

27 decembrie 2012

## COMUNICAT DE PRESĂ

### **BVB va supune aprobării acționarilor o nouă politică de tarife și comisioane în scopul stimulării creșterii volumelor de tranzacționare**

Consiliul Bursei (BVB) a avizat în ședința de vineri, 21 decembrie 2012, adoptarea unei noi politici de tarife și comisioane, pe care o va supune deciziei acționarilor societății.

“Consiliul Bursei va propune acționarilor BVB o nouă politică de tarife și comisioane, care are în vedere stimularea creșterii volumelor de tranzacționare și apropierea BVB de bursele din regiune din punct de vedere al politicii de prețuri, asigurând astfel aderarea la cele mai bune practici internaționale.”, afirmă Lucian Anghel, Președinte al BVB.

În vederea stabilirii noilor tarife, BVB a realizat un studiu cu participanții la piață cu scopul de a evalua, pe termen mediu și lung, efectele ajustării tarifelor și comisioanelor, astfel încât beneficiile colective să contrabalanseze eforturile suplimentare pe care le implică aplicarea noii politici asupra unor companii de brokeraj. În cadrul acestei analize au fost studiate și politicile de prețuri aplicate de bursele relevante din regiune cu care BVB se află în competiție și cu care este comparată în deciziile investitorilor de portofoliu interesați de Europa Centrală și de Est.

“Propunerea de reșezare a tarifelor și comisioanelor BVB este în interesul general al pieței de capital românești, urmărind atât o creștere a lichidității acesteia pe termen mediu și lung, cât și a bonificării participanților care au o activitate ridicată pe piață. În plus, noua politică de tarife și comisioane va putea îmbunătăți predictibilitatea veniturilor BVB, reducând volatilitatea acestora.”, a precizat Victor Cionga, Director general al BVB.

Fundamentarea noii politici de tarife și de comisioane a pornit de la o analiză obiectivă și detaliată, atât a datelor istorice, cât și a estimărilor, pentru perioada 2013-2015, a valorilor medii zilnice de tranzacționare anuale pentru fiecare tip de instrument financiar tranzacționat la BVB. Adoptarea noii politici de către acționarii BVB ar putea conduce la scăderea graduală a comisionului de tranzacționare, în special pentru acțiuni, în paralel cu creșterea volumului tranzacționat la BVB.

De asemenea, s-a urmărit identificarea unor măsuri de stimulare a acelor participanți la piață care contribuie efectiv la creșterea lichidității, cum sunt market-maker-ii de pe piața la vedere și participanții care înregistrează valori de tranzacționare mai mari pe piața principală de acțiuni, aceștia susținând dezvoltarea pieței de capital, precum și reducerea costurilor de tranzacționare. Cu cât volumele de tranzacționare pe piața principală vor fi mai mari, cu atât nivelul comisionului variabil va fi mai atractiv. Astfel, va fi stimulată activitatea bursieră, ceea ce, cumulat cu eforturile brokerilor de atragere de noi investitori români și străini, va conduce la creșterea dimensiunii pieței locale de capital.

Ca măsură de implementare a strategiei BVB, noua politică de tarife și comisioane va urmări

dezvoltarea sănătoasă pe termen mediu a pieței de capital românești. O abordare pe termen mediu a acestor măsuri devine cu atât mai necesară cu cât contextul economic internațional se prefigurează a fi volatil și relativ greu predictibil.

Noile tarife vor fi făcute publice și vor deveni efective după aprobarea lor în prima Adunare Generală Extraordinară a Acționarilor BVB din anul 2013.

Proiectele inițiate și dezvoltate de BVB pe parcursul anului 2012, precum și pașii de urmat și tendințele anului 2013 vor fi prezentate în ianuarie 2013 în cadrul unei conferințe de presă ce va fi anunțată ulterior.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să ne contactați pe e-mail, la [comunicare@bvb.ro](mailto:comunicare@bvb.ro).

## **DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE**