

MedLife atinge 630 milioane EUR cifră de afaceri pro-forma în 2025 și continuă investițiile în genomică, AI și medicină personalizată

- *Cifra de afaceri consolidată pro-forma a MedLife a fost în 2025 de 3,17 miliarde de Lei (~630 milioane EUR), +17% față de 2024, reflectând reziliența Grupului și capacitatea de a genera valoare constantă pentru pacienți și investitori, chiar și într-un context economic, politic și social mai provocator și imprevizibil.*
- *Divizia de spitale a înregistrat cea mai importantă creștere, cu un plus de aproximativ 34% față de anul anterior, consolidând poziția MedLife în servicii medicale complexe și demonstrând că investițiile strategice aduc rezultate reale pentru pacienți.*
- *Laboratoarele au realizat peste 10 milioane de analize, iar clinicile aproape 5 milioane de vizite asigurând continuitate și calitate în îngrijirea pacienților.*
- *Investițiile în genomică, inteligență artificială și centre de nișă transformă experiența pacientului și aduc medicina viitorului mai aproape, întărind rolul MedLife ca lider în inovație și prevenție personalizată.*

București, 27 februarie 2026: MedLife, cea mai mare rețea de servicii medicale private din România și singura companie cu capital autohton din topul operatorilor de servicii medicale private, anunță rezultatele financiare preliminare pentru anul 2025, marcând o etapă de consolidare și transformare.

Cifra de afaceri consolidată pro-forma a atins peste 3,17 miliarde de Lei (aproximativ 630 milioane EUR), în creștere cu aproape 17% față de anul anterior, în timp ce EBITDA pro-forma a ajuns la 459 milioane Lei în 2025.

Creșterea cifrei de afaceri și a volumelor operaționale reflectă nu doar reziliența MedLife, ci și relevanța sa pentru sănătatea românilor în contexte economice diverse. De la momentul listării la Bursa de Valori București în 2016, MedLife a înregistrat o creștere anuală medie de peste 20%, consolidându-și poziția drept una dintre cele mai dinamice companii antreprenoriale românești.

„Economia se ajustează, iar companiile resimt aceste schimbări. Consumul a încetinit ușor, în special în ultimul trimestru din 2025, însă sănătatea rămâne o prioritate constantă pentru români. Rezultatele MedLife au rămas solide, chiar și într-un context economic provocator. Credem că măsurile recente încep să dea efect, iar economia va reveni pe un trend pozitiv.

Ne uităm cu optimism moderat spre viitor. Mediul privat continuă să-și demonstreze reziliența: companiile muncesc, investesc și contribuie activ la economie, chiar și în condiții dificile.

MedLife rămâne unul dintre pilonii importanți ai economiei românești. Determinarea mediului privat, îmbinată cu un cadru sustenabil și predictibil, este esențială pentru ca România să transforme provocările actuale în oportunități reale de creștere pe termen lung.” **a declarat Mihai Marcu, CEO & Președinte CA Grupul MedLife.**

Investițiile strategice, motorul creșterii MedLife

În 2025, divizia de spitale a înregistrat o creștere de 27% față de anul precedent în materie de număr de spitalizări, ajungând la peste 200 de mii, laboratoarele au procesat peste 10 milioane de investigații,

iar clinicile au cumulat aproape 5 milioane de vizite. Printre cele mai solicitate servicii au fost consultațiile în ginecologie, cardiologie, imagistică avansată (RMN, CT), analize complexe de laborator și intervențiile chirurgicale minim invazive.

Această evoluție reflectă modelul integrat al MedLife, în care pacienții beneficiază de continuitate între diagnostic, tratament și prevenție medicală pe termen lung.

Pe lângă creșterea volumelor operaționale, MedLife și-a consolidat rețeaua și a adus inovația mai aproape de pacienți. Achizițiile MEDSTAR Cluj-Napoca și Routine Med Tulcea, precum și intrarea pe piața din Republica Moldova prin All Clinic, au extins accesul la servicii medicale integrate, în timp ce noua cameră de primiri urgențe de la MedLife Medical Park a oferit pacienților servicii de urgență la cele mai înalte standarde. În 2025, MedLife a lansat primul asistent AI integrat în aplicație, a inaugurat Centrul de Excelență în Neurochirurgia Pelvină, primul din Europa de Sud-Est, și primul laborator complet automatizat din Brașov, introducând și testul EarlyCDT® pentru depistarea timpurie a cancerului pulmonar. La Timișoara, robotica și AI s-au unit cu expertiza umană într-un centru de excelență dedicat ortopediei, iar investițiile în Pitești și Craiova au adus o nouă hyperclinică și un bloc operator modern.

În paralel, în genomică, MedLife a demarat cu programe de avangardă de testare genetică la scară largă, precum Longevity 100+ și investiții în tehnologie de secvențiere avansată, menite să aducă medicina preventivă și personalizată mai aproape de pacienți.

“Credem că viitorul medicinei stă în date, tehnologie și prevenție. Demersul nostru de cercetare genomică este expresia acestei viziuni. Un proiect care deschide drumuri, pune România pe harta cercetării genomice și creează premisele unei schimbări de paradigmă în medicină, bazată pe o abordare personalizată a pacientului și o acțiune terapeutică proactivă”, a declarat Mihai Marcu, CEO & Președinte CA Grupul MedLife.

Planuri pentru 2026: medicina viitorului, mai aproape de pacient

În 2026, prima inițiativă majoră a MedLife este să aducă testarea genetică din cadrul programului Longevity 100+ la scară largă, oferind pacienților acces la prevenție și diagnostic personalizat.

Grupul va continua să exploreze oportunități strategice de creștere prin achiziții, în special în domenii complementare, precum cele de estetică, sport și wellness, cu scopul de a consolida serviciile integrate.

În paralel, MedLife va pune accent pe dezvoltarea centrelor de nișă, deschizând noi orizonturi pentru medicina specializată și serviciile personalizate.

Integrarea inteligenței artificiale, a tehnologiilor digitale și a roboticii va deveni parte din modul de lucru zilnic, sprijinind deciziile medicilor și facilitând un act medical complet, în care inovația se îmbină cu experiența și expertiza specialiștilor.

Prin toate aceste acțiuni, MedLife își reafirmă viziunea: o medicină care îl pune pe pacient în centrul atenției, susținută de tehnologie și inovație, fără să piardă legătura esențială dintre pacient și medic.



Despre Grupul MedLife

MedLife a pornit acum aproape trei decenii, s-a dezvoltat sănătos și a devenit cel mai mare furnizor de servicii medicale private din România. Antreprenorii români, care au pus bazele acestei companii, au investit și s-au implicat pentru a aduce schimbare în sistemul de sănătate românesc, au crezut în inovație și au îndrăznit să țintească cât mai sus, pentru a oferi pacienților români calitate, profesionalism, grijă și respect pentru nevoile lor.

Compania operează cea mai extinsă rețea de clinici, una din marile rețele de laboratoare medicale, spitale generale și specializate și are cea mai mare bază de clienți corporate pentru Pachete de Prevenție în Sănătate din țară. Este, de asemenea, din punct de vedere al vânzărilor, unul dintre cei mai mari jucători de servicii medicale private din Europa Centrală și de Est.

Grupul MedLife are un istoric de succes în ceea ce privește atât creșterea organică, cât și creșterea prin achiziții. Echipa sa puternică și experimentată de management a fost capabilă să creeze și să gestioneze aceste oportunități de creștere, dobândind cunoștințe și experiență valoroase, care să îi permită găsirea celei mai bune căi pentru continuarea cu succes a extinderii.

Fiind o companie românească cu tradiție, MedLife a ales să se listeze la Bursa din România, fiind un model al listărilor pe piața locală de capital. A deschis orizonturi, iar prin guvernanta corporativă pe care o are implementată, a inspirat și alte companii locale spre a porni pe acest drum și a ajuta la dezvoltarea capitalului românesc și a economiei. Acțiunile emise de MedLife SA sunt admise la tranzacționare pe piața reglementată la vedere administrată de Bursa de Valori București, Categoria Premium, având simbolul de tranzacționare "M".

În perioada de pandemie, MedLife a reușit să joace un rol esențial în societate și să capete un statut de lider în monitorizarea pandemiei prin implicarea activă în zona de cercetare.

Compania continuă să investească în proiecte cu impact asupra comunității locale, în tehnologie și infrastructură. Creează locuri de muncă și dezvoltă un ecosistem care contribuie la dezvoltarea și menținerea unei Români sănătoase.