



## BURSA DE VALORI BUCUREȘTI S.A.

Bucuresti, 27 iulie 2010

### COMUNICAT DE PRESA

Preocupat de dezvoltarea si imbunatatirea administrarii Bursei de Valori Bucuresti si a societatilor din Grupul BVB, in sedinta din 27 iulie a.c. Consiliul Bursei a adoptat o serie de masuri care vizeaza o mai buna coordonare la nivelul Grupului BVB, in scopul dezvoltarii pe ansamblu a activitatii la nivelul intregului Grup si a reducerii costurilor.

Principalele masuri adoptate se refera la dezvoltarea afacerii:

- sustinerea proiectelor initiate de Guvern privind vanzarea prin BVB a unor pachete de actiuni detinute la societati aflate in patrimoniul statului
- dezvoltarea de noi produse si servicii in colaborare cu alte institutii (derivate pe energie, ETF, certificate de emisii de gaze, certificate de trezorerie)
- includerea BVB in circuitul international al produselor si serviciilor financiare, prin tranzactionarea de actiuni straine
- atragerea de noi companii pe piata reglementata si promovarea finantarii prin piata de capital, in parteneriat cu intermediarii autorizati
- dezvoltarea arhitecturii pietei in scopul alinierii la standardele internationale in ceea ce priveste activitatile de tranzactionare si post-tranzactionare

Totodata, Consiliul Bursei are in vedere eficientizarea activitatilor in cadrul Grupului BVB, prin:

- o mai stransa colaborare in cadrul Grupului BVB
- evaluarea resurselor si a costurilor in vederea eficientizarii, pe principiul sinergiei in cadrul societatilor din Grup
- coordonarea si controlul activitatilor si alocarii resurselor la nivelul Grupului BVB
- intalniri periodice la nivelul managementului societatilor din Grupul BVB, urmate de raportari atat catre administratorii societatilor cat si catre administratorii BVB, adoptarea unor masuri operative unitare

Consiliul Bursei are in vedere o reducere a costurilor operationale la nivelul grupului cu 10-20%. Reducerile se vor face prin externalizarea unora dintre operatiuni, renegocierea contractelor, cresterea eficientei utilizarii personalului, eliminarea suprapunerilor de personal.

### DEPARTAMENTUL DE MARKETING SI RELATII INTERNATIONALE