



București, 10 august 2011

COMUNICAT DE PRESĂ

Profitul net al BVB s-a triplat la 6 luni, până la 12,5 mil. lei¹

- Bursa de Valori București (BVB) încheie primul semestru din 2011 cu un profit net de 12,5 mil. lei (S1.2010: 4,38 mil. lei), cu 185,6% mai mare față de același interval al anului trecut, pe fondul rezultatelor bune din activitatea operațională și financiară.
- Cifra de afaceri a BVB a crescut cu 28,4% în intervalul ianuarie - iunie, până la 10,90 mil. lei (S1.2010: 8,49 mil. lei), datorită creșterii veniturilor din tranzacționare. Profitul operațional la 30 iunie 2011 a fost de 4,26 mil. lei (S1.2010: 2,40 mil. lei), iar cel financiar de 9,14 mil. lei (S1.2010: 2,84 mil. lei).
- Rezultatele financiare pe primele 6 luni demonstrează îmbunătățirea indicatorilor financiari, odată cu dublarea mediei zilnice de tranzacționare în 2011 față de media anului trecut și înregistrarea dividendelor de la Depozitarul Central.

Valentin Ionescu, Directorul General al BVB a declarat: *“Primele 6 luni din acest an indică o creștere a rulajelor pe majoritatea segmentelor operate de Bursa de Valori București, odată cu listarea unor companii și instrumente noi. Dacă primul trimestru al acestui an a fost caracterizat de perspective din ce în ce mai bune pentru economia României și piața de capital, în general, trimestrul al doilea a atras atenția asupra crizei datoriilor suverane. Incertitudinea din regiune a afectat apetitul pentru risc al investitorilor. Drept urmare, multe burse din regiune, inclusiv BVB, au traversat o perioadă mai puțin fastă, caracterizată de scăderea prețurilor și a valorilor de tranzacționare. Cu toate acestea, rezultatele semestriale ale BVB sunt în linie cu așteptările noastre.”*

În primul semestru din 2011 **cifra de afaceri** a BVB a avansat cu 28,4% față de același interval din 2010, până la 10,90 mil. lei (S1.2010: 8,49 mil. lei), datorită creșterii cu 43% a rulajelor pe piețele de acțiuni și unități fond (inclusiv tranzacțiile DEAL) până la 5.804 mil. lei (S1.2010: 4.067 mil. lei), a rulajelor tot mai mari realizate pe piața produselor structurate, precum și creșterea cu 13% a veniturilor obținute emitenții listați. Din activitatea de tranzacționare, BVB a realizat venituri de 9,64 mil. lei (S1.2010: 7,12 mil. lei), iar veniturile asociate emitenților au totalizat 0,54 mil. lei (S1.2010: 0,48 mil. lei).

Cheltuielile de exploatare s-au situat în intervalul ianuarie-iunie 2011 la nivelul de 6,64 mil. lei (S1.2010: 6,20 mil. lei). Creșterea de 7% reflectă demararea de către BVB a unor campanii de educare și atragere de emitenți și investitori, evenimente realizate atât pe plan intern, cât și extern. Cheltuielile de personal, cu cea mai mare pondere în total, au scăzut cu 6% în primul semestru și s-au situat la nivelul de 3,17 mil. lei (S1.2010: 3,37 mil. lei). Au fost înregistrate diminuări și la nivelul cheltuielilor de întreținere și funcționare.

Profitul operațional (EBIT) al BVB a urcat cu 77,8% la 30 iunie 2011, până la 4,26 mil. lei (S1.2010: 2,40 mil. lei).

¹ Datele financiare sunt neauditate și prezintă rezultatele individuale ale Bursei de Valori București S.A., întocmite în conformitate cu standardele românești de contabilitate (RAS); indicatorii financiari sunt exprimați în milioane lei și sunt rotunjiți la cel mai apropiat număr întreg, prin urmare pot rezulta mici diferențe de reconciliere.

Rezultatul financiar înregistrat a fost de 9,14 mil. lei în primul semestru (S1.2010: 2,84 mil. lei) și a fost determinat de înregistrarea dividendelor de la Depozitarul Central, în valoare de 8,20 mil. lei, precum și a veniturilor din dobânzi.

Astfel, veniturile totale ale BVB au fost de 22,10 mil. lei (S1.2010: 11,53 mil. lei), în timp ce cheltuielile totale au cumulat 8,70 mil. lei (S1.2010: 6,30 mil. lei).

Profitul net al BVB în primul semestru a urcat semnificativ, cu 185,6%, până la 12,50 mil. lei (S1.2010: 4,38 mil. lei). Profitul net pe acțiune a fost de 1,63 lei (S1.2010: 0,57 lei).

Pentru mai multe informații puteți accesa Raportul semestrial la 30.06.2011 în secțiunea website-ului BVB dedicată Relației cu investitorii <http://bvb.ro/Investors/IRRezFin.aspx>.

DEPARTAMENTUL DE MARKETING ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE