

Data: 26.01.2026
Denumirea entității emitente: Aquila Part Prod Com S.A.
Sediul Social: Ploiești, strada Malu Roșu nr. 105A, jud. Prahova
Telefon: 0244.594.793
Cod unic de înregistrare: 6484554
Nr. înreg la ONRC: J1994002790296
Capital social subscris și vărsat: 180.000.360 lei
Nr. total acțiuni: 1.200.002.400
Piața de tranzacționare: Bursa de Valori București, Categoria Premium

ANUNȚ

Aquila Part Prod Com S.A. informează acționarii și investitorii despre efectuarea unei investiții de peste 5 milioane de euro într-o soluție de automatizare bazată pe inteligență artificială.

AQUILA a investit peste 5 milioane de euro într-o soluție de automatizare bazată pe Inteligență Artificială la depozitul din Dragomirești, Ilfov

Comunicat de presă

Ploiești, 26 ianuarie 2026: AQUILA (simbol bursier AQ), unul dintre cei mai mari jucători din sectorul distribuției de bunuri de larg consum din România și regiune, cu peste 30 de ani de experiență în această industrie, anunță realizarea unei investiții de 5 milioane de euro într-o soluție avansată de automatizare a operațiunilor logistice, la depozitul din Dragomirești, Ilfov.

Proiectul stabilește un nou standard de performanță operațională pentru livrarea produselor din segmentul “convenience”, produse de consum rapid, destinate cumpărăturilor frecvente și livrărilor cu rotație mare.

Răzvan Bagherea, Director Organizare și Resurse Umane, AQUILA:

„Investițiile noastre sunt pași concreți către un viitor mai eficient și mai sustenabil. Într-un context în care extinderea portofoliului și creșterea volumelor au amplificat complexitatea operațiunilor logistice, investiția în automatizare și Inteligență Artificială este o decizie strategică pentru AQUILA. Am ales tehnologii care ne oferă control, viteză și acuratețe în livrări, permițându-ne să scalăm volumele fără creșteri proporționale de resurse, indiferent de dinamica pieței. Implementarea soluției de automatizare a optimizat semnificativ activitatea operațională din depozit, și a generat beneficii directe, asupra calității serviciilor oferite clienților și asupra eficienței interne. Această automatizare ne oferă flexibilitatea de a ne adapta pe cerințele diverse ale clienților și furnizorilor noștri. Capacitatea de a gestiona operațiuni complexe și adaptate pentru fiecare client face parte din strategia noastră de a oferi servicii integrate.”

Prin acest proiect de automatizare, AQUILA face un pas concret către operațiuni logistice mai rapide și mai precise, care generează avantaje competitive pe termen mediu prin utilizarea mai eficientă a resurselor, reducerea muncii manuale și optimizarea spațiului de depozitare. Acuratețea proceselor de “picking” și livrare a crescut de la 92% la 99%, iar trasabilitatea



produselor este asigurată pe întregul flux logistic. Un element-cheie al soluției îl reprezintă integrarea sistemelor de viziune bazate pe Inteligență Artificială, care permit identificarea produselor direct din imagini, fără a mai depinde de etichete sau scanări manuale, pe baza formei, culorii și caracteristicilor vizuale, inclusiv atunci când orientarea sau ambalajul prezintă diferențe minore. Soluția a fost livrată într-un sistem unitar, scalabil și orientat spre performanță pe termen lung.

Investiția face parte dintr-un program mai amplu asumat de AQUILA, prin care consolidăm reziliența operațională a companiei și construim pe termen lung. De la listarea la Bursa de Valori București, am direcționat peste 30 milioane de euro către reînnoirea flotei, automatizarea operațiunilor logistice și implementarea de soluții IT pentru optimizarea transportului și integrarea surselor alternative de energie.

În linia de afaceri logistică, AQUILA oferă servicii eficiente și personalizate, prin operațiuni de depozitare, reambalare și transport intern de produse alimentare sau nealimentare, pe multiple categorii de temperatură: ambient, refrigerat și congelat, complementar activității distribuției bunurilor de larg consum. Rețeaua logistică a AQUILA cuprinde 4 centre logistice, 16 centre de distribuție (unul situat în Republica Moldova și unul în Ungaria) și 7 puncte de cross-docking (două situate în Republica Moldova și unul în Ungaria). AQUILA are o capacitate de depozitare de peste 145.000 de paleți, din care 80% sunt în mediu ambiant, aproximativ 6% în mediu refrigerat și 14% în mediu congelat.

Despre AQUILA

AQUILA este unul dintre cei mai mari jucători din sectorul distribuției de bunuri de larg consum din România și regiune, având un model de afaceri integrat care acoperă distribuția, logistica, transportul pe multiple categorii de temperatură de produse alimentare sau nealimentare, precum și activități de producție.

Cu o prezență extinsă în Republica Moldova și Ungaria, compania oferă soluții eficiente și personalizate, sprijinind partenerii în optimizarea lanțului de aprovizionare. Prin infrastructura modernă și rețeaua extinsă în 3 țări, AQUILA asigură disponibilitatea unei game largi de produse în peste **72.000 de puncte de desfacere**, inclusiv magazine tradiționale, rețele moderne de retail și platforme online. Portofoliul AQUILA, format din peste **15.000 de produse**, include atât mărci proprii precum **Gradena, LaMasă și JetXpert**, cât și branduri globale de renume, precum **Kinder, Lavazza, Whiskas și Mutti**. Prin cele 4 achiziții recente, compania și-a consolidat poziția în piața regională, oferind clienților o gamă extinsă de produse, atât bunuri de larg consum, cât și soluții pentru întreținerea autoturismelor și echipamente de protecție a sănătății și a siguranței muncii. AQUILA operează prin 4 canale principale de distribuție, având ca obiectiv strategic dezvoltarea segmentului HoReCa printr-un portofoliu complementar și sinergii cu companiile achiziționate și deține cea mai extinsă și performantă flotă de distribuție din regiune de peste 1.600 autovehicule, din care mai mult de 200 sunt autocamioane.



www.aquila.ro



main@aquila.ro



Tel./Fax 0244 594 793



Malu Roșu 105A, Ploiești



Aquila Part Prod Com S.A.



Nr. Reg. Com. J1994002790296, C.U.I. RO 6484554



Capital Social 180.000.360 LEI



RO81RZBR0000060006628400 Raiffeisen, Ploiești

În 2024, AQUILA a înregistrat venituri record, de aproape 3 miliarde de lei, în creștere cu 17% față de anul anterior, susținute de strategia de creștere bazată pe consolidarea segmentului de distribuție, diversificarea portofoliului și dezvoltarea brandurilor proprii.

Fondată în 1994 de antreprenorii Alin Adrian Dociu și Constantin Cătălin Vasile, compania a fost listată la Bursa de Valori București (BVB) în noiembrie 2021. Din grupul AQUILA fac parte 6 companii AQUILA Part Prod Com SA (compania-mamă) și filialele sale PRINTEX SA, Trigor AVD SRL (din Republica Moldova), Romtec Europa SRL, Parmafood Group Distribution SRL, Parmafood Trading SRL și KITAX Kft din Ungaria. Acțiunile companiei (simbol AQ) sunt incluse în indicele de referință BET al Bursei de Valori București și în indicii MSCI Frontier și MSCI România. În ultimii doi ani, prețul acțiunii a crescut cu peste 20% anual, peste performanța pieței.

Cu peste 3.500 de angajați, inclusiv 5% străini, AQUILA susține o cultură organizațională bazată pe diversitate și incluziune. AQUILA este dedicată creării de valoare pe termen lung pentru investitori, angajați și comunități, integrând principiile ESG în strategia sa de afaceri. Prin inițiative durabile, transparență dovedită de scorul maxim VEKTOR by ARIR 10 și eficientizarea operațiunilor, compania promovează un mediu de lucru incluziv și un angajament ferm față de comunitățile în care activează. Pentru performanțele realizate în domeniul ESG compania a fost recompensată în anul 2025 cu medalia de argint EcoVadis.

Contact de presă: Daniela Maior (Șerban), all@vertikgroup.eu, +40 742 242 662

