MedLife încheie primele nouă luni ale anului cu o creștere de 12% față de anul trecut. Compania creste organic sustenabil, cu 11%, înregistrând o cerere robusta de servicii in ciuda unui mediu macroeconomic mai puțin favorabil

- *MedLife a înregistrat în primele nouă luni din 2026 o cifră de afaceri consolidată pro-forma de 2,64 miliarde de lei, în creștere cu aproximativ 12% față de aceeași perioadă a anului trecut. 11% din acesta creștere a fost organica.*
- *O parte din acesta creștere a fost realizata pe fondul construcției unei noi experiențe digitale ale pacienților, prin noua aplicație iMed, dar si prin lansarea in premiera in Romania a serviciilor de genomica, microbiomică si farmacogenetică. iMed, noua platformă din aplicația MedLife reunește date medicale, genetice, biometrice și de stil de viață într-un singur ecosistem.*
- *Clinicile și spitalele reprezintă principalii vectori de creștere în această perioadă, înregistrând o dinamică robustă la nivelul celor 9 luni, urmate de laboratoare și divizia corporate.*
- *Grupul pregătește o nouă etapă de creștere, care vizează consolidarea poziției pe piața locală prin achiziții mici și mijlocii în zona de sănătate, frumusețe & wellness, dar și gradual prin explorarea oportunităților de extindere regională, cu accent pe Europa Centrală și de Sud-Est.*

București, 20 noiembrie 2026: MedLife, liderul pieței de servicii medicale din România, anunță rezultatele financiare aferente primelor nouă luni din 2026, raportând o cifră de afaceri consolidată pro-forma de 2,64 miliarde de lei, în creștere cu aproximativ 12% față de aceeași perioadă a anului trecut. În ceea ce privește profitabilitatea operațională, EBITDA pro-forma a ajuns la 398,7 milioane de lei, corespunzătoare unei marje de 16,7% raportate la vânzările nete.

Rezultatele confirmă reziliența modelului de business și reflectă contribuția principalelor linii de business la ecosistemul medical dezvoltat de Grup, având capacitatea de a acoperi întregul parcurs medical – de la prevenție personalizată și diagnostic până la tratamente complexe și monitorizare, completate de servicii conexe, inclusiv cele din zona de wellness.

Rețeaua de clinici a contribuit cu aproape 39% din venituri, susținută de aproximativ 4 milioane de vizite, în timp ce segmentul de spitale a reprezentat circa 27% din business. Laboratoarele au avut, la rândul lor, contribuții importante, de aproximativ 11% din cifra de afaceri, cu aproape 9 milioane de analize procesate în primele nouă luni din 2026.

„Primele nouă luni ale anului confirmă cererea și capacitatea MedLife de a continua să crească organic, chiar și într-un context economic caracterizat de prudență și presiuni asupra costurilor. Creșterea prin achiziții a fost mai mica, in special datorita dorinței de a păstra prudenta in gradul de îndatorare. Posibil însă sa relansam creșterile din anii trecuți, de 20%, dublând eforturile organice prezente cu achiziții. MedLife a dovedit in ultimii 15 ani ca știe să facă achiziții și să integreze afaceri și avem convingerea sa putem relua aceste creșteri pentru care avem experiența și un track record de invidiat.

Dincolo de evoluția financiară, cred că unul dintre cele mai importante lucruri pe care le construim în această perioadă este următoarea generație de servicii medicale. Din datele noastre, MedLife este singura rețea medicală din România și probabil din Europa care reunește în propria aplicație prin iMed date din dosarul medical al pacientului, date genetice și biometrice, istoricul medical personal și familial, precum și informații relevante despre stilul de viață – urmând să integrăm în curând și date despre microbiom și farmacogenetică. Este un pas foarte mare pentru noi si probabil chiar pentru medicina personalizată în general', **a declarat Mihai Marcu, CEO și Președinte CA al Grupului MedLife.**

Cum va arăta transformarea digitală a experienței medicale prin noua interfață iMed

Dincolo de investițiile continue în extinderea infrastructurii medicale și facilitarea accesului la servicii și tehnologii de ultimă generație, accelerarea transformării digitale și dezvoltarea medicinei personalizate rămân două dintre principalele direcții strategice ale Grupului MedLife.

Un pas important în această direcție a fost lansarea iMed, platformă digitală din aplicația MedLife care le oferă utilizatorilor o imagine integrată asupra propriei sănătăți și îi ajută să înțeleagă de ce contează controalele de rutină și cum pot face din grija pentru propria sănătate un obicei de zi cu zi. De altfel, în perioada mai-octombrie 2026, descărcările organice ale aplicației MedLife au crescut cu 40%, dublu față de aceeași perioadă a anului trecut. În acest context, reprezentanții MedLife își propun ca, până la jumătatea anului 2027, să dubleze numărul de conturi din aplicație. Obiectivul presupune atragerea, în următoarele luni, a unui număr de utilizatori noi comparabil cu cel acumulat în aproape șase ani de la lansarea aplicației. Perspectivele de creștere sunt susținute atât de accelerarea organică a descărcărilor, cât și de noile funcționalități pe care iMed le va integra până la sfârșitul anului 2026, oferind utilizatorilor mai multe motive să își creeze un cont și să folosească aplicația în viața de zi cu zi.

În paralel, Grupul continuă dezvoltarea programului Longevity 100+, unul dintre cele mai ambițioase proiecte de medicină preventivă din regiune. Următoarea etapă a programului va extinde cercetarea dincolo de datele colectate în cabinet și laborator, către informațiile despre sănătate monitorizate în viața de zi cu zi. Cercetarea va urmări să identifice afecțiunile și indicatorii pentru care asocierea dintre predispoziția genetică și tabloul clinic și paraclinic este mai pronunțată. Totodată, datele colectate prin dispozitive wearables vor permite explorarea asocierilor dintre scorurile poligenice și biomarker-i digitali precum pulsul în repaus, variabilitatea ritmului cardiac, precum și cu indicatori ai activității fizice și ai somnului.

După extinderea testării genetice la scară largă și introducerea, în premieră, a testului de microbiom realizat integral în laboratoarele proprii din România, MedLife vizează în perioada imediat următoare și dezvoltarea serviciilor de farmacogenetică, o nouă etapă în medicina personalizată, care va permite adaptarea tratamentelor în funcție de profilul genetic și particularitățile fiecărui pacient.

MedLife pregătește următoarea etapă de dezvoltare: consolidare națională și extindere regională

Privind spre următoarea etapă de dezvoltare, MedLife își propune să continue consolidarea poziției pe plan local, prin investiții în tehnologie și infrastructură medicală, dar și prin achiziții selecte, concomitent cu explorarea unor oportunități de extindere prin achiziții pe piețe din Europa Centrală și de Sud-Est.

În acest context, Grupul a anunțat că analizează diversificarea instrumentelor de finanțare care să îi ofere flexibilitatea necesară pentru susținerea planurilor de creștere. Printre opțiunile avute în vedere se numără o posibilă majorare de capital prin emiterea de acțiuni noi, destinată finanțării proiectelor de dezvoltare organică, investițiilor în tehnologie și oportunităților de consolidare a pieței.

Totodată, MedLife urmărește constituirea, alături de o instituție financiară internațională de prim rang, a unei platforme regionale de investiții în sănătate, frumusețe și wellness, cu un orizont de implementare

de 3-5 ani. Inițiativa ar putea facilita accesul la capital și expertiză suplimentară, susținând extinderea graduală în Europa Centrală și de Est, cu prioritate în regiunea Balcanilor. Dezvoltarea ar putea avea loc prin achiziții, investiții de tip greenfield și parteneriate, în funcție de oportunitățile identificate și de criteriile de rentabilitate ale Grupului.

„Am construit în aproape trei decenii unul dintre cele mai complexe ecosisteme medicale din regiune, prin dezvoltare organică, achiziții și investiții constante în tehnologie și expertiză medicală. Credem că experiența acumulată în tot acest timp ne oferă o bază solidă pentru a explora alte produse si servicii in Romania dar si gradual noi piețe și pentru a scala modelul nostru de dezvoltare la nivel regional. Ne dorim să avem flexibilitatea necesară pentru a valorifica oportunitățile care apar, atât în România, cât și în afara granițelor, păstrând în același timp disciplina financiară și atenția asupra randamentului investițiilor. Ambiția noastră este să continuăm să dezvoltăm o platformă regională de sănătate, sa dezvoltam modele digitale unice pe prevenție medicala și wellness, cu expertiză și capital românesc", **a mai declarat Mihai Marcu, CEO și Președinte CA al Grupului MedLife.**

***

Despre Grupul MedLife

MedLife a pornit acum aproape trei decenii, s-a dezvoltat sănătos și a devenit cel mai mare furnizor de servicii medicale private din România. Antreprenorii români, care au pus bazele acestei companii, au investit și s-au implicat pentru a aduce schimbare în sistemul de sănătate românesc, au crezut în inovație și au îndrăznit să țintească cât mai sus, pentru a oferi pacienților români calitate, profesionalism, grijă și respect pentru nevoile lor.

Compania operează cea mai extinsă rețea de clinici, una din marile rețele de laboratoare medicale, spitale generale și specializate și are cea mai mare bază de clienți corporate pentru Pachete de Prevenție în Sănătate din țară. Este, de asemenea, din punct de vedere al vânzărilor, unul dintre cei mai mari jucători de servicii medicale private din Europa Centrală și de Est.

Grupul MedLife are un istoric de succes în ceea ce privește atât creșterea organică, cât și creșterea prin achiziții. Echipa sa puternică și experimentată de management a fost capabilă să creeze și să gestioneze aceste oportunități de creștere, dobândind cunoștințe și experiență valoroase, care să îi permită găsirea celei mai bune căi pentru continuarea cu succes a extinderii.

Fiind o companie românească cu tradiție, MedLife a ales să se listeze la Bursa din România, fiind un model al listărilor pe piața locală de capital. A deschis orizonturi, iar prin guvernanța corporativă pe care o are implementată, a inspirat și alte companii locale spre a porni pe acest drum și a ajuta la dezvoltarea capitalului românesc și a economiei. Acțiunile emise de MedLife SA sunt admise la tranzacționare pe piața reglementată la vedere administrată de Bursa de Valori București, Categoria Premium, având simbolul de tranzacționare "M".

În perioada de pandemie, MedLife a reușit să joace un rol esențial în societate și să capete un statut de lider în monitorizarea pandemiei prin implicarea activă în zona de cercetare.

Compania continuă să investească în proiecte cu impact asupra comunității locale, în tehnologie și infrastructură. Creează locuri de muncă și dezvoltă un ecosistem care contribuie la dezvoltarea și menținerea unei Românii sănătoase.