

MEMORANDUM

***intocmit pentru admiterea actiunilor emise de S.C. METALICA S.A. Oradea
pe AeRO - piata de actiuni a Bursei de Valori Bucuresti***

(Document de prezentare a Societatii)

Potentialii investitori in companiile listate pe AeRO trebuie sa fie in cunostinta de cauza cu privire la faptul ca sistemul alternativ de tranzactionare este o piata pentru care exista tendinta sa se ataseze un risc investitional mai ridicat decat pentru companiile admise la tranzactionare pe o piata reglementata.

1. Persoane responsabile:

Acest Memorandum a fost elaborat de S.S.I.F. ELDAINVEST S.A. Galati in calitate de Consultant Autorizat, cu sediul in Galati, Str. Domneasca, Nr. 17, Bl. B, Ap. 23, jud. Galati, avand C.U.I. 9627870, numarul de inregistrare la O.R.C. Galati J17/574/1997, Tel./Fax: 0236 473 393; 0236 472 113, autorizata de C.N.V.M. prin decizia nr. 2264/21.11.2007.

Persoanele responsabile din partea Consultantului Autorizat pentru intocmirea Memorandumului sunt:

- Olteanu Florina Carmen, Conducator

Informatiile cuprinse in Memorandum au fost furnizate de Emitent, S.C. METALICA S.A. Oradea, cu sediul in Oradea, Str. Uzinelor, Nr. 10, Jud. Bihor, avand C.U.I. 51179, numarul de inregistrare la O.R.C. J5/128/1991, Tel: 0259 267 621; 0259 267 732, Fax: 0259 470032; 0259 267 646.

Persoanele responsabile din partea Emitentului pentru continutul informatiilor furnizate in cadrul Memorandumului sunt:

- Brinza Mihai, Presedinte
- Ciorba Mariana, Sef Serviciu Financiar Contabil

Declaratia persoanelor responsabile:

- Acest Memorandum a fost intocmit in conformitate cu precizarile tehnice emise de Bursa de Valori Bucuresti in aplicarea prevederilor Codului BVB – operator de sistem cu privire la Documentul de Prezentare al societatii in vederea listarii pe ATS in Sectiunea Instrumente Financiare listate pe ATS, Categoria Actiuni din cadrul Sectorului Titluri de Capital;
- Consultantul Autorizat a realizat o analiza a emitentului si declara ca, dupa cunostintele sale, societatea este corespunzatoare pentru admiterea pe AeRO, documentatia a fost intocmita in conformitate cu cerintele BVB si informatia furnizata in documentele de admitere reflecta corect si complet faptele si situatia emitentului;
- Emitentul nu se afla in procedura falimentului, insolventa, reorganizare judiciara sau lichidare;
- Actiunile sunt integral platite si sunt liber transferabile.

2. Nume emitent: S.C. METALICA S.A. Oradea

3. Domeniu de activitate: Fabricarea de echipamente casnice neelectrice

4. Cod CAEN: 2752

5. Cod fiscal/CUI: 51179

6. Numar inregistrare la Registrul Comertului: J5/128/1991

7. Adresa: Oradea, Str. Uzinelor, Nr. 10, Judetul Bihor

8. Telefon, Fax, E-mail, adresa paginii internet: 0259 267 621; 0259 267 732; 0259 470 032; 0259 267 646; metalica@rdsor.ro; www.metalica.rdsor.ro

9. Numele persoanei de legatura cu BVB: Brinza Mihai, Presedinte

10. Simbolul de tranzactionare: MEOR

11. Codul ISIN: ROMEORACNOR0

12. Scurt istoric al societatii:

S.C. METALICA S.A. Oradea provine din Cooperativa Mestesugareasca "Minszki Lajos", infiintata in anul 1949, al carei obiect de activitate era fabricarea in serie mica a unor produse de uz gospodaresc cazane, bidoane, albii pentru rufe, etc.

In 1963 Intreprinderea de Stat "Minszki Lajos" si-a schimbat numele in Intreprinderea de Stat "METALICA".

Transformarea I.S. "METALICA" in Societate Comerciala pe Actiuni - S.C. METALICA S.A. – din 1991, a fost urmata de privatizare (Asociatia "Metalica" P.A.S. detinea 51% din actiuni) si restructurarea societatii. Procesul de privatizarea a fost incheiat in 2002.

Intreprinderea cunoaste o continua dezvoltare, fiind conceputa ca o unitate integrata. S-au amenajat si dezvoltat in timp sectoarele mecanica si scularie, s-au construit atelierele emailare, decapare, presare la rece, montaj aparate de uz casnic, accesorii, prototip si s-a diversificat productia cu articole electrice si accesorii metalice pentru marochinarie si confectii.

In 1972 a fost omologat si lansat in productie primul model de masina de gatit cu gaz "Masina de gatit cu cuptor".

Gama de masini de gatit si resouri cu gaz si electrice a fost diversificata in timp atat din punct de vedere sortimental cat si coloristic adaptand-o cerintelor pietei din punct de vedere functional, estetic si al standardelor de calitate. S.C. METALICA S.A. a devenit unicul producator din tara care ofera o cea mai variata gama coloristica de masini de gatit cu gaz.

S.C. METALICA S.A. produce inca din 1965 stante si matrite de mare complexitate, modele standard, de serie sau unicat, cu elemente active interschimbabile, pentru suprafete plane, arcuite, concave, convexe sau neregulate, adaptate cerintelor clientilor.

In anul 2011 S.C. METALICA S.A. a obtinut locul I in topul brandurilor bihorene.

In anul 2012 S.C. METALICA S.A. a fost al doilea producator intern de masini de gatit cu gaz si electrice, primul fiind Electrolux Romania. Pe piata masinilor de gatit cu gaze, produsul sau reprezentativ, respectiv masina de gatit cu gaze cu patru ochiuri, METALICA F4, a fost cel mai bine vandut produs.

Incepand cu anul 2014 s-au facut demersurile pentru diversificarea gamei cu un nou produs, masina de spalat automata care avea un design unic, patentat. Masina se remarca prin consumuri reduse de utilitati, capacitatea si viteza de centrifugare mai mare decat produsele concurente din aceeasi clasa, si vor fi oferite la un pret similar acestora, ceea ce va permite castigarea cotei de piata. In paralel cu activitatea de cercetare-dezvoltare si lansare in productie, se va constitui si reseaua de service pentru noile produse si se vor indeplini toate cerintele legale in vigoare legate de productia masinilor de spalat.

Actiunile S.C. METALICA S.A. Oradea sunt negociabile si liber transferabile in conditiile respectarii legilor in vigoare, a statutului si a contractului de societate, fiind cotate pe piata reglementata la vedere operata de Bursa de Valori Bucuresti, sectiunea bursa RASDAQ, categoria III-R, XMBS din data de 22.11.1996 si au simbolul MEOR, evidenta actionarilor fiind tinuta de catre Depozitarul Central S.A..

S.C. METALICA S.A. Oradea nu este implicata in litigii semnificative.

S.C. METALICA S.A. Oradea are contractate credite bancare in suma de 6.092.325 lei si datorii comerciale in suma de 3.633.169 lei.

13. Descrierea activitatii:

S.C. METALICA S.A. Oradea are activitate preponderanta cuprinsa in clasa 2752 - Fabricarea de aparate neelectrice de uz casnic, respectiv producerea de masini de gatit, plite incastrabile si resouri cu combustibil gazos, sobe de incalzit si sobe de gatit si incalzit cu combustibil solid. Activitatile complementare sunt: proiectarea si realizarea de SDV-uri pentru terti si pentru necesitati proprii, presaj repere din tabla pentru terti, alte prelucrari si montaj repere din metal si comert cu tabla si alte produse.

14. Informatii cu privire la actiuni si la structura actionariatului:

S.C. METALICA S.A. Oradea are un capital social subscris si varsat de de 1.788.617,50 lei, care este divizat in 715.447 actiuni nominative si dematerializate, cu o valoare nominala a actiunii de 2,5 lei.

Structura actionariatului conform evidentei Depozitarului Central S.A. la data de 31.12.2014 se prezenta astfel:

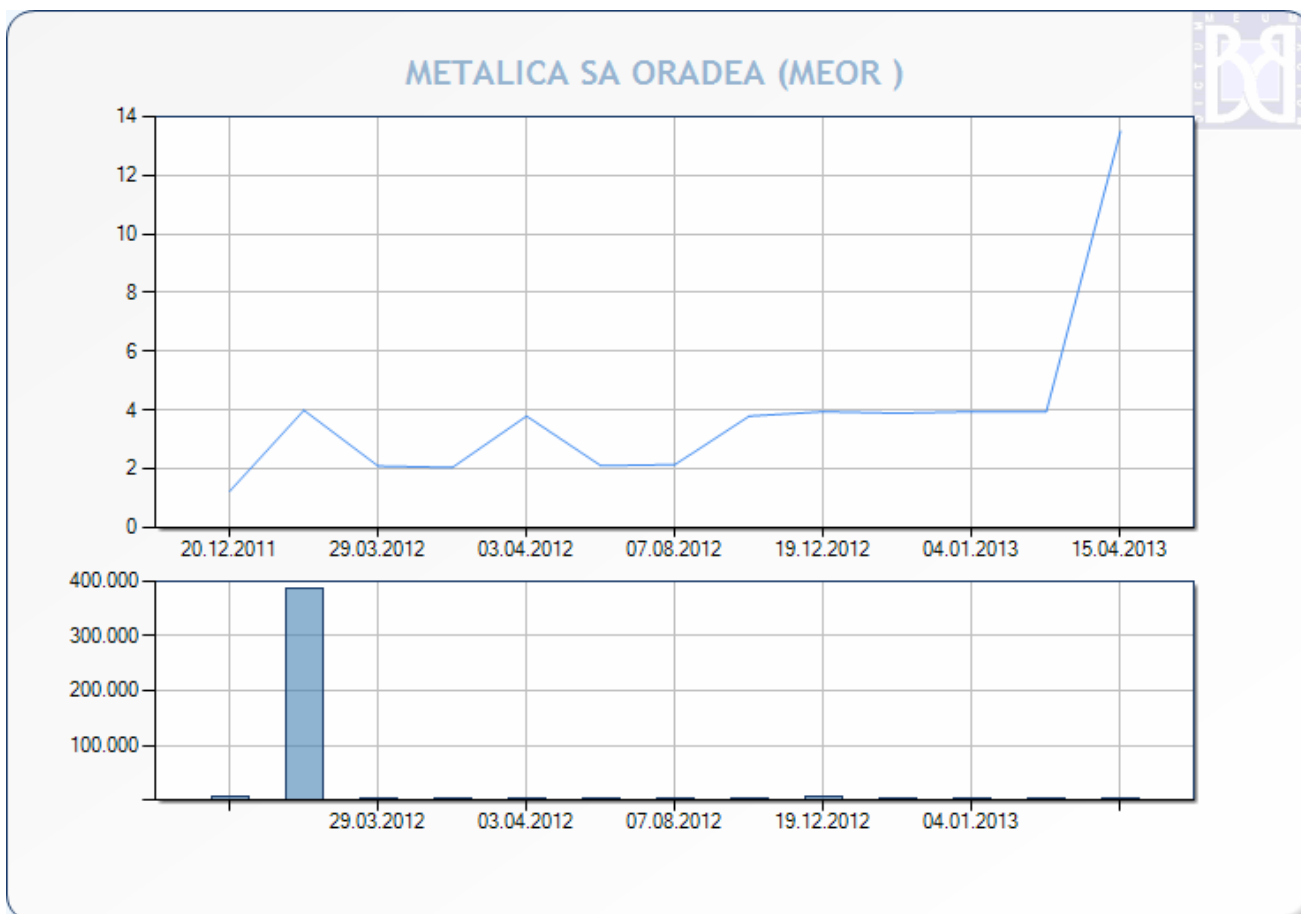
| Actionar | Nr. de actiuni | Procent |
|--------------------------|----------------|-------------------|
| S.C. AMATTIS S.A. GALATI | 567.417 | 79,3094% |
| Alti actionari | 148.030 | 20,6906% |
| Total actiuni: | 715.447 | 100,0000 % |

Numarul de actionari totaliza 2.620, iar free-float-ul reprezenta 20,6906% din totalul de actiuni emise si aflate in circulatie.

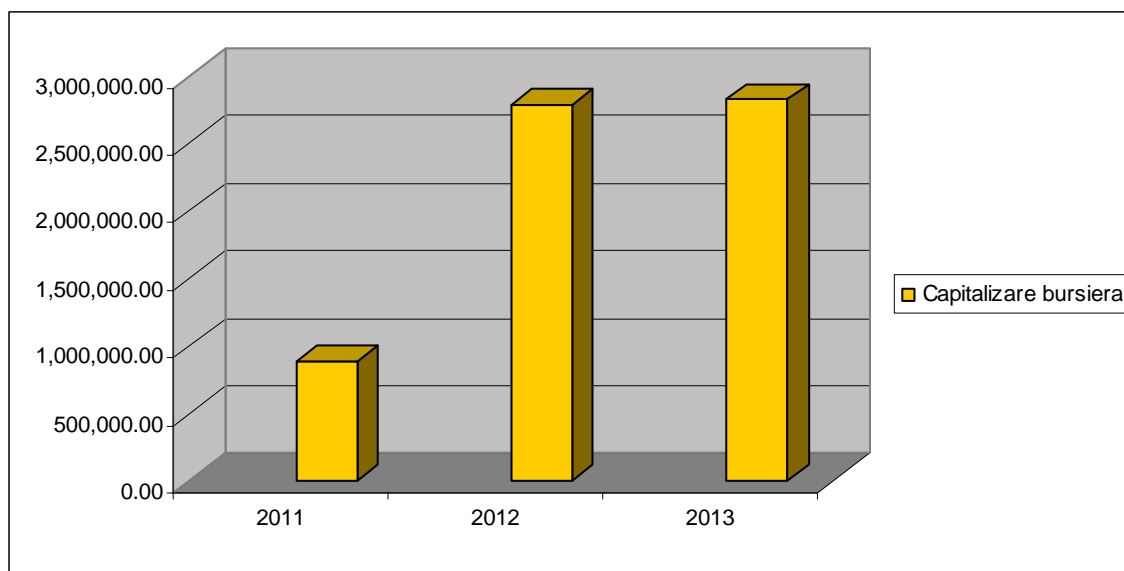
S.C. METALICA S.A. Oradea nu are actionari strategici si nici fonduri de investitii in structura de actionariat.

Actiunile detinute de S.C. AMATTIS S.A. Galati, in procent de 79,3094 sunt restrictionate de la tranzactionare avand ca motiv: sechestrul asigurator.

Analizand situatia tranzactiilor cu actiuni emise de S.C. METALICA S.A. Oradea in ultimii 3 ani, tranzactii efectuate pe piata reglementata la vedere operata de Bursa de Valori Bucuresti, sectiunea bursa RASDAQ, categoria III-R, XMBS,



capitalizarea bursiera pentru anii 2011, 2012 si 2013, precum si evolutia indicatorilor economici, anticipam o capitalizare bursiera de 3.500.000 lei.



In calculul capitalizarii in anul 2013 am exclus tranzactia executata in data de 15.04.2013, de altfel si ultima tranzactie executata pana in prezent. Tranzactia a fost facuta cu o actiune la pretul de 13,50 lei, a determinat cresterea cu 342% a capitalizarii, si consideram ca nu este reprezentativa.

15. Conducerea societatii:

Consiliul de Administratie detine autoritatea in conducerea, organizarea si gestionarea societatii si este format din trei membri:

- Brinza Mihai, Presedinte

A absolvit Facultatea de Studii Economice Iasi, un Master in Management Financiar precum si cursuri CODECS. Experienta manegeriala vasta a permis prezenta in numeroase consilii de administratie si in conducerea executiva a unui numar important de companii.

- Mihalcea Petru, Membru

A absolvit facultatea de drept, s-a specializat in management financiar si relatii economice internationale. De-a lungul timpului a fost administrator si a ocupat functii de director comercial, executiv, director general in diferite societati. In prezent este administrator in mai multe societati tranzactionate si membru al CS SIF Transilvania.

- Mitu Ionel, Membru

Informatician de formatie, realizator de programe de gestiune, de administrare servere si webdesigner, are o experienta manageriala bogata fiind administrator al nu mai putin de 4 societati tranzactionate la BVB. Formatia sa profesionala si activitatea manageriala il recomanda ca pe un profesionist.

Conducerea executiva a societatii comerciale este asigurata de:

- Pantis Constantin, Director General

De profesie inginer, isi desfasoara activitatea profesionala in societate inca din 1975, ocupand pe rand functia de sef atelier, sef productie, director de productie, director tehnic. Experienta si competentele profesionale l-au recomandat pentru postul de Director General.

- Ciorba Mariana, Sef Serviciu Financiar Contabil

Are studii economice, este absolventa a cursurilor de master in marketing, audit si expertiza contabila. Are o experienta indelungata in cadrul companiei conducand cu pricepere Compartimentul Financiar Contabil inca din 2005.

Membrii Consiliului de Administratie si ai Conducerii Executive nu detin actiuni emise de S.C. METALICA S.A. Oradea.

16. Detalii cu privire la angajati:

Numarul de salariati in anul 31.12.2014 a fost de 171, dintre care 167 salariati cu contract de munca si 4 cu contract de management, acestia avand urmatorul nivel de pregatire profesionala:

- studii superioare – 24 salariati;
- studii medii – 147 salariati.

Angajatii S.C. METALICA S.A. Oradea sunt inscrisi in organizatia sindicala "SINDICATULUI LIBER METALICA", afiliat CARTEL ALFA, gradul de sindicalizare fiind de 74%.

Emitentul declara ca nu are cunostinta de existenta unor elemente conflictuale relevante care sa impiezeze asupra raporturilor dintre conducere si angajati.

Activitatea profesionala a angajatilor se desfasoara in sectii de productie si birouri TESA, conform schemei organizatorice prezentate in anexa.

17. Cota de piata/Principali competitori:

Produsele de baza ale societatii sunt destinate cumparatorilor cu venituri medii si mici. Aragazul clasic cu 4 ochiuri si dotari standard este pe primul loc in topul vanzarilor, reusind sa surclaseze produsele similare a principalilor concurenti, respectiv aragazurile marca Arctic si Zanussi si produsele importate din China si Turcia.

Cota de piata a S.C. METALICA S.A. Oradea este estimata la 16%, iar pentru produsul cel mai bine vandut cota este de 30%.

Principali competitori din piata au fost, ca si in anii anteriori, marcile ARCTIC si ELECTROLUX, produsele lor fiind prezente in toate structurile de vanzare (hipermarket-uri, retele nationale si zonale, magazine). GORENJE, INDESIT, WHIRPOOL, BOSCH au vizat in special produsele mai scumpe, cu dotari. Mediul concurential a avut in general aceleasi caracteristici, cu accentuarea presiunii asupra pretului de vanzare. Marcile de produse importate, in special din Turcia, BEKO, LINEA, CANDI, SAMUS, TEHNOTON au insemnat o concurenta deosebita pentru produsele noastre, in special prin pret.

18. Detalierea structurii cifrei de afaceri pe segmente de activitate sau linii de business:

Cifra de afaceri realizata in anul 31.12.2013 din activitatea de productie, in valoare de 24.677.491 lei, se compune din urmatoarele activitati:

| Cifra de afaceri pe segment de activitate | Pondere |
|---|-------------|
| masini, resouri si plite de gatit cu gaze | 74,8% |
| chiuvete si alte produse din tabla si acoperiri | 4,1% |
| stante si matrite (sdv) | 2,7% |
| sobe de incalzit | 1,2% |
| inchiriere spatii | 2,2% |
| vanzari marfa | 15% |
| Total | 100% |

19. Clienti principali/Contracte semnificative:

Desfacerea produselor in anul 2013 s-a facut pe piata interna, iar clientii au fost structurati in retelele si hypermarketuri (50%), distribuitori (49%) si altii (sub 1%).

Portofoliul de clienti al SC Metalica SA a ramas aproximativ acelasi. Fata de anul 2012 livrarile de produse (in special catre clienti mici) au scazut, crescand in acelasi timp livrarile catre distribuitori si retele. In anul 2013 pe primele locuri in livrarile de aragazuri au fost Sprint Trade SRL Timisoara, Dedeman SRL Bacau, urmate de Marelvi Impex SRL Radauti.

S.C. METALICA S.A. Oradea are incheiate contracte cu urmatoorii parteneri:

| Nume | Produsul | Pondere |
|--------------------|-----------------|---------|
| DEDEMAN SRL | masini de gatit | 21% |
| SPRINT TRADE SRL | masini de gatit | 15% |
| ALTEX ROMANIA | masini de gatit | 14% |
| MARELVI IMPEX SRL | masini de gatit | 11% |
| SELGROS CASH&CARRY | masini de gatit | 10% |
| PRAKTIKER ROMANIA | masini de gatit | 7% |

Referitor la activitatea de import-export, aceasta s-a mentinut aproape de nivelul din 2012. Productia chiuvetelor pentru Serbia initiata in anul 2011 s-a mentinut si va continua si in anul urmator.

In anul 2013 nu a existat nici o dependenta semnificativa a societatii comerciale fata de un singur client, sau fata de un grup de clienti, clientul cu cea mai mare pondere avand 21,4% din vanzari.

20. Principalii indicatori operationali

Numarul de produse finite fabricate si vandute aferente anului 2013:

| Produs | Productia fabricata (buc) | Productia vanduta (buc) |
|-------------------|------------------------------|----------------------------|
| masini de gatit | 45.212 | 45.029 |
| chiuvete | 22.248 | 20.484 |
| plite incastabile | 1.950 | 1.598 |
| resouri | 7.107 | 4.229 |
| sobe de incalzit | 576 | 757 |

21. Scurta descriere a ultimelor rezultate financiare disponibile

Rezultatele financiare ale societatii in perioada 2011 - 2013 se prezinta astfel:

| | 2011 | 2012 | 2013 |
|----------------------|------------|------------|------------|
| Cifra de afaceri | 23.438.072 | 22.330.316 | 24.677.492 |
| Venituri totale | 24.725.516 | 23.299.181 | 26.458.236 |
| Cheltuieli totale | 24.657.069 | 23.135.115 | 26.258.888 |
| Profit brut | 68.447 | 164.066 | 199.349 |
| Profit net | 27.043 | 127.828 | 146.724 |
| Numar mediu salariat | 185 | 165 | 162 |

La 31.12.2013 s-a realizat o cifra de afaceri de 24.677.492 lei, cu 10,51% mai mare decat cea realizata in anul 2012, un profit din exploatare de 825.976 lei, o pierdere financiara de 626.627 lei. Profitul brut este de 199.349 lei, profitul net este de 146.724 lei, cu 14,78% mai mare decat cel realizat in anul 2012.

22. Politica si practica privind prognozele

S.C. METALICA S.A. Oradea va publica prognoze anuale privind evolutia estimata a principalilor indicatori de afaceri, a cifrei de afaceri si a marjei operationale a companiei. Prognoza anuala va fi data publicitatii impreuna cu rezultatele preliminare pentru anul precedent si va fi parte a raportului anual. Prognoza anuala va fi publicata si pe pagina de internet a societatii.

23. Politica si practica privind dividendele

Avand in vedere profitul mic realizat, si nevoia de finantare care sa sustina planurile de dezvoltare, in ultimii ani nu s-au distribuit dividende catre actionari.

S.C. METALICA S.A. Oradea isi propune, in asteptarea rezultatele planurilor de dezvoltare

implementate, o politica de dividend care sa urmareasca atat sustinerea in continuare a dezvoltarii activitatii prin reinvestirea unei cote din profit, cat si folosirea unei rate medii de distribuire a dividendelor cuprinsa intre 30-50%.

24. Descrierea planului de dezvoltare a afacerii

In urma analizelor de marketing efectuate s-a concluzionat ca exista cerere pe piata pentru produsele existente deja in gama si posibilitate de asimilare de noi produse. Analiza pietei a evidentiat in prima instanta 2 produse care sa vina in completarea gamei existente si anume:

- Masina de spalat automata;
- Cuptorul electric incastrabil.

- In ceea ce priveste **masina de spalat**, concluziile analizei de marketing au dus la crearea unei linii estetice noi si la identificarea unor functii si facilitati care sa permita patrunderea pe piata si obtinerea unor cote semnificative de piata. Sunt in curs de protejare elementele de *design*, functia "*Adaptive Water Consumption*" precum si sistemul care permite *reversibilitatea usii*, element care nu mai este prezent la nici un produs de pe piata.

- Cat priveste **cuptorul incorporabil (incastrabil)** s-a trecut de etapa studiului de piata, care a demonstrat oportunitatea asimilarii acestui produs, precum si de definirea designului produsului si se analizeaza functiile si facilitatile care trebuie sa le ofere astfel incat sa existe un suport de promovare care sa permita patrunderea pe piata si indeplinirea obiectivelor de rulaj propuse.

Prin introducerea in fabricatie a celor 2 produse, precum si prin promovarea acestora se estimeaza pe langa cresterea cifrei de afaceri sa se poate incepe repositionarea brandului METALICA pe piata produselor electrocasnice in sensul incadrarii in gama brandurilor "medium" in locul celor "Low Cost" in care se situeaza in prezent.

- In ceea ce priveste fabricatia de scule si matrite, avand in vedere atat experienta in proiectare si executie, emitentul intentioneaza ca prin dotarea cu utilaje mai performante, de generatie noua sa creasca competitivitatea atat in ceea ce priveste preturile oferite cat mai ales in scurtarea termenelor de executie, element esential in castigarea de comenzi, stiut fiind faptul ca durata de asimilare a unui produs este fundamental determinata de timpul necesar de executie al pregatirii de fabricatie si, evident de costul acesteia.

25. Factori de risc

Societatea are expunere ridicata fata de riscul de lichiditate. Exista creante mari restante de la debitorii in faliment, insolventa sau reorganizare, creante incerte care reprezinta o pondere semnificativa in totalul creantelor. Riscul este limitat in special prin politica de vanzari aplicata.

Riscul de credit al societatii decurge din faptul ca nu exista asigurari pentru creantele comerciale. Acest risc poate fi limitat intr-o mare masura prin politica comerciala, respectiv prin mentinerea in portofoliu doar a clientilor cu plata la livrare si a retelelor mari de magazine.

Riscul valutar este un alt risc important datorat liniilor de credit in valuta si preturilor de achizitie negociate in euro.

Alt risc la care societatea este expusa este cel al cresterii dobanzilor bancare pentru ca ratele dobanzilor prevazute in contractele de credit sunt legate de EURIBOR.

Prin politica comerciala privind vanzarile si achizitiile sunt prevazute modalitati de limitare a riscului de lichiditate si de credit, prin stabilirea unui plafon de credit comercial pe fiecare client, a riscului de pret prin existenta a cel putin trei furnizori pentru materiale si clauze contractuale privind cresterile de pret.

Intrucat investitiile financiare au pondere sub 1% din total active, expunerea societatii fata de riscurile asociate este nesemnificativa, dar si aceasta este limitata.

26. Informatii cu privire la oferte de valori mobiliare derulate in perioada de 12 luni anterioara listarii

In perioada de 12 luni anterioara listarii S.C. METALICA S.A. Oradea nu a derulat oferte de valori mobiliare (nu a emis si oferit noi actiuni).

27. Numele auditorilor

Pentru anul 2013, auditorul financiar ales de A.G.O.A. din 18.04.2013 a fost Cabinet de Audit si Expertiza Marginean Ana, fapt ce a fost inregistrat in Actul Adicional nr. 30/18.04.2013 la Contractul de prestari servicii de audit financiar nr. 37/07.05.2012.

28. Societati afiliate si procentul de actiuni detinute

Emitentul este afiliat cu S.C. AMATTIS S.A. Galati, care detine 79,3094% din totalul sau de actiuni.

S.C. METALICA S.A. Oradea nu detine participatii in alte societati romanesti sau straine.

Anexe:

1. Actul constitutiv al societatii

2. Sinteza rezultatelor financiare/contul de profit si pierdere, cu includerea rezultatelor partiale, cu explicatia variatiilor semnificative pentru ultimii 3 ani - anual si ultimul semestrial:

| Contul de profit&pierdere (lei) | 2011 | 2012 | 2013 | S1 2013 | S1 2014 |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------|----------------|
| Cifra de afaceri | 23.438.072 | 22.330.316 | 24.677.491 | 9.853.673 | 12.744.247 |
| Cheltuieli din exploatare | 23.575.228 | 21.959.543 | 25.244.496 | 10.433.027 | 13.422.097 |
| Rezultat operational | 682.872 | 944.699 | 825.976 | 529.285 | 371.334 |
| Rezultat financiar | -614.425 | -780.633 | -626.627 | -325.927 | -200.680 |
| Rezultat brut | 68.447 | 164.066 | 199.349 | 203.358 | 170.654 |
| Rezultat net | 27.043 | 127.828 | 146.724 | 162.478 | 124.736 |
| Rezultat net pe actiune (lei) | 0,038 | 0,179 | 0,205 | 0,227 | 0,174 |

3. Sinteza pozitiei financiare/bilantul, cu includerea rezultatelor partiale, cu explicatia variatiilor semnificative pentru ultimii 3 ani - anual si ultimul semestrial.

| (Lei) | 2011 | 2012 | 2013 | 30.06.2014 |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|
| Elemente de activ | | | | |
| Active imobilizate | 7.245.802 | 6.117.244 | 5.662.685 | 5.430.972 |
| Active circulante | 16.168.625 | 16.101.563 | 18.234.287 | 18.116.717 |
| Cheltuieli in avans | 165.229 | 130.073 | 7.900 | 0 |
| TOTAL ACTIV | 23.579.656 | 22.348.880 | 23.904.832 | 23.547.689 |
| Elemente de pasiv | | | | |
| Capitaluri proprii | 10.238.447 | 9.464.870 | 9.611.594 | 9.736.330 |
| Datorii - total, din care: | 13.179.501 | 12.683.043 | 14.237.901 | 13.297.358 |
| -sub 1 an | 13.179.501 | 12.573.160 | 14.184.916 | 13.272.966 |
| -peste 1 an | 0 | 109.883 | 52.985 | 24.392 |
| Provizioane | | | | |
| Venituri in avans | 161.708 | 200.967 | 55.377 | 514.001 |
| TOTAL PASIV | 23.579.656 | 22.348.880 | 23.904.832 | 23.547.689 |

4. Bugetele pentru anii 2014 - 2018:

| Contul de profit si pierdere (lei)-estimat | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Cifra de afaceri | 27.335.772 | 24.156.060 | 27.203.350 | 30.204.000 | 35.721.250 |
| Cheltuieli din exploatare | 25.947.797 | 25.080.809 | 27.828.147 | 30.759.488 | 35.770.409 |
| Rezultat operational | 1.033.062 | 1.070.091 | 1.475.703 | 1.628.512 | 2.145.541 |
| Rezultat financiar | -598.662 | -520.091 | -480.000 | -450.000 | -450.000 |
| Rezultat brut | 434.400 | 550.091 | 995.703 | 1.178.512 | 1.695.541 |
| Rezultat net | 317.256 | 426.076 | 836.391 | 989.450 | 1.424.254 |
| Rezultat net pe actiune (lei) | 0,443 | 0,596 | 1,169 | 1,384 | 1,991 |

5. Decizia organului statutar privind tranzactionarea pe AeRO