

Către:

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ

RAPORT CURENT 10/2026

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, și/sau Codul Bursei de Valori București.

Data raportului	27.02.2026
Denumirea societății	Sphera Franchise Group SA
Sediul social	București, România
Adresa	Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, București Sector 1
Telefon / Fax	+40 21 201 17 57 / +40 21 201 17 59
Email	investor.relations@spheragroup.com
Nr. înreg. la ONRC	J2017007126404
Cod unic de înregistrare	RO 37586457
Capital social subscris și vărsat	580.101.930 RON
Număr total de acțiuni	38.673.462
Simbol	SFG
Piața de tranzacționare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Premium

Evenimente importante de raportat: Rezultate financiare preliminare pentru 2025

În 2025, vânzările Sphera Franchise Group S.A. (denumită în continuare "Grupul") au crescut cu 1,5%, ajungând la 1.570,9 milioane RON în 2025, iar alte venituri din restaurante s-au ridicat la 6,1 milioane RON, comparativ cu 2,3 milioane RON în 2024. Cea mai mare parte a veniturilor a fost generată în România - 1.346,2 milioane RON (85,7% din vânzările totale; +1,0% față de anul precedent), urmată de Italia - 196,4 milioane RON (12,5% din vânzările totale; +2,4% față de anul precedent) și Republica Moldova - 28,3 milioane RON (1,8% din vânzările totale; +19,7% față de anul precedent). Analizând performanța la nivelul brandurilor, vânzările KFC s-au ridicat la 1.356,6 milioane RON (86,4% din vânzările totale; +0,6% față de anul precedent), Pizza Hut a generat 106,8 milioane RON (6,8% din vânzările totale; -1,5% față de anul precedent), iar Taco Bell a înregistrat vânzări de 106,7 milioane RON (6,8% din vânzările totale; +16,2% față de anul precedent). Totodată, Cioccolatoitaliani, adăugat în portofoliul Grupului în 2025, a contribuit cu 0,8 milioane RON la vânzările anuale.

Cheltuielile în restaurante s-au ridicat la 1.425,3 milioane RON în 2025, reprezentând o creștere de 5,1% față de anul precedent, depășind ritmul de creștere al vânzărilor în restaurante. În consecință, ponderea cheltuielilor în restaurante în totalul vânzărilor a crescut cu 3,2 puncte procentuale, de la 87,6% în 2024 la 90,7% în 2025. Este important de menționat că cea mai mare parte a creșterilor de costuri a fost înregistrată în prima jumătate a anului, în timp ce a doua jumătate, în special T4 2025, a evidențiat o stabilizare și o ușoară revenire.

Profitul din exploatare în restaurante pentru KFC România („USFN România”) a ajuns la 131,4 milioane RON în 2025 (-18,6% față de anul precedent), urmat de KFC Italia („USFN Italia”), care a contribuit cu 9,4 milioane RON (-48,0% comparativ cu anul anterior), Taco Bell („CFF”), care a generat 9,3 milioane RON (-2,5% față de anul precedent), și KFC Moldova („USFN Moldova”), cu 4,4 milioane RON (+1,1% față de anul precedent). Pizza Hut („ARS”) a înregistrat o pierdere din exploatare în restaurante de 2,1 milioane RON. Excluzând elementele de normalizare în valoare de 2,7 milioane RON, profitul din exploatare în restaurante a fost de 0,6 milioane RON, comparativ cu un profit de 1 milion RON înregistrat în anul anterior, ceea ce a susținut decizia managementului de a continua optimizarea rețelei, cu obiectivul de a restabili profitabilitatea. Cioccolatoitaliani („CHOCO”), care a inaugurat în 2025 prima și, până în prezent, singura locație, a înregistrat o pierdere din exploatare în restaurante de 1,5 milioane RON la nivelul întregului an.

Cheltuielile generale și administrative (G&A) au crescut în 2025 cu 5,1% față de anul precedent și au rămas relativ stabile ca pondere în vânzări, la 4,3%, reprezentând o creștere de 0,1 puncte procentuale. Ca urmare, EBITDA normalizată la nivelul Grupului s-a situat la 147,8 milioane RON, reflectând o scădere de 16,4% față de anul precedent, determinată în principal de majorarea costurilor operaționale în restaurante, în special în prima jumătate a anului 2025, precum și de caracterul inflexibil al cheltuielilor generale și administrative.

Costurile financiare nete au scăzut cu 20% față de anul precedent, de la 9,8 milioane RON în 2024 la 7,9 milioane RON în 2025, reflectând în principal îmbunătățirea condițiilor de finanțare și reducerea cheltuielilor cu dobânzile. Profitul înainte de impozitare s-a ridicat la 76,3 milioane RON, reprezentând o scădere de 36,7% față de anul precedent, în timp ce cheltuiala cu impozitul pe profit s-a redus cu 38,4% față de anul precedent, la 14,4 milioane RON.

Scăderea de 36,3% a profitului net în 2025, până la 61,9 milioane RON, a fost determinată în principal de nivelul ridicat al cheltuielilor operaționale, în special în ceea ce privește cheltuielile cu personalul și alte cheltuieli de exploatare, și de tendințele slabe de consum din România în prima jumătate a anului, care au condus la diminuarea marjelor la nivelul restaurantelor. Deși a doua jumătate a anului a indicat o îmbunătățire graduală, iar T4 a generat o performanță vizibil mai bună, această revenire nu a fost suficientă pentru a compensa rezultatele mai slabe înregistrate în S1 2025.

Profitul net și EBITDA aferente anului 2025 au fost influențate și de elementele de normalizare nerecurente înregistrate pe parcursul anului, în valoare de 10,8 milioane RON la nivelul profitului și 3,5 milioane RON la nivelul EBITDA, aferente în principal măsurilor de restructurare și închiderii unor unități din Italia, închiderii unităților neprofitabile din rețeaua Pizza Hut, precum și ajustărilor de valoare a activelor asociate relocărilor. În consecință, excluzând impactul acestor elemente nerecurente, EBITDA normalizat a scăzut cu 16,4% față de anul precedent, la 147,8 milioane RON, iar profitul net normalizat s-a redus cu 25,2% față de anul precedent, la 72,7 milioane RON.

Datele prezentate mai sus exclud impactul adoptării IFRS 16.

Conferința telefonică

Conferința telefonică pentru prezentarea rezultatelor financiare la 31 decembrie 2025 va avea loc în data de 27 februarie 2026, la ora 12:00. Teleconferința va avea loc în limba engleză și este deschisă tuturor părților interesate, iar detaliile de conectare sunt furnizate mai jos:

Teleconferința SFG Rezultate Preliminare 2025

27.02.2026, ora 12:00 | [Apăsati aici pentru a vă conecta la teleconferință](#)

Meeting ID: 310 669 385 814 96 | Parola: E8zw9uW3

[Adaugă în Outlook \(Live\)](#) | [Adaugă în Outlook \(Office365\)](#) | [Adaugă în Google Calendar](#) | [Adaugă în Yahoo Calendar](#)

Disponibilitate raport

Situațiile financiare consolidate preliminare simplificate ale Grupului pentru perioada de doisprezece luni încheiată la 31 decembrie 2025 (neauditare), însoțite de Raportul Administratorului, sunt disponibile pe site-ul companiei, www.spheragroup.com, la secțiunea Relația cu Investitorii, pe profilul emitentului pe site-ul Bursei de Valori București, www.bvb.ro, precum sunt anexate și prezentului raport curent.

DIRECTOR GENERAL

Călin Ionescu

DIRECTOR FINANCIAR

Valentin Budeș