



## BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.

9 noiembrie 2012

### COMUNICAT DE PRESĂ

#### **BVB ÎNCHEIE TRIMESTRUL 3 DIN 2012 CU O CIFRĂ DE AFACERI DE PESTE 4 MIL.LEI, ÎNTR-UN CONTEXT DE PIAȚĂ DIFICIL<sup>[1]</sup>**

Cifra de afaceri<sup>[2]</sup> a Bursei de Valori București SA (BVB) a fost de 4,03 mil. lei în trimestrul trei din 2012, în scădere față de același trimestru din 2011 în contextul scăderii sezoniere a valorii tranzacționate pe piața de acțiuni și unități de fond din acest an. În trimestrul trei din 2011 cifra de afaceri a depășit valoarea de 6,00 mil. lei, veniturile mai mari au fost determinate de volatilitatea ridicată datorată turbulențelor din zona euro. Piața produselor structurate a crescut cu 21% față de trimestrul trei din 2011, urmare a interesului ridicat al investitorilor pentru noile produse lansate. Venituri mai mari cu aproape 20% au fost obținute din activitatea de menținere la tranzacționare a emitenților.

În intervalul iulie-septembrie 2012 atenția managementului a fost îndreptată spre eficientizarea activității prin reducerea unor cheltuieli operaționale pentru atenuarea efectelor restrângerii activității de tranzacționare pe anumite segmente, fără ca aceste măsuri să inducă riscuri operaționale. Cheltuielile operaționale au fost de 2,88 mil. lei în trimestrul trei din 2012, cu 17% mai mici față de aceeași perioadă din 2011. Cele mai mari reduceri au fost obținute la capitalul servicii prestate de terți și cheltuieli de personal. Diminuarea cheltuielilor operaționale a permis compensarea parțială a scăderii cifrei de afaceri și înregistrarea de profit operațional.

Profitul operațional obținut în trimestrul trei din 2012 a fost de 1,15 mil. lei față de 2,51 mil. lei în același interval al anului trecut, pe fondul reducerii valorii de tranzacționare. Marja profitului operațional a fost de 28% în trimestrul trei din 2012.

Rezultatul din activitatea financiară a totalizat 0,98 mil. lei, influențat în principal de veniturile din dobânzi, în condițiile în care la nivelul trimestrului moneda națională a avut o depreciere moderată și prin urmare au fost înregistrate venituri din diferențe favorabile de curs valutar care au compensat cheltuielile înregistrate din diferențe de curs valutar, aferente reevaluării disponibilităților în valută a BVB. Veniturile din dobânzi au fost influențate și de scăderea disponibilităților BVB, urmare a achitării unor dividende record aferente profitului net realizat în 2011.

[1] Datele financiare sunt neauditate și prezintă rezultatele individuale ale Bursei de Valori București S.A., întocmite în conformitate cu standardele românești de contabilitate (RAS); indicatorii financiari sunt exprimați în milioane lei și sunt rotunjiți la cel mai apropiat număr întreg, prin urmare pot rezulta mici diferențe de reconciliere.

[2] Cifra de afaceri a BVB este formată, în principal, din comisioanele de tranzacționare a tuturor instrumentelor listate, din tarifele înregistrate din activitatea de listare a companiilor și instrumentelor pe diferite piețe și din vânzarea de date bursiere către diverși utilizatori.

BVB a obținut în trimestrul trei din 2012 un profit net de 1,80 mil.lei, determinat în proporție majoritară din activitatea operațională.

BVB a încheiat primele 9 luni din 2012 cu un profit net de 9,44 mil.lei, în condițiile unei cifre de afaceri de aproape 14,00 mil.lei.

Indicele de referință, BET, care urmărește evoluția celor mai tranzacționate 10 acțiuni listate la BVB, a înregistrat o creștere de 4% în trimestrul trei din 2012, față de o scădere de peste 21% în același interval al anului trecut, atunci când rating-ul suveran al Statelor Unite ale Americii a fost coborât pentru prima dată din 1941, de către agenția de evaluare Standard and Poor's, fapt ce a determinat un val de scăderi pe bursele din întreaga lume. De la începutul anului și până la 30 septembrie 2012, BET a înregistrat un avans de aproape 12%, depășind unele burse din regiune.

Pentru informații suplimentare, ne puteți contacta la adresa de email [comunicare@bvb.ro](mailto:comunicare@bvb.ro).

## **DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE**