

**REZULTATELE GRUPULUI BRD ÎN ANUL 2025:****EVOLUȚIE COMERCIALĂ PUTERNICĂ****Comunicat de presă**

București, 6 februarie 2026

Principalele tendințe comerciale și indicatori financiari ai BRD Groupe Société Générale la 31 decembrie 2025, la nivel consolidat, conform Standardelor Internaționale de Raportare Financiară (IFRS):

- **Activitate solidă în 2025**
  - creditele nete (inclusiv finanțări prin leasing), +13% an/an la sfârșitul lunii decembrie 2025, impulsionate în principal de segmentul companii (+17% an/an), urmat de retail (+10% an/an)
  - producția de credite pentru persoane fizice și-a menținut un ritm de creștere de două cifre, ajungând la 13,4 miliarde RON (+14,0% an/an în 2025), impulsionată în principal de cererea crescută de credite pentru locuințe
  - bază robustă de depozite, +10,5% an/an la sfârșitul lunii decembrie 2025
  - BRD Asset Management și-a consolidat prima poziție pe piața OPCVM-urilor, înregistrând o creștere accelerată a activelor în administrare (AUM), până la 9,3 miliarde RON la sfârșitul anului, +51% an/an și o cotă de piață de 25,3% la sfârșitul lunii decembrie 2025
  - continuarea extinderii adoptării serviciilor de e-banking, reflectată în creșterea numărului de utilizatori YouBRD până la 1,87 milioane, +13% an/an la sfârșitul lunii decembrie 2025 și a numărului de tranzacții, +25% an/an în 2025
- **Srijinirea tranziției clienților către modele de afaceri sustenabile**
  - creștere accelerată a finanțării sustenabile, până la 919 milioane EUR în 2025
- **Eficiență operațională îmbunătățită, profit operațional brut în creștere cu +9% an/an și raport C/I (costuri/venituri) îmbunătățit cu 54 pb, excluzând impozitul pe cifra de afaceri**
- **Calitate solidă a portofoliului de credite:** NPL (rata creditelor neperformante) de 2,4%
- **Evoluția costului net al riscului** reconfirmă tendința de normalizare
- **Profit net de 1.546 milioane RON; +6% an/an și ROE de ~17%** în 2025, excluzând impozitul pe cifra de afaceri

*"Pe tot parcursul anului 2025, în ciuda unui mediu tot mai tensionat și plin de provocări, BRD a rămas dedicată sprijinirii clienților și economiei românești, obținând rezultate comerciale dinamice și performanță financiară rezilientă.*

*Soldul creditelor nete, incluzând finanțările prin leasing, a crescut cu +13% față de anul precedent, datorită performanței ridicate generată atât pe segmentul companiilor, cât și pe segmentul retail. Bazându-ne pe o expertiză solidă și relații consolidate pe termen lung cu clienții, creditarea companiilor a menținut un ritm robust de creștere, de +17% în dinamică anuală, integrând finanțări sustenabile în creștere, parteneriate noi cu instituții financiare și convenții încheiate cu instituții guvernamentale. Creditarea pe segmentul retail a menținut un ritm de creștere de două cifre (+10% an/an), dar pe o traiectorie moderată, care reflectă un comportament mai prudent al consumatorilor.*

*Activitatea digitală a clienților noștri continuă să crească, reflectată fiind de numărul tot mai mare de utilizatori ai aplicației mobile YouBRD și de tranzacțiile efectuate prin aplicație, ceea ce ne încredințează că eforturile noastre continue de a îmbunătăți parcursul și interacțiunea clienților cu banca sunt apreciate cu adevărat.*

*Sprrijinindu-se pe aceste fundamente solide, BRD a obținut rezultate bune în anul 2025, cu venituri în creștere, o supraveghere strictă a costurilor, marcate de dublarea impozitului pe cifra de afaceri începând cu semestrul 2 din 2025, în timp ce indicatorii aferenți calității portofoliului de credite au rămas solizi. În același timp, BRD și-a menținut poziții confortabile de capital și lichiditate, o bază solidă pentru o performanță sustenabilă", a declarat **Maria Rousseva, CEO al BRD Groupe Société Générale.***

### **Performanță comercială solidă pe segmentele companii și retail**

Soldul creditelor nete, incluzând finanțările prin leasing, a atins 56,1 miliarde RON, în creștere cu +12,9% față de sfârșitul anului 2024 (din care finanțările nete prin leasing au avansat cu +6,0% în dinamică anuală). Evoluția creditelor a înregistrat dinamici pozitive atât pe segmentul companiilor, cât și pe segmentul retail, deși a continuat să-și tempereze traiectoria într-un context economic dificil. Creditele acordate companiilor au fost principalul motor al creșterii (+16,7% an/an), susținute de un impuls puternic pe segmentul companiilor mari (+23,9% an/an). Soldul creditelor nete pe segmentul retail a crescut cu +10% an/an la sfârșitul lunii decembrie 2025, susținut de creditele acordate persoanelor fizice (+11,6% an/an). Producția de credite pentru persoane fizice a fost de 13,4 miliarde RON, în creștere cu +14% față de 2024, impulsionată de cererea crescută de credite pentru locuințe, în valoare de 5,7 miliarde RON în 2025 (+29,1% an/an).

Baza de depozite a crescut cu +10,5% an/an la finalul anului 2025, cu intrări nete ridicate din partea companiilor mari, în timp ce fluxurile de depozite retail au fost afectate de emisiunile lunare de titluri de stat românești pentru persoane fizice, oferite la randamente atractive.

Soluțiile alternative de economisire au marcat o performanță accelerată în 2025. Astfel, BRD Asset Management, care administrează 12 fonduri de investiții și oferă servicii pentru peste 179.000 de clienți, și-a consolidat prima poziție pe piața OPCVM-urilor, cu o cotă de piață de 25,3% și active totale în administrare care au atins 9,3 miliarde RON, în creștere cu +51% an/an, la sfârșitul lunii decembrie 2025.

### **Consolidarea angajamentului față de finanțarea responsabilă și sustenabilă**

BRD continuă să se concentreze pe oferirea de soluții de finanțare sustenabile clienților săi, demonstrând angajamentul puternic de a-și sprijini clienții în atingerea obiectivelor. Finanțările sustenabile noi au ajuns la 919 milioane EUR în 2025, dintre care 782 milioane EUR au fost acordate companiilor și 137 milioane EUR, clienților retail, contribuind la extinderea portofoliului prin includerea unor tranzacții notabile. BRD a acționat ca aranjor principal mandatat, finanțator, bancă de structurare de sustenabilitate și agent de facilitare pentru creditul de tip "club loan" corelat cu obiective de sustenabilitate acordat NE Property BV (parte a NEPI Rockcastle Group), în valoare de 190 milioane EUR, dintre care 100 milioane EUR angajate de BRD. BRD a fost, de asemenea, Coordonator Finanțare Verde în cadrul creditului sindicalizat acordat Distribuție Energie Oltenia SA, în valoare de 1,7 miliarde RON. În același timp, BRD contribuie la regenerarea urbană printr-o finanțare de 75 de milioane EUR acordată Rivus Investments pentru un proiect major în Cluj-Napoca. O altă tranzacție relevantă este creditul sindicalizat corelat cu obiective de sustenabilitate acordat companiei Autonom Services, în valoare de 300 milioane EUR, cu finanțare asigurată de un sindicat format din opt bănci, în cadrul căruia BRD a acționat în calitate de Joint Global Coordinator, bancă de structurare și Joint Sustainability Coordinator.

Mai mult, BRD și-a extins oferta de produse prin lansarea în 2025 a unui produs de credit corelat cu obiective de sustenabilitate (SLL) dedicat IMM-urilor, o premieră pe piața românească. Parteneriatul strategic dintre BRD și Auchan, o altă premieră pe piață, dedicat exclusiv furnizorilor Auchan, a fost lansat pentru a oferi finanțare în condiții preferențiale și consultanță pentru a sprijini furnizorii Auchan să investească în eficiență energetică, tehnologii cu emisii scăzute de carbon, mobilitate electrică sau soluții care reduc consumul de resurse naturale, ca parte a unui efort mai amplu de susținere a decarbonizării lanțului de aprovizionare.

BRD a încheiat, de asemenea, două noi acorduri de garanție, pe de o parte cu Banca de Investiții și Dezvoltare, menit să sprijine IMM-uri și Unități Administrativ Teritoriale, împreună cu companiile subordonate și, pe de altă parte, o convenție cu Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului pentru implementarea programului SME ECO TECH.

### **Activitate intensificată în e-banking, susținută de funcționalități îmbunătățite continuu**

BRD a continuat să-și optimizeze rețeaua de sucursale, care a atins, la 31 decembrie 2025, 347 de unități (-41 an/an) și oferă funcționalități self-service disponibile 24/24 pentru operațiuni cu numerar în 272 de unități. În același timp, activitatea clienților prin intermediul canalelor digitale a continuat să crească, reflectându-se prin creșterea numărului de utilizatori

YouBRD (1,87 milioane la sfârșitul lunii decembrie 2025, +13% an/an) și a numărului de tranzacții prin YouBRD (38,2 milioane, +25% față de 2024), în valoare totală de 63,8 miliarde RON, +47% an/an.

Într-o piață definită de inovare rapidă și concurență ridicată, interacțiunea utilizatorilor YouBRD este menținută prin îmbunătățirea continuă a aplicației cu noi funcționalități. Utilizatorii YouBRD pot face rambursări parțiale anticipate ale creditelor (de consum și imobiliare), rapid și ușor, direct în aplicație și pot beneficia de funcția multicurrency, eficientizând plățile și reducând comisioanele de conversie valutară. În plus, clienții pot cumpăra titluri de stat Fidelis direct prin YouBRD. Aplicația dispune, de asemenea, de funcția "Recomandă un prieten", care le permite clienților să câștige recompense în timpul campaniilor. Programul de loializare cashback continuă să câștige teren, cu 1,06 milioane de clienți înrolați în aplicația YouBRD la sfârșitul anului 2025 și 3,9 milioane RON cashback către clienții BRD de la lansarea programului în iunie 2024.

### **Performanță financiară rezilientă**

Venitul net bancar al Grupului BRD a totalizat 4.350 milioane RON, în creștere cu +8% în 2025 față de anul precedent, impulsionat atât de veniturile din dobânzi, cât și de alte categorii de venituri. Veniturile nete din dobânzi, reprezentând 71% din venitul net bancar, au crescut cu +6,6% față de anul anterior, pe fondul rezilienței marjelor de dobândă, susținute de un portofoliu de credit mai extins și de o pondere mai mare a creditelor în totalul activelor.

Veniturile nete din comisioane au crescut cu +10% față de anul precedent, susținute de intensificarea activității în arile carduri, custodie, transferuri, credite și asigurări, precum și de un venit excepțional legat de comisioanele aferente tranzacțiilor cu carduri. În același timp, comisioanele mai mari provenind din angajamentele în afara bilanțului au fost parțial reduse de efectul negativ al comisioanelor aferente garanției financiare primite în cadrul tranzacției SRT cu IFC, încheiată la sfârșitul lunii martie 2024.

Evoluția altor venituri bancare (+13,9% an/an) reflectă în principal efectul de bază al perioadei anterioare, venituri din vânzarea unor participații și venituri nete mai ridicate în legătură cu entitățile asociate, provenite în principal din dividende.

Cheltuielile operaționale au ajuns la 2.223 milioane RON, +10% an/an, în principal din cauza creșterii costurilor non-salariale. Acestea din urmă au fost influențate, pe de o parte, de impozitul pe veniturile brute, care a reprezentat 9% din cheltuielile operaționale și a înregistrat o creștere de +58% față de anul anterior (203 milioane RON în 2025 față de 129 milioane RON în 2024) și pe de altă parte de eforturile continue de optimizare a activității, care au dus la prioritizarea continuă a cheltuielilor IT&C, costurile adiționale cu furnizorii externi de servicii și un efect de bază în 2024 legat de câștigurile din vânzarea unor proprietăți imobiliare. Mai mult, contribuția cumulată la Fondul de Garantare a Depozitelor Bancare și la Fondul de Rezoluție a crescut la 49 milioane RON, de la 43,5 milioane RON în 2024. Cheltuielile cu personalul au crescut cu +2,4% față de anul precedent ca urmare a ajustărilor beneficiilor angajaților și a procesului de eficientizare a structurii organizaționale.

Excluzând impactul impozitului asupra veniturilor brute și al contribuțiilor cumulate la fondurile de garantare și rezoluție, creșterea cheltuielilor operaționale a fost limitată la +6% an/an, menținută sub rata medie a inflației din 2025.

Profitul operațional brut al Grupului BRD a atins 2.126 milioane RON în 2025 (+5,9% an/an), în timp ce raportul cost-venit (C/I) a fost de 51,1% în 2025, față de 50,2% în 2024. Excluzând impozitul pe veniturile brute și contribuțiile cumulate către Fondul de Garantare a Depozitelor Bancare și Fondul de Rezoluție, venitul operațional brut a crescut cu 9%, iar raportul C/I a fost redus cu 59 de puncte de bază, ajungând la 45,3% în 2025, față de 45,9% în 2024.

Calitatea portofoliului de credite a rămas solidă în 2025, rata creditelor neperformante, NPL (la nivelul băncii), marcând o creștere limitată față de nivelurile minime istorice, ajungând la 2,4% la sfârșitul lunii decembrie 2025, sub media sistemului bancar (2,7% în noiembrie 2025), în timp ce rata de acoperire a creditelor neperformante, NPL, a atins 63,40% la sfârșitul anului. Evoluția costului net al riscului continuă să confirme tendința de normalizare, cu o alocare netă de provizioane de 225 milioane RON în 2025 (comparativ cu 145 milioane RON în 2024), evidențiind reziliența segmentului companii, în timp ce indicatorii aferenți segmentului persoane fizice s-au dovedit mai sensibili la evoluțiile macroeconomice.

Toate cele de mai sus s-au tradus într-un nivel bun de profitabilitate, cu un rezultat net al Grupului BRD care a atins 1.546 milioane RON (față de 1.524 milioane RON în 2024), o creștere de +6% față de anul precedent și un ROE ridicat, de 17% în 2025, excluzând impozitul pe cifra de afaceri.

Rata de acoperire a capitalului la nivel individual se menține la un nivel confortabil, de 22,6% la sfârșitul lunii decembrie 2025, excluzând impactul tratamentelor reglementare temporare (care și-au încetat aplicabilitatea la 1 ianuarie 2026).

Având în vedere rezultatele anuale, precum și traiectoria așteptată a ratei de acoperire a capitalului, Consiliul de Administrație a decis să propună o rată de distribuire a dividendelor de 50% din rezultatul net al băncii aferent anului 2025, sub rezerva unui vot favorabil al Adunării Generale Anuale a Acționarilor din 29 aprilie 2026.

*Rezultatele financiare preliminare BRD pentru anul încheiat la 31 decembrie 2025 sunt disponibile publicului și investitorilor pe site-ul băncii, [www.brd.ro](http://www.brd.ro), începând cu ora 09:00. Copii ale documentelor pot fi obținute și la cerere, gratuit, de la sediul central al BRD-Groupe Société Générale, situat la adresa Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, București.*

Note:

*Rata creditelor neperformante (NPL), rata de acoperire a creditelor neperformante (NPL coverage) (conform ABE), la nivel individual Dacă nu se specifică altfel, toate variațiile sunt față de 2024 (pentru elementele aferente contului de profit și pierdere) sau față de sfârșitul lunii decembrie 2024 (pentru elementele aferente bilanțului).*

BRD - Groupe Société Générale operează o rețea de 347 de unități. Activele totale ale băncii se ridicau, la sfârșitul lunii decembrie 2025, la 95,4 miliarde RON.

BRD face parte din Grupul Société Générale, unul dintre cele mai importante grupuri de servicii financiare din Europa și un jucător major în economie de peste 160 de ani. Grupul are aproximativ 119.000 de angajați în 62 de țări și peste 26 de milioane de clienți în întreaga lume și activează pe trei linii de business complementare, care încorporează oferte ESG pentru toți clienții săi:

- Retail banking în Franța, private banking și asigurări
- Global banking și soluții pentru investitori
- Mobilitate, retail banking internațional și servicii financiare

[www.brd.ro](http://www.brd.ro) [LinkedIn](#)

Contact media: Traian Traicu\_ [traian.traicu@brd.ro](mailto:traian.traicu@brd.ro)