



IDEI PENTRU
O CASĂ MAI BUNĂ



2026

RAPORT FINANCIAR S1

MAM Bricolaj S.A.
Companie listată la BVB

Simbol: **MAM**



INFORMAȚII EMITENT



Denumire

S.C. MAM Bricolaj S.A.



Piața de capital

Companie listată la Bursa de Valori București, simbol: **MAM**



Sediu social

str. Prelungirea Ghencea, nr. 299-301, etaj 1, Sector 6



CUI / Nr. ORC

27933834, J2011000599405



Telefon investitori

0744 301 750



Email investitori

investitor@mam-bricolaj.ro



Website

www.mam-bricolaj.ro

Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

Situațiile financiare la 30.06.2026 au fost întocmite în conformitate cu reglementările contabile românești, aprobate prin Ordinul Ministerului Finanțelor Publice nr. 1.802/2014, cu modificările ulterioare.

Situațiile financiare ale S.C. MAM Bricolaj S.A. pentru perioada cuprinsă între 01 ianuarie 2026 și 30 iunie 2026 prezentate în paginile următoare nu sunt auditate.



CUPRINS

01	SCRISOAREA CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE	4
02	EVENIMENTE CHEIE	6
03	DESCRIEREA ACTIVITĂȚII DE BAZĂ	7
04	AVANTAJELE COMPETITIVE	8
05	ANALIZĂ VÂNZĂRI	9
	MAM Morarilor	11
	MAM Luica	12
	MAM Ghencea	13
	MAM Online	14
06	CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE	15
07	BILANȚ	17
08	INDICATORI FINANCIARI	19
09	DECLARAȚIA CONDUCERII	20

**Stimați acționari,**

Primul semestru al anului 2026 a confirmat deteriorarea consumului pe care am început să o observăm încă de la finalul anului trecut. Puterea de cumpărare a populației a scăzut, iar datele Institutului Național de Statistică arată că vânzările de produse nealimentare s-au redus cu 7,3% față de S1 2025. În acest context, cifra de afaceri a MAM Bricolaj a fost de 26,88 milioane lei, în scădere cu 9,1%, iar primul semestru s-a încheiat cu o pierdere netă de 561 mii lei. Profitabilitatea a fost afectată de scăderea vânzărilor, însă bilanțul companiei este mai solid decât în urmă cu un an.

Pentru că am anticipat deteriorarea pieței, am început ajustarea activității. Stocurile au fost reduse cu 1,65 milioane lei, respectiv 16,6%, până la 8,24 milioane lei. Datoriile totale au scăzut cu aproape 2,4 milioane lei, respectiv 22,2%, până la 8,36 milioane lei. Împreună, aceste două reduceri depășesc 4 milioane lei ca variație a pozițiilor de bilanț. Datoriile cu scadență mai mare de un an au coborât de la 1,49 milioane lei la numai 107 mii lei.

Am ajustat și costurile la noul nivel al cererii. Cheltuielile cu personalul au scăzut cu 4,9%, prestațiile externe cu 5,9%, iar cheltuielile de exploatare au fost reduse cu aproximativ 1 milion de lei. În același timp, reducerile comerciale acordate clienților au crescut cu 40,5%, până la 1,21 milioane lei, pentru a susține vânzările într-o piață mult mai sensibilă la preț.

La 30 iunie 2026, compania dispunea de 4,98 milioane lei în numerar și investiții pe termen scurt, iar capitalurile proprii au crescut cu 6,2%, la 19,25 milioane lei. Acestea reprezintă 69,6% din totalul pasivului. Indicatorul lichidității curente s-a îmbunătățit de la 1,67 la 1,72, iar gradul de îndatorare calculat pe baza capitalului împrumutat s-a redus de la 8,22% la numai 0,55%.

Procesul de eficientizare continuă în trimestrul al treilea. Atelierul din Morarilor va fi mutat în locația MAM Ghencea, aflată în proprietatea companiei. Mutarea va reduce costurile cu chiria și va permite reorganizarea activității atelierului, inclusiv ajustarea schemei de personal la noul nivel de activitate.

În luna mai am rectificat Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru a-l adapta noilor realități economice. Considerăm că este mai sănătos să reacționăm din timp și să dimensionăm compania pentru nivelul real al cererii decât să păstrăm costuri și obiective construite pentru o piață care între timp s-a schimbat. Nu știm cât va dura această perioadă de consum slab. Știm însă cum vrem să o traversăm: cu mai puține datorii, mai puțin capital blocat în stocuri, costuri adaptate și suficientă lichiditate pentru a beneficia de revenirea pieței atunci când aceasta va veni. Vă mulțumim pentru încrederea acordată MAM Bricolaj.

Vă invităm să parcurgeți în continuare rezultatele financiare detaliate înregistrate de companie în S1 2026. Pentru orice întrebări sau informații suplimentare, echipa noastră vă stă la dispoziție la adresa de email: investitor@mam-bricolaj.ro.

Consiliul de Administrație

MAM Bricolaj



Cristian Găvan
Președinte Consiliu de Administrație



Marius Alexe
Membru Consiliu de Administrație



Cosmin Răileanu
Membru Consiliu de Administrație

REPERE S1 2026

Principalii indicatori ai semestrului



Cifra de afaceri netă

26,88 mil. lei

Scădere de 9,1% față de S1 2025



EBITDA

0,31 mil. lei

Față de 1,50 mil. lei în S1 2025



Rezultat net

-0,56 mil. lei

Față de un profit de 0,52 mil. lei în S1 2025



Vânzări online

2,08 mil. lei

Creștere de 3,3% față de S1 2025



Datorii totale

8,36 mil. lei

Scădere de 22,2% față de 30.06.2025



Stocuri

8,24 mil. lei

Scădere de 16,6% față de 30.06.2025

EBITDA este calculat ca rezultat din exploatare la care se adaugă cheltuielile privind amortizarea. Datoriile totale includ datoriile cu scadență de până la un an și cele cu scadență mai mare de un an.



ÎN PERIOADA DE RAPORTARE

Adunarea Generală Ordinară și Extraordinară a Acționarilor

În data de 20 aprilie 2026, Compania a organizat Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor și Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor, întrunite legal și statutar la prima convocare, în prezența acționarilor reprezentând 80,55% din capitalul social și din numărul total de drepturi de vot.

În cadrul AGOA, au fost aprobate situațiile financiare anuale aferente exercițiului financiar 2025, pe baza Raportului Consiliului de Administrație și a Raportului auditorului financiar, precum și bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2026. Acționarii au decis menținerea profitului net aferent anului 2025, în valoare de 1.134.206 lei, ca profit nerepartizat, în vederea utilizării pentru finanțarea activității curente și a dezvoltării Companiei.

Tot în cadrul AGOA, acționarii au aprobat numirea, pentru o durată de 4 ani valabilă până la data de 30.04.2030, a unui nou Consiliu de Administrație format din Mexela S.R.L., Sendone S.R.L. și domnul Cristian Găvan. Acesta din urmă a fost ales în funcția de Președinte al Consiliului de Administrație, cu un mandat egal celui de administrator. Remunerația lunară a membrilor Consiliului de Administrație pentru anul 2026 a fost stabilită la 2.500 lei.

De asemenea, AGOA a aprobat numirea în calitate de auditor financiar al Companiei pe doamna Albu F. Sevațița, Auditor Financiar înregistrat la ASPAAS sub numărul AF764, pentru un mandat de 4 ani valabil până la data de 30.04.2030.

În cadrul AGEA, acționarii au aprobat mutarea sediului social al Companiei din București, Str. Serii nr. 6, Sector 2, în București, str. Prelungirea Ghencea, nr. 299-301, etaj 1, Sector 6, cu actualizarea corespunzătoare a actului constitutiv.

Textul complet al hotărârilor poate fi consultat [aici](#).

Rectificarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli 2026

În data de 27 mai 2026, conducerea Companiei a informat piața cu privire la rectificarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli pentru exercițiul financiar 2026, aprobat de AGOA din 20 aprilie 2026. Rectificarea are la bază reevaluarea ipotezelor financiare, pe fondul evoluțiilor din sectorul de bricolaj și amenajări interioare de la finalul anului 2025 și al tendințelor confirmate în primele luni ale anului 2026, cu estimări prudente, adaptate nivelului actual al cererii și condițiilor operaționale.

Indicator BVC 2026 rectificat	Valoare
Venituri din exploatare - total	56.075.681 lei
Cheltuieli din exploatare - total	56.225.419 lei
Rezultat din exploatare	(149.737) lei
Rezultat financiar	(379.176) lei
Rezultat net	(749.641) lei
EBITDA	1.271.518 lei

Compania a subliniat măsurile de eficientizare operațională și comercială: ajustarea ofertei, îmbunătățirea gestiunii stocurilor, monitorizarea costurilor și dezvoltarea canalului digital prin platforma MAM+. Raportul curent poate fi consultat [aici](#).



DESCRIEREA ACTIVITĂȚII DE BAZĂ



PROFIL

Compania are ca obiect principal de activitate comercializarea specializată de mobilă, accesorii pentru mobilier, feronerie și articole de menaj (cod CAEN 4615). Compania operează trei unități comerciale în București, care funcționează simultan ca spații de desfacere și centre de consultanță tehnică pentru clienți, completate de un canal de vânzări online.



MODEL

MAM Bricolaj a inovat piața de profil prin implementarea unui concept unic de magazin, poziționat strategic la intersecția dintre retailul de tip Do-It-Yourself (DIY) și industria producției de mobilier la comandă. Acest model de business democratizează designul interior, permițând consumatorului final, indiferent de expertiza tehnică, să participe activ la proiectarea și construcția propriului mobilier. Procesul este similar realizării mobilei la comandă, oferind flexibilitate totală, dar la un raport calitate/preț net superior.



POZIȚIONARE

Modelul operațional hibrid generează avantaje competitive multiple, diferențiind clar MAM Bricolaj atât de retailerii tradiționali de mobilă, care comercializează produse standardizate, cât și de atelierelor de producție la comandă. Prin integrarea canalelor de vânzare fizice cu cele online, Compania asigură o acoperire extinsă și o accesibilitate facilă la întregul său portofoliu de produse.

BRAND ȘI SERVICII



15 ani de activitate, din 2011



Servicii de debitare și cântuire PAL/MDF



Aplicația de fidelizare MAM+



AVANTAJELE COMPETITIVE

În raport cu magazinele clasice de mobilă

- **Personalizare asistată:** Clientul își configurează mobilierul cu asistența consultanților MAM Bricolaj, soluția fiind adaptată milimetric restricțiilor de spațiu, un nivel de personalizare imposibil de atins prin mobilierul de serie.
- **Diversitate superioară:** Oferim acces la o gamă de materiale, accesorii și culori mult mai vastă decât opțiunile limitate din magazinele de mobilă standard.
- **Raport Calitate/Preț optimizat:** Costul final este semnificativ mai avantajos, oferind o eficiență economică superioară clientului prin eliminarea marjelor specifice brandurilor de mobilier gata asamblat.
- **Satisfacția clientului:** Participarea directă la procesul de creație generează un sentiment de împlinire și apropiere a produsului final, consolidând loialitatea față de brand.
- **Eficiență imobiliară:** Suprafața necesară magazinelor MAM Bricolaj este mult mai redusă comparativ cu showroom-urile clasice, ceea ce diminuează costurile fixe per metru pătrat și maximizează profitabilitatea.

Spre deosebire de magazinele standard, MAM Bricolaj comercializează și componente individuale (accesorii, materiale), nu doar produsul finit, strategie care crește semnificativ rulajul și frecvența vizitelor în magazin.

În raport cu varianta mobilei la comandă

- **Accesibilitate imediată:** Serviciile de proiectare MAM Bricolaj sunt standardizate și ușor accesibile publicului larg, eliminând dificultatea identificării unor specialiști sau meșteri disponibili.
- **Garanție și siguranță:** Compania oferă certitudinea calității și o garanție contractuală fermă, eliminând riscurile asociate colaborării cu micii producători particulari.
- **Avantaj de cost:** Prețul final este semnificativ mai redus față de varianta clasică "la comandă", datorită eliminării costurilor ineficiente de manoperă manuală.
- **Stocuri și varietate:** Clientul are la dispoziție o gamă impresionantă de peste 11.000 de articole (materiale/accesorii/culori), o diversitate logistică mult peste capacitatea unui atelier independent.
- **Rapiditate în execuție:** Timpul de livrare este drastic redus comparativ cu termenele lungi de producție ale atelierelor, datorită stocurilor permanente și proceselor optimizate.

MAM Bricolaj pune la dispoziția clienților un portofoliu complex, incluzând accesorii pentru bucătărie, sisteme de dressing și sertare, sisteme de ridicare, picioare pentru mobilier, profile de aluminiu, organe de asamblare, mânere, balamale, blaturi, MDF, panouri de PAL, canturi, precum și produse complementare (cuiere, saltele, somiere, chiuvete, electrocasnice, galerii, scaune, mese, vopsele și adezivi).

Compania gestionează un stoc activ de peste 30.000 de produse, disponibile atât în rețeaua de magazine fizice MAM Bricolaj Morarilor, MAM Bricolaj Luica, MAM Bricolaj Ghencea precum și online <https://www.mam-bricolaj.ro/>.



Performanța vânzărilor și dinamica pe canale

În primul semestru al anului 2026, vânzările totale ale MAM Bricolaj au însumat 26,88 mil. lei, în scădere cu 9,1% față de 29,56 mil. lei în S1 2025. Toate cele trei magazine fizice au înregistrat scăderi, în timp ce canalul online a crescut cu 3,3%.

Evoluția lunară arată o presiune mai mare în al doilea trimestru. După scăderi cuprinse între 4,1% și 7,3% în primele trei luni ale anului, vânzările au fost cu 11,7% mai mici în aprilie și cu 21,5% mai mici în mai față de aceleași luni din 2025. În iunie, vânzările s-au apropiat de nivelul anului trecut, cu o diferență de doar 0,9%.

Vânzări pe canale, lei

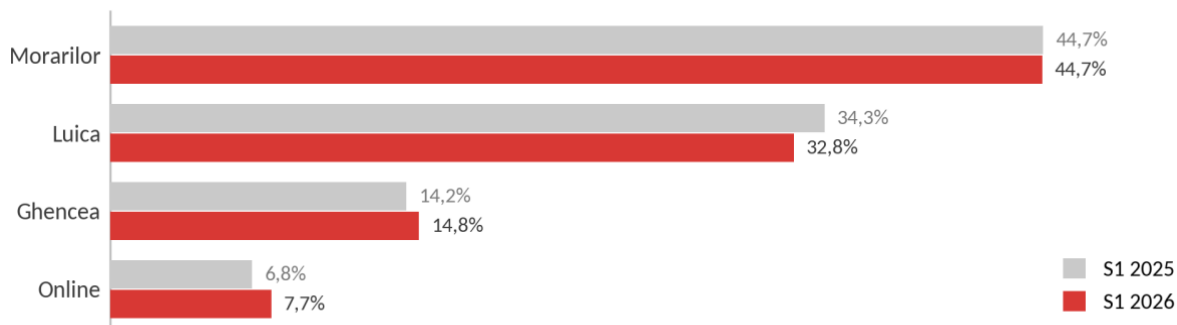
Canal	S1 2025	S1 2026	Evoluție (%)	Pondere S1 2026
MAM Morarilor	13.220.214	12.010.532	-9,15%	44,7%
MAM Luica	10.125.274	8.809.728	-12,99%	32,8%
MAM Ghencea	4.201.390	3.981.209	-5,24%	14,8%
MAM Online	2.013.618	2.080.212	3,31%	7,7%
Total vânzări	29.560.496	26.881.681	-9,06%	100,0%

Vânzări lunare, lei

Luna	2025	2026	Evoluție (%)
Ianuarie	4.468.935	4.180.182	-6,46%
Februarie	4.650.553	4.460.743	-4,08%
Martie	5.451.393	5.054.997	-7,27%
Aprilie	4.829.141	4.263.833	-11,71%
Mai	5.572.352	4.374.955	-21,49%
Iunie	4.588.122	4.546.971	-0,90%
Total S1	29.560.496	26.881.681	-9,06%

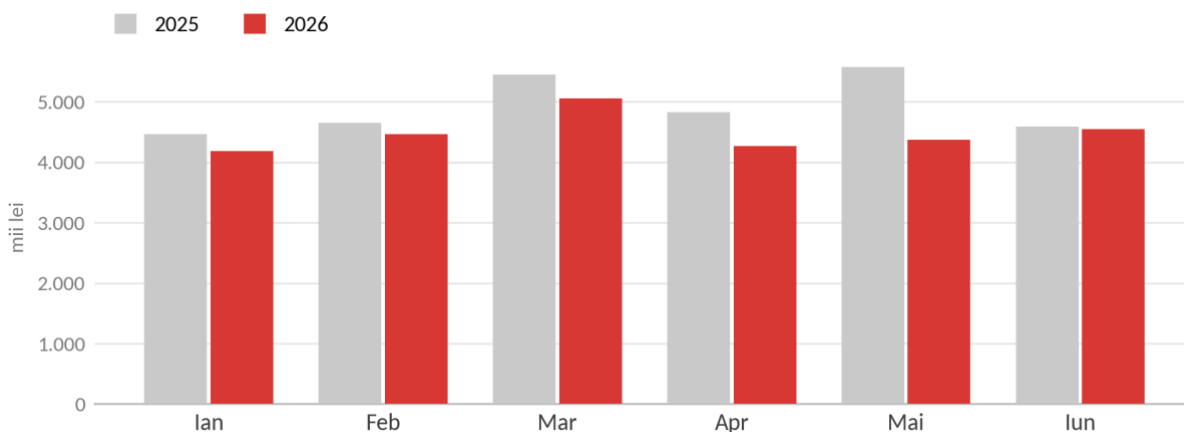
Structura vânzărilor pe canale

Structura vânzărilor pe canale a rămas relativ stabilă. MAM Morarilor rămâne principalul punct de vânzare, cu 44,7% din total, urmat de MAM Luica, cu 32,8%, MAM Ghencea, cu 14,8%, și canalul online, cu 7,7%. MAM Ghencea și canalul online și-au majorat ponderea în total, în timp ce MAM Luica a pierdut 1,5 puncte procentuale.



Ponderea fiecărui canal în vânzările totale ale semestrului.

Evoluția lunară a vânzărilor totale



Vânzări lunare totale, mii lei.



Șoseaua Morarilor nr. 2A
București, Sector 2



Scanați codul QR pentru program și hartă

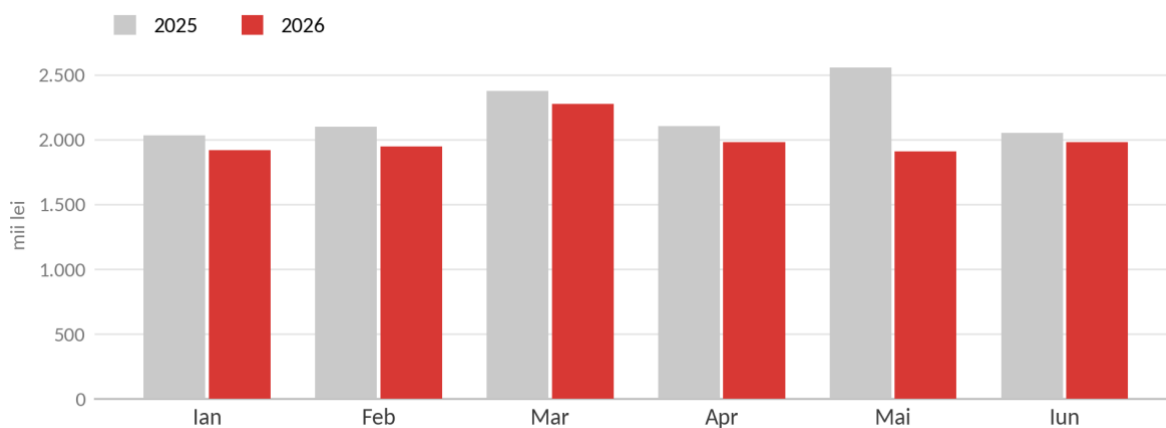
Amplasată în zona de est a Bucureștiului (Șoseaua Morarilor nr. 2A), această locație reprezintă un pilon esențial în rețeaua de distribuție a Companiei, deservind un bazin demografic semnificativ.

Suprafață și compartimentare

Magazinul dispune de o suprafață totală extinsă de 3.570 mp, fiind configurat preponderent pentru activitatea de retail. Din totalul spațiului, 2.100 mp sunt alocați strict suprafeței de vânzare (showroom), asigurând o expunere optimă a portofoliului de produse.

Vânzări

Vânzările aferente primului semestru din 2026 au fost de 12,01 mil. lei, în scădere cu 9,2% față de 13,22 mil. lei în S1 2025. Cu o pondere de 44,7% din vânzările totale, magazinul rămâne principalul punct de vânzare al rețelei. Cea mai accentuată scădere s-a înregistrat în luna mai, de 25,2%, în timp ce în celelalte luni ale semestrului scăderile au fost cuprinse între 3,5% și 7,4%.



Vânzări lunare S1 2025 și S1 2026, mii lei.



Str. Luica nr. 180
București, Sector 4



Scanați codul QR pentru program și hartă

Situat în partea de sud a capitalei (Str. Luica nr. 180), acest punct de lucru integrează fluxuri operaționale complexe, deservind atât clienții de retail, cât și procesele de prelucrare.

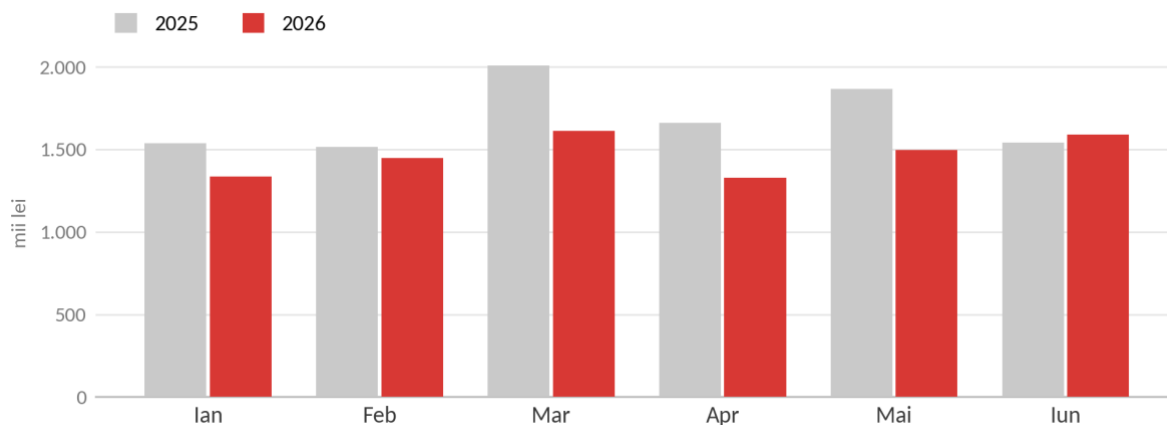
Suprafață și compartimentare

Unitatea dispune de o suprafață totală de 1.500 mp, structurată funcțional pentru a maximiza eficiența:

- Zonă comercială (Showroom): 500 mp;
- Atelier de producție: 500 mp;
- Spațiu de depozitare: 500 mp.

Vânzări

Vânzările aferente primului semestru din 2026 au fost de 8,81 mil. lei, în scădere cu 13,0% față de 10,13 mil. lei în S1 2025, magazinul având o pondere de 32,8% din vânzările totale. Scăderile s-au concentrat în lunile martie, aprilie și mai, de aproximativ 20% în fiecare lună, în timp ce în iunie vânzările au crescut cu 3,2% față de iunie 2025, singura lună cu evoluție pozitivă din semestru.



Vânzări lunare S1 2025 și S1 2026, mii lei.



Str. Prelungirea Ghencea nr. 299-301
București, Sector 6



Scanați codul QR pentru program și hartă

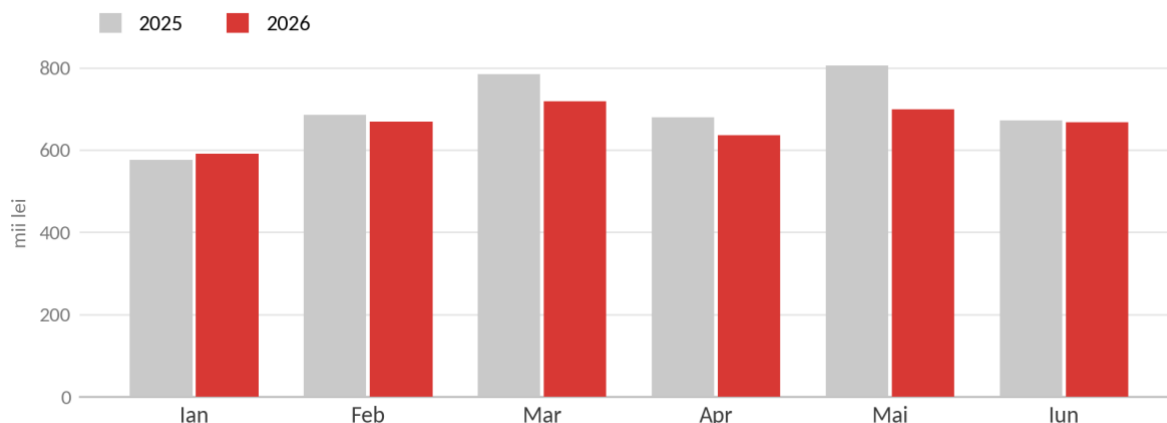
Localizată în zona de vest a capitalei (Str. Prelungirea Ghencea nr. 299-301), această unitate funcționează pe baza unui model operațional distinct, concentrat preponderent pe activitatea de retail.

Suprafață și compartimentare

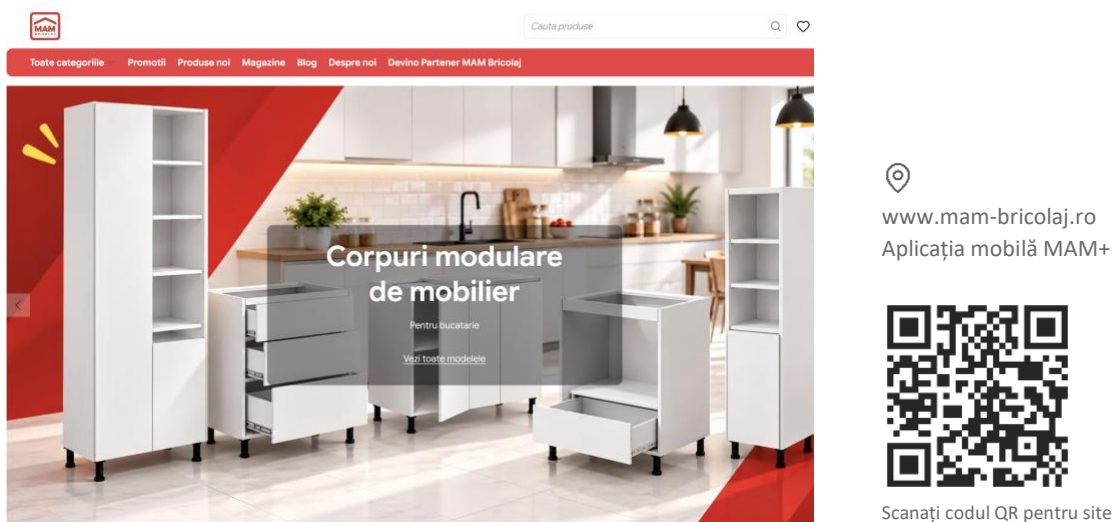
Magazinul dispune de o suprafață totală de 1.500 mp, dintre care 1.000 mp sunt dedicați exclusiv suprafeței de vânzare, asigurând o expunere eficientă a gamei de produse. Un element specific al acestei locații este integrarea logistică în rețeaua Companiei: unitatea nu operează un atelier propriu de producție, comenzile pentru serviciile de prelucrare PAL fiind preluate local, dar procesate operațional de către atelierele din celelalte două magazine (Morarilor și Luica).

Vânzări

Vânzările aferente primului semestru din 2026 au fost de 3,98 mil. lei, în scădere cu 5,2% față de 4,20 mil. lei în S1 2025, cea mai redusă scădere dintre magazinele fizice. Ponderea magazinului în vânzările totale a crescut la 14,8%, de la 14,2%. Luna ianuarie a adus o creștere de 2,7%, iar în iunie vânzările s-au situat aproape de nivelul anului trecut, cu o scădere de 0,7%.



Vânzări lunare S1 2025 și S1 2026, mii lei.



Divizia Online

Activitatea de comerț electronic s-a concentrat pe modernizarea infrastructurii tehnice și creșterea capacității operaționale.

Infrastructură și portofoliu

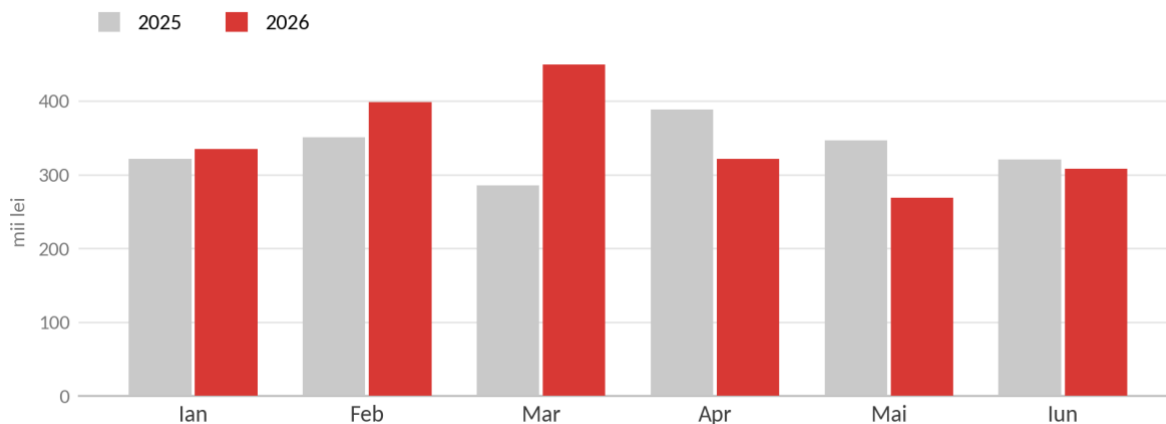
Compania a finalizat implementarea noii platforme digitale, asigurând astfel o viteză de procesare superioară și stabilitate operațională. Această actualizare a permis listarea unui număr extins de produse, diversificând oferta comercială disponibilă online.

Aplicația mobilă MAM+

Strategia de retenție a clienților a fost consolidată prin lansarea, în septembrie 2025, a aplicației mobile MAM+, integrată în ecosistemul de vânzări al companiei.

Vânzări

Vânzările aferente primului semestru din 2026 au fost de 2,08 mil. lei, în creștere cu 3,3% față de 2,01 mil. lei în S1 2025, canalul online fiind singurul cu evoluție pozitivă în semestru. Ponderea sa în vânzările totale a crescut la 7,7%, de la 6,8%. Creșterea a fost generată în primul trimestru, în special în martie, când vânzările au fost cu 57,2% peste nivelul din martie 2025, în timp ce în al doilea trimestru vânzările online s-au situat sub nivelul anului trecut.



Vânzări lunare S1 2025 și S1 2026, mii lei.



CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE

lei

Denumire indicator	S1 2025	S1 2026	Evoluție (%)
Cifra de afaceri netă	29.560.496	26.881.681	-9,06%
Producția vândută	2.054.279	2.728.042	32,80%
Venituri din vânzarea mărfurilor	28.368.316	25.364.766	-10,59%
Reduceri comerciale acordate	862.099	1.211.127	40,49%
Alte venituri din exploatare	314.315	773.615	146,13%
Venituri din exploatare - total	29.874.811	27.655.296	-7,43%
Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile	339.253	335.636	-1,07%
Alte cheltuieli materiale	-	14.418	n/a
Alte cheltuieli externe	330.001	678.415	105,58%
Cheltuieli privind mărfurile	18.074.111	16.341.863	-9,58%
Reduceri comerciale primite	221.258	140.334	-36,57%
Cheltuieli cu personalul	6.060.500	5.760.533	-4,95%
Salarii și indemnizații	5.928.896	5.633.154	-4,99%
Cheltuieli cu asigurările și protecția socială	131.604	127.379	-3,21%
Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale	681.538	693.521	1,76%
Cheltuieli privind amortizarea	681.538	693.521	1,76%
Ajustări de valoare privind activele circulante	(200.000)	-	100,00%
Alte cheltuieli de exploatare	3.990.964	4.358.216	9,20%
Cheltuieli privind prestațiile externe	2.279.158	2.144.010	-5,93%
Cheltuieli cu alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate	141.704	125.272	-11,60%
Cheltuieli privind calamitățile și alte evenimente similare	-	-	-
Alte cheltuieli	401.882	873.174	117,27%
Cheltuieli cu redevențele, locațiile de gestiune și chiriile	1.168.220	1.215.760	4,07%
Cheltuieli de exploatare - total	29.055.109	28.042.268	-3,49%
Profitul sau pierderea din exploatare	819.702	(386.972)	-147,21%
Venituri financiare	109.507	91.717	-16,25%
Cheltuieli financiare	317.160	265.619	-16,25%
Profitul sau pierderea financiar(ă)	(207.653)	(173.902)	16,25%
Profitul sau pierderea brut(ă)	612.049	(560.874)	-191,64%
Impozitul pe profit	92.000	-	-100,00%
Profitul sau pierderea net(ă) a exercițiului financiar	520.049	(560.874)	-207,85%

Valorile negative sunt prezentate între paranteze. Pentru rezultatele negative, evoluția procentuală este calculată raportat la valoarea absolută a perioadei de comparație, astfel încât semnul reflectă direcția economică a variației. n/a: evoluția nu poate fi calculată, valoarea de comparație fiind zero.

Analiza rezultatelor financiare

Venituri

Cifra de afaceri netă a fost de 26,88 mil. lei în S1 2026, în scădere cu 9,1% față de 29,56 mil. lei în S1 2025. Veniturile din vânzarea mărfurilor, principala componentă, au scăzut cu 10,6%, la 25,36 mil. lei, în timp ce producția vândută a crescut cu 32,8%, la 2,73 mil. lei. Reducerile comerciale acordate au crescut cu 40,5%, la 1,21 mil. lei.

Alte venituri din exploatare au însumat 0,77 mil. lei, față de 0,31 mil. lei în perioada similară a anului trecut, astfel că veniturile din exploatare au scăzut într-un ritm mai lent decât cifra de afaceri, cu 7,4%, până la 27,66 mil. lei.

Cheltuieli

Cheltuielile de exploatare au totalizat 28,04 mil. lei, în scădere cu 3,5% față de S1 2025. Cheltuielile privind mărfurile au scăzut cu 9,6%, la 16,34 mil. lei, în linie cu evoluția vânzărilor de mărfuri. Marja comercială brută, calculată ca diferență între veniturile din vânzarea mărfurilor și costul mărfurilor net de reducerile comerciale primite, raportată la veniturile din vânzarea mărfurilor, a fost de 36,1%, față de 37,1% în S1 2025.

Cheltuielile cu personalul au scăzut cu 4,9%, la 5,76 mil. lei, iar cheltuielile privind amortizarea au rămas relativ constante, la 0,69 mil. lei. În sens opus, alte cheltuieli externe s-au dublat, ajungând la 0,68 mil. lei de la 0,33 mil. lei, iar alte cheltuieli de exploatare au crescut cu 9,2%, la 4,36 mil. lei.

Rezultate

Pe fondul scăderii veniturilor, Compania a înregistrat o pierdere din exploatare de 387 mii lei, comparativ cu un profit din exploatare de 820 mii lei în S1 2025. EBITDA, calculat ca rezultat din exploatare la care se adaugă cheltuielile privind amortizarea, a fost de 0,31 mil. lei, față de 1,50 mil. lei în S1 2025.

Rezultatul financiar s-a îmbunătățit: pierderea financiară s-a redus la 174 mii lei, de la 208 mii lei, în principal ca urmare a scăderii cheltuielilor financiare cu 16,3%, la 266 mii lei.

Astfel, primul semestru din 2026 s-a încheiat cu o pierdere brută de 561 mii lei. În absența impozitului pe profit, pierderea netă a fost tot de 561 mii lei, comparativ cu un profit net de 520 mii lei în S1 2025.



Venituri din exploatare

27,66 mil. lei

Scădere de 7,4% față de S1 2025



Cheltuieli de exploatare

28,04 mil. lei

Scădere de 3,5% față de S1 2025



Marja comercială brută

36,1%

Față de 37,1% în S1 2025



lei

Denumire indicator	30.06.2025	30.06.2026	Evoluție (%)
ACTIVE IMOBILIZATE			
Imobilizări necorporale	79.332	133.161	67,85%
Imobilizări corporale	12.938.397	12.914.858	-0,18%
Imobilizări financiare	255.867	255.867	0,00%
Active imobilizate - total	13.273.596	13.303.886	0,23%
ACTIVE CIRCULANTE			
Stocuri	9.882.399	8.237.069	-16,65%
Creanțe	830.252	956.698	15,23%
Investiții pe termen scurt	3.000.000	3.000.000	0,00%
Casa și conturi la bănci	1.755.137	1.977.155	12,65%
Active circulante - total	15.467.788	14.170.922	-8,38%
Cheltuieli în avans	162.723	176.916	8,72%
Total activ	28.904.107	27.651.724	-4,33%
Datorii: sumele care trebuie plătite într-o perioadă de până la un an	9.254.088	8.252.018	-10,83%
Datorii: sumele care trebuie plătite într-o perioadă mai mare de un an	1.489.296	106.744	-92,83%
Provizioane	40.893	40.893	0,00%
Venituri în avans	-	-	-
CAPITALURI PROPRII			
Capital subscris vărsat	846.500	846.500	0,00%
Prime de capital	7.986.100	7.986.100	0,00%
Rezerve din reevaluare	1.498.108	2.577.064	72,02%
Rezerve	169.300	169.300	0,00%
Profitul sau pierderea reportată	7.099.773	8.233.979	15,98%
Profitul sau pierderea exercițiului financiar	520.049	(560.874)	-207,85%
Capitaluri proprii - total	18.119.830	19.252.069	6,25%
Total pasiv	28.904.107	27.651.724	-4,33%

Analiza poziției financiare

Active

La 30 iunie 2026, activele totale ale Companiei au fost de 27,65 mil. lei, în scădere cu 4,3% față de 28,90 mil. lei la 30 iunie 2025.

Activele imobilizate au rămas stabile, la 13,30 mil. lei. Imobilizările necorporale au crescut la 133 mii lei, de la 79 mii lei, iar imobilizările corporale s-au menținut la 12,91 mil. lei.

Activele circulante au scăzut cu 8,4%, la 14,17 mil. lei, în principal ca urmare a reducerii stocurilor cu 16,6%, la 8,24 mil. lei. Creanțele au crescut cu 15,2%, la 0,96 mil. lei. Disponibilitățile bănești au crescut cu 12,6%, la 1,98 mil. lei, la care se adaugă investiții pe termen scurt de 3,00 mil. lei, astfel că lichiditățile totale ale Companiei au ajuns la 4,98 mil. lei.

Datorii

Datoriile totale au scăzut cu 22,2%, la 8,36 mil. lei, confirmând continuarea procesului de reducere a îndatorării. Datoriile cu scadență de până la un an s-au redus cu 10,8%, la 8,25 mil. lei, iar datoriile cu scadență mai mare de un an au scăzut la 107 mii lei, de la 1,49 mil. lei.

Capitaluri proprii

Capitalurile proprii au crescut cu 6,2%, la 19,25 mil. lei, și reprezintă 69,6% din totalul pasivului, față de 62,7% la 30 iunie 2025. Evoluția reflectă creșterea rezervelor din reevaluare la 2,58 mil. lei, de la 1,50 mil. lei, și a profitului reportat la 8,23 mil. lei, ca urmare a menținerii profitului net aferent anului 2025, de 1.134.206 lei, ca profit nerepartizat, conform hotărârii AGOA din 20 aprilie 2026. Aceste creșteri au fost parțial compensate de pierderea înregistrată în S1 2026.

Indicatorul lichidității curente s-a îmbunătățit la 1,72, de la 1,67 la 30 iunie 2025.



Lichidități totale

4,98 mil. lei

Numerar și investiții pe termen scurt



Datorii totale

8,36 mil. lei

Scădere de 22,2% față de 30.06.2025



Capitaluri proprii

19,25 mil. lei

69,6% din totalul pasivului



INDICATORI FINANCIARI

Denumire indicator	S1 2025	S1 2026
Indicatorul lichidității curente Active curente / Datorii curente	1,67	1,72
Indicatorul gradului de îndatorare Capital împrumutat / Capital propriu x 100	8,22%	0,55%
Indicatorul gradului de îndatorare Capital împrumutat / Capital angajat x 100	7,59%	0,55%
Viteza de rotație a activelor imobilizate Cifra de afaceri / Active imobilizate	2,23	2,02

Capitalul împrumutat include datoriile cu scadență mai mare de un an. Capitalul angajat reprezintă suma dintre capitalul împrumutat și capitalurile proprii. Viteza de rotație a activelor imobilizate este calculată pe baza cifrei de afaceri aferente primului semestru. Indicatorii de poziție financiară sunt calculați pe baza soldurilor la 30.06.2025 și 30.06.2026.



DECLARAȚIA CONDUCERII

Subsemnatul, Cristian Găvan, în calitate de Președinte al Consiliului de Administrație S.C. MAM Bricolaj S.A., confirm, conform celor mai bune informații disponibile, că situațiile financiare semestriale neauditate pentru primele șase luni din 2026 redau o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor S.C. MAM Bricolaj S.A. și că Raportul întocmit pentru perioada 1 ianuarie 2026 și 30 iunie 2026 oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor importante care au avut loc pe parcursul primelor șase luni din 2026 și a impactului asupra situațiilor financiare ale companiei.

Cristian GĂVAN

Președinte Consiliu de Administrație MAM Bricolaj