

# Grupul BCR, rezultate în primele 9 luni 2025: Economia se mișcă prin încredere și investiții în tineri și educație

## Rezumat<sup>1</sup>:

- **Creștere în termeni anuali a business-ului BCR la 30 septembrie 2025:** avans de **7,0%** al activelor nete, o creștere de **11,2%** a profitului net, venituri operaționale mai mari cu **8,5%** și un rezultat operațional în creștere cu **9,0%**, susținute de un volum mai mare de afaceri cu clienții.
- **Prima bancă din România cu flux complet digital de refinanțare ipotecară.** Peste **9.000 de clienți** au accesat un credit ipotecar direct din George în primele nouă luni din 2025, prin achiziție, refinanțare sau rezervarea unei oferte. În plus, **8 din 10 creditare ipotecare noi BCR sunt pentru locuințe sustenabile (Casa Mea Natura).**
- Peste **2,6 milioane români** au beneficiat de educație și planificare financiară personalizată, prin **Școala de Bani și Coaching Financiar.** În primele trei trimestre din 2025, prin **Programul de Beneficii George**, 65% dintre cei care au accesat un credit George au beneficiat de dobândă preferențială, iar 60% dintre cei care și-au setat obiectiv de economisire și-au deschis un cont de economii.
- Peste **7.000 de produse** de finanțare acordate microîntreprinderilor și PFA-urilor, dintre care **60% accesate digital prin George pentru afacerea ta.**
- Mai mult de **5.500 de companii (inclusiv PFA și microîntreprinderi)**, care susțin **aproximativ 275.000 de locuri de muncă**, au fost finanțate de BCR în primele nouă luni din 2025. BCR a acordat **2,5 miliarde de lei (500 milioane euro) în finanțări sindicalizate, 1,6 miliarde de lei pentru proiecte de infrastructură publică și locală și 520 milioane de lei prin programele FEI.**

## Deschiși pentru oameni, deschiși pentru afaceri cu impact

- **Portofoliul total de credite nete** acordate clienților de Banca Comercială Română (Grupul BCR) **a crescut cu 5,9% an pe an la 30 septembrie 2025.**
- BCR a acordat **credite noi retail pentru persoane fizice și microîntreprinderi de 13,8 miliarde de lei în 1-9 2025. Stocul de credite de consum negarantate (inclusiv carduri de credit și descoperit de cont) a crescut cu 20,0% an pe an.** În același timp, **stocul de credite ipotecare a crescut cu 4,5% an pe an**, din care creditele ipotecare standard (**Casa Mea**) **au crescut cu 23,0% an pe an**, contrabalansate de portofoliul de credite Prima Casă în scădere.
- BCR a aprobat **credite noi corporate în valoare de 11 miliarde de lei în 1-9 2025**, dintre care aproximativ 30% destinate investițiilor. **Stocul de credite corporate a crescut cu 6,4% an pe an.** Cele mai multe finanțări au fost direcționate către energie, bunuri de consum și infrastructură publică, sectoare cheie pentru reziliența și dezvoltarea economiei. Numai în T3 2025, BCR a acordat finanțări de **420 milioane lei** pentru proiecte care susțin investițiile în energie verde, agricultură, infrastructură și construcții.

<sup>1</sup>Toate datele financiare de mai jos constituie rezultate consolidate neauditate ale Grupului Banca Comercială Română (BCR) pentru 1-9 2025, potrivit IFRS. Cu excepția cazului în care se specifică altfel, rezultatele financiare pentru 1-9 2025 sunt comparate cu rezultatele financiare pentru 1-9 2024. De asemenea, cu excepția cazului în care se specifică altfel, cursurile de schimb valutar utilizate pentru conversia cifrelor în euro sunt cele furnizate de Banca Centrală Europeană. Contul de profit și pierdere este convertit folosind cursul mediu de schimb valutar pentru 1-9 2025 de 5,0265 RON/EUR atunci când se referă la rezultatele pentru 1-9 2025 și folosind cursul mediu de schimb pentru 1-9 2024 de 4,9744 RON/EUR atunci când se referă la rezultatele obținute în 1-9 2024. Bilanțurile la 30 septembrie 2025 și la 31 decembrie 2024 sunt convertite utilizând cursurile de schimb de închidere la datele respective (5,0806 RON/EUR la 30 septembrie 2025 și 4,9743 RON/EUR la 31 decembrie 2024). Toate modificările procentuale se referă la cifrele exprimate în lei.

- **5 milioane de euro investiție în ZBOR**, proiectul dezvoltat împreună cu o rețea extinsă de ONG-uri din domeniul tineretului și inovării sociale. La un an de la lansare, ecosistemul ZBOR a ajuns la peste 55.000 de tineri din întreaga țară, prin cele nouă huburi din Constanța, Iași, Cluj, Brașov, Ploiești, Târgu Jiu, Baia Mare, Vaslui și Timișoara.
- Pentru primele nouă luni din 2025, BCR va contribui la bugetul de stat cu **614 milioane de lei (122 milioane de euro)**, reprezentând suma cumulată din impozitul pe profit și taxa pe cifra de afaceri a băncilor.

### Impact sustenabil și dezvoltare durabilă:

- Mai mult de **2,5 miliarde de lei (500 milioane de euro)** finanțări sustenabile corporate, cu un volum cu aproximativ **27%** mai mare față de primele 9 luni din 2024. Aproximativ **55% dintre aceste finanțări sunt proiecte de energie regenerabilă** și rețele de distribuție, BCR fiind principalul partener pentru astfel de investiții în România.
- Produsul ipotecar Casa Mea Natura, destinat achiziției de locuințe cu certificat de performanță energetică clasa A și B, a reprezentat **80% dintre creditele ipotecare noi** acordate în primele nouă luni din 2025, în creștere față de **56%** în aceeași perioadă a anului trecut.

### Grupul BCR a înregistrat un profit net de 2.467 milioane de lei (491 milioane de euro) în primele nouă luni din 2025, în creștere cu 11,2% an pe an.

„Încercăm să construim încredere în comunitate. Pentru că încrederea este cea care conectează investițiile la oameni, idei și viitor. Prin ZBOR, ne asumăm un angajament concret față de generațiile care vor modela economia următorului deceniu și față de o Românie care alege să-și transforme potențialul în performanță. Investim în educație și în tineri, pentru că avem o responsabilitate față de toți cei cu care ne întâlnim: antreprenori care construiesc de la zero sau care au creat unele dintre cele mai puternice afaceri românești, companii care aleg să inoveze aici și tinerii care vor ca România să-și seteze ambiția la nivelul liderilor globali.

BCR va evolua ca partener care oferă predictibilitate prin planificare și sănătate financiară, care susține competitivitatea economiei și deschide dialogul despre transformarea structurală și importanța digitalizării. Suntem un partener care crede că dezvoltarea sustenabilă a României începe cu investițiile în capitalul uman și are curajul să spună, cu toată convingerea, că are încredere în tinerii din ziua de azi.”

Sergiu Manea, CEO Banca Comercială Română

### Educație și prevenție financiară pentru tot ciclul de viață

- **Aproximativ 2,6 milioane de români au trecut prin programele de educație financiară BCR - Școala de Bani și Coaching Financiar.**
  - Mai mult de **1,7 milioane** persoane au beneficiat de un **plan financiar personalizat** prin **Coaching Financiar**, dintre care peste **720.000 doar în primele nouă luni din 2025**. Acest instrument de planificare a fost integrat în **Programul de Beneficii George**, primul program bancar de loialitate din România, disponibil pentru **1,5 milioane de clienți BCR**. Structurat pe cinci niveluri de beneficii – Go, Advanced, Pro, Max și Max Invest, programul încurajează clienții să-și **diversifice portofoliul financiar și să-și optimizeze costurile bancare. 60%** dintre clienții care și-au setat un obiectiv în Programul de Beneficii au ales economisirea ca prioritate financiară, deschizând un cont de economii, și **1 din 4 clienți au ales o formă de protecție financiară** sub forma unei asigurări a veniturilor. În plus, **65%** dintre clienții care au accesat un credit George **au beneficiat de dobândă preferențială.**
  - Peste **912.800 copii, adolescenți, tineri și adulți** au participat până acum la cursurile **Școala de Bani**. Lansat în 2016, proiectul a devenit cel mai amplu program de educație financiară din România, sprijinind românii să aibă

o relație mai bună cu banii și să ia decizii informate. În primele nouă luni din 2025, **mai mult de 97.800 de persoane** au beneficiat de cursurile Școala de Bani.

- În 2025, **programul Life Lab** a fost extins la nivel național prin platforma digitală **lifelab.ro**, devenind un hub educațional pentru profesori și un instrument valoros în dezvoltarea unei generații mai informate și mai încrezătoare din punct de vedere financiar. Peste **14.000 de profesori** au accesat platforma în primele trei trimestre din 2025, dintre care **3.700** sunt utilizatori activi, cu acces la peste **500 de resurse educaționale interdisciplinare**, menite să sprijine discuțiile despre gestionarea banilor în sala de clasă.
- Programul BCR de **incluziune financiară a comunităților rurale și mici urbane**, prin care BCR operează două unități mobile, a parcurs până acum **25.000 km** și a ajuns în **50 de comunități**, sprijinind peste **6.000 de persoane** prin sesiuni de educație financiară și servicii bancare personalizate.

## Digitalizare accelerată

- **2,66 milioane de utilizatori ai ecosistemului digital George** (internet banking și mobile banking), dintre care **2,32 milioane** sunt utilizatori activi ai aplicației George mobile **cu o creștere de 12% an pe an**.
- **Accelerarea adopției produselor digitale în retail, 94% dintre produsele pentru persoane fizice** (deschidere de cont curent, credite ipotecare și de consum, cont de economii, depozite, asigurări și produse investiționale) **vândute pe flux 100% digital, comparativ cu 87% în primele nouă luni din 2024**.
- În T3 2025, **96% dintre clienți au aderat pe flux digital la Fondul de Pensii Facultative BCR PLUS (Pilonul III), direct din George**. Digitalizarea experienței a dus la creșterea cu 100% a numărului de **noi aderări** în 1-9 2025, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, iar Fondul de Pensii Facultative BCR PLUS a ajuns la peste **171.000 de participanți** care își construiesc viitorul financiar cu **BCR Pensii**.
- Aproximativ **170.000 de companii sunt înrolate în George pentru afaceri**, ecosistemul digital unic în România. În primele nouă luni din 2025, **peste 74% dintre clienții eligibili și-au deschis relația cu banca prin Digital Onboarding, iar mai mult de 60% dintre creditele pentru clienții microîntreprinderi** au fost acordate prin produsele digitale disponibile: Overdraft Digital, Credit Inteligent George și Cardul de Credit George.

## Transformarea interacțiunilor cu clienții

- BCR este **prima bancă din România** care a introdus **RoPay Alias**, oferind o experiență bancară digitală completă clienților săi. Utilizatorii pot solicita sau transfera bani instant, folosind exclusiv numărul de telefon, fără IBAN, într-un mod sigur, eficient și gratuit.
- **BCR este prima bancă din România care a digitalizat complet fluxul de refinanțare ipotecară**, consolidându-și poziția de lider în digitalizarea celui mai complex produs de creditare retail. În primele nouă luni din 2025, peste **9.000 de clienți** au accesat un credit ipotecar direct din George, prin achiziție, refinanțare sau rezervarea unei oferte. Clienții BCR primesc o ofertă fermă în doar câteva minute, valabilă timp de 60 de zile, iar **75% dintre cei care rezervă oferta digitală finalizează procesul și accesează creditul**.
- Peste **1,6 milioane de produse BCR** au fost deschise pe flux 100% digital în primele nouă luni ale anului, înregistrând o creștere de 6% față de aceeași perioadă din 2024.
- **Clienții BCR au primit peste 36 milioane de lei prin George Moneyback**, programul de loialitate care oferă bani înapoi celor care folosesc plata cu cardul. **George Moneyback** a ajuns la peste **1,5 milioane de utilizatori**, în **creștere cu 10%** față de 1-9 2024.
- **BCR a continuat dezvoltarea ecosistemului de open banking prin extinderea și consolidarea George Store**. Portofoliul de parteneriate acoperă o gamă variată de domenii: **Sănătate** (MedLife, Regina Maria), **Cumpărături** (Freshful), **Activități de familie** (Destiny Park), **Călătorii** (Paralela 45, Animawings), **Mobilitate** (Splash, ATV Rom), **Securitate cibernetică** (Bitdefender), **Soluții digitale** (semnătură digitală Trans Sped), **Juridic** (QuickLegal), **Servicii** (Edenred,

Imobiliare.ro), **Online Payments** (Global Payments), **Leasing** (Financiar Auto, Echipamente), **Soluții de facturare** (Banqup, EasyBill) și **Administrarea afacerii** (Regnet, SOLO).

## Impactul BCR în economie și societate

În **activitatea de creditare retail**, BCR a acordat credite noi pentru persoane fizice și microîntreprinderi de 13,8 miliarde de lei în 1-9 2025. Stocul de credite de consum negarantate (inclusiv carduri de credit și descoperit de cont) a crescut cu 20,0% an pe an. În același timp, stocul de credite ipotecare a crescut cu 4,5% an pe an, din care creditele ipotecare standard (Casa Mea) au crescut cu 23,0% an pe an, contrabalansate de portofoliul de credite Prima Casă în scădere.

În **activitatea de creditare corporate**, BCR a aprobat credite noi pentru companii în valoare de 11 miliarde de lei în 1-9 2025, dintre care aproximativ 30% destinate investițiilor. Stocul de credite corporate a crescut cu 6,4% an pe an. Cele mai multe finanțări au fost direcționate către energie, bunuri de consum și infrastructură publică, sectoare cheie pentru reziliența și dezvoltarea economiei. Numai în T3 2025, BCR a acordat finanțări de 420 milioane lei pentru proiecte care susțin investițiile în energie verde, agricultură, infrastructură și construcții.

BCR este partener financiar pentru peste **15.000 de companii**, IMM-uri și clienți mari, oferind expertiză și soluții adaptate nevoilor economiei reale. Banca este, totodată, unul dintre liderii pieței de finanțări sindicalizate, cu o **participare de aproximativ 2,5 miliarde lei (500 milioane EUR)** în inițiative majore de expansiune și re tehnologizare în primele trei trimestre din 2025. **BCR a sprijinit 194 de companii prin garanții de stat și europene, cu o valoare medie de 2,68 milioane lei per finanțare**, iar prin programele FEI (Competitivitate, Sustenabilitate și Sectoare Culturale și Creative) a acordat **finanțări de 520 milioane lei**. În plus, banca a oferit **1,6 miliarde lei pentru proiecte de infrastructură publică și locală**, consolidându-și rolul de principal susținător al programelor care modernizează România și stimulează o economie conectată și competitivă.

În T3 2025, **BCR Leasing a înregistrat o creștere de 10% a volumului de finanțări noi** față de aceeași perioadă a anului trecut. Subsidiara de leasing a BCR a continuat să susțină activ mediul de afaceri, cu o **creștere de peste 50% în finanțarea autovehiculelor comerciale ușoare**, destinate transportului de persoane și bunuri, precum și a autoturismelor, ceea ce a favorizat creșterea finanțărilor în rândul segmentului de clienți microîntreprinderi și PFA, cu 22% mai mult față de 1-9 2024.

În T3 2025, **43% dintre solicitările de rambursare anticipată** procesate de BCR Leasing au fost recepționate prin intermediul asistentului virtual **LEA**, integrat în cadrul platformei **Self Service**. În paralel, interacțiunile cu chatbot-ul LEA au crescut cu 50% față de T3 2024, evidențiind ritmul accelerat de adoptare a soluțiilor digitale de către clienți. Mai mult, **80% dintre clienții BCR Leasing, indiferent de structurat de acționariat, au parcurs procesul de actualizare a datelor personale 100% online**, cu ajutorul acestui instrument.

**BCR Social Finance** a susținut peste **1.700 de microîntreprinderi, dintre care 820 în sectorul agribusiness**, oferind **finanțări în valoare de 34 milioane de euro**, ce au contribuit la menținerea a peste **3.200 locuri de muncă**. În perioada 1 ianuarie – 30 septembrie 2025, instituția a finanțat **43 ONG-uri și întreprinderi sociale cu 5,7 milioane de euro**, contribuind la bunăstarea a **peste 23.000 de beneficiari, la menținerea a 1.200 de locuri de muncă și crearea altor noi 450 de locuri**. Aceste finanțări sprijină Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (SDG) stabilite de Organizația Națiunilor Unite, printre care cele mai abordate țin de SDG 1 (Fără sărăcie), SDG 2 (Zero foamete), SDG 3 (Sănătate și bunăstare), SDG 4 (Educație de calitate) și SDG 11 (Orașe și Comunități Durabile). În plus, **BCR Social Finance a acordat 125 de credite StudyUP, în valoare de peste 200.000 euro, pentru formare continuă** prin cursuri universitare, de masterat, doctorat sau specializare, susținând educația pe tot parcursul de viață.

La începutul lunii septembrie 2025, programul Marc a fost în plin proces de a accepta aplicații pentru o nouă serie de business-uri cu impact care vor beneficia de mentorat și expunere la o comunitate internațională de investitori. **Marc Impact Program** este un program regional de scalare a afacerilor centrate pe impact, fiind o inițiativă a Fundației ERSTE, ERSTE Social Finance Holding și Simpact IFUA, implementat în România de BCR și Synerb.

## Performanța financiară a Grupului BCR în 1-9 2025

**BCR a înregistrat o performanță financiară solidă, raportând un profit net de 2.467 milioane de lei (491 milioane de euro) în 1-9 2025, în creștere cu 11,2% față de 2.217 milioane de lei (446 milioane de euro) în 1-9 2024, susținut de extinderea continuă a activității cu clienții.**

**În septembrie 2025, Grupul BCR a înregistrat un venit extraordinar în valoare de 388.919 mii de lei ca urmare a deciziei favorabile date de Înalta Curte de Casație și Justiție și a Deciziei MDLPA nr. 201286/26.09.2024 ('Decizia de Amnistie), rămase definitive, permițând astfel eliberarea provizionului înregistrat anterior. Hotărârea favorabilă s-a referit la acțiunea în justiție inițiată de subsidiara BCR BpL în 2022 pentru anularea obligațiilor bugetare accesorii (respectiv dobânzi și penalități acumulate la obligația principală pentru perioada scursă între data încasării primelor de stat și data la care BCR BpL a rambursat primele de stat către MDLPA), în baza prevederilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 69/2020 privind unele măsuri fiscale, prorogarea unor termene, introducerea unor stimulente fiscale și modificarea unor acte normative.**

**Rezultatul operațional s-a îmbunătățit cu 9,0% până la 3.099 milioane de lei (616 milioane de euro) în 1-9 2025, de la 2.841 milioane de lei (571 milioane de euro) în 1-9 2024, susținut de creșterea veniturilor operaționale.**

**Venitul net din dobânzi a crescut cu 11,9% până la 3.569 milioane de lei (710 milioane de euro) în 1-9 2025, de la 3.190 milioane de lei (641 milioane de euro) în 1-9 2024, susținut de creșterea volumelor de business.**

**Venitul net din comisioane s-a îmbunătățit cu 5,6% până la 863 milioane de lei (172 milioane de euro) în 1-9 2025, de la 817 milioane de lei (164 milioane de euro) în 1-9 2024, susținut de intensificarea activității tranzacționale, de creditare și asigurări.**

**Rezultatul net din tranzacționare și din instrumente financiare evaluate la valoare justă a scăzut cu 7,5% până la 382 milioane de lei (76 milioane de euro) în 1-9 2025, de la 413 milioane de lei (83 milioane de euro) în 1-9 2024.**

**Venitul operațional a crescut cu 8,5% până la 4.839 milioane de lei (963 milioane de euro) în 1-9 2025, de la 4.461 milioane de lei (897 milioane de euro) în 1-9 2024.**

**Cheltuielile administrative generale, corelate cu implementarea proiectelor strategice, au ajuns la 1.740 milioane de lei (346 milioane de euro) în 1-9 2025, în creștere cu 7,5% față de 1.620 milioane de lei (326 milioane de euro) în 1-9 2024, în principal ca urmare a costurilor IT mai ridicate și a cheltuielilor cu personalul.**

**În baza acestor evoluții, raportul cost-venituri s-a îmbunătățit până la 36,0% în 1-9 2025, față de 36,3% în 1-9 2024.**

## Costurile de risc și calitatea activelor

**Rata creditelor neperformante pentru BCR Group, conform metodologiei Erste Group, s-a situat la 3,7% în septembrie 2025, pe fondul unei creșteri temporare a stocului de credite neperformante. Se anticipează ca această tendință să fie inversată până la sfârșitul anului cu sprijinul unor măsuri de reducere a volumului de credite neperformante. Gradul de acoperire cu provizioane al creditelor neperformante s-a situat la nivelul de 127,2% în septembrie 2025.**

**Astfel, rezultatul net din deprecierea instrumentelor financiare a reflectat o alocare netă de provizion de 230 milioane de lei (46 milioane de euro) în 1-9 2025, comparativ cu o eliberare de provizion de 63 milioane de lei (13 milioane de euro) în 1-9 2024. Acest rezultat este în concordanță cu creșterea volumului de afaceri cu clienții și evoluția creditelor neperformante menționată anterior.**

## Capitalizare și finanțare

Rata capitalului de Rang 1+2 a Grupului BCR s-a situat la **22,3% în august 2025** (nivel estimat) și la **23,5% în decembrie 2024 (după capitalizarea profitului)**, semnificativ peste cerințele Băncii Naționale a României și reflectând în mod clar puternicele poziții de capital și finanțare ale BCR.

**Creditele și avansurile nete acordate clienților** au crescut ușor cu 1,9% față de 31 decembrie 2024 până la **67.992 milioane de lei (13.383 milioane de euro) la data de 30 septembrie 2025**, sprijinite de avansul pe ambele segmente retail și corporate.

**Depozitele de la clienți** au scăzut cu 3,3% față de 31 decembrie 2024 până la **87.975 milioane de lei (17.316 milioane de euro) la data de 30 septembrie 2025**, determinat de scăderea depozitelor corporate.

\*\*\*

BCR oferă o gamă completă de produse și servicii financiare, printr-o rețea de 20 centre de afaceri și 18 birouri mobile dedicate companiilor și 298 de unități retail situate în majoritatea orașelor din țară cu peste 10.000 de locuitori, dintre care 73% sunt unități unde operațiunile cu numerar se efectuează doar la echipamente (cashless). Clienții BCR dispun de o rețea națională extinsă de ATM-uri și mașini multifuncționale (2.000 de echipamente) și servicii bancare complete prin Internet banking, Mobile banking, Phone-banking și E-commerce.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să contactați biroul de presă la adresa: [comunicare@bcr.ro](mailto:comunicare@bcr.ro)

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

**[Pentru mai multe detalii despre produsele și serviciile oferite de BCR, vă rugăm să ne contactați la:](#)**



[www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)



[contact.center@bcr.ro](mailto:contact.center@bcr.ro)



\*2227, apelabil gratuit din toate rețelele naționale

**Profit sau pierdere Grup BCR**

În milioane RON	30 SEP 2025	30 SEP 2024
Venituri nete din dobânzi	3.569	3.190
Venituri nete din taxe și comisioane	863	817
Venituri nete din tranzacționare și câștiguri/pierderi evaluate la valoare justă prin profit sau pierdere	382	413
Venit operațional	4.839	4.461
Cheltuială operațională	(1.740)	(1.620)
Rezultatul operațional	3.099	2.841
Rezultat net din deprecierea instrumentelor financiare	(230)	63
Alte rezultate operaționale	7	(287)
Rezultat înainte de impozitare din activități continue	2.875	2.618
<b>Rezultat net atribuibil acționarilor societății mamă</b>	<b>2.467</b>	<b>2.217</b>

**Situația poziției financiare Grup BCR**

În milioane RON	30 SEP 2025	31 DEC 2024
Numerar și echivalente de numerar	12.643	10.642
Active financiare deținute pentru tranzacționare	38.919	35.392
Credite și avansuri acordate băncilor	3.751	6.005
Credite și avansuri acordate clienților	67.992	66.734
Segmentul retail	36.285	33.091
Segmentul corporate	30.695	29.202
Alte segmente (Group Markets, Administrarea bilanțului, Local Corporate Center)	1.012	4.442
Imobilizări necorporale	524	497
Active diverse	1.438	1.535
<b>Total active</b>	<b>125.267</b>	<b>120.805</b>
Datorii financiare deținute în vederea tranzacționării	138	134
Depozite de la instituții bancare	5.987	1.708
Depozite de la clienți	87.975	91.008
Segmentul retail	54.039	53.974
Segmentul corporate	31.742	34.951
Alte segmente (Group Markets, Administrarea Bilanțului și Local Corporate Center)	2.194	2.083
Titluri de datorie emise	10.594	10.407
Diverse datorii	3.685	3.558
Total capitaluri proprii	16.889	13.990
<b>Total datorii și capitaluri proprii</b>	<b>125.267</b>	<b>120.805</b>