

Nr. 52 / 28 august 2026

**Către: BURSA DE VALORI BUCUREȘTI
AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ****COMUNICAT**Data raportului: **28 august 2026**Denumirea entității emitente: **MED LIFE S.A. ("MedLife" sau "Societatea" sau "Compania")**Sediul social: **Calea Griviței nr. 365, sector 1, București, România**Numărul de telefon / fax: **0374 180 470**Codul unic de înregistrare: **8422035**Număr de înregistrare în Registrul Comerțului: **J1996003709402**EUID: **ROONRC.J1996003709402**Capital social subscris și vărsat: **132.870.492 RON**Număr total acțiuni: **531.481.968 (din care 665.983 acțiuni fără drept de vot și 530.815.985 acțiuni cu drept de vot)**Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: **Bursa de Valori București, Categoria Premium****MedLife încheie semestrul 1 cu o creștere robustă a cifrei de afaceri consolidată pro-forma de 10% față de anul trecut, concomitent cu îmbunătățirea marjelor**

- *MedLife a înregistrat în S1 2026 o cifră de afaceri consolidată pro forma de 1.7 miliarde de lei, în creștere cu 10% față de S1, 2025, în timp ce marja de EBITDA pro-formă a avut o îmbunătățire față de aceeași perioadă a anului trecut.*
- *Grupul raportează creșteri importante pe majoritatea liniilor de business, cele mai bune rezultate fiind înregistrate de diviziile corporate, clinici și laboratoare, cu creșteri de 17%, 15%, respectiv 13% în cifra de afaceri.*
- *În calitate de lider în tehnologie și inovație, MedLife accelerează dezvoltarea proiectelor strategice în direcția medicinei personalizate. Compania urmează să lanseze o nouă interfață a aplicației care va integra într-un singur ecosistem digital, date genetice, biometrice, informații legate de microbiom și istoric medical, pentru a furniza recomandări pe baza profilului individual al fiecărui pacient.*
- *Este pentru prima dată în regiune când un operator medical pune la un loc tehnologii avansate, date medicale, și de stil de viață pentru a crea niște modele proprii de lucru și a oferi o abordare personalizată fiecărei persoane.*
- *În paralel cu aceste demersuri strategice, MedLife își păstrează interesul către noi oportunități de achiziție și dezvoltare, pentru a-și consolida poziția de lider în România și de jucător de top la nivel regional.*

București, 28 august 2026: MedLife, liderul pieței de servicii medicale private din România și singura companie cu capital românesc din topul operatorilor de servicii medicale private listată la Bursă, anunță rezultatele financiare aferente primului semestru din 2026, marcând o evoluție consecventă în performanța operațională a businessului.

În prima jumătate a anului, Grupul MedLife a înregistrat o creștere robustă de 10% a cifrei de afaceri consolidată pro-forma față de aceeași perioadă din 2025, atingând pragul de 1.7 miliarde de lei. În ceea ce privește profitabilitatea, marja de EBITDA pro-forma a ajuns la 16.4%, cu o îmbunătățire față de aceeași perioadă a anului trecut, susținută de trendul ascendent din trimestrul 2. Rezultatele reflectă o performanță solidă pe majoritatea liniilor de business, susținută de creșterea robustă a volumelor, dar și de măsurile de eficientizare și optimizare a cheltuielilor la nivel de Grup.

Cele mai importante creșteri pe divizii ca și variație procentuală au fost înregistrate de segmentul corporat (17%), cea de clinici (15%), divizia de laboratoare (13%), urmate de cea de spitale (8%). Divizia Corporate se remarcă printr-o dinamică accelerată față de anul anterior, susținută de extinderea portofoliului de clienți și diversificarea soluțiilor oferite. Performanța acestui segment contribuie la consolidarea cotei de piață și reflectă capacitatea companiei de a dezvolta în timp real noi produse adaptate nevoilor în continuă schimbare ale angajaților și angajatorilor. Totodată, creșterea diviziei de laboratoare are la bază extinderea portofoliului de servicii de diagnostic avansat, precum testarea ADN, oncogenetică și mai nou, analiza microbiomului - soluții de ultimă generație, care susțin direcția strategică a companiei către medicina personalizată.

„Primele șase luni ale anului confirmă evoluția consecventă a Grupului MedLife, susținută de creșteri pe majoritatea liniilor de business, volume robuste de pacienți și proiecte strategice în desfășurare, cu impact pe termen lung, în ciuda situației macroeconomice fragile și a scăderilor piețelor de consum. În continuare ne concentrăm pe dezvoltarea proiectelor aflate în lucru și avem premise favorabile pentru menținerea ritmului de creștere și în perioada următoare. În paralel, rămânem atenți la oportunitățile de achiziții, de dimensiune mică și medie, atât în țară, cât și în afară” a declarat Mihai Marcu, Președinte și CEO Grupul MedLife.

Investiții strategice în dezvoltarea medicinei personalizate

Concomitent cu dezvoltarea principalelor linii de business, MedLife s-a concentrat în prima parte a anului pe accelerarea proiectelor strategice care îmbină inovația și tehnologia de ultimă generație, făcând pași importanți spre medicina personalizată. Dezvoltarea programului Longevity 100+ și a aplicației mobile reprezintă două dintre obiectivele cheie ale companiei, în linie cu investițiile continue pe zona de dezvoltare și cercetare.

„După ce anul trecut am deschis un nou capitol în medicina personalizată, fiind prima companie din țară și din regiune care a secvențiat cu resurse proprii genomul uman, una din prioritățile noastre în primul semestru din 2026 a fost dezvoltarea programului Longevity 100+. Faptul că am reușit să oferim, în premieră în România, testarea genetică low-pass la scară largă reprezintă un pas important în democratizarea accesului la informații genetice și în apropierea medicinei de precizie de pacient. De asemenea, am extins programul Longevity 100+ prin integrarea analizei microbiomului – o altă premieră la nivel național. MedLife este singura companie din România care dispune în prezent de capacitatea de a determina integral microbiomul uman pe teritoriul țării. Astfel, prin corelarea informațiilor genetice cu cele privind microbiomul, putem avea o perspectivă mai amplă și mai nuanțată asupra sănătății fiecărui pacient.

Credem că adevărata valoare a acestor realizări apare atunci când reușim să privim în ansamblu predispoziția genetică, microbiomul, datele medicale și stilul de viață, pentru a putea identifica mai devreme riscurile și pentru a fundamenta recomandări cât mai relevante pentru fiecare pacient în parte”, a adăugat Mihail Marcu.

Perspective S2: digitalizare, AI, tehnologii avansate pentru a susține nevoile pacientului de mâine

În perioada următoare, MedLife își va continua proiectele strategice, păstrând focusul pe inovație, AI, digitalizare și dezvoltarea unor soluții medicale adaptate nevoilor în continuă schimbare ale pacienților. Compania își propune să accelereze tranziția spre medicina personalizată, continuând dezvoltarea programului Longevity 100+ și a aplicației mobile, cu obiectivul de a construi o infrastructură digitală capabilă să susțină următoarea generație de servicii medicale preventive. Potrivit reprezentanților companiei, în această toamnă aplicația MedLife va evolua de la un instrument pentru programării și acces la servicii medicale la un companion digital de sănătate, capabil să integreze într-un singur ecosistem mai multe tipuri de date medicale și să furnizeze recomandări personalizate pe baza profilului individual al fiecărui pacient. Într-o primă etapă, aplicația va reuni istoricul analizelor medicale, datele din dosarul medical, istoricul familial, informațiile biometrice și rezultatele testării genetice Longevity 100+, urmând ca în etapele următoare să fie integrate progresiv și alte tipuri de date, precum investigațiile imagistice, evaluările psihometrice, informații despre microbiom și nutriție.

În paralel cu implementarea proiectelor strategice, reprezentanții MedLife continuă să urmărească eficientizarea operațiunilor și a costurilor pentru a îmbunătăți performanța și a susține creșterea marjelor, concomitent cu reducerea gradului de îndatorare și îmbunătățirea indicatorului Net Debt/EBITDA.

„Medicina evoluează într-un ritm fără precedent, iar noi vrem să fim în prima linie a acestei transformări. Avem resursele, infrastructura și expertiza necesare pentru a pune umărul la dezvoltarea medicinei personalizate și a aduce mai aproape de pacient beneficiile noilor tehnologii. În același timp, rămânem disciplinați în ceea ce privește alocarea capitalului, atenți la oportunitățile de achiziții care pot accelera dezvoltarea Grupului și concentrați pe îmbunătățirea performanței operaționale. Obiectivul nostru este să continuăm să creștem sănătos, să ne consolidăm poziția, atât în România, cât și la nivel regional”, a concluzionat Mihai Marcu, CEO & Președinte CA Grupul MedLife

Analiza Contului de Profit și Pierdere Consolidat

Cifra de afaceri a perioadei de 6 luni încheiată la 30 iunie 2026 a fost de 1.738.986.990 RON, în creștere față de cifra de afaceri obținută în primele 6 luni ale lui 2025 cu 10,5%. Creșterea s-a datorat, în principal, creșterii din toate liniile de afaceri ale Grupului, precum și achizițiilor finalizate de Grup în 2025 și 2026.

Cheltuielile operaționale includ cheltuieli fixe și variabile, precum și cheltuieli cu bunuri și materiale utilizate de Grup pentru prestarea serviciilor. Grupul a înregistrat cheltuieli operaționale de 1.658.894.792 RON în perioada de 6 luni încheiată la 30 iunie 2026, reprezentând o creștere de 10,9%, respectiv 162.564.117 RON, comparativ cu perioada corespunzătoare a lui 2025. Cheltuielile operaționale, ca pondere în total venituri operaționale, au reprezentat 95,06% în perioada de 6 luni 2026 și 94,67% în perioada de 6 luni 2025.

Alte cheltuieli administrative și de exploatare includ o sumă de 7.828.160 RON, achitată în cursul perioadei în legătură cu soluționarea definitivă a unui litigiu în care a fost implicată Societatea. În perioadele de raportare anterioare nu a fost recunoscut niciun provizion aferent acestui litigiu, întrucât, pe baza informațiilor disponibile la datele de raportare respective, inclusiv a evoluției procedurilor și a deciziilor emise anterior de autoritățile competente, conducerea a evaluat că nu erau îndeplinite criteriile de recunoaștere a unui provizion în conformitate cu IAS 37. Ca urmare a soluționării definitive a litigiului, suma aferentă a fost recunoscută integral în perioada curentă de raportare.

Profitul operațional a înregistrat o creștere de 2,3% în perioada de 6 luni din 2026 comparativ cu perioada similară din 2025, de la 84.307.467 RON în 2025 la 86.257.266 RON în 2026.

Pierderile financiare au crescut cu 26.180.582 RON în perioada de 6 luni a anului 2026, de la o pierdere de 83.407.939 RON la 30 iunie 2025 la o pierdere de 109.588.521 RON la 30 iunie 2026, în principal ca urmare a deprecierei RON față de EUR, care a determinat pierderi mai mari din diferențe de curs valutar aferente împrumuturilor Grupului denominate în EUR.

Rezultatul net înregistrat pentru perioada de 6 luni încheiată la 30 iunie 2026 a scăzut cu 23.803.232 RON comparativ cu perioada similară din 2025, de la 10.885.945 RON pentru 6 luni 2025, la 34.689.177 RON pentru 6 luni 2026.

Analiza Bilanțului Consolidat

Activele imobilizate se ridică la 2.589.611.238 RON la data de 30 iunie 2026, înregistrând o creștere de 31.572.691 RON, respectiv 1,2%, comparativ cu 31 decembrie 2025. Creșterea s-a datorat creșterii fondului comercial în această perioadă cu 27.441.210 RON ca urmare a achiziției companiei Medstar SRL.

Activele circulante au crescut cu 67.552.187 RON, respectiv cu 9,6%, de la 702.888.150 RON la 31 decembrie 2025 la 770.440.337 RON la 30 iunie 2026.

Datoriile curente (excluzând elementele purtătoare de dobândă) au crescut cu 47.805.307 RON, respectiv cu 7%, de 662.703.593 RON la 31 decembrie 2025, la 710.508.900 RON la 30 iunie 2026.

Datoria purtătoare de dobândă a crescut cu 92.414.344 RON, respectiv cu 5%, de la 1.931.339.624 RON la 31 decembrie 2025, la 2.023.753.968 RON la 30 iunie 2026.

Principalii Indicatori Operaționali

Linie de afaceri	Informații	Perioada de 6 luni încheiată	
		2026	2025
Clinici	Venit	674.992.716	586.623.201
	Vizite	2.662.268	2.378.931
	Venit mediu	253,5	246,6
Spitale	Venit	473.904.667	437.787.015
	Pacienți	109.202	104.393
	Venit mediu	4.339,7	4.193,6
Laboratoare	Venit	194.559.115	172.789.754
	Analize	5.920.767	5.241.532
	Venit mediu	32,9	33,0
Corporate	Venit	175.640.933	150.267.854
	PPM	999.018	887.962
	Venit mediu	188,8	169,2
Stomatologie	Venit	59.593.514	61.989.558

MED LIFE S.A.

Sediul social: București, Calea Griviței, nr. 365, sector 1, România

Codul de înregistrare fiscală: 8422035

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J40/3709/1996

Capital social subscris și vărsat: 132.870.492 RON



	Vizite	90.138	89.719
	Venit mediu	661,1	690,9
Farmacii	Venit	50.462.145	37.735.631
	Clienți	244.597	221.159
	Vânzări pe client	206,3	170,6
Altele	Venit	109.833.899	126.763.992
Total		1.738.986.990	1.573.957.005

Disponibilitate raport

Raportul integral privind Rezultatele semestrului I 2026 este disponibil pe website-ul societății, în secțiunea Relația cu investitorii / Rapoarte și prezentări / Rapoarte financiare (<https://www.medlife.ro/relatia-cu-investitorii/rapoarte-si-prezentari/rapoarte-financiare>) și pe website-ul Bursei de Valori București (simbol **M**).

Teleconferință prezentare rezultate

Vă reamintim că MedLife organizează o teleconferință de prezentare a rezultatelor financiare în data de 28 august 2026, ora 16:00 (ora României). Teleconferința se va desfășura în limba engleză, iar transcriptul va fi disponibil ulterior, pe website-ului MedLife, în secțiunea Relația cu investitorii / Rapoarte și prezentări / Rapoarte financiare. Pentru participarea la eveniment, vă rugăm să ne contactați la adresa de e-mail: investors@medlife.ro.

Mihail Marcu
Director General

Ioana Bîrsu
Manager Relația cu Investitorii