CRIS-TIM®

Raport

S1 2026

www.cristim.ro

CRIS-TIM FAMILY HOLDING S.A.

Sediu social: Str. Gării nr. 661, Filipeștii de Pădure, Prahova, România

Sediu central: Șoseaua Pipera nr. 46D–46E–48, Oregon Park, București, România

EUID: ROONRC.J2000000991296 **| Cod fiscal:** 13533870

Listată pe Piața Principală a **Bursei de Valori București,**
Segmentul Principal, simbol bursier **CFH**

www.cristim.ro

investors@cristim.ro

Situațiile financiare individuale interimare ale Cris-Tim Family Holding S.A., incluse în paginile următoare, au fost întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară aplicabile raportării interimare, astfel cum au fost adoptate de Uniunea Europeană („IFRS"). Aceste situații financiare la data de 30 iunie 2026 nu au fost auditate.

Valorile exprimate în milioane de lei în secțiunile descriptive ale acestui raport sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg, ceea ce poate conduce la diferențe minore de reconciliere.

CUPRINS

Raport financiar la data de 30 iunie 2026

ASPECTE OPERAŢIONALE CHEIE 4

ASPECTE FINANCIARE CHEIE 5

DETALII CONFERINŢĂ REZULTATE 6

DESPRE CRIS-TIM FAMILY HOLDING 7

PERFORMANŢA COMERCIALĂ S1 2026 12

PERFORMANŢA FINANCIARĂ S1 2026 17

CONT DE PROFIT ŞI PIERDERE 23

BILANŢ 24

INDICATORI FINANCIARI CHEIE 25

EVENIMENTE CHEIE ÎN S1 2026 ŞI DUPĂ PERIOADA DE RAPORTARE 28

PERSPECTIVE ŞI RISCURI PENTRU 2026 31

DECLARAŢIA CONDUCERII 34

CRIS-TIM®

ASPECTE OPERAȚIONALE CHEIE S1 2026

Vânzări per segment

Mezeluri

503,6 mil. lei

+7% YoY

Ready Meals

55,7 mil. lei

-2% YoY

Altele

8,2 mil. lei

+14% YoY

Vânzări per brand

CRIS-TIM® Companie de Familie de peste 30 de ani

348,6 mil. lei

+4% YoY

MĂCELARU Meșteri rotisorului

77,8 mil. lei

+24% YoY

Bunătăți

34,3 mil. lei

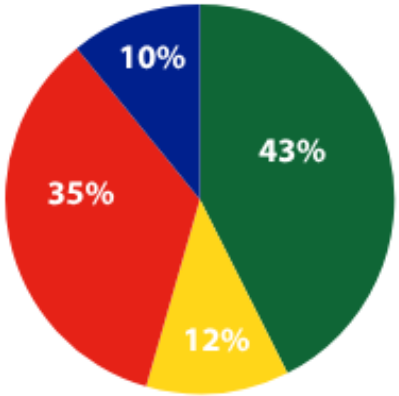
-5% YoY

Almmi · Obrăjori

98,6 mil. lei

+7% YoY

Vânzări per canal



- IKA Branduri
- Comerț tradițional
- IKA Marcă proprie
- Export

Vânzări per regiune

522,2 mil. lei

+6% YoY

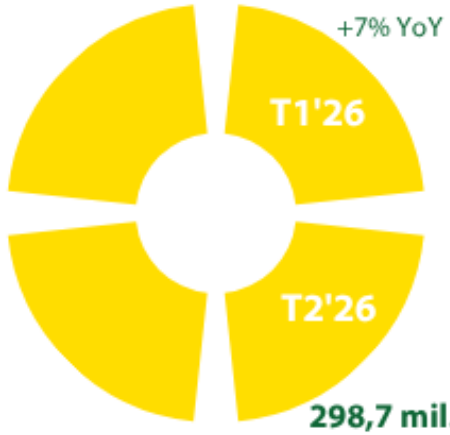
37,1 mil. lei

+6% YoY

Vânzări pe trimestru

268,8 mil. lei

+7% YoY



298,7 mil. lei

+5% YoY

NOTĂ: Veniturile generate de segmentul „Altele" nu sunt incluse în infograficele privind Vânzările per brand, canal sau regiune.

ASPECTE FINANCIARE CHEIE

Cifre financiare cheie pentru S1 2026

- Cris-Tim Family Holding a înregistrat venituri totale de 567,4 milioane de lei în S1 2026, în creştere cu 6,2% faţă de anul precedent, susţinute de performanţa solidă a segmentului Mezeluri (503,6 milioane de lei, +7% în comparaţie cu anul anterior), în pofida unei uşoare scăderi înregistrate de segmentul de mâncăruri gata preparate („Ready Meals") (55,7 milioane de lei, -2% faţă de S1 2025.
- Creşterea veniturilor în S1 2026 a fost determinată aproape integral de majorarea volumelor vândute, în timp ce preţurile medii de vânzare au rămas relativ constante la nivelul portofoliului. Evoluţia volumelor reflectă capacitatea Companiei de a continua să câştige cotă de piaţă în categoriile sale principale, menţinând în acelaşi timp preţuri accesibile pentru consumatori, în pofida contextului inflaţionist.
- Variaţia producţiei în curs de fabricaţie şi a produselor finite a avut o contribuţie pozitivă de 7,2 milioane de lei în S1 2026, comparativ cu 10,0 milioane de lei în S1 2025. Variaţia stocurilor reflectă acumularea sezonieră de stocuri din prima jumătate a anului, în linie cu modelul operaţional al Companiei şi cu ciclul de planificare a producţiei.
- Cheltuielile operaţionale s-au menţinut relativ stabile, înregistrând o creştere de doar 0,8% faţă de anul precedent, până la 466,1 milioane de lei, în pofida investiţiilor continue în personal şi vizibilitatea brandurilor. Cheltuielile cu materiile prime, consumabile şi mărfurile au scăzut cu 6,2% în comparaţie cu perioada similară a anului anterior, susţinute de condiţiile favorabile de achiziţie, de măsurile de optimizare a procesului de achiziţie şi de îmbunătăţirea mixului de produse.
- EBITDA a crescut cu 28,4% faţă de anul precedent, ajungând la 110,7 milioane de lei, iar marja EBITDA s-a majorat la 19,5%, comparativ cu 16,1% în S1 2025. Îmbunătăţirea semnificativă a profitabilităţii a fost susţinută de efectul de levier operaţional, de creşterea eficienţei producţiei şi de reducerea costurilor cu materiile prime, în pofida creşterii cheltuielilor cu beneficiile angajaţilor şi a costurilor mai ridicate cu serviciile prestate de terţi.
- Profitul net a ajuns la 63,6 milioane de lei în S1 2026, în creştere cu 33,9% faţă de perioada similară a anului anterior, când a fost înregistrată valoarea de 47,5 milioane de lei. Marja profitului net s-a îmbunătăţit semnificativ la 11,2%, de la 8,9% în S1 2025.

Indicatori bilanț la data de 30 iunie 2026

- Poziţia de numerar la data de 30 iunie 2026 s-a menţinut relativ stabilă, la 139,1 milioane de lei, comparativ cu 138,1 milioane de lei la finalul anului 2025, reflectând poziţia adecvată de lichiditate a Companiei, în contextul acumulării de stocuri şi al investiţiilor realizate în S1 2026.
- Datoria netă a ajuns la 116,0 milioane de lei la data de 30 iunie 2026, comparativ cu o poziţie netă de numerar de 5,6 milioane de lei la finalul anului 2025, reflectând în principal acumularea de stocuri şi investiţiile realizate în prima jumătate a anului. Cu toate acestea, gradul de îndatorare s-a menţinut la un nivel moderat, Rata Datoriei Nete la EBITDA situându-se la 0,52x anualizat, în timp ce Rata Datoriei Nete la capitalurile proprii a fost de 29,4%.
- Rata capitalurilor proprii s-a menţinut la un nivel solid de 49,3% la data de 30 iunie 2026, comparativ cu 60,6% la finalul anului 2025, continuând să reflecte structura de capital semnificativ consolidată şi poziţia financiară îmbunătăţită obţinute în urma IPO-ului finalizat în 2025.

Actualizarea bugetului pentru 2026

- Cris-Tim actualizează în creştere estimările bugetare pentru 2026, vizând în prezent venituri totale de 1,2 miliarde de lei, EBITDA de 238,0 milioane de lei (+14% faţă de bugetul iniţial) şi un profit brut de 173,9 milioane de lei (+19% faţă de bugetul iniţial), reflectând performanţa financiară peste aşteptări înregistrată în S1 2026 şi costurile cu materiile prime mai reduse decât cele anticipate, care au avut un impact pozitiv asupra profitabilităţii.
- Compania investeşte 226,8 milioane de lei în 2026 pentru planul de investiţii CAPEX, cel mai amplu program anual de investiţii din istoria sa, din care 175 de milioane de lei sunt alocate proiectului Investalim pentru extinderea capacităţii de producţie şi a capacităţii logistice.

CRIS-TIM®

Conferință rezultate S1 2026

24.08.2026

15:00 EEST | 14:00 CEST | 13:00 GMT

Vă invităm să participați la conferința Cris-Tim Family Holding, unde echipa executivă va prezenta performanța din primul semestru din 2026 și bugetul actualizat pentru acest an.

Radu-Junior Timiș
CEO

Răzvan Furtună
CFO

Zuzanna Kurek
IR Officer | Moderator

Pentru a primi detaliile de conectare, vă rugăm să vă înregistrați la **https://investors.cristim.ro**

DESPRE CRIS-TIM FAMILY HOLDING

Cris-Tim Family Holding S.A. este una dintre cele mai mari companii din industria alimentară din România, recunoscută la nivel național pentru brandurile sale proeminente, operațiunile integrate și accentul constant pe calitate și inovație. Brandul Cris-Tim a fost fondat în 1992 și are o prezență de peste 30 de ani pe piața locală.

Cris-Tim Family Holding S.A. nu operează prin filiale. Toate liniile de business sunt integrate într-o singură entitate juridică, ceea ce permite Companiei să mențină un control direct asupra achizițiilor, producției, logisticii și distribuției. Această structură asigură eficiență operațională și transparență deplină pe întreg lanțul valoric.

Operațiunile Companiei sunt structurate în două segmente principale de business, mezeluri și ready meals, care împreună susțin performanța financiară, alături de o a treia categorie, mai redusă, ce acoperă alte activități.

PREZENTAREA SEGMENTELOR

Mezeluri

Aceasta este cea mai importantă linie de business a Companiei şi baza succesului său pe piaţă. Sub branduri precum Cris-Tim, Matache Măcelaru şi Alpinia, segmentul de mezeluri include:

- Cârnați fierți și afumați
- Șuncă, salam și bacon
- Produse tartinabile și specialități din carne

Compania deține de mulți ani poziția de lider de piață în acest segment. Unitatea de producție de ultimă generație din Filipeștii de Pădure permite o producție la scară largă, de înaltă calitate, cu sisteme avansate de feliere, ambalare și trasabilitate. Inovația continuă la nivelul produselor și respectarea principiilor de Etichetă Curată (fără aditivi artificiali, fără conservanți sintetici) au contribuit la un nivel ridicat de încredere din partea consumatorilor și la o recunoaștere puternică a brandurilor în toate segmentele de venit.

Ready Meals

Compania este, de asemenea, un pionier al categoriei de ready meals în România, valorificând rețete tradiționale românești, expertiza de cercetare și dezvoltare și standarde ridicate de producție pentru a răspunde cererii în creștere pentru opțiuni de masă convenabile, care economisesc timp. Gama de produse Bunătăți, brandul dedicat acestui segment, include:

- Produse ready meals tradiționale (ex.: sarmale, chiftele)
- Preparate din carne gătită și garnituri
- Salate și produse tartinabile

Aceste produse sunt disponibile atât în variante refrigerate, cât și la temperatură ambientală, și se adresează atât clienților de retail, cât și celor din HORECA. Segmentul de ready meals reprezintă un pilon important de creștere, care beneficiază de evoluția obiceiurilor de consum și de extinderea constantă a prezenței la raft în comerțul modern.

Alte segmente

„Alte segmente" includ:

- Comercializarea de produse care nu sunt fabricate de Companie, realizată în principal prin magazinele proprii Cris-Tim;
- Distribuția produselor lactate produse de Eco Ferm.

Deși reprezintă o pondere mai redusă în veniturile totale, acest segment are un rol complementar în susținerea sortimentelor de produse, a implicării clienților și a dezvoltării portofoliului de branduri.

BRANDURI

Cris-Tim Family Holding a dezvoltat o strategie multibrand care acoperă o gamă largă de segmente și preferințe ale consumatorilor, de la premium la accesibil și de la consumul zilnic la nevoi dietetice speciale.

Cris-Tim este brandul fanion al Companiei, poziționat pe categoria mainstream–premium. Acoperă toate categoriile relevante de produse, inclusiv mezeluri, ready meals și produse culinare, fiind conceput pentru consumul zilnic al populației.

Matache Măcelaru reprezintă linia premium a Companiei, construită în jurul imaginii unei măcelării autentice și al unei tradiții a produselor gustoase, de cea mai bună calitate.

Alpinia este brandul poziționat în segmentul cu raport calitate–preț optim din categoria mezeluri, adresat consumatorilor sensibili la preț. Oferă produse accesibile, fără compromisuri majore privind calitatea.

Csárdás este un brand dedicat segmentelor etnice, în special consumatorilor care caută rețete inspirate din bucătăria ungurească.

Obrăjori este dezvoltat special pentru copii, cu produse adaptate nevoilor nutriționale și preferințelor acestora.

Bunătăți este brandul dedicat segmentului de ready meals și produse culinare, concentrat pe rețete românești și gusturi de casă. Susține poziționarea Companiei în segmentul produselor gata de consum, în special în formatele de retail modern.

De asemenea, Cris-Tim este un producător în ascensiune în segmentul de producție pentru mărcile proprii ale marilor lanțuri internaționale de retail modern.

PRODUCȚIE

Cris-Tim este unul dintre cei mai mari producători din sectorul agroalimentar din România, cu capacități de producție moderne, de mari dimensiuni, care asigură scalabilitate, eficiență și un nivel constant al calității produselor. Compania operează trei fabrici cu o capacitate de producție cumulată de 215 tone/zi, fiecare specializată pe categorie de produs și nivel de brand:

- **Filipeștii de Pădure**: principala unitate de producție a Companiei, cu o suprafață de 50.000 mp și o capacitate zilnică de 165 de tone. Este dedicată producției de mezeluri și ready meals pe bază de carne sub mărcile Cris-Tim și Matache Măcelaru. Fabrica este integral aliniată principiilor de Etichetă Curată și integrează sisteme avansate de feliere, ambalare și siguranță alimentară.
- **Măgureni:** o fabrică de 6.000 mp, cu o capacitate zilnică de 25 de tone, care produce mezeluri sub brandul economic Alpinia, precum și produse sub mărci private pentru partenerii de retail.
- **București:** o fabrică specializată în producția de ready meals, cu o suprafață de 2.200 mp și o capacitate zilnică de 25 de tone, unde sunt produse supe, tocane, salate și meniuri gătite comercializate sub brandul Bunătăți.

Această structură de producție permite Companiei să mențină un control strict al costurilor, să deservească multiple formate de retail și să răspundă rapid schimbărilor din preferințele consumatorilor. Modelul operațional complet integrat îmbunătățește calitatea, trasabilitatea și durata de valabilitate a produselor din toate categoriile.

ETICHETĂ CURATĂ

Cris-Tim a fost prima companie din România care a implementat conceptul de Etichetă Curată, în 2017, eliminând aditivii artificiali, conservanții și ingredientele sintetice din produsele sale principale. Această decizie a redefinit fundamental așteptările consumatorilor privind produsele procesate în România și a stabilit un nou reper de transparență și calitate în industria cărnii.

Standardul de Etichetă Curată este acum pe deplin integrat în filosofia de producție a principalelor branduri ale Companiei: Cris-Tim, Matache Măcelaru și în anumite produse Bunătăți, fiind susținut de controale interne riguroase, sisteme avansate de siguranță alimentară și investiții continue în cercetare și dezvoltare.

DISTRIBUȚIE

Cris-Tim a dezvoltat unul dintre cele mai cuprinzătoare sisteme de distribuție în lanț frigorific din România, asigurând un control complet de la producție până la livrarea în retail. Produsele Companiei sunt prezente la raft în toate cele 13 lanțuri de retail modern care operează în România, inclusiv Kaufland, Carrefour, Lidl, Mega Image și Auchan. În paralel, Cris-Tim deservește peste 15.000 de magazine din comerțul tradițional, susține canalele de retail online și operează o rețea de 17 magazine proprii. Compania exportă, de asemenea, în 15 țări europene, cu o prezență internațională în creștere.

Pentru a susține această acoperire extinsă a pieței, Cris-Tim operează o infrastructură logistică națională, care include nouă depozite frigorifice amplasate strategic în întreaga țară. O flotă proprie de vehicule comerciale și utilitare permite o distribuție controlată, monitorizată termic, către toate tipurile de clienți, de la hipermarketuri la magazine locale mici. Acest model integrat asigură reaprovizionare zilnică la raft, disponibilitate ridicată a produselor și rate optime de livrare la timp la nivelul tuturor canalelor de vânzare.

Prin menținerea controlului complet asupra logisticii, Cris-Tim reduce riscul de deteriorare, protejează integritatea produselor și consolidează relațiile cu principalii parteneri de retail. Capacitățile Companiei de a gestiona întregul lanț frigorific reprezintă un element esențial al promisiunii brandului, în special pentru produsele refrigerate care necesită timpi de livrare scurți și prospețime constantă la raft.

SUSTENABILITATE

Cris-Tim Family Holding integrează sustenabilitatea în toate operațiunile sale, cu un accent pragmatic pe siguranța alimentară, producția responsabilă și eficiența pe termen lung. Compania este un pionier al conceptului de Etichetă Curată în România, eliminând încă din 2017 aditivii artificiali și conservanții din produsele principale. Toate unitățile de producție operează sub certificări stricte de mediu și siguranță alimentară (ISO 22000, ISO 14001), iar Compania investește constant în reducerea risipei alimentare, optimizarea consumului de energie și îmbunătățirea posibilității de reciclare a ambalajelor.

Prin dezvoltarea unității moderne de la Filipeștii de Pădure, susținută prin proiectul Investalim, Cris-Tim accelerează tranziția către operațiuni mai eficiente și cu impact redus asupra mediului. Astfel, sustenabilitatea este integrată în modelul de creștere al Cris-Tim, susținând inovația la nivelul portofoliului de produse, consolidând încrederea consumatorilor și sporind reziliența operațională.

PERFORMANŢA COMERCIALĂ S1 2026

Activitatea Cris-Tim Family Holding are un caracter sezonier la nivel de trimestre, fiind influențată de comportamentul consumatorilor, ciclurile promoționale și calendarul sărbătorilor locale. Prima jumătate a anului este, în general, mai slabă, cu o accelerare temporară în jurul Paștelui, care are loc în T2, însă momentul exact variază de la un an la altul. A doua jumătate a anului este, de regulă, mai solidă, T3 beneficiind de consumul ridicat de carne în perioada vacanțelor de vară și în sezonul de grătare, iar T4 marcând vârful anual în luna octombrie. În acest context sezonier, Compania a înregistrat o performanță financiară și operațională solidă în S1 2026, vânzările crescând cu 6% față de perioada similară a anului precedent, iar performanța generală depășind așteptările conducerii și determinând, astfel, actualizarea în creștere a bugetului pentru 2026.

VÂNZĂRI PER SEGMENT

În S1 2026, segmentul Mezeluri a continuat să aibă principala contribuție la veniturile totale, reprezentând aproximativ 89% din cifra de afaceri și ajungând la 503,6 milioane de lei, o creștere de 7% comparativ cu S1 2025 (470,3 milioane de lei). Această performanță a fost susținută de creșterea vânzărilor în ambele trimestre, în timp ce prețul mediu de vânzare per tonă s-a menținut relativ stabil comparativ cu S1 2025. Evoluția reflectă concentrarea continuă a Companiei pe menținerea accesibilității produselor și păstrarea cotei de piață a produselor sale de brand printr-o strategie comercială echilibrată, în pofida inflației ridicate din România.

Veniturile din segmentul Ready Meals au scăzut cu 2% față de perioada similară a anului precedent, ajungând la 55,7 milioane de lei în S1 2026, comparativ cu 56,8 milioane de lei în S1 2025. Segmentul a reprezentat aproximativ 10% din cifra de afaceri totală în această perioadă. În timp ce volumele vândute au scăzut cu 8% față de perioada similară a anului precedent, prețul mediu de vânzare per tonă a crescut cu doar 7% comparativ cu S1 2025. Astfel, segmentul Ready Meals a înregistrat volume mai reduse, dar un preț mediu de vânzare mai ridicat, reflectând o politică disciplinată de stabilire a prețurilor și un mix de produse mai favorabil, care au compensat în mare măsură scăderea cantităților vândute.

Vânzări per segment *(venituri din contracte cu clienți – terți)*			
Cifre în '000 RON	**S1 2026**	**S1 2025**	**Variație YoY**
Mezeluri	503.574	470.328	7%
Ready Meals	55.704	56.769	-2%
Alte venituri	8.162	7.169	14%
Venituri totale	**567.440**	**534.265**	**6%**

Alte venituri s-au ridicat la 8,2 milioane de lei în S1 2026, comparativ cu 7,2 milioane de lei în S1 2025, marcând o creștere de 14% față de anul precedent. Segmentul a continuat să reflecte tratamentul contabil implementat începând cu 2025 pentru activitatea de distribuție a produselor lactate. În baza modelului operațional revizuit convenit cu Eco-Ferm, Compania acționează în calitate de agent de

vânzare și recunoaște veniturile din comisioane pe bază netă, în cadrul altor venituri, în loc să înregistreze ca venit valoarea brută a produselor distribuite.

VÂNZĂRI PER REGIUNE

Piața din România a continuat să genereze cea mai mare parte a vânzărilor, ajungând la 522,2 milioane de lei în S1 2026, reprezentând o creștere de 6% față de perioada similară a anului precedent, comparativ cu 492,0 milioane de lei în S1 2025. Pieţele internaționale au contribuit cu 37,1 milioane de lei, înregistrând, de asemenea, o creștere de 6% față de anul precedent, de la 35,0 milioane de lei în perioada comparabilă a anului trecut. Exporturile au reprezentat aproximativ 7% din vânzările totale în S1 2026, pondere stabilă comparativ cu anul precedent. În ceea ce privește exporturile, Compania a continuat să se concentreze în principal pe segmentul diasporei românești, vizând rețele de retail și canale de distribuție care deservesc comunitățile românești din străinătate. Cea mai mare pondere a vânzărilor la export a continuat să fie generată de piața din Germania, urmată de Spania și Italia.

Vânzări per regiune ***(venituri din contracte cu clienți – terți) – excluzând alte segmente***			
Cifre în '000 RON	**S1 2026**	**S1 2025**	**Variație YoY**
România	522.199	492.049	6%
Piețe externe[1]	37.080	35.048	6%
Vânzări totale	**559.278**	**527.097**	**6%**

[1]NOTĂ: Vă rugăm să aveți în vedere că reprezentarea vânzărilor pe regiuni geografice de mai sus este realizată pe baza situațiilor financiare întocmite conform IFRS. În timp ce în situațiile financiare Compania alocă veniturile pe baza originii clientului (adică a contrapărții din contract), Cris-Tim Family Holding clasifică intern veniturile în funcție de originea consumatorului final. Astfel, anumite vânzări către retaileri din România care au rețele de distribuție în străinătate pot apărea ca venituri interne în situațiile financiare, în timp ce CFH le clasifică intern în funcție de locația consumatorului final. Conducerea a optat să prezinte în rapoartele publicate pe site-ul BVB și datele utilizate în analiza internă a Vânzărilor per canal de distribuție, per segment, întrucât această abordare reflectă mai precis nivelul exporturilor și, prin urmare, este mai relevantă.

În prezent, Cris-Tim este lider pe piața exporturilor de produse din carne procesată, produsele sale fiind distribuite direct sau indirect în 15 țări europene.

VÂNZĂRI PER CANAL DE DISTRIBUȚIE, PER SEGMENT

Pe piața internă, Cris-Tim își comercializează produsele prin trei canale principale: comerț modern („IKA – International Key Accounts") – Branduri, comerț modern („IKA") – Marcă Proprie și comerț tradițional („TT").

- **Comerţ modern (IKA) – Branduri** acoperă produsele proprii ale Companiei vândute în lanţurile mari de supermarketuri şi hypermarketuri. Este cel mai mare şi cel mai dinamic canal, în special pentru categoria Ready Meals, susţinut de încrederea consumatorilor în brandurile consacrate şi de cererea în creştere pentru produse gata de consum.
- **Comerţ modern (IKA) – Marcă Proprie** include produsele fabricate de Cris-Tim sub brandurile lanţurilor de retail. Deşi acest canal are marje mai reduse, el asigură stabilitatea volumelor şi accesul la un spaţiu mai extins la raft, în special în segmentul Mezeluri.

- **Comerţ tradiţional (TT)** se referă la magazinele mici şi independente din România. Acest canal rămâne un contributor relevant şi stabil, în special în mediul rural.

În S1 2026, Cris-Tim a menținut o strategie de distribuție multicanal bine diversificată pe ambele segmente principale de produse, Mezeluri și Ready Meals, susținând creșterea vânzărilor totale din această perioadă.

Vânzările per canal de distribuție de Mezeluri și Ready Meals			
Cifre în '000 RON	**S1 2026**	**S1 2025**	**Variație YoY**
Comerț modern (IKA) Branduri	238.687	220.003	8%
Comerț modern (IKA) Marcă Proprie	66.364	61.667	8%
Comerț tradițional	194.899	187.529	4%
Export[2]	59.327	57.897	2%
Total	**559.278**	**527.097**	**6%**

[2]NOTĂ: Vă rugăm să aveți în vedere că valorile exporturilor prezentate mai sus diferă de cele incluse în tabelul „Vânzări per regiuni". Vânzările per regiuni reflectă exclusiv veniturile generate de la clienți localizați contractual în afara României, în conformitate cu cerințele de prezentare conform IFRS. În schimb, Vânzările per canal de distribuție includ și vânzările către clienți cu sediul în România care ulterior exportă produsele. Ca urmare a acestor metode diferite de clasificare, valorile exporturilor raportate nu sunt direct comparabile între cele două tabele.

La nivelul portofoliului combinat de Mezeluri și Ready Meals al Companiei, vânzările au crescut cu 6% față de perioada similară a anului precedent, toate canalele de distribuție contribuind la această evoluție. IKA – Branduri a rămas cel mai mare canal de distribuție, avansând cu 8% față de anul precedent, până la 238,7 milioane de lei în S1 2026, susținut de parteneriate solide cu principalele lanțuri de comerț modern și de încrederea constantă a consumatorilor în brandurile Companiei. Comerțul Tradițional, al doilea cel mai important canal, a înregistrat o creștere de 4% comparativ cu anul anterior, ajungând la 194,9 milioane de lei, reflectând acoperirea națională extinsă a Companiei și cererea susținută atât în mediul urban, cât și în cel rural.

IKA – Marcă Proprie a continuat să înregistreze o creștere solidă, avansând cu 8% în comparație cu anul anterior, până la 66,4 milioane de lei în S1 2026, confirmând relevanța Cris-Tim ca partener de producție de încredere pentru retaileri.

Vânzările pentru export au crescut cu 2% față de S1 2025, ajungând la 59,3 milioane de lei, menținându-și contribuția stabilă la performanța generală a vânzărilor Companiei în această perioadă. Pe baza clasificării vânzărilor pentru export per canal de distribuție, Regatul Unit a reprezentat principala piață de export în S1 2026.

VÂNZĂRI PER BRAND

În S1 2026, Cris-Tim Family Holding a menținut o performanță echilibrată la nivelul portofoliului de branduri, iar brandurile principale din segmentele mainstream și premium au înregistrat rezultate solide.

Vânzări per brand *Cifre în '000 RON*	S1 2026	S1 2025	Variație YoY
Mezeluri	**503.574**	**470.328**	**7%**
Cris-Tim	*348.576*	*336.508*	*4%*
Matache Măcelaru	*77.822*	*62.867*	*24%*
Alte branduri	*77.176*	*70.953*	*9%*
Ready meals	**55.704**	**56.769**	**-2%**
Bunătăți	*34.295*	*35.945*	*-5%*
Alte branduri	*21.409*	*20.824*	*3%*

Cris-Tim a rămas brandul fanion al portofoliului de Mezeluri al Companiei, generând venituri de 348,6 milioane de lei în S1 2026, în creștere cu 4% comparativ cu anul precedent. Această performanță evidențiază poziționarea solidă a brandului în piață, acoperirea sa la nivel național și loialitatea constantă a consumatorilor în segmentul mainstream-premium.

Matache Măcelaru, brandul premium de mezeluri al Companiei, a înregistrat o creștere puternică de 24% în comparație cu anul anterior, ajungând la venituri de 77,8 milioane de lei în S1 2026. Această evoluție reflectă interesul tot mai ridicat al consumatorilor pentru produse tradiționale, cu profil artizanal, precum și o prezență extinsă în formatele de comerț modern.

Performanța înregistrată în S1 2026 de cele două branduri principale a fost susținută suplimentar de faptul că atât Cris-Tim, cât și Matache Măcelaru beneficiază de cele mai mari bugete de publicitate și trade marketing din industrie, precum și de cele mai ridicate niveluri de notorietate dintre toate brandurile din categorie, consolidându-și astfel vizibilitatea și poziționarea pe piața din România.

Veniturile generate de alte branduri din segmentul Mezeluri au crescut cu 9% față de perioada similară a anului precedent, ajungând la 77,2 milioane de lei, susținute de evoluția pozitivă atât a brandurilor proprii, cât și a producției sub Marcă Proprie. Performanța unor branduri precum Alpinia, Obrăjori și Csardas s-a menținut solidă, în pofida concentrării continue a Companiei pe optimizarea portofoliului prin prioritizarea produselor cu marje mai ridicate și a creșterii brandurilor. Deși segmentul orientat către consumatorii sensibili la preț a continuat să se confrunte cu presiuni concurențiale din partea produselor Marcă Proprie, portofoliul total și-a menținut traiectoria de creștere în perioada analizată.

În cadrul segmentului Ready Meals, Bunătăți a generat venituri de 34,3 milioane de lei în S1 2026, comparativ cu 35,9 milioane de lei în S1 2025. Deși inflația ridicată a continuat să afecteze puterea de cumpărare a consumatorilor în această perioadă, influențând cererea în anumite categorii de produse alimentare discreționare, brandul și-a menținut poziția solidă, continuând să ofere produse gata de consum și rețete tradiționale românești adaptate obiceiurilor moderne de consum. În același timp, categoria Alte branduri, reprezentând categoria Marcă Proprie din cadrul segmentului Ready Meals, și-a majorat veniturile cu 3% în comparație cu anul anterior, până la 21,4 milioane de lei, susținută de extinderea prezenței în rețelele de comerț modern și de o ofertă mai diversificată de produse, compensând parțial scăderea înregistrată de Bunătăți.

CRIS-TIM
Bunătăți
SNITEL DIN PIEPT DE PUI
Fără E-uri
Sursă de Proteine
200g
CRIS-TIM
Bunătăți
PUI SHANGHAI
Fără E-uri
Sursă de Proteine
200g
CRIS-TIM
Companie de Familie
de peste 30 de ani
Bunătăți
CHIFTELE DE PUI
Fără E-uri
Sursă de Proteine
200g

PERFORMANŢA FINANCIARĂ S1 2026

În S1 2026, Cris-Tim Family Holding a înregistrat vânzări totale de 567,4 milioane de lei, cu 6,2% peste nivelul de 534,3 milioane de lei raportat în S1 2025. Performanța a fost susținută în principal de segmentul Mezeluri (+7% comparativ cu anul precedent) și de ajustările selective de preț implementate în această perioadă, în timp ce segmentul Ready Meals a înregistrat o scădere de 2% în comparație cu perioada similară a anului anterior. Evoluția vânzărilor reflectă, de asemenea, reziliența modelului de business integrat al Companiei și concentrarea continuă pe optimizarea mixului de produse și a eficienței operaționale.

Alte venituri au crescut la 4,7 milioane de lei în S1 2026, comparativ cu 3,7 milioane de lei în S1 2025. Alte câștiguri/(pierderi) au înregistrat o pierdere netă de 3,2 milioane de lei în S1 2026, comparativ cu un câștig de 0,7 milioane de lei în S1 2025. Variația a fost determinată în principal de diferențele de curs valutar aferente tranzacțiilor operaționale și de vânzarea de autovehicule în cadrul programului de reînnoire a flotei auto.

Variația producției în curs de fabricație și a produselor finite a avut o contribuție pozitivă de 7,2 milioane de lei în S1 2026, comparativ cu 10,0 milioane de lei în S1 2025. Variația pozitivă a stocurilor reflectă creșterea nivelului stocurilor în prima jumătate a anului, în linie cu modelul operațional al Cris-Tim și cu ciclul de planificare a producției. Contribuția mai redusă comparativ cu S1 2025 indică un program de producție mai echilibrat, costuri mai reduse ale materiilor prime și o mai bună optimizare a stocurilor, susținând în același timp nivelurile anticipate ale cererii pentru perioadele următoare. Această dinamică reflectă gestionarea normală a capitalului de lucru, nu o schimbare a cererii de bază.

Rezumatul situațiilor financiare interimare simplificate pentru S1 2026						
Cifre în RON			Y/Y %	% din Vânzări		
	S1 2026	S1 2025		2026	2025	Δ pp
Vânzări – Venituri din contracte cu clienți	567.440.359	534.265.339	6,2%			
Alte venituri	4.698.267	3.715.510	26,5%			
Alte câștiguri/(pierderi) – net	(3.206.912)	687.018	-			
Variația stocurilor de produse finite și a producție în curs	7.210.913	10.036.593	-28,2%			
Costuri capitalizate aferente imobilizărilor corporale	663.693	-	-			
Cheltuieli operaționale	**(466.146.143)**	**(462.512.712)**	**0,8%**	**-82,1%**	**-86,6%**	**4,4%**
Cheltuieli cu materiile prime, consumabile și mărfurile	(284.708.237)	(303.533.145)	-6,2%	-50,2%	-56,8%	6,6%
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	(122.981.740)	(108.944.418)	12,9%	-21,7%	-20,4%	-1,3%
Cheltuieli cu utilitățile	(13.474.274)	(13.378.836)	0,7%	-2,4%	-2,5%	0,1%
Cheltuieli cu reparațiile și întreținerea	(5.227.576)	(5.401.675)	-3,2%	-0,9%	-1,0%	0,1%
Servicii prestate de terți	(30.089.945)	(21.385.563)	40,7%	-5,3%	-4,0%	-1,3%
Alte cheltuieli	(9.919.347)	(9.790.145)	1,3%	-1,7%	-1,8%	0,1%
Pierderi nete din deprecierea activelor financiare și contractuale	254.976	(78.930)	-	0,0%	0,0%	0,1%

EBITDA	**110.660.177**	**86.191.748**	**28,4%**	**19,5%**	**16,1%**	**3,4%**
Depreciere și amortizare	(27.121.344)	(23.798.620)	14,0%	-4,8%	-4,5%	-0,3%
EBIT	**83.538.833**	**62.393.128**	**33,9%**	**14,7%**	**11,7%**	**3,0%**
Cheltuieli financiare	(6.585.192)	(12.638.980)	-47,9%	-1,2%	-2,4%	1,2%
Venituri financiare	2.893.530	6.691.741	-56,8%	0,5%	1,3%	-0,7%
Profit înainte de impozitare	**79.847.171**	**56.445.889**	**41,5%**	**14,1%**	**10,6%**	**3,5%**
Cheltuiala cu impozitul pe profit	(16.281.368)	(8.978.050)	81,3%	-2,9%	-1,7%	-1,2%
Profit aferent perioadei	**63.565.803**	**47.467.839**	**33,9%**	**11,2%**	**8,9%**	**2,3%**
Marja EBITDA	19,5%	16,1%				
Marja EBIT	14,7%	11,7%				
Marja Profit Net	11,2%	8,9%				

În S1 2026, costul materiilor prime, consumabilelor și mărfurilor a scăzut la 284,7 milioane de lei, comparativ cu 303,5 milioane de lei în S1 2025 (-6,2% față de anul anterior). Ponderea cheltuielilor cu materiile prime, consumabilele și mărfurile în veniturile din contracte cu clienții s-a îmbunătățit semnificativ, ajungând la 50,2% în S1 2026, comparativ cu 56,8% în S1 2025. Îmbunătățirea reflectă o combinație de condiții de achiziție mai favorabile, optimizarea mixului de produse și creșterea eficienței operaționale la nivelul proceselor de producție, care, împreună, au susținut extinderea marjei brute, în pofida presiunilor inflaționiste persistente în anumite categorii de materii prime.

Cheltuielile cu beneficiile angajaților au crescut la 123,0 milioane de lei, un avans de 12,9% în comparație cu anul precedent, în principal ca urmare a ajustărilor salariale implementate la nivelul Companiei, precum și a investițiilor continue în retenția personalului și în capacitățile operaționale necesare susținerii creșterii viitoare. Compania avea 2.097 de angajați activi la finalul lui S1 2026, față de 2.018 angajați la finalul lui S1 2025.

Cheltuielile cu serviciile prestate de terți au crescut la 30,1 milioane de lei în S1 2026, reprezentând o majorare de 40,7% comparativ cu S1 2025, determinată în principal de cheltuieli mai ridicate cu publicitatea, care susțin investițiile continue ale Companiei în vizibilitatea brandurilor și în campaniile de marketing pentru portofoliul principal de produse.

Cheltuielile cu utilitățile au crescut ușor la 13,5 milioane de lei, în creștere cu 0,7% comparativ cu anul anterior, în principal ca urmare a tarifelor la energie care s-au menținut la niveluri ridicate, în timp ce măsurile de îmbunătățire a eficienței energetice implementate la nivelul unităților de producție ale Companiei au contribuit la limitarea acestei creșteri. Cheltuielile cu reparațiile și întreținerea au scăzut cu 3,2% față de anul precedent, până la 5,2 milioane de lei, reflectând optimizarea planificării activităților de mentenanță și un nivel mai redus al intervențiilor extraordinare de întreținere în această perioadă. Alte cheltuieli, care includ în principal taxe, comisioane și donații, au rămas relativ stabile, la 9,9 milioane de lei în S1 2026, comparativ cu 9,8 milioane de lei în S1 2025.

EBITDA a crescut la 110,7 milioane de lei în S1 2026, reprezentând o îmbunătățire de 28,4% în comparație cu perioada similară a anului precedent, când a fost înregistrată valoarea de 86,2 milioane de lei. Marja EBITDA s-a majorat semnificativ la 19,5%, față de 16,1% în S1 2025, susținută de îmbunătățirea condițiilor de achiziție și de creșterea eficienței producției. EBITDA a fost susținută de performanța solidă a ambelor segmente principale: Mezeluri (care a generat EBITDA de 93,4 milioane de lei, +27,7% față de anul anterior) și Ready Meals (15,2 milioane de lei, +10,5% comparativ cu anul

precedent). Segmentul Mezeluri a continuat să genereze cea mai mare parte a EBITDA datorită dimensiunii sale și implementării continue a măsurilor de eficientizare, în timp ce segmentul Ready Meals a contribuit cu o pondere tot mai ridicată, pe fondul unui mix îmbunătățit și al vânzărilor cu marje mai mari.

Creșterea EBITDA a fost obținută în pofida majorării cheltuielilor cu beneficiile angajaților și a costurilor mai ridicate cu serviciile prestate de terți. Principalul factor care a contribuit la îmbunătățirea marjei a fost reducerea cu 6,2% a cheltuielilor cu materia primă principală, reflectând impactul prețurilor mai reduse ale materiilor prime, un nivel mai redus al variației producției în curs de fabricație și a produselor finite, o strategie favorabilă de achiziție și o gestionare disciplinată a relației cu furnizorii. În plus, îmbunătățirea mixului de produse, împreună cu o strategie eficientă de stabilire a prețurilor, a contribuit suplimentar la îmbunătățirea marjei brute în categoriile cheie de produse.

Deprecierea și amortizarea au crescut cu 14,0% în comparație cu anul anterior, ajungând la 27,1 milioane de lei, reflectând investițiile continue în capacitățile de producție și infrastructura operațională. Drept urmare, EBIT a crescut cu 33,9% față de anul precedent, la 83,5 milioane de lei, iar marja EBIT s-a majorat la 14,7%, comparativ cu 11,7% în S1 2025.

Rezultatul financiar net s-a îmbunătățit semnificativ, cheltuielile financiare scăzând la 6,6 milioane de lei, de la 12,6 milioane de lei în S1 2025 (-47,9% comparativ cu anul precedent), în principal ca urmare a reducerii cheltuielilor cu dobânzile și a îmbunătățirii condițiilor de finanțare în urma inițiativelor de refinanțare și optimizare a capitalului finalizate de Companie în cursul anului 2025. În consecință, profitul înainte de impozitare a crescut la 79,8 milioane de lei, în creștere cu 41,5% față de anul anterior. Cheltuiala cu impozitul pe profit a crescut la 16,3 milioane de lei, reflectând îmbunătățirea semnificativă a profitabilității în această perioadă, precum și recunoașterea unui impozit pe profit suplimentar, nerecurent, de 3,5 milioane de lei, aferent distribuirii profitului reinvestit din 2009, anterior scutit de impozit.

Prin urmare, profitul aferent perioadei a ajuns la 63,6 milioane de lei, reprezentând o creștere de 33,9% în comparație cu anul anterior. Marja profitului net s-a îmbunătățit la 11,2%, comparativ cu 8,9% în S1 2025, reflectând atât câștigurile din eficiența operațională, cât și îmbunătățirea structurii de capital în urma IPO-ului Companiei de la Bursa de Valori București.

STRUCTURA DE CAPITAL ȘI LICHIDITATEA

La data de 30 iunie 2026, Cris-Tim Family Holding a menținut o structură de capital solidă și o poziție puternică de lichiditate, în urma consolidării semnificative a bilanțului realizate în 2025 prin procesul de IPO.

Numerarul și echivalentele de numerar s-au menținut relativ stabile, la 139,1 milioane de lei, comparativ cu 138,1 milioane de lei la data de 31 decembrie 2025, în pofida plății unor dividende la finalul lunii iunie 2026 în valoare totală de 77,6 milioane de lei. Datoria totală, inclusiv datoriile din contracte de leasing, a crescut la 255,1 milioane de lei, de la 132,4 milioane de lei la finalul anului 2025, în principal ca urmare a creșterii împrumuturilor pe termen scurt utilizate pentru a susține acumularea semnificativă de stocuri și investițiile realizate în cadrul programului Investalim în prima jumătate a anului.

Prin urmare, Compania a trecut de la o poziție de numerar net de 5,6 milioane de lei la data de 31 decembrie 2025 la o poziție de datorie netă de 116,0 milioane de lei la data de 30 iunie 2026. În pofida acestei creșteri, determinată de dinamica sezonieră a capitalului de lucru și de investițiile în derulare – în contextul în care Compania vizează în 2026 cel mai ridicat nivel al investițiilor CAPEX din istoria sa de 34 de ani – gradul de îndatorare s-a menținut la un nivel conservator. În consecință, Rata Datoriei Nete la EBITDA s-a situat la 0,52x anualizat la data de 30 iunie 2026, menținându-se semnificativ sub nivelurile istorice și reflectând flexibilitatea financiară solidă a Companiei. În mod similar, Rata Datoriei Nete la total capitaluri proprii s-a menținut la un nivel moderat de 29,4%, comparativ cu poziția de numerar net de la finalul anului 2025 menționată anterior.

Totalul capitalurilor proprii a scăzut cu 4%, la 394,7 milioane de lei, comparativ cu 409,2 milioane de lei la finalul anului 2025, în pofida profitabilității solide înregistrate în S1 2026, rezultatul reportat crescând cu 7%, la 124,0 milioane de lei. Scăderea totalului capitalurilor proprii a reflectat în principal diminuarea cu 22% a altor rezerve, la 80,5 milioane de lei, în urma plății dividendelor către acționari în data de 22 iunie 2026. Capitalul social și prima de emisiune au rămas neschimbate, la 80,6 milioane de lei, respectiv 85,9 milioane de lei, reflectând structura de capital stabilită în urma IPO-ului din 2025.

Rata capitalurilor proprii s-a menținut la un nivel solid de 49,3%, comparativ cu 60,6% la data de 31 decembrie 2025, continuând să reflecte îmbunătățirea semnificativă a poziției financiare a Companiei în urma IPO-ului. Scăderea comparativ cu finalul anului a fost determinată în principal de creșterea datoriilor curente asociate acumulării de stocuri, finanțării capitalului de lucru și investițiilor în capacitatea de producție și infrastructura operațională.

Totalul activelor a crescut cu 19% comparativ cu finalul anului 2025, ajungând la 800,9 milioane de lei la data de 30 iunie 2026. Creșterea a fost determinată în principal de majorarea activelor curente, care au crescut cu 22%, la 375,2 milioane de lei. Stocurile au crescut semnificativ la 159,4 milioane de lei, comparativ cu 84,1 milioane de lei la finalul anului 2025, reflectând acumularea sezonieră de stocuri, în linie cu modelul operațional al Companiei și cu ciclul de planificare a producției. Creanțele comerciale și alte creanțe au scăzut cu 9%, la 75,7 milioane de lei, indicând o îmbunătățire a gestionării capitalului în această perioadă.

Activele imobilizate au crescut cu 15%, la 425,8 milioane de lei, reflectând în principal investițiile continue în imobilizări corporale, care au crescut cu 22%, la 332,5 milioane de lei. Evoluția reflectă investițiile continue ale Companiei în capacitatea de producție și infrastructura operațională.

Totalul datoriilor a crescut cu 53% comparativ cu finalul anului 2025, ajungând la 406,3 milioane de lei, în principal ca urmare a creșterii împrumuturilor pe termen scurt, reflectând acumularea de stocuri, evoluția fiind în linie cu anii anteriori și reflectând dinamica normală a activității, în condițiile în care gradul de îndatorare este mai ridicat în prima jumătate a anului. Împrumuturile curente au crescut la 158,4 milioane de lei, de la 32,2 milioane de lei la finalul anului 2025, în timp ce datoriile comerciale și alte datorii au crescut cu 5%, la 107,4 milioane de lei, reflectând nivelul mai ridicat al activității operaționale și al stocurilor în această perioadă. Datoriile din contracte de leasing au scăzut ușor, la 93,0 milioane de lei.

Per ansamblu, Cris-Tim Family Holding a continuat să mențină un bilanț solid și o poziție solidă de lichiditate la data de 30 iunie 2026, beneficiind de profilul financiar semnificativ consolidat în urma IPO-ului finalizat în 2025. Compania rămâne bine poziționată pentru a susține planurile sale de

investiții pe termen lung, dezvoltarea operațională și proiectele strategice, menținând în același timp un grad moderat de îndatorare și o flexibilitate financiară semnificativă.

Rezumatul principalilor indicatori de capital și lichiditate		
Cifre în RON	**30.06.2026**	**31.12.2025**
Numerar și echivalente de numerar	139.067.264	138.056.050
Împrumuturi curente și pe termen lung	162.120.971	36.273.256
Datorii din contracte de leasing curente și pe termen lung	92.982.269	96.171.232
Datorie netă	**116.035.976**	**(5.611.562)**
Total capitaluri proprii	394.683.564	409.158.702
Rata Datoriei Nete la total capitaluri proprii	**29,4%**	**n/a**
EBITDA	110.660.177	185.231.886
Rata Datoriei Nete la EBITDA (*anualizată*)	**0,52x**	**n/a**
Total active	800.938.871	675.440.503
Rata capitalurilor proprii	**49,3%**	**60,6%**

MATACHE MACELARU
Mezeluri meșteșugite!
Șuncă Praga
150g
MATACHE MACELARU
Mezeluri meșteșugite!
Cotlet Haiducesc
100g

CONT DE PROFIT ŞI PIERDERE

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (RON)	S1 2026	S1 2025	Δ %
Venituri din contracte cu clienții	567.440.359	534.265.339	6%
Alte venituri	4.698.267	3.715.510	26%
Alte câștiguri/(pierderi) – net	(3.206.912)	687.018	-
Variația stocurilor de produse finite și a producției în curs	7.210.913	10.036.593	-28%
Costuri capitalizate aferente imobilizărilor corporale	663.693	-	-
Cheltuieli cu materiile prime, consumabile și mărfurile	(284.708.237)	(303.533.145)	-6%
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	(122.981.740)	(108.944.418)	13%
Cheltuieli cu utilitățile	(13.474.274)	(13.378.836)	1%
Cheltuieli cu reparațiile și întreținerea	(5.227.576)	(5.401.675)	-3%
Depreciere și amortizare	(27.121.344)	(23.798.620)	14%
Servicii prestate de terți	(30.089.945)	(21.385.563)	41%
Alte cheltuieli operaționale	(9.919.347)	(9.790.145)	1%
Pierderi nete din deprecierea activelor financiare și contractuale	254.976	(78.930)	-
Cheltuieli financiare	(6.585.192)	(12.638.980)	-48%
Venituri financiare	2.893.530	6.691.741	-57%
Profit înainte de impozitare	**79.847.171**	**56.445.889**	**41%**
Cheltuiala cu impozitul pe profit	(16.281.368)	(8.978.050)	81%
Profit aferent perioadei	**63.565.803**	**47.467.839**	**34%**

BILANȚ

BILANȚ (RON)	30.06.2026	31.12.2025	Δ %
ACTIVE IMOBILIZATE	**425.776.960**	**369.016.484**	**15%**
Alte imobilizări necorporale	4.499.781	3.677.229	22%
Imobilizări corporale	332.531.235	271.676.951	22%
Active aferente dreptului de utilizare	88.056.766	93.083.648	-5%
Active financiare imobilizate evaluate la cost amortizat	689.178	578.656	19%
ACTIVE CURENTE	**375.161.911**	**306.424.019**	**22%**
Stocuri	159.401.715	84.116.396	90%
Active biologice	1.015.026	1.241.785	-18%
Creanțe comerciale și alte creanțe	75.677.906	83.009.788	-9%
Numerar și echivalente de numerar	139.067.264	138.056.050	1%
TOTAL ACTIVE	**800.938.871**	**675.440.503**	**19%**
CAPITALURI PROPRII	**394.683.564**	**409.158.702**	**-4%**
Capital social	80.600.000	80.600.000	0%
Primă de emisiune	85.913.606	85.913.606	0%
Rezerve din reevaluare	23.632.733	24.085.638	-2%
Alte rezerve	80.534.282	102.702.282	-22%
Rezultatul reportat	124.002.943	115.857.176	7%
DATORII	**406.255.307**	**266.281.801**	**53%**
DATORII PE TERMEN LUNG	**80.392.264**	**80.195.971**	**0%**
Împrumuturi	3.713.462	4.061.887	-9%
Datorii din contracte de leasing	68.982.165	73.242.533	-6%
Subvenții guvernamentale	5.390.207	943.182	471%
Datorii privind impozitul pe profit amânat	2.306.430	1.948.369	18%
DATORII CURENTE	**325.863.043**	**186.085.830**	**75%**
Împrumuturi	158.407.509	32.211.369	392%
Datorii din contracte de leasing	24.000.104	22.928.699	5%
Datorii comerciale și alte datorii	107.366.968	102.369.907	5%
Beneficiile angajaților – curente	26.024.637	28.184.551	-8%
Datorii privind impozitul pe profit	10.063.825	391.304	2.472%
TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII	**800.938.871**	**675.440.503**	**19%**

INDICATORI FINANCIARI CHEIE

Principalii indicatori financiari ai Cris-Tim Family Holding S.A., calculați pe baza rezultatelor interimare la data de 30 iunie 2026, sunt prezentați mai jos, împreună cu datele la 30 iunie 2025.

Date financiare în '000 RON	**Perioadă de 6 luni încheiată la 30.06.2026**		**Perioadă de 6 luni încheiată la 30.06.2025**	
Indicatorul lichidității curente				
Active curente / Datorii curente	375.162 / 325.863	**= 1,15**	295.156 / 463.746	**= 0,64**
Rata Datoriei la capitaluri proprii				
Capital împrumutat (termen lung) / Capitaluri proprii	72.696 / 394.684	= **18%**	129.477 / 283.814	= **46%**
Capital împrumutat (termen lung) / Capital angajat	72.696 / 475.076	= **15%**	129.477 / 415.738	= **31%**
Viteza de rotație a creanțelor comerciale (zile)*				
Creanțe comerciale medii / Vânzări (x2)	65.593 / 1.134.881	= **21**	55.131 / 1.068.531	= **19**
Viteza de rotație a activelor imobilizate*				
Vânzări (x2) / Active imobilizate	1.134.881 / 425.088	= **2,67**	1.068.531 / 289.980	**= 3,68**

* Valori anualizate, bazate pe metodologia ASF.

GLOSARUL INDICATORILOR FINANCIARI

Cheltuieli operaționale	Cheltuielile operaționale includ toate costurile suportate în cursul normal al activității și sunt compuse din cheltuieli cu materiile prime, consumabilele utilizate și mărfurile; cheltuieli cu beneficiile angajaților; cheltuieli cu utilitățile; costuri cu reparațiile și întreținerea; servicii prestate de terți; alte cheltuieli; și pierderi nete din deprecierea activelor financiare și contractuale.
Marja EBITDA	Marja EBITDA reprezintă profitul înainte de dobânzi, impozit, depreciere și amortizare, exprimat ca procent din Veniturile din contractele cu clienții. Se calculează ca *EBITDA împărțit la Veniturile din contractele cu clienții*.
Marja EBIT	Marja EBIT reprezintă profitul înainte de dobânzi și impozit, exprimat ca procent din Veniturile din contractele cu clienții. Se calculează ca *EBIT împărțit la Veniturile din contractele cu clienții*.
Marja profitului net	Marja profitului net reprezintă profitul net aferent perioadei exprimat ca procent din Veniturile din contractele cu clienții. Se calculează ca *profitul aferent perioadei împărțit la Veniturile din contractele cu clienții*.
Datoria totală	Datoria totală reprezintă obligațiile financiare purtătoare de dobândă ale Companiei și se calculează ca *împrumuturi curente și pe termen lung + datorii din contracte de leasing, curente și pe termen lung*.
Datoria netă	Datoria netă reprezintă obligațiile financiare purtătoare de dobândă ale Companiei, ajustate cu lichiditatea disponibilă. Se calculează astfel: *(împrumuturi curente și pe termen lung + datorii curente și pe termen lung din contracte de leasing) - numerar și echivalente de numerar*.
Poziția netă de numerar	Poziția netă de numerar reprezintă excedentul numerarului și al echivalentelor de numerar față de obligațiile financiare purtătoare de dobândă ale Companiei. Se calculează astfel: nu*merar și echivalente de numerar - (împrumuturi curente și pe termen lung + datorii din contracte de leasing, curente și pe termen lung)*. O valoare pozitivă indică o poziție de numerar net, în timp ce o valoare negativă indică o poziție de datorie netă.
Capital împrumutat (termen lung)	Capitalul împrumutat include împrumuturile pe termen lung și datoriile din contracte de leasing.
Capital angajat	Capitalul angajat reprezintă totalul capitalului pe termen lung investit în activitate. Se calculează astfel: *total capitaluri proprii + datorii pe termen lung*.
Rata capitalurilor proprii	Rata capitalurilor proprii reprezintă totalul capitalurilor proprii ca proporție din total active. Se calculează ca *total capitaluri proprii împărțit la total active*.

CRIS-TIM
Salam
Săsesc
97% carne
100g
CRIS-TIM
Bunătăți
SALATĂ DE VINETE
250g
CRIS-TIM
Bunătăți
PUI SHANGHAI
200g
CRIS-TIM
Salam
Săsesc
97%

EVENIMENTE CHEIE ÎN S1 2026 ŞI DUPĂ PERIOADA DE RAPORTARE

ADUNAREA GENERALĂ ORDINARĂ A ACȚIONARILOR DIN 09.03.2026

În cadrul Adunării Generale Ordinare a Acționarilor desfășurate în data de 9 martie 2026, acționarii au aprobat bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2026, politica de remunerare, precum și numirea KPMG Audit S.R.L. în calitate de auditor pentru raportarea de sustenabilitate aferentă exercițiilor financiare 2025–2027. Acționarii au aprobat, de asemenea, modificări la nivelul Consiliului de Administrație, inclusiv numirea Mirelei-Florența Covașă, a lui Stavrou Vasileios și a lui James Andrew Simmons în calitate de membri ai Consiliului de Administrație pentru mandate valabile până în martie 2030. **Mai multe informații sunt disponibile AICI.**

ADUNAREA GENERALĂ ORDINARĂ A ACȚIONARILOR DIN 20.05.2026

În cadrul Adunării Generale Ordinare a Acționarilor Companiei desfășurate în data de 20 mai 2026, acționarii au aprobat situațiile financiare anuale aferente anului 2025, care au raportat un profit net de 110.840.072 de lei (profit per acțiune de 1,3752 lei), și au acordat descărcarea de gestiune membrilor Consiliului de Administrație pentru exercițiul financiar 2025. De asemenea, acționarii au aprobat distribuirea unor dividende brute în valoare de 77,6 milioane de lei (0,9626 lei brut per acțiune, din care 0,6876 lei din profitul net aferent anului 2025 și 0,2750 lei din rezervele constituite în 2009), precum și politica de remunerare a Companiei. **Mai multe informații sunt disponibile AICI.**

PLANUL DE INVESTIȚII CAPEX PENTRU 2026

În data de 11 mai 2026, Cris-Tim Family Holding a anunțat planul de investiții CAPEX pentru 2026, în valoare totală de aproximativ 226,8 milioane de lei, reprezentând cel mai amplu program anual de investiții din istoria Companiei. Aproximativ 175 de milioane de lei vor fi alocate proiectului Investalim, axat pe extinderea capacității de producție, dezvoltarea infrastructurii logistice și creșterea gradului de automatizare, în timp ce aproximativ 51 de milioane de lei vor susține investițiile operaționale și proiectele de modernizare la nivelul platformei industriale și logistice a Companiei. La finalizarea proiectului, Investalim este estimat să crească capacitatea de producție cu aproximativ 120 de tone pe zi, raportat la media anului 2024, și să genereze aproximativ 124 de noi locuri de muncă pe parcursul a patru ani. **Mai multe informații sunt disponibile AICI.**

PLATĂ DIVIDEND

În urma Hotărârii nr. 2 a Adunării Generale Ordinare a Acționarilor din data de 20 mai 2026, Cris-Tim Family Holding a plătit dividende aferente exercițiului financiar 2025 și din rezervele constituite în 2009, începând cu data de 22 iunie 2026, către acționarii înregistrați în Registrul Acționarilor la data de 8 iunie 2026. Dividendul a fost de 0,9626 lei per acțiune (brut), din care 0,6876 lei per acțiune din profitul net aferent anului 2025 și 0,2750 lei per acțiune din rezervele constituite din profitul net aferent anului 2009. **Mai multe informații sunt disponibile AICI.**

ACTUALIZARE PRIVIND INVESTALIM

În S1 2026, implementarea proiectului Investalim a continuat conform calendarului planificat. Lucrările pentru Obiectivul 1, privind noile facilități de depozitare, au avansat pe parcursul perioadei, ajungând la un stadiu fizic de execuție de aproximativ 50% la finalul lui S1 2026, lucrările continuând și pe parcursul lui T3 2026. Lucrările aferente Obiectivului 2, constând în extinderea depozitului logistic, au început la finalul lui T1 2026 și au continuat pe parcursul lui T2 2026, gradul de finalizare ajungând la 50% la finalul lui S1 2026. Punerea în funcțiune a ambelor componente este preconizată în 2026, extinderea depozitului logistic fiind în prezent estimată să fie finalizată la sfârșitul lunii octombrie, iar noua facilitate de depozitare până la finalul anului.

LANSAREA CÂRNAȚILOR DURDULII SUB BRANDUL MATACHE MĂCELARU

În prima parte a anului 2026, Cris-Tim Family Holding a lansat cârnații Durdulii sub brandul Matache Măcelaru, reprezentând una dintre cele mai importante lansări de produse ale Companiei după introducerea gamei Grătărescu în 2025. Noul produs extinde portofoliul premium tradițional al brandului Matache Măcelaru și reflectă focusul continuu al Companiei pe inovație în cadrul categoriilor cu valoare adăugată mai ridicată. Preparați din bucăți mari de carne de porc și condimentați cu usturoi, piper și boia, cârnații Durdulii sunt poziționați ca un produs tradițional destinat atât consumului în cadrul ocaziilor de tip grătar, cât și preparatelor din bucătăria românească de zi cu zi. Lansarea susține strategia Cris-Tim de consolidare a ofertei premium și de întărire a poziționării brandului Matache Măcelaru în segmentul produselor tradiționale din carne.

Pentru Durdulii
la Matache vii!
MĂTĂCHE MĂCELARU
Cârnați Durdulii
în maț natural
350g
MĂTĂCHE MĂCELARU
Cârnați Durdulii
în maț natural

PERSPECTIVE ŞI RISCURI PENTRU 2026

Cris-Tim Family Holding intră în a doua jumătate a anului 2026 dintr-o poziție operațională și financiară solidă, după un prim semestru marcat de creșterea continuă a volumelor, îmbunătățirea marjelor, aprobarea și plata dividendelor către acționari și progresul constant în implementarea celui mai amplu program de investiții din istoria Companiei.

Rezultatele înregistrate în S1 2026 au depășit estimările conducerii pentru această perioadă. Prin urmare, conducerea a actualizat în creștere bugetul pentru 2026, reflectând performanța financiară peste așteptări înregistrată în prima jumătate a anului. Perspectivele actualizate sunt susținute de costurile cu materiile prime mai reduse decât cele anticipate, care au avut un impact pozitiv asupra profitabilității. În același timp, Compania continuă să monitorizeze presiunile inflaționiste asupra bazei sale de costuri, în special prețurile mai ridicate la combustibil, gaze naturale și energie electrică, ce sunt estimate să se mențină peste nivelurile bugetate inițial pentru a doua jumătate a anului 2026, pe fondul contextului geopolitic internațional și al situației de pe piața internă a energiei.

Buget De Venituri și Cheltuieli Actualizat 2026

Indicator	Buget Actualizat 2026 milioane lei	Buget Aprobat 2026 milioane lei
Cantitate totală (*) – *tone*	**44,037**	**44,259**
Venituri totale	**1.202,49**	**1.227,00**
Costul materiilor prime și consumabilelor	551,31	617,78
Marjă brută	**651,19**	**609,22**
Cheltuieli operaționale	466,72	451,97
EBITDA (incl. impact IFRS 16) (*)	**238,03**	**209,26**
Marjă EBITDA (%)	*19,8%*	*17,1%*
Profit operațional	**184,5**	**157,2**
Marjă profit operațional (%)	*15,3%*	*12,8%*
Profit brut	**173,9**	**146,6**

(*) Indicatori de performanță financiară incluși în Politica de Remunerare a Cris-Tim Family Holding pentru acordarea remunerației variabile

Bugetul actualizat reflectă așteptările actuale ale conducerii, pe baza informațiilor disponibile la data raportării. Cu toate acestea, realizarea acestuia rămâne supusă unei serii de riscuri și incertitudini externe și interne, care ar putea determina rezultate efective diferite de așteptările actuale. În continuare sunt prezentate principalele riscuri identificate în prezent de conducere și măsurile implementate pentru diminuarea impactului potențial al acestora:

CONTEXTUL PIEȚEI ȘI AL CONSUMATORILOR – Puterea de cumpărare a gospodăriilor și încrederea consumatorilor din România, principala piață a Companiei, rămân printre factorii cheie care influențează cererea. În urma inflației ridicate pe parcursul lui S1 2026, care s-a situat în medie la aproximativ 10%, împreună cu evoluția măsurilor fiscale și dinamica salarială, există în continuare riscul ca, în perioada rămasă din acest an, consumatorii să devină mai prudenți în ceea ce privește comportamentul de consum. Deși produsele alimentare demonstrează, în general, o reziliență mai

mare comparativ cu categoriile discreționare, presiunea prelungită asupra venitului disponibil ar putea accelera orientarea către produse cu preț mai redus și intensifica concurența. Compania diminuează acest risc prin portofoliul său diversificat, care acoperă branduri premium (Matache Măcelaru), mainstream (Cris-Tim) și accesibile (Alpinia), completat de capacitățile sale de producție sub mărci proprii, ceea ce îi permite să răspundă cererii din toate segmentele de consumatori.

COSTURILE MATERIILOR PRIME ȘI EXPUNEREA VALUTARĂ – Volatilitatea prețurilor materiilor prime și a cursurilor de schimb valutar ar putea afecta negativ costurile de producție și profitabilitatea. Carnea de porc rămâne principala materie primă a Companiei, iar dependența structurală a României de importuri înseamnă că prețurile și disponibilitatea pot fi influențate de condițiile regionale de aprovizionare, costurile furajelor și evoluțiile privind sănătatea animalelor. În plus, o parte semnificativă a achizițiilor de materii prime este denominată în euro, în timp ce majoritatea veniturilor Companiei este generată în lei, generând o expunere valutară naturală. Compania gestionează aceste riscuri prin diversificarea furnizorilor, planificarea anticipată a achizițiilor și negocieri comerciale disciplinate cu partenerii de retail, facilitând transferarea treptată a variațiilor costurilor materiilor prime în prețurile de vânzare și contribuind la menținerea marjelor.

SIGURANȚA ALIMENTARĂ, CALITATEA ȘI CONFORMITATEA CU REGLEMENTĂRILE – Orice incident semnificativ privind siguranța alimentară, problemă legată de calitatea produselor sau nerespectare a reglementărilor în continuă evoluție privind siguranța alimentară, ambalarea, etichetarea sau protecția mediului ar putea afecta negativ operațiunile, reputația și performanța financiară a Companiei. Compania diminuează aceste riscuri prin laboratorul propriu, certificat sanitar-veterinar, unitățile de producție certificate ISO 22000 și ISO 14001, monitorizarea continuă a calității pe întregul proces de producție și audituri independente periodice, inclusiv audituri neanunțate efectuate de retaileri pentru produsele sub marcă proprie. Aceste sisteme oferă un cadru solid pentru menținerea integrității produselor, permițând totodată adaptarea eficientă la evoluțiile de reglementare.

REZILIENȚA OPERAȚIONALĂ ȘI A LANȚULUI DE APROVIZIONARE – Perturbările care afectează unitățile de producție, operațiunile logistice, rețelele de transport, alimentarea cu energie sau infrastructura frigorifică ar putea afecta capacitatea Companiei de a menține nivelurile de servicii și de a aproviziona eficient cele peste 15.000 de puncte de vânzare. Menținerea unui lanț frigorific neîntrerupt rămâne esențială pentru modelul de business. Compania continuă să diminueze aceste riscuri prin investiții în eficiență energetică, reziliența infrastructurii și capacitățile logistice, în timp ce extinderea capacității logistice în cadrul programului Investalim, inclusiv noul hub logistic care este estimat să devină operațional la finalul lunii octombrie 2026, este de așteptat să consolideze suplimentar capacitatea de distribuție și reziliența operațională.

EXECUȚIA PROGRAMULUI DE INVESTIȚII – Implementarea cu succes a celui mai amplu program de investiții din istoria Companiei rămâne supusă riscurilor de execuție a proiectelor, inclusiv întârzierilor în lucrările de construcție, depășirii costurilor și integrării cu succes a noii infrastructuri în operațiunile existente. Proiectul Investalim continuă să avanseze în conformitate cu calendarul prezentat anterior în acest raport, extinderea depozitului logistic fiind preconizată să fie finalizată la finalul lunii octombrie 2026, iar noua facilitate de depozitare până la finalul anului. Aceste riscuri sunt diminuate printr-o guvernanță structurată a proiectului, monitorizare continuă și beneficiul unei cofinanțări semnificative din partea statului, susținând atât viabilitatea economică a proiectului, cât și strategia de creștere pe termen mediu a Companiei.

FORȚA DE MUNCĂ – Piața forței de muncă din România, tot mai tensionată, și inflația salarială persistentă pot conduce la creșterea costurilor operaționale și pot face mai dificilă atragerea și retenția personalului calificat la nivelul operațiunilor Companiei. Compania continuă să investească în dezvoltarea angajaților, inițiative de retenție și îmbunătățirea eficienței producției, susținând continuitatea operațională și compensând parțial creșterea costurilor cu forța de muncă.

Per ansamblu, conducerea continuă să privească cu încredere perspectivele Companiei pentru perioada rămasă din 2026. Deși contextul operațional extern rămâne caracterizat de incertitudine, Compania consideră că portofoliul său diversificat de branduri, modelul operațional integrat, abordarea disciplinată privind gestionarea riscurilor și investițiile continue în extinderea capacității o poziționează favorabil pentru a susține creșterea pe termen lung și pentru a-și atinge obiectivele financiare actualizate.

DECLARAŢIA CONDUCERII

20 august 2026

Subsemnatul, pe baza celor mai bune informații disponibile, confirm prin prezenta că:

a) situațiile financiare interimare simplificate pentru perioada de șase luni încheiată la data de 30 iunie 2026 oferă o imagine reală și fidelă în toate aspectele semnificative privind activele, obligațiile, poziția financiară, performanța financiară și fluxurile de numerar ale Cris-Tim Family Holding S.A., astfel cum este prevăzut de standardele contabile aplicabile; și

b) raportul anexat prezentei declarații, întocmit în conformitate cu art. 67 din Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și cu anexa nr. 14 la Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, pentru perioada de șase luni încheiată la data de 30 iunie 2026, oferă o imagine reală și fidelă în toate aspectele semnificative privind dezvoltarea și performanța Cris-Tim Family Holding S.A.

Radu-Junior Timiș

Director General Executiv

Răzvan Furtună

Director Financiar Executiv

CRIS-TIM®

CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA

SITUAȚII FINANCIARE INTERIMARE SIMPLIFICATE

LA DATA DE ȘI PENTRU PERIOADA DE ȘASE LUNI ÎNCHEIATĂ LA DATA DE

30 IUNIE 2026

ÎNTOCMITE ÎN CONFORMITATE CU

STANDARDUL INTERNAȚIONAL DE CONTABILITATE 34 – „RAPORTAREA FINANCIARĂ INTERIMARĂ”,

așa cum a fost adoptat de Uniunea Europeană

CUPRINS

SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A POZIȚIEI FINANCIARE	3
SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A PROFITULUI SAU PIERDERII ȘI A ALTOR ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL	4
SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A MODIFICĂRILOR ÎN CAPITALUL PROPRIU	5
SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A FLUXURILOR DE NUMERAR	6
NOTE LA SITUAȚIILE FINANCIARE INTERIMARE SIMPLIFICATE	7 - 21

CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA
SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A POZIȚIEI FINANCIARE
LA DATA DE 30 IUNIE 2026
(toate sumele sunt exprimate în „RON", dacă nu se specifică altfel)

	Note	30 iunie 2026	31 decembrie 2025
ACTIVE			
Active imobilizate			
Imobilizări necorporale	11	4.499.781	3.677.229
Imobilizări corporale	12	332.531.235	271.676.951
Active aferente drepturilor de utilizare	13	88.056.766	93.083.648
Active financiare imobilizate evaluate la cost amortizat		689.178	578.656
Total active imobilizate		**425.776.960**	**369.016.484**
Active curente			
Stocuri	10	159.401.715	84.116.396
Active biologice		1.015.026	1.241.785
Creanțe comerciale și alte creanțe	9	75.677.906	83.009.788
Numerar și echivalente de numerar		139.067.264	138.056.050
Total active curente		**375.161.911**	**306.424.019**
TOTAL ACTIVE		**800.938.871**	**675.440.503**
CAPITALURI PROPRII			
Capital social	15	80.600.000	80.600.000
Prime de capital		85.913.606	85.913.606
Rezerve din reevaluare		23.632.733	24.085.638
Alte rezerve		80.534.282	102.702.282
Rezultatul reportat		124.002.943	115.857.176
Total capitaluri proprii		**394.683.564**	**409.158.702**
DATORII			
Datorii pe termen lung			
Împrumuturi	16	3.713.462	4.061.887
Datorii din contracte de leasing	13	68.982.165	73.242.533
Subvenții		5.390.207	943.182
Datorii privind impozitul pe profit amânat		2.306.430	1.948.369
Total datorii pe termen lung		**80.392.264**	**80.195.971**
Datorii curente			
Împrumuturi	16	158.407.509	32.211.369
Datorii din contracte de leasing	13	24.000.104	22.928.699
Datorii comerciale și alte datorii	14	107.366.968	102.369.907
Beneficiile angajaților - curente		26.024.637	28.184.551
Datorii privind impozitul pe profit		10.063.825	391.304
Total datorii curente		**325.863.043**	**186.085.830**
Total datorii		**406.255.307**	**266.281.801**
TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII		**800.938.871**	**675.440.503**

Aceste situații financiare interimare simplificate au fost aprobate și semnate astăzi, 12 august 2026.

Director Financiar,
Răzvan Furtună

Director General,
Radu-Junior Timiș

CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA
SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A PROFITULUI SAU PIERDERII ȘI A ALTOR ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL
LA ȘI PENTRU PERIOADA DE ȘASE LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 IUNIE 2026
(toate sumele sunt exprimate în „RON", dacă nu se specifică altfel)

	Note	Perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026	30 iunie 2025
Venituri din contracte cu clienții	5	567.440.359	534.265.339
Venituri financiare		2.893.530	6.691.741
Alte venituri	6	4.698.267	3.715.510
Alte câștiguri/(pierderi) – net		(3.206.912)	687.018
Variația stocurilor de produse finite și a producției în curs		7.210.913	10.036.593
Venituri din producția de imobilizări corporale		663.693	-
Cheltuieli cu materiile prime, consumabile și mărfurile		(284.708.237)	(303.533.145)
Cheltuieli cu beneficiile angajaților		(122.981.740)	(108.944.418)
Cheltuieli cu utilitățile		(13.474.274)	(13.378.836)
Cheltuieli cu reparațiile și întreținerea		(5.227.576)	(5.401.675)
Depreciere și amortizare		(27.121.344)	(23.798.620)
Servicii prestate de terți	7	(30.089.945)	(21.385.563)
Alte cheltuieli	7	(9.919.347)	(9.790.145)
Pierderi nete din deprecierea activelor financiare și contractuale		254.976	(78.930)
Cheltuieli financiare		(6.585.192)	(12.638.980)
Profit înainte de impozitare		**79.847.171**	**56.445.889**
Cheltuiala cu impozitul pe profit	8	(16.281.368)	(8.978.050)
Profit aferent perioadei		**63.565.803**	**47.467.839**
Alte elemente ale rezultatului global aferente perioadei			
Elemente care nu vor fi reclasificate în profit sau pierdere			
Reevaluarea terenurilor si cladirilor		(515.375)	-
Impozit amânat aferent reevaluării		62.470	-
Alte elemente ale rezultatului global aferente exercițiului financiar, net de impozit		**(452.905)**	**-**
Rezultat global total aferent perioadei		**63.112.898**	**47.467.839**
Rezultatul global total atribuibil către:			
Societatea-mamă		63.112.898	47.467.839
Interese care nu controlează		**-**	**-**
Rezultat pe acțiune:			
Rezultat pe acțiune de bază și diluat	15	**0,79**	**0,59**

Aceste situații financiare interimare simplificate au fost aprobate și semnate astăzi, 12 august 2026.

Director Financiar,
Răzvan Furtună

Director General,
Radu-Junior Timiș

CRIS-TIM FAMILY HOLDING SA
SITUAȚIA SIMPLIFICATĂ A MODIFICĂRILOR ÎN CAPITALUL PROPRIU
LA ȘI PENTRU PERIOADA DE ȘASE LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 IUNIE 2026
(toate sumele sunt exprimate în „RON", dacă nu se specifică altfel)

	Capital social	Prime de capital	Rezerve din reevaluare	Alte rezerve	Rezultatul reportat	Capitaluri proprii totale
Sold la 1 ianuarie 2025	**315.880**	**-**	**18.626.547**	**92.593.849**	**124.809.657**	**236.345.933**
Rezultatul perioadei	-	-	-	-	47.467.839	**47.467.839**
Alte elemente ale rezultatului global	-	-	-	-	-	-
Rezultatul global total al perioadei	**-**	**-**	**-**	**-**	**47.467.839**	**47.467.839**
Tranzacții cu asociații, în calitate de asociați:						
Majorare a altor rezerve	-	-	-	3.705.933	(3.705.933)	**-**
Sold la 30 iunie 2025	**315.880**	**-**	**18.626.547**	**96.299.782**	**168.571.563**	**283.813.772**
Sold la 1 ianuarie 2026	**80.600.000**	**85.913.606**	**24.085.638**	**102.702.282**	**115.857.176**	**409.158.702**
Rezultatul perioadei	-	-	-	-	63.565.803	**63.565.803**
Alte elemente ale rezultatului global	-	-	(452.905)	-	-	**(452.905)**
Rezultatul global total al perioadei	**-**	**-**	**(452.905)**	**-**	**63.565.803**	**63.112.898**
Tranzacții cu acționarii, în calitate de acționari:						
Dividende acordate	-	-	-	-	(77.588.036)	**(77.588.036)**
Transferul altor rezerve (aferente profitului anterior nerepartizat) în rezultatul reportat	-	-	-	(22.168.000)	22.168.000	-
Sold la 30 iunie 2026	**80.600.000**	**85.913.606**	**23.632.733**	**80.534.282**	**124.002.943**	**394.683.564**

Aceste situații financiare interimare simplificate au fost aprobate și semnate astăzi, 12 august 2026.

Director Financiar,
Răzvan Furtună

Director General,
Radu-Junior Timiș

	30 iunie 2026	30 iunie 2025
Fluxuri de numerar din activități de exploatare		
Profit înainte de impozitul pe profit	**79.847.171**	**56.445.889**
Ajustări pentru:		
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea	27.121.344	23.798.620
Amortizarea subvențiilor guvernamentale pentru investiții	(946.493)	-
Modificări ale ajustărilor pentru pierderi de credit așteptate	(254.976)	78.930
Venituri din dobânzi	(2.893.530)	(6.691.741)
Cheltuieli cu dobânzile	2.834.635	9.173.267
Pierdere nerealizată din diferențe de curs valutar	5.029.924	3.434.097
Câștig net din vânzarea activelor imobilizate	160.993	(3.210.857)
Alte ajustări	-	(114.565)
Modificări în capitalul de lucru:		
(Creștere)/scădere a creanțelor comerciale și a altor creanțe	7.308.028	(9.115.800)
(Creștere)/scădere a stocurilor	(75.285.319)	(90.393.866)
(Creștere)/scădere a activelor biologice	226.759	(56.800)
Creștere/(scădere) a datoriilor comerciale și a altor datorii	(8.075.368)	25.196.983
Fluxuri de numerar din activități de exploatare	**35.073.168**	**8.544.157**
Impozitul pe profit plătit	(6.164.518)	(9.171.366)
Dobânzi plătite	(2.834.635)	(9.141.190)
Flux net de numerar din activitățile de exploatare	**26.074.015**	**(9.768.399))**
Fluxuri de numerar din activități de investiții		
Plăți pentru achiziția de imobilizări corporale	(62.378.762)	(14.803.998)
Plăți pentru achiziția de imobilizări necorporale	(1.354.868)	(1.925.791)
Subvenții guvernamentale pentru investiții	4.907.062	-
Împrumuturi acordate părților afiliate	-	(23.532.428)
Rambursarea împrumuturilor de către părțile affiliate	-	3.220.000
Împrumuturi acordate asociaților	-	(13.269.105)
Dobânzi încasate	2.893.530	254.482
Venituri din vânzarea de imobilizări corporale	7.315	9.743.574
Flux net de numerar net (ieșire) utilizat în activitățile de investiții	**(55.925.723)**	**(40.313.266)**
Fluxuri de numerar din activități de finanțare		
Încasări din împrumuturi contractate	129.177.810	110.416.482
Rambursarea împrumuturilor	(6.173.106)	(31.494.447)
Rambursări ale obligațiilor de leasing	(15.063.393)	(16.729.460)
Rambursarea împrumuturilor primite de la asociați	-	(16.625.810)
Dividende acordate	(77.588.036)	-
Flux net de numerar (ieșire) din activitățile de finanțare	**30.353.275**	**45.566.765**
Creștere/(descreștere) netă a numerarului și echivalentelor de numerar	**501.567**	**(4.514.900)**
Numerar și echivalente de numerar la 1 ianuarie	138.056.050	16.089.705
Efectele variațiilor cursului de schimb asupra numerarului și echivalentelor de numerar	509.647	-
Numerar și echivalente de numerar la 30 iunie	**139.067.264**	**11.574.805**

Aceste situații financiare interimare simplificate au fost aprobate și semnate astăzi, 12 august 2026.

Director Financiar,
Răzvan Furtună

Director General,
Radu-Junior Timiș

1. INFORMAȚII GENERALE

Cris-Tim Family Holding SA („Compania"/"Societatea") este o companie românească, înființată în anul 2000, cu sediul social situat pe strada Gării nr. 661, Filipeștii de Pădure, România. Compania este înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J2000000991296.

Compania este listată la Bursa de Valori București („BVB") iar acționarul său majoritar (65,4915%) este Rangeglow Limited, înregistrată în Cipru, Nicosia, strada Kyriakou Matsis nr. 46. Mai multe detalii sunt prezentate în Nota 15.

Aceste situații financiare sunt întocmite de Cris-Tim Family Holding SA, a cărei activitate principală constă în procesarea și distribuția de carne și alte produse alimentare, atât pe piața internă, cât și pe cea internațională.

Situațiile financiare interimare simplificate („situațiile financiare interimare") ale Companiei pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026 au fost autorizate pentru publicare în data de 12 august 2026.

2. BAZA DE ÎNTOCMIRE ȘI MODIFICĂRI ALE POLITICILOR CONTABILE ALE COMPANIEI

2.1 Baza de întocmire

Aceste situații financiare interimare simplificate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026 au fost întocmite în conformitate cu IAS 34 – Raportarea financiară interimară, așa cum a fost adoptat de Uniunea Europeană.

Situațiile financiare interimare simplificate nu includ toate informațiile și prezentările necesare în situațiile financiare anuale și trebuie citite împreună cu situațiile financiare anuale ale Companiei la data de 31 decembrie 2025 („ultimele situații financiare anuale"). Totuși, sunt incluse note explicative selectate pentru a clarifica evenimentele și tranzacțiile semnificative pentru înțelegerea modificărilor privind poziția financiară și performanța Companiei de la ultimele situații financiare anuale la 31 decembrie 2025.

Politicile contabile aplicate la întocmirea situațiilor financiare interimare simplificate sunt consecvente cu cele utilizate la întocmirea situațiilor financiare anuale ale Companiei pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025. Compania nu a aplicat anticipat niciun standard, interpretare sau amendament emis, dar care nu a intrat încă în vigoare.

Aceste situații financiare interimare simplificate sunt prezentate în RON.

2.2 Continuitatea activității

Prezentele situații financiare au fost întocmite pe baza principiului continuității activității, care presupune că Societatea își va continua activitatea într-un viitor previzibil. Pentru a evalua aplicabilitatea acestei ipoteze, conducerea analizează prognozele privind intrările și ieșirile viitoare de numerar.

3. JUDECĂȚI, ESTIMĂRI ȘI PRESUPUNERI CONTABILE SEMNIFICATIVE

La întocmirea acestor situații financiare interimare simplificate, conducerea Companiei a formulat anumite judecăți și estimări privind viitorul, care afectează aplicarea politicilor contabile, precum și valoarea raportată a activelor și datoriilor, veniturilor și cheltuielilor. Rezultatele pot diferi față de valorile estimate.

Judecățile semnificative formulate de conducere în aplicarea politicilor contabile ale Companiei și principalele surse de incertitudine în estimare sunt aceleași ca cele descrise în ultimele situații financiare anuale.

4. RAPORTAREA PE SEGMENTE

a) Informații despre segmentele raportabile

Perioada de 6 luni încheiată 30 iunie 2026

	Mezeluri	Mâncăruri gata preparate	Total segmente raportabile	Total celelalte segmente	Total
Venituri din contracte cu clienții (terți)	503.573.992	55.704.352	**559.278.344**	8.162.015	**567.440.359**
Alte venituri	3.428.962	196.119	**3.625.081**	1.073.186	**4.698.267**
Alte câștiguri/(pierderi) – net	(3.396.267)	(26.966)	**(3.423.233)**	216.321	**(3.206.912)**
Variația stocurilor de produse finite si a producției in curs	6.570.994	639.919	**7.210.913**	-	**7.210.913**
Venituri din producția de imobilizări corporale	663.693	-	**663.693**	-	**663.693**
Cheltuieli cu materiile prime, consumabile si mărfurile	(252.136.438)	(28.000.275)	**(280.136.713)**	(4.571.524)	**(284.708.237)**
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	(111.240.916)	(9.621.201)	**(120.862.117)**	(2.119.623)	**(122.981.740)**
Cheltuieli cu utilitățile	(11.929.512)	(1.434.889)	**(13.364.401)**	(109.873)	**(13.474.274)**
Costuri cu reparațiile și întreținerea	(4.765.913)	(358.079)	**(5.123.992)**	(103.584)	**(5.227.576)**
Pierderi nete din deprecierea activelor financiare și contractuale	254.976	-	**254.976**	-	**254.976**
Servicii prestate de terți	(28.297.012)	(1.491.195)	**(29.788.207)**	(301.738)	**(30.089.945)**
Alte cheltuieli	(9.328.817)	(417.742)	**(9.746.559)**	(172.788)	**(9.919.347)**
EBITDA	**93.397.742**	**15.190.043**	**108.587.785**	**2.072.392**	**110.660.177**
Depreciere și amortizare	(24.943.087)	(1.699.700)	**(26.642.787)**	(478.557)	**(27.121.344)**
EBIT	**68.454.655**	**13.490.343**	**81.944.998**	**1.593.835**	**83.538.833**
Cheltuieli financiare nete nealocate					(3.691.662)
Profit înainte de impozitare					**79.847.171**

4. RAPORTAREA PE SEGMENTE (continuare)

a) Informații despre segmentele raportabile (continuare)

Perioada de 6 luni încheiată 30 iunie 2025

	Mezeluri	Mâncăruri gata preparate	Total segmente raportabile	Total celelalte segmente	Total
Venituri din contracte cu clienții (terți)	470.327.753	56.768.791	**527.096.544**	7.168.795	**534.265.339**
Alte venituri	2.164.153	120.911	**2.285.064**	1.430.446	**3.715.510**
Alte câștiguri/(pierderi) – net	(8.930)	314.293	**305.363**	381.655	**687.018**
Variația stocurilor de produse finite si a producției in curs	8.798.254	1.238.339	**10.036.593**	-	**10.036.593**
Cheltuieli cu materiile prime, consumabile si mărfurile	(267.866.134)	(31.238.779)	**(299.104.913)**	(4.428.232)	**(303.533.145)**
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	(95.243.496)	(9.670.685)	**(104.914.181)**	(4.030.237)	**(108.944.418)**
Cheltuieli cu utilitățile	(11.655.520)	(1.541.965)	**(13.197.485)**	(181.351)	**(13.378.836)**
Costuri cu reparațiile și întreținerea	(4.752.929)	(414.988)	**(5.167.917)**	(233.758)	**(5.401.675)**
Pierderi nete din deprecierea activelor financiare și contractuale	(78.930)	-	**(78.930)**	-	**(78.930)**
Servicii prestate de terți	(19.433.746)	(1.482.200)	**(20.915.946)**	(469.617)	**(21.385.563)**
Alte cheltuieli	(9.113.598)	(352.485)	**(9.466.083)**	(324.062)	**(9.790.145)**
EBITDA	**73.136.877**	**13.741.232**	**86.878.109**	**(686.361)**	**86.191.748**
Depreciere și amortizare	(21.366.144)	(1.676.421)	**(23.042.565)**	(756.055)	**(23.798.620)**
EBIT	**51.770.733**	**12.064.811**	**63.835.544**	**(1.442.416)**	**62.393.128**
Cheltuieli financiare nete nealocate					(5.947.239)
Profit înainte de impozitare					**56.445.889**

4. RAPORTAREA PE SEGMENTE (continuare)

b) Clienți principali:

În cursul anului 2026, au existat doi clienți care au contribuit fiecare cu peste 10% la veniturile Companiei. Vânzările cumulate către acești doi clienți au însumat 188,3 milioane RON pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026.

În cursul anului 2025, au existat doi clienți care au contribuit fiecare cu peste 10% la veniturile Companiei. Vânzările cumulate către acești doi clienți au însumat 128,4 milioane RON pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2025.

c) *Informații geografice:*

Informațiile geografice analizează veniturile Companiei în funcție de țara de rezidență a Companiei (România) și alte țări. La prezentarea informațiilor geografice, veniturile pe segmente au fost alocate în funcție de locația geografică a clienților.

Venituri din contracte cu clienții (terți) în perioadă încheiată la 30 iunie 2026:

	Mezeluri	Mâncăruri gata preparate	Total segmente raportabile	Total celelalte segmente	Total
România	467.301.943	54.896.688	**522.198.631**	8.140.178	**530.338.809**
Germania	7.445.726	128.168	**7.573.894**	-	**7.573.894**
Spania	6.808.931	207.064	**7.015.995**	-	**7.015.995**
Italia	6.160.680	90.674	**6.251.355**	21.837	**6.273.191**
Marea Britanie	3.627.258	103.465	**3.730.723**	-	**3.730.723**
Belgia	3.220.059	49.798	**3.269.857**	-	**3.269.857**
Irlanda	2.795.968	54.007	**2.849.974**	-	**2.849.974**
Franța	2.308.411	83.597	**2.392.008**	-	**2.392.008**
Polonia	2.022.591	57.437	**2.080.028**	-	**2.080.028**
Altele	1.882.424	33.455	**1.915.879**	-	**1.915.879**
Total	**503.573.992**	**55.704.352**	**559.278.344**	**8.162.015**	**567.440.359**

Venituri din contracte cu clienții (terți) în perioadă încheiată la 30 iunie 2025:

	Mezeluri	Mâncăruri gata preparate	Total segmente raportabile	Total celelalte segmente	Total
România	436.058.182	55.990.437	**492.048.619**	7.168.795	**499.217.414**
Germania	7.756.837	149.920	**7.906.756**	-	**7.906.756**
Spania	6.315.301	173.129	**6.488.430**	-	**6.488.430**
Italia	5.317.792	69.250	**5.387.043**	-	**5.387.043**
Marea Britanie	4.182.638	92.613	**4.275.251**	-	**4.275.251**
Irlanda	2.650.371	60.287	**2.710.657**	-	**2.710.657**
Belgia	2.430.261	34.548	**2.464.809**	-	**2.464.809**
Franța	1.834.547	94.824	**1.929.372**	-	**1.929.372**

	Mezeluri	Mâncăruri gata preparate	Total segmente raportabile	Total celelalte segmente	Total
Polonia	1.832.257	54.788	**1.887.045**	-	**1.887.045**
Altele	1.949.567	48.995	**1.998.561**	-	**1.998.561**
Total	**470.327.753**	**56.768.791**	**527.096.544**	**7.168.795**	**534.265.339**

5. VENITURI DIN CONTRACTE CU CLIENȚII

	Perioada de șase luni încheiată la	
	30 iunie 2026	**30 iunie 2025**
Mezeluri	503.573.992	470.327.753
Mâncăruri gata preparate	55.704.352	56.768.791
Altele	8.162.015	7.168.795
Total	**567.440.359**	**534.265.339**

Principala categorie de venituri inclusă în alte venituri reprezintă venituri logisitice aferente distribuției de produse lactate ale părții afiliate Eco-Ferm SRL (3,36 milioane RON în primele șase luni ale anului 2026 și 3,24 milioane RON în primele șase luni ale anului 2025).

6. ALTE VENITURI

	Perioada de șase luni încheiată la	
	30 iunie 2026	**30 iunie 2025**
Vânzarea de deșeuri și produse reziduale	515.928	370.446
Servicii de ospitalitate și divertisment (pescuit)	561.142	625.898
Transport	463.305	82.872
Subvenții	946.493	114.565
Refacturări	812.297	1.226.797
Alte venituri	1.399.103	1.294.932
Total	**4.698.267**	**3.715.510**

7. CHELTUIELI

a) Servicii prestate de terți

	Perioada de șase luni încheiată la	
	30 iunie 2026	**30 iunie 2025**
Transport	(635.748)	(570.707)
Costuri cu asigurările	(2.226.478)	(2.886.470)
Publicitate	(13.431.373)	(6.663.883)
Servicii IT	(1.739.859)	(1.670.392)
Onorarii de consultanță	(4.049.587)	(3.486.055)
Chirie	(1.073.825)	(155.911)
Servicii poștale și de comunicații	(697.888)	(648.760)
Alte servicii prestate de terți	(6.235.187)	(5.303.385)
Total	**(30.089.945)**	**(21.385.563)**

Cheltuielile cu publicitatea au crescut semnificativ cu 102% în primele 6 luni ale anului 2026 în comparație cu aceeași perioada a anului 2025, în general, în urma activităților și a campaniilor de publicitate aferente lansării unor produse noi și a creșterii vizibilității Companiei în contextul Ofertei Publice Initiale ("IPO"), finalizată cu succes la sfârșitul lunii noiembrie 2025, atunci când acțiunile Companiei au început sa fie tranzacționate pe Bursa de Valori București ("BVB"). De asemenea, cheltuielile privind onorariile de consultanță au crescut cu aproximativ 16% în urma contractării post-IPO a unor servicii suplimentare.

Creșterea cheltuielilor cu chiriile a fost generata de contractarea suplimentară pe termen scurt a unor servicii de depozitare a materiei prime (carne), în timpul tranzitului acestor achiziții din import.

b) Alte cheltuieli

	Perioada de șase luni încheiată la	
	30 iunie 2026	**30 iunie 2025**
Taxe către bugetul de stat	(4.024.406)	(4.066.812)
Comisioane	(766.551)	(1.092.192)
Donații	(2.086.990)	(1.810.468)
Alte cheltuieli	(3.041.400)	(2.820.673)
Total	**(9.919.347)**	**(9.790.146)**

8. CHELTUIALA CU IMPOZITUL PE PROFIT

Cheltuiala cu impozitul pe profit este recunoscută la un nivel determinat prin înmulțirea profitului înainte de impozitare din perioada de raportare interimară cu cea mai bună estimare a conducerii privind rata medie ponderată a impozitului pe profit estimată pentru întregul exercițiu financiar, ajustată cu efectul fiscal al anumitor elemente recunoscute integral în perioada interimară. Astfel, rata efectivă a impozitului în situațiile financiare interimare poate diferi de estimarea conducerii privind rata efectivă a impozitului pentru situațiile financiare anuale.

Principalele componente ale cheltuielii cu impozitul pe venit sunt:

	Perioada de șase luni încheiată la	
	30 iunie 2026	**30 iunie 2025**
Impozit curent	(15.923.307)	(9.111.736)
Impozit amânat	(358.061)	133.686
Cheltuiala cu impozitul pe profit	**(16.281.368)**	**(8.978.050)**

Rata efectivă de impozitare a Companiei pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026 a fost de 14% (similar cu cea aferentă perioadei de șase luni încheiată la 30 iunie 2025).

În luna iunie 2026, Compania a distribuit dividende acționarilor săi atât din profitul obținut în exercițiul financiar anterior (2025), dar și din profitul reinvestit obținut în anul 2009 pentru care impozitul pe profit aferent a fost exceptat până la momentul distribuirii acestuia sub formă de dividende. Astfel, s-a

înregistrat o datorie suplimentară cu impozitul pe profit în valoare de 3,5 milioane RON care a fos plătită în luna Iulie 2026.

9. CREANȚE COMERCIALE ȘI ALTE CREANȚE

Creanțele comerciale și alte creanțe sunt detaliate mai jos:

	30 iunie 2026	31 decembrie 2025
Creanțe comerciale:		
Creanțe comerciale din contracte cu clienții	66.625.176	65.319.825
Ajustare pentru pierderi	(3.509.073)	(4.301.586)
Total creanțe comerciale – valoare netă	**63.116.103**	**61.018.239**
Alte creanțe:		
Creanțe de la părți afiliate	7.226.575	10.050.182
TVA de recuperat	321.352	-
Plăți în avans	4.134.100	2.626.775
Avansuri plătite pentru achiziția de materii prime	178.534	156.149
Subvenții	-	943.182
Alte creanțe	701.242	8.215.261
Total alte creanțe	**12.561.803**	**21.991.549**
Total creanțe comerciale și alte creanțe	**75.677.906**	**83.009.788**

Creșterea soldurilor plăților efectuate în avans la 30 iunie 2026 față de soldul acestora la 31 decembrie 2025 reprezintă efectul, în principal, a reînnoirilor și încheierea unor noi polițe de asigurare aferente activelor Companiei (în special aferente flotei auto).

10. STOCURI

În perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026, Compania nu a înregistrat variații în provizionul pentru stocuri. Diferența în soldul stocurilor reflectă achizițiile obișnuite de stocuri și consumul acestora în cursul normal al activității. Compania achiziționează cantități mai mari de carne în primele luni ale anului, explicând astfel creșterea stocurilor la 30 iunie 2026.

11. IMOBILIZĂRI NECORPORALE

Nu au fost realizate achiziții semnificative de imobilizări necorporale în cursul perioadei.

12. IMOBILIZĂRI CORPORALE

Achiziții și cedări

În perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026, Compania a achiziționat active sau a plătit avansuri pentru acestea (inclusiv aferente imobilizărilor corporale în curs de execuție) în valoare de aproximativ 62,3 milioane RON (din care aproximativ 52,8 milioane RON alocate proiectului Investalim).

Nu au fost cedate active de valoare semnificativă în perioada menționată.

13. CONTRACTE DE LEASING

Compania are contracte de leasing pentru diverse active (precum magazine și spații de depozitare, spații de birouri și vehicule). Contractele de închiriere sunt, de regulă, încheiate pe perioade fixe de 5 până la 10 ani pentru clădiri (închirierea spațiilor în care sunt amplasate magazinele și depozitele), cu opțiune de prelungire a contractului, și pe perioade de 4 până la 5 ani pentru vehicule.

i) Active aferente drepturilor de utilizare

	Vehicule și utilaje	Clădiri	Total
Sold la 1 ianuarie 2025	**37.343.725**	**28.971.588**	**66.315.313**
Amortizarea aferentă perioadei	(8.364.816)	(2.212.057)	(10.576.873)
Achiziții în cursul perioadei	40.898.646	112.051	41.010.697
Transferuri către imobilizări corporale	(6.532.717)	-	(6.532.717)
Ieșiri din evidență în cursul perioadei	-	(2.915.975)	(2.915.975)
Sold la 30 iunie 2025	**63.344.838**	**23.955.607**	**87.300.445**

	Vehicule și utilaje	Clădiri	Total
Sold la 1 ianuarie 2026	**58.646.470**	**34.437.178**	**93.083.648**
Amortizarea aferentă perioadei	(10.226.479)	(2.816.231)	(13.042.710)
Achiziții în cursul perioadei	6.653.415	2.524.455	9.177.870
Transferuri către imobilizări corporale	(332.367)	-	(332.367)
Ieșiri din evidență în cursul perioadei	-	(829.675)	(829.675)
Sold la 30 iunie 2026	**54.741.038**	**33.315.728**	**90.631.672**

Achizițiile semnificative din perioada încheiată la 30 iunie 2026 sunt aferente reînnoirii flotei auto – toate vehiculele fiind achiziționate în sistem de leasing pe o perioadă de 4 ani.

De asemenea, începând cu data de 1 iulie 2025, Compania a încheiat un contract nou de închiriere pe o perioadă de 10 ani pentru spații de birouri și locuri de parcare, ceea ce a contribuit și la creșterea cheltuielilor cu amortizarea cladirilor pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026 față de aceeași perioada a anului 2025.

ii) Datorii din contracte de leasing

	30 iunie 2026	31 decembrie 2025
Curente	24.000.104	22.928.699
Pe termen lung	68.982.165	73.242.533
Total	**92.982.269**	**96.171.232**

14. DATORII COMERCIALE ȘI ALTE DATORII

Datoriile comerciale și alte datorii sunt detaliate mai jos:

	30 iunie 2026	31 decembrie 2025
Datorii comerciale	102.791.580	99.813.254
Datorii către părți afiliate	1.014.544	1.080.158
Venituri amânate	531.649	568.872
TVA de plată	-	517.818
Alte datorii curente	3.029.195	389.805
Total	**107.366.968**	**102.369.907**

La 30 iunie 2026, Alte datorii curente au inclus o sumă de aproximativ 2,79 miloane RON reprezentând valoarea impozitului reținut la sursă aferent plății dividendelor acordate în luna iunie și pentru care acest impozit a fost plătit în luna iulie.

15. CAPITAL SOCIAL

	30 iunie 2026	30 iunie 2025	30 iunie 2026	30 iunie 2025
	Număr acțiuni	***Număr părți sociale***	***RON***	***RON***
Capital social	80.600.000	31.588	80.600.000	315.880

La data de 15 septembrie 2025, Adunarea Generală a Asociaților a hotărât schimbarea formei juridice a Companiei din societate cu răspundere limitată (SRL) în societate pe acțiuni (SA), transformarea părților sociale în acțiuni nominative, emise în forma dematerializată, aprobarea modificării valorii nominale a acestora de la 10 RON la 1 RON, precum și emiterea unui număr nou de acțiuni în valoare de 74.684.120 RON, prin încorporarea unor rezerve în capitalul social al Companiei. Aceste acțiuni noi au fost emise în mod proporțional în favoarea acționarilor existenți la data de 15 septembrie 2025.

La data de 29 octombrie 2025, Compania a finalizat cu success activitățile specifice în cadrul ofertei publice de vânzare a acțiunilor la Bursa de Valori București, iar la data de 31 octombrie 2025, o notificare cu privire la rezultatele ofertei a fost trimisă către Autoritatea de Supraveghere Financiară și către Bursa de Valori București, tranzacționarea acțiunilor începând la data 26 noiembrie 2025.

Odată cu derularea acestui proces și conform prospectului aprobat, Compania a emis un număr de 5.600.000 acțiuni noi pe care le-a oferit în cadrul subscrierii în plus față de acțiunile existente deținute de societatea-mamă oferite și ele în cadrul subscrierii. Astfel, capitalul social la data aprobării acestor situații financiare interimare simplificate este de 80.600.000 RON, împărțit în 80.600.000 acțiuni ordinare cu valoarea nominală de 1 RON fiecare.

Astfel, acționarii Companiei dețin la data de 30 iunie 2026 un număr total de 80.600.000 acțiuni repartizat astfel:

- 52.786.225 acțiuni, deținute de Rangeglow Limited (65,4915%);
- restul de 27.813.775 acțiuni (34,5085%) se tranzacționează liber la bursă pe BVB.

Toate acțiunile oferă drepturi egale în ceea ce privește dreptul de vot și dreptul la dividende.

În luna mai 2026, Adunarea Generală a Acționarilor a aprobat distribuirea dividendelor în valoare de 77.588.036 RON (dividend brut), reprezentând un dividend brut pe acțiune în valoare de 0,9626 RON, provenit din profitul net pentru anul financiar 2025 (corespondent unei valori de 0,6876 RON din dividendul total) și din rezervele constituite din profitul net aferent anului 2009 (corespondent unei valori de 0,2750 RON din dividendul total).

Rezultat pe acțiune	**30 iunie 2026**	**30 iunie 2025**
Profit aferent perioadei	**63.565.803**	**47.467.839**
Acțiuni autorizate și emise - ajustate	*80.600.000*	*80.600.000*
Rezultat pe acțiune de bază și diluat - ajustat	**0,79**	**0,59**

16. ÎMPRUMUTURI

	30 iunie 2026	**31 decembrie 2025**
Împrumuturi garantate:		
Credite bancare	162.120.971	36.273.256
Total	**162.120.971**	**36.273.256**

	30 iunie 2026	**31 decembrie 2025**
Împrumuturi bancare pe termen lung	3.713.462	4.061.887
Împrumuturi bancare pe termen scurt	158.407.509	32.211.369
Total împrumuturi	**162.120.971**	**36.273.256**

Creșterea soldului împrumuturilor la 30 iunie 2026 în comparație cu 31 decembrie 2025 provine din utilizarea facilității de overdraft contractat pentru a fi utilizat pentru achiziția de materii prime (linia carne), conform strategiei Companiei pentru achiziția de materii prime.

17. PĂRȚI AFILIATE

i) Societatea-mamă și partea care exercită controlul final

Rangeglow Limited (Cyprus), entitatea mamă imediată, deține 65,4915% din acțiunile Companiei, în timp ce restul de acțiuni se tranzacționează liber la bursă pe BVB, fiind deținute fie de persoane fizice, fie de alte entități de investiții. Părțile care exercită controlul final asupra societății-mamă sunt Dl. Radu Timiș (deținând 51% din acțiunile Rangeglow Limited) și Dna. Cristina Teodora Timiș (deținând 49% din acțiunile Rangeglow Limited), ambii cu rezidență în România.

ii) *Remunerația personalului din conducerea executivă*

	Perioada de șase luni încheiată la	
	30 iunie 2026	**30 iunie 2025**
Beneficii pe termen scurt acordate angajaților	5.259.674	4.491.609

Creșterea cheltuielilor cu remunerația personalului din conducerea executivă în primele 6 luni din 2026 față de perioada similara a anului 2025 au fost determinate atât de schimbările în structura și componența personalului din conducerea executivă, ca urmare a finalizării IPO, precum și actualizări ale remunerațiilor personalului din conducerea executivă, începând cu anul 2026.

Nu se acordă alte tipuri de remunerație personalului de conducere.

iii) Tranzacții și solduri cu părțile afiliate

În primele 6 luni aferente anului 2026, respectiv 2025, Compania a achiziționat sau vândut următoarele produse și servicii de la entități care sunt părți afiliate, având același beneficiar final ca și entitatea raportoare (”Rangeglow Limited group”):

- Eco-Ferm SRL: Compania operează ca agent al Eco-Ferm în distribuția de produse lactate;
- Sensconstruct Concept SRL: servicii de construcții și reparații/mentenanță;
- Timpul Armoniei SRL: închiriere spații pentru birouri și magazine;
- Eco-Ferm Invest SRL: refacturări și vânzări de produse.

De asemenea, în primele 6 luni aferente anului 2026, respectiv 2025, Compania a achiziționat sau vândut următoarele produse și servicii de la entități care sunt părți afiliate, altele decât cele aparținând Rangeglow Limited group:

- Domeniul Casa Timiș SRL: servicii de cazare/ turism;
- Bucuria Prodcom Impex SRL: chirii, vânzări de produse și achiziții de servicii;
- Eco Mineral Resources SRL: vânzări de produse;
- Fresh Just For U SRL: cumpărarea de materii prime/mărfuri și vânzarea de produse finite;
- Fundația ”Din Iubire”: donații caritabile;
- Truffle Tim SRL: achizitie de produse și servicii;
- 3R Integrative Medicine SRL: achiziția de servicii medicale.

De asemenea, în cursul anului 2025, până la finalizarea IPO-ului și a restrcturării datoriilor intra-grup a entităților din cadrul Rangeglow Limited group, așa cum a fost descris și în Prospectul IPO, Compania avea contracte de împrumut cu părțile sale afiliate. Soldurile și tranzacțiile aferente acestor împrumuturi sunt prezentate în Nota 17 *iv) Împrumuturi către părți afiliate și proprietari.*

	Tranzacţii				Solduri	
	Vânzări de produse si servicii	**Vânzări de active imobilizate**	**Achiziții de bunuri si servicii**	**Achiziții de active imobilizate**	**Sume de încasat de la părți afiliate**	**Sume de plătit către părți afiliate**
Părți afiliate sub controlul comun ale aceleiași societăți-mamă (Rangeglow Limited)						
2026	4.140.839	25.268	(1.692.767)	(25.188)	5.479.625	(780.911)
2025	5.053.324	1.913.911	(3.060.700)	(2.155.313)	7.842.169	(2.727.814)
Alte părți afiliate						
2026	135.917	1.831	(1.035.837)	(1.757)	1.746.950	(233.632)
2025	413.033	-	(132.652)	(19.211)	1.784.540	-

Tranzacțiile prezentate mai sus se referă la perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2026 și 30 iunie 2025, în timp ce soldurile se referă la datele de 30 iunie 2026 și 30 iunie 2025.

iv) Împrumuturi către părți afiliate și proprietari

	Eco-Ferm SRL	**Timpul Armoniei SRL**	**Sensconstruct Concept SRL**	**Ecomineral Resources SRL**	**Eco Ferm Invest SRL**	**Rangeglow Limited**	**Total**
La 1 ianuarie 2025	**48.668.202**	**15.762.683**	**10.258.708**	**23.199.698**	**170.672.630**	**-**	**268.561.921**
Împrumuturi acordate	34.642.533	-	-	2.159.000	-	-	**36.801.533**
Împrumuturi rambursate	-	-	-	(3.220.000)	-	-	**(3.220.000)**
Venituri din dobânzi	1.519.115	357.324	198.640	660.489	2.928.911	772.780	**6.437.259**
Încasări de dobânzi	-	-	-	-	-	-	**-**
Impact diferență curs valutar	-	-	-	-	3.081.241	735.766	**3.817.007**
Împrumuturi transferate către Rangeglow Limited	(80.485.610)	(14.198.294)	(7.893.000)	-	(173.753.871)	276.330.775	**-**
Dobânzi transferate către Rangeglow Limited	(4.344.240)	(1.921.713)	(2.564.348)	-	(2.928.911)	11.759.212	**-**
La 30 iunie 2025	**-**	**-**	**-**	**22.799.187**	**-**	**289.598.533**	**312.397.720**

Nu au existat îmrpumuturi primite sau acordate de către Companie în relația cu părțile afiliate sau acționari dupa finalizarea cu succes a IPO-ului și a resctructurării datoriilor intra-grup, așa cum a fost descris atât ăn Prospectul IPO cât și în situațiile financiare pentru anul încheiat la 31 decembrie 2025.

v) Împrumuturi de la părți afiliate

În prima jumătate a anului 2026, Compania nu avut astfel de tranzacții cu părțile afiliate.

18. CONTINGENȚE ȘI ANGAJAMENTE

Aspecte juridice

Conducerea nu are cunoștințe de niciun litigiu cunoscut sau potențial care ar putea conduce la pierderi posibile semnificative pentru Companie.

Impozitare

Sistemul de impozitare din România se află încă într-un stadiu de dezvoltare și este supus unor interpretări variate și modificări constante, care pot avea caracter retroactiv. În anumite situații, autoritățile fiscale pot fi arbitrare în aplicarea penalităților fiscale. Deși impozitul efectiv aferent unei tranzacții poate fi minim, penalitățile pot fi semnificative, deoarece se pot calcula în funcție de valoarea tranzacției și pot începe de la 0,03% pe zi. În România, perioadele fiscale rămân deschise pentru inspecții fiscale timp de 5 ani. Conducerea Companiei consideră că obligațiile fiscale incluse în aceste situații financiare sunt prezentate corect.

La data de 18 decembrie 2025, Compania a fost notificată de Agenția Națională de Administrare Fiscală (”ANAF”) că va fi subiectul unui control fiscal referitor la impozitul pe profit și TVA pentru perioada 2019-2024. Până la data aprobării acestor situații financiare, controlul a fost demarat și este estimat să fie finalizat în al doilea semestru al anului 2026. Până la data aprobării acestor situații financiare, ANAF nu a comunicat nici o concluzie.

Prețuri de transfer

Legislația fiscală românească include principiul valorii de piață, conform căruia tranzacțiile între părți afiliate trebuie realizate la valoarea de piață. Contribuabilii locali implicați în tranzacții cu părți afiliate trebuie să pregătească și să pună la dispoziția autorităților fiscale române, la cerere scrisă, dosarul de documentare a prețurilor de transfer. Nerespectarea obligației de prezentare a dosarului de prețuri de transfer sau prezentarea unui dosar incomplet poate conduce la aplicarea unor penalități pentru neconformitate; în plus, indiferent de conținutul dosarului, autoritățile fiscale pot interpreta faptele și tranzacțiile diferit față de conducerea Companiei și pot impune obligații fiscale suplimentare rezultate din ajustări de prețuri de transfer. Totuși, impactul unei eventuale contestări din partea autorităților fiscale nu poate fi estimat în mod fiabil. Acesta poate fi semnificativ pentru situația financiară și/sau operațiunile generale ale Companiei. La data raportării, conducerea Companiei consideră că toate tranzacțiile sunt conforme cu regulile privind prețurile de transfer.

Angajamente pentru investiții

La data de 30 iunie 2025, Compania avea angajamente de investiții pentru următorii 4 ani, în valoare totală de 374.055.603 RON (din care aproximativ 60% reprezintă ajutor de stat aprobat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale – Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale), pentru obiectivul „Creșterea capacității de producție a fabricii de procesare a cărnii Cris-Tim din Filipeștii de Pădure”.

În 2025, Compania a redimensionat proiectul de investiții, acesta ajungând la o valoare totală de aproximativ 420,7 milioane RON, actualizare comunicată catre AFIR, valoarea ajutorului de stat rămânând neschimbata.

În plus față de actualizarea transmisă către AFIR, Compania se așteaptă ca valoarea proiectului să crească până la aproximativ 505,3 milioane RON, diferența de circa 131,2 milioane față de proiectul inițial, fiind asigurată de Companie, așa cum a fost menționat în Prospectul IPO.

Contribuția proprie la dezvoltarea acestui proiect de investiții este asigurată prin contracte de finanțare bancară semnate în anul 2025. In primele 6 luni ale anului 2026 plățile aferente investițiilor in curs pentru proiectului Investalim au fost de aproximativ 52,8 milioane RON, investițiile totale în curs ajungând la suma de aproximativ 97,11 milioane RON, la 30 iunie 2026. La acestea se adaugă alti 8,1 milioane RON reprezentând echipamente puse în funcțiune în cadrul proiectului și pentru care a fost încasată subvenția de la AFIR (4,9 milioane RON).

Pentru anul 2026, Compania are in vedere investitii totale de aproximativ 226,8 milioane de lei, structurate pe doua directii principale, reprezentand cel mai ridicat nivel anual de investitii din istoria Companiei:

- aproximativ 175 milioane de lei alocate proiectului Investalim;
- aproximativ 51 milioane de lei alocate investitiilor operationale curente.

Planul de investiții al Societății pentru perioada 2025 – 2030 este în valoare de aproximativ 890 milioane RON, inclusiv valoarea aferentă proiectului descris mai sus.

18. EVENIMENTE ULTERIOARE PERIOADEI DE RAPORTARE

Nu au fost identificate evenimente ulterioare până la data aprobării acestor situații financiare.

Aceste situații financiare interimare simplificate au fost aprobate și semnate astăzi, 12 august 2026.

Director Financiar,
Răzvan Furtună

Director General,
Radu-Junior Timiș