

Purcari încheie 2025 cu venituri în creștere cu 14,3% și o marjă EBITDA de 26%

București, 27 februarie 2026

Purcari Wineries PCL („Grupul”, „Compania”), principalul producător de vinuri din CEE, a anunțat rezultatele financiare preliminare neauditate pentru 2025. Veniturile Grupului au crescut cu 14,3% față de anul precedent, până la 437,2 milioane RON. Grupul a înregistrat vânzări record în T4, de 136,5 milioane RON, iar trei din cele patru trimestre ale anului 2025 au depășit pragul de 100 milioane RON.

EBITDA a ajuns la 114 milioane RON (marjă 26,1%), demonstrând o performanță operațională solidă. Profitul net s-a situat la 50,8 milioane RON (marjă 11,6%), ușor sub așteptări, în principal din cauza unei pierderi neașteptate din diferențe de curs valutar (FX) de 9,3 milioane RON, determinată de deprecierea monedelor locale din țările în care Grupul operează.

„2025 a fost un an de progres semnificativ pentru Purcari. Ne-am consolidat execuția pe piețele noastre de bază și am continuat să ne extindem în noi geografii, susținuți de dinamica portofoliului nostru de branduri. Recolta din 2025 oferă un fundament solid pentru planurile noastre pe termen mediu, pe măsură ce se va reflecta treptat în structura costurilor și în mixul de produse.

Pe parcursul anului, am trecut și prin schimbări importante în structura acționariatului și la nivel de guvernare. Privind înainte, prioritățile noastre rămân clare: să consolidăm activitatea de bază, să ne diversificăm portofoliul și să urmărim, în timp, eficiențe incrementale în zona cheltuielilor generale și administrative, achiziții, logistică și în anumite funcții comerciale, pentru a susține o creștere durabilă”, a declarat Victor Bostan, CEO Purcari Wineries.

Evoluții comerciale cheie pentru 2025:

- **România:** +16,6% față de anul precedent, reprezentând 61% din vânzările Grupului. Brandurile Purcari și Crama Ceptura au înregistrat creșteri de două cifre.
- **Moldova:** +9% față de anul precedent, susținut de un mix mai bun de preț și produse, cu volume stabile.
- **Bulgaria:** +30% față de anul precedent, pe fondul extinderii continue a brandurilor (Angel’s Estate, Purcari, Bostavan); în prezent 5% din vânzări și a treia cea mai mare piață a Grupului.
- **CEE:** -9% față de anul precedent, evoluție mixtă: Ucraina și Țările Baltice au înregistrat creșteri de o singură cifră (low single-digit), în timp ce Polonia, Cehia și Slovacia au scăzut pe fondul volumelor mai mici, parțial compensate de majorări selective de preț.
- **Restul lumii:** +34% față de anul precedent, datorită performanței puternice din Turcia, Japonia și Europa de Vest, susținând parteneriate pe termen mai lung și diversificarea veniturilor.

Informații Financiare selectate (RON)

	T4 2025	T4 2024	Δ T4	2025	2024	Δ
Venituri	136,526,678	120,301,240	13%	437,151,436	382,324,677	14%
Profit brut	61,025,101	62,027,274	-2%	200,184,024	185,230,276	8%
% Marja Bruta	45%	52% (7 pp)		46%	48% (3 pp)	
EBITDA	29,337,734	20,617,317	42%	114,000,178	106,542,455	7%
% Marja EBITDA	21%	17% 4 pp		26%	28% (2 pp)	
Profit Net	14,631,436	15,356,508	-5%	50,771,352	58,730,736	-14%
% Marja profit net	11%	13% (2 pp)		12%	15% (4 pp)	

Teleconferința cu Investitorii

Teleconferința pentru prezentarea și discutarea rezultatelor financiare preliminare neauditate pentru anul 2025 va avea loc pe 2 martie, la ora 13:00 EET/ 12:00 CET [[înregistrare aici](#)]. Rezultatele financiare preliminare neauditate 2025 și Prezentarea pentru teleconferință sunt atașate.

Despre Purcari Wineries

Purcari Wineries Public Company Limited (cu brandurile: Purcari, Crama Ceptura, Bostavan, Bardar, Domeniile Cuza și Angel's Estate) este unul dintre cele mai mari grupuri de vin și brandy din Europa Centrală și de Est. Grupul administrează aproximativ 2.000 de hectare de vii și operează șapte platforme de producție în România, Moldova și Bulgaria. Purcari Wineries este liderul segmentului de vinuri Premium în România și cel mai mare exportator de vin din Moldova, livrând în peste 40 de țări. Fondat în 1827, Château Purcari este cea mai premiată vinărie din regiunea CEE la Decanter London în perioada 2015–2024 și se numără printre cele mai bine cotate vinării pe Vivino, cu o notă medie de 4,1 din 5, pe baza a peste 113.000 de recenzii. Din februarie 2018, Grupul este listat la Bursa de Valori București sub simbolul WINE. Purcari Wineries a fost fondat de Victor Bostan, un profesionist cu peste 30 de ani de experiență în industria vinului, și este astăzi deținut majoritar de MASPEX Romania S.R.L., parte a Grupului MASPEX, unul dintre cele mai mari 100 de companii din Europa Centrală și de Est și liderul industriei de băuturi din Polonia, cu o istorie de peste 35 de ani, peste 70 de branduri, operațiuni în mai mult de 80 de țări și peste 10.000 de angajați.

Informații

investor.relations@purcari.wine

Declarație generală privind răspunderea

Acest document poate conține anumite declarații anticipative care se bazează pe estimări și previziuni. Prin natura lor, aceste declarații de perspectiva sunt supuse unor riscuri și incertitudini importante și factori care nu țin de controlul sau de capacitatea noastră de a prezice. Aceste declarații de perspectiva nu ar trebui considerate drept garanție a performanței viitoare, rezultatele efective ar putea să difere semnificativ de cele exprimate sau implicate de acestea. Declarațiile anticipative reflectă doar punctul de vedere al Grupului de la data prezentului document, iar Grupul nu se angajează să revizuiască sau să actualizeze aceste declarații anticipative. Declarațiile anticipative ar trebui să fie utilizate cu prudență și atenție și în nici un caz Grupul și conducerea acestuia nu pot fi trase la răspundere pentru nicio investiție sau altă decizie bazată pe astfel de declarații. Informațiile din acest document nu constituie o ofertă de vânzare sau o invitație de a cumpăra acțiuni în cadrul Grupului sau o invitație sau un stimulent pentru a se angaja în alte activități de investiții.