Către: *Bursa De Valori București*
Autoritatea de Supraveghere Financiară

RAPORT CURENT 33/2026

Conform prevederilor Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentului Autorității de Supraveghere Financiară nr. 5/2018 privind emitenții și operațiunile cu valori mobiliare, cu modificările și completările ulterioare, precum și prevederile art. 99 din Codul Bursei de Valori București, Titlul II, Emitenți și Instrumente Financiare.

Data raportului	**19.11.2026**
Denumirea societății	**CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.**
Sediul social	**Str. Gării nr. 661, Comuna Filipeștii de Pădure, Sat Filipeștii de Pădure, județ Prahova**
Telefon	**+40 754 908 742**
Email	**investors@cristim.ro**
Nr. înreg. la ONRC	**J2000000991296**
Cod unic de înregistrare	**13533870**
Capital social subscris și vărsat	**80.600.000 lei**
Număr de acțiuni	**80.600.000**
Simbol	**CFH**
Piața de tranzacționare	**Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Premium**

Evenimente importante de raportat: Raport T3 2026

Conducerea Cris-Tim Family Holding S.A. (denumită în continuare „Compania"), liderul pieței de mezeluri și ready meals (mâncăruri gata preparate) din România, raportează venituri de 900,8 milioane de lei pentru 9L 2026, în creștere cu 6% față de perioada similară din 2025. Creșterea a fost generată de segmentul principal de business al Companiei, Mezeluri, care a avansat cu 7% comparativ cu 9L 2025, până la 804,4 milioane de lei, în timp ce segmentul Ready Meals a generat venituri de 83,7 milioane de lei, în scădere cu 6% față de aceeași perioadă a anului trecut. Profitabilitatea a continuat să crească într-un ritm semnificativ mai accelerat decât veniturile, EBITDA majorându-se cu 28% comparativ cu perioada similară a anului precedent, până la 184,6 milioane de lei, iar profitul net a înregistrat un avans de 37% față de 9L 2025, până la 113,3 milioane de lei.

„Primele nouă luni din 2026 confirmă că unul dintre cele mai mari atuuri ale noastre este consecvența. Într-o perioadă în care bugetele familiilor sunt sub presiune, am ales să menținem prețurile stabile și să nu facem niciun compromis în privința calității în care consumatorii au încredere de mai bine de trei decenii. Consumatorii ne-au răspuns alegând în continuare brandurile noastre, ceea ce ne-a permis să creștem volumele și să câștigăm cotă de piață în categoria noastră de bază, mezelurile. Credem că o piață mai selectivă avantajează companiile cu branduri puternice, operațiuni eficiente și o poziție financiară solidă,

iar pentru noi acesta este momentul potrivit să ne consolidăm poziția de lider. Facem acest lucru organic, prin cel mai mare program de investiții din istoria noastră, și prin achiziții, Via Trend și Snack 4U fiind prima noastră tranzacție de la listare. Piața alimentară din România oferă încă un potențial semnificativ de consolidare, iar noi ne propunem să avem un rol principal în acest proces, rămânând totodată bine poziționați pentru a valorifica oportunitățile potrivite, atunci când apar", a declarat Radu Timiș Jr., CEO al Cris-Tim Family Holding.

Segmentul Mezeluri a continuat să aibă principala contribuție la veniturile Companiei în 9L 2026, generând venituri de 804,4 milioane de lei, în creștere cu 7% față de perioada similară din 2025, și reprezentând aproximativ 89% din veniturile totale. Creșterea a fost determinată în principal de volume, cantitățile vândute majorându-se cu 7% față de perioada similară a anului anterior, iar vânzările crescând în fiecare dintre cele trei trimestre. Prețul mediu de vânzare pe tonă a rămas relativ neschimbat comparativ cu 9L 2025, în linie cu preocuparea Companiei de a menține produsele accesibile și de a proteja cota de piață a brandurilor sale, într-un context de inflație ridicată. Veniturile brandului principal, Cris-Tim, s-au ridicat la 557,4 milioane de lei, în creștere cu 3% comparativ cu perioada similară din 2025. Brandul premium Matache Măcelaru a înregistrat cea mai importantă creștere din portofoliu, veniturile avansând cu 27% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut, până la 125,5 milioane de lei, iar ritmul de creștere față de aceleași trimestre din 2025 accelerând de la 14% în T1 2026 la 32% în T2 și 33% în T3. Această creștere a fost susținută de cererea tot mai mare pentru produse tradiționale și artizanale, precum și de extinderea prezenței în retailul modern. Veniturile din celelalte branduri de mezeluri și din producția sub marcă proprie au crescut cu 6% comparativ cu 9L 2025, până la 121,5 milioane de lei. EBITDA segmentului a ajuns la 159,8 milioane de lei, în creștere cu 31% față de perioada similară a anului trecut și reprezentând 87% din EBITDA totală, în timp ce marja EBITDA a segmentului a crescut la 19,9%, comparativ cu 16,2% în 9L 2025.

Segmentul Ready Meals a generat venituri de 83,7 milioane de lei în 9L 2026, în scădere cu 6% față de perioada similară din 2025, reprezentând aproximativ 9% din veniturile totale. Volumele de vânzări au scăzut cu 10% comparativ cu 9L 2025, iar creșterea de 4% a prețului mediu de vânzare pe tonă a compensat doar parțial volumele mai reduse. În condițiile în care inflația ridicată a continuat să afecteze puterea de cumpărare a consumatorilor, veniturile Bunătăți au scăzut la 52,2 milioane de lei, de la 56,6 milioane de lei în 9L 2025. Veniturile celorlalte branduri din portofoliul Ready Meals au scăzut cu 4% comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior, până la 31,4 milioane de lei. EBITDA segmentului s-a situat la 20,9 milioane de lei, în scădere cu 6% comparativ cu anul anterior, în linie cu evoluția veniturilor. Marja EBITDA a rămas relativ stabilă, la 25,0%, comparativ cu 24,9% în 9L 2025, în concordanță cu preocuparea Companiei de a proteja marjele segmentului.

EBITDA a crescut cu 28% în comparație cu perioada similară a anului trecut, până la 184,6 milioane de lei în 9L 2026, iar marja EBITDA s-a majorat la 20,5%, comparativ cu 16,8% în 9L 2025. Îmbunătățirea a fost determinată în principal de scăderea costului materiilor prime pe tona vândută, care a redus ponderea cheltuielilor cu materiile prime, consumabilele și mărfurile în venituri la 49,9%, de la 57,0% în 9L 2025. Profitul înainte de impozitare a crescut cu 39% față de 9L 2025, până la 138,0 milioane de lei, în timp ce profitul net a ajuns la 113,3 milioane de lei, în creștere cu 37% față de aceeași perioadă

a anului anterior, ceea ce corespunde unei marje a profitului net de 12,6%, comparativ cu 9,7% în 9L 2025.

„Marjele noastre s-au îmbunătățit într-o piață în care consumatorii sunt sub presiune, așa că acest rezultat ține de felul în care ne conducem businessul. Costurile mai mici cu materiile prime au ajutat, însă dimensiunea noastră, disciplina în achiziții și eficiența producției sunt cele care ne-au permis să valorificăm acest avantaj, păstrând în același timp prețuri stabile pentru consumatori. O parte din aceste economii a mers către salarii mai mari și o susținere mai puternică a brandurilor, în timp ce costurile operaționale totale au rămas constante, ceea ce a determinat ca majorarea cu 6% a veniturilor să se transforme într-o creștere de 28% a EBITDA. Ne așteptăm ca investițiile prin programul Investalim, care vor crește gradul de automatizare și vor permite centralizarea operațiunilor logistice într-un singur hub, să susțină pe termen lung îmbunătățirea eficienței operaționale”, a adăugat Răzvan Furtună, CFO al Cris-Tim Family Holding.

Cris-Tim a menținut o poziție financiară solidă la finalul celui de-al treilea trimestru. La 30 septembrie 2026, poziția de numerar s-a situat la 78,9 milioane de lei, comparativ cu 138,1 milioane de lei la finalul anului 2025, reflectând în principal plata dividendelor în valoare de 77,6 milioane de lei în iunie, plățile pentru investiții de 120,4 milioane de lei și creșterea sezonieră a stocurilor. În consecință, Compania a trecut de la o poziție de numerar net de 5,6 milioane de lei la finalul anului 2025 la o datorie netă de 105,3 milioane de lei. Împrumuturile pe termen scurt au scăzut însă la 90,6 milioane de lei, de la 158,4 milioane de lei la 30 iunie 2026, în linie cu tiparul sezonier al unui necesar de finanțare mai ridicat în prima jumătate a anului. Gradul de îndatorare s-a menținut la un nivel conservator, rata anualizată a datoriei nete la EBITDA situându-se la 0,43x, iar rata datoriei nete la capitalurile proprii la 23,7%.

Cris-Tim a continuat implementarea programului de investiții pentru 2026, în valoare de aproximativ 226,8 milioane de lei, din care circa 175 de milioane de lei sunt alocate proiectului Investalim, care vizează extinderea capacității de producție, a infrastructurii logistice și a automatizării în cadrul fabricii de la Filipeștii de Pădure. La 30 septembrie 2026, noile spații de depozitare ajunseseră la un grad de execuție fizică de aproximativ 80% și sunt estimate a fi finalizate până la sfârșitul lui S1 2027, în timp ce extinderea depozitului logistic ajunsese la 55% și este estimată a fi finalizată până la sfârșitul lui T1 2027.

Pe lângă aceste investiții organice, Cris-Tim a anunțat la 2 octombrie 2026 semnarea unui acord pentru achiziția a 100% din Via Trend Ready Meals S.R.L. și, indirect, a subsidiarei sale deținute integral, Snack 4U Concept S.R.L., cel mai mare producător de sandvișuri din România. Se estimează că, odată finalizată, tranzacția va consolida poziția Companiei pe segmentul ready meals și va crea oportunități de integrare verticală în producția de sandvișuri, prin combinarea capacităților de producție ale Cris-Tim cu expertiza Snack 4U în această categorie.

Disponibilitate raport

Rezultatele financiare simplificate neauditate ale Companiei pentru T3 2026, întocmite în conformitate cu Standardele Internaţionale de Raportare, sunt disponibile pe site-ul Companiei, **www.cristim.ro**, la secţiunea Relaţii cu Investitorii şi pe site-ul Bursei de Valori Bucureşti, **www.bvb.ro**, simbol: CFH. De asemenea, acestea sunt anexate şi prezentului raport curent.

Conferința telefonică

Conferinţa telefonică în limba engleză va avea loc în data de 23 noiembrie 2026, la ora locală 14:00. Teleconferința va fi moderată de Radu-Junior Timiș, Director General, Răzvan Furtună, CFO, şi Zuzanna Kurek, Manager IR. Pentru a participa la teleconferinţa aferentă rezultatelor pentru T3 2026, părţile interesate sunt invitate să se înregistreze **AICI.**

Răzvan Furtună

Director Financiar