

RAPORT

privind rezultatele financiare
aferente **Semestrului I 2026**



GRF⁺

GRAFFITI PLUS S.A.

Emitent admis pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare - Piața AeRO Administrat de Bursa de Valori București S.A.

În conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2017 republicată și Regulamentului ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, cu modificările și completările ulterioare

Date de identificare a Emitentului

Denumirea societății	GRAFFITI PLUS S.A
Forma juridică	Societate pe Acțiuni
Sediul social	București, str. Ion Brezoianu nr. 23–25, Palatul Universul, Corp B, Sector 1
Număr de ordine în Registrul Comerțului	J2009000718405
Cod unic de înregistrare	24980530
Capital social subscris și vărsat	2.721.654,80 lei
Număr total de acțiuni / valoare nominală	27.216.548 acțiuni / 0,10 lei/acțiune
Simbol de tranzacționare	GRF
Piața de tranzacționare	Sistemul Multilateral de Tranzacționare administrat de Bursa de Valori București, categoria PREMIUM (admitere la tranzacționare: 16.07.2026)
Telefon / E-mail / Website	0213.160.212 investors@grf.plus https://grf.plus

Cuprins

04	Mesajul Directorului General
06	Evenimente importante
11	Analiza financiar-contabilă
14	Analiza performanței financiare
16	Analiza indicatorilor financiari
18	Indicatori operaționali
23	Ecosistemul GRAFFITI PLUS – Investițiile strategice ale GRF+
24	Repere de business la nivelul entităților din ecosistem
26	Analiza activității
26	Tendențe, elemente, evenimente sau factori de incertitudine cu impact semnificativ asupra lichidității veniturilor emitentului
29	Cheltuieli de capital
29	Schimbări care afectează capitalul și administrarea emitentului
29	Tranzacții semnificative
31	Declarația conducerii

Mesajul Directorului General

Începutul unei noi etape pentru GRF+: de la companie antreprenorială, la ecosistem martech regional

Dragi acționari, parteneri și investitori,

Mă bucur să vă anunț că prima raportare GRAFFITI PLUS în calitate de emitent vine să confirme încrederea pe care ne-ați acordat-o. Nu am venit pe bursă (doar) cu o poveste, ci cu un plan. Iar planul funcționează: Cifra de afaceri a depășit 30 mil lei în primul semestru din 2026, iar rezultatele detaliate pe care le veți vedea au în spate un grad ridicat de disciplină și confirmă direcția de creștere pe care ne-am asumat-o prin memorandumul de listare.

La jumătatea anului, am realizat 45,6% din cifra de afaceri bugetată pentru 2026, aproximativ 50,9% din rezultatul operațional și 56,6% din profitul net anual estimat, într-un business cu o sezonabilitate mai accentuată în a doua parte a anului. Capitalurile proprii au crescut cu 83,23%, la 10,71 mil. lei, atât prin profitul generat, cât și prin capitalul atras în plasamentul privat din ianuarie, suprasubscris cu peste 110% în primele trei zile și închis anticipat. Dacă creșterea cifrei de afaceri e un rezultat direct și vizibil al performanței operaționale pe semestrul anterior, consolidarea bazei de capital ne oferă spațiul de creștere mai departe.

Profitul net s-a majorat cu 7,87%, și a ajuns la 1,85 milioane lei, într-un semestru în care profitabilitatea operațională a fost temporar influențată de mixul proiectelor, decalajele dintre costuri și venituri și costurile nerecurente asociate etapei de dezvoltare și listării.

Am obținut aceste rezultate într-un context în care economia României a traversat o perioadă de încetinire vizibilă, iar piața de comunicare și relații publice a urmat un tipar de creștere moderată, cu o scădere a profitabilității: cele 53 de agenții analizate de Forbes România au cumulat o cifră de afaceri de 92 milioane de euro în 2025, în creștere cu 8,7% față de 2024, în timp ce profitul net cumulat s-a contractat cu 11,7%. GRF+ a încheiat 2025 cu o creștere de aproape patru ori peste ritmul pieței, iar primul semestru din 2026 confirmă aceeași direcție de fond, cu o cifră de afaceri majorată cu peste 10%.

Verticalele strategice pe care ni le-am asumat public arată deja rezultate concrete. Divizia de pharma & healthcare și-a dublat volumul de business față de aceeași perioadă a anului trecut, influencer marketing își bazează performanța din ce în ce mai mult pe date și tool-uri dezvoltate intern, iar MATCHPLAN, compania de sports & sponsorship din ecosistem, a devenit prima agenție din România membră a European Sponsorship Association.

Irina Ciocan-Stănescu
CEO GRF+ (Graffiti Plus S.A.)



Industria în care activăm se reconfigurează în jurul datelor, iar pentru GRF+ demersul a însemnat, în prima jumătate a anului, trecerea de la pilot la implementare pe trei produse construite cu tehnologie AI, în colaborare cu un laborator digital din Amsterdam. Pregătim, pentru a doua parte a anului, o platformă de cercetare agentică alături de Cult Market Research.

Construim și consolidăm, în jurul GRF+, un ecosistem regional de agenții și companii de marketing și tehnologie care contribuie la creștere.

Prin GRF+ Ignite deținem participații în Mocapp (influencer marketing și martech), SyZyGy (comunicare corporate și investor relations), MATCHPLAN (sports & sponsorship), iar direct suntem parte din acționariatul Kamrad (evenimente și expoziții) și New Moon (comunicare digitală), fiecare cu propria autonomie de business, dar conectate la aceeași infrastructură și expertiză. Măsurăm succesul acestui model în cifra de afaceri individuală a fiecărei companii, dar mai ales în capacitatea ecosistemului de a genera, împreună, mai multă valoare decât ar genera separat, cu potențial de extindere dincolo de piața locală.

Anul acesta am reconfirmat încrederea clienților în platforme de comunicare pe termen lung prin recunoaștere din afara pieței locale: titlul de Continental Europe Agency of the Year la SABRE Awards, patru premii la IPRA Golden World Awards și patru distincții la Davos Communication Awards. Le privim ca pe un semnal că munca echipelor noastre, alături de echipele de la clienți, produce valoare premium, la un standard global.

Am întărit și structura din spatele acestor rezultate. Loredana Butacu-Ianuș a preluat rolul de Managing Partner, Iulia Botar a preluat formal relația cu investitorii, iar echipele de conducere au parcurs un program de formare în guvernare corporativă, ghidat de partenerii de la ENVISIA. Sunt investiții care susțin disciplina de care avem nevoie acum, ca emitent care pune accent pe infrastructură și procese solide de guvernare.

În a doua parte a anului menținem atenția acordată componentelor cheie: disciplina financiară și guvernare, dezvoltarea verticalelor prioritare, adopția tehnologiei acolo unde aduce valoare măsurabilă și impact consistent.

În numele echipei de conducere și al departamentului de investor relations, mulțumim clienților noștri pentru încredere și pentru parteneriatul pe termen lung, colegilor care scriu împreună cu noi această poveste de curaj și vouă, investitorilor, prezenți sau viitori, pentru că ați crezut într-o promisiune diferită: valoarea pe care industriile creative o pot aduce pe piața de capital.

Vă așteptăm alături de GRF+ și în etapa următoare.



Irina Ciocan-Stănescu
CEO GRF+ (GRAFFITI PLUS S.A.)

Evenimente importante

Primul semestru al anului 2026 a reprezentat pentru GRAFFITI PLUS o etapă importantă în evoluția Societății. Consolidarea poziției în piață și extinderea portofoliului de competențe au fost însoțite de pregătirile pentru admiterea la tranzacționare și de trecerea către un nou nivel de transparență și disciplină în guvernanta corporativă. În paralel, Societatea a continuat pregătirea și implementarea graduală a direcțiilor de dezvoltare asumate, cu accent pe cele trei verticale strategice de business - Influencer Marketing, Pharma & Healthcare Communication și Sports & Sponsorship, dar și pe dezvoltarea inițiativelor de tehnologizare și integrare a instrumentelor AI în activitatea operațională.

Activitatea din primul semestru s-a desfășurat într-un context macroeconomic caracterizat prin prudență din partea companiilor-client și o gestionare atentă a bugetelor de comunicare. În acest context, Cifra de afaceri netă a ajuns la 30,75 mil. lei, în creștere cu 10,11% față de primul semestru al anului 2025, rezultatul net s-a majorat cu 7,87%, până la 1,85 mil. lei, iar capitalurile proprii au ajuns la 10,71 mil. lei, în creștere cu 83,23% față de finalul exercițiului financiar 2025.

30,75 mil. lei

Cifra de afaceri netă

+10,11% vs SI 2025



10,71 mil. lei

Capitaluri proprii

+83,23% vs SI 2025

1,85 mil. lei

Rezultat net

+7,87% vs SI 2025

GRAFFITI PLUS își consolidează astfel tendința de creștere validată în exercițiile anterioare, atât în volum de activitate, cât și la nivelul performanței financiare, într-un semestru care aduce, în plus, o bază de capital solidă care va susține etapa de investiții. În ceea ce privește perspectiva pentru finalul exercițiului în curs, indicatorii de rezultat depășesc, la jumătatea anului, pragul proporțional de execuție a obiectivului de profitabilitate asumat.

Admiterea la tranzacționare și majorarea capitalului social

În data de 16.07.2026, acțiunile companiei au fost admise la tranzacționare în cadrul Sistemului Multilateral de Tranzacționare administrat de Bursa de Valori București, categoria PREMIUM, sub simbolul GRF. Astfel, GRAFFITI PLUS a devenit prima agenție de comunicare și brand marketing din România listată la Bursa de Valori București.

Admiterea la tranzacționare a fost precedată de majorarea capitalului social prin aport în numerar, realizată în cadrul plasamentului privat intermediat de SSIF GOLDRING S.A. și încheiat anticipat în 27.01.2026. În cadrul operațiunii au fost subscrise 2.216.548 acțiuni noi, la un preț de 1,36 lei/acțiune, valoarea totală a subscrisorilor fiind de 3.014.505,28 lei. În urma înregistrării majorării, capitalul social subscris și vărsat al Societății a crescut de la 2.500.000 lei la 2.721.654,80 lei, fiind împărțit în 27.216.548 acțiuni cu o valoare nominală de 0,10 lei/acțiune. Diferența dintre prețul de subscriere și valoarea nominală a acțiunilor nou-emise, în sumă de **2.792.850,48 lei**, a fost înregistrată ca primă de emisiune.

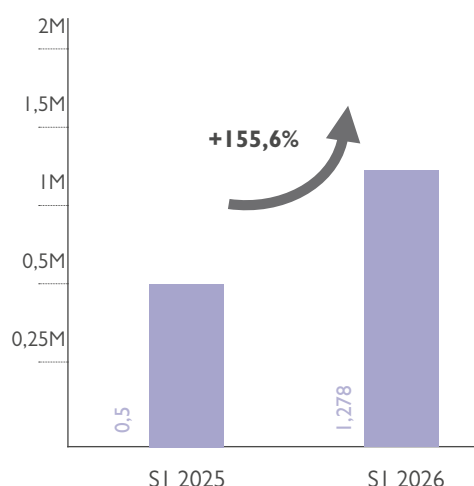
Progres pe direcțiile strategice de dezvoltare

Prima parte a anului 2026 a reprezentat o etapă importantă în implementarea direcțiilor strategice de dezvoltare ale Societății, cu accent pe consolidarea activităților existente, extinderea oportunităților de creștere și valorificarea potențialului oferit de noile tehnologii. În perioada de raportare, Societatea a înregistrat următoarele evoluții pe aceste direcții:

- **Data & AI** – Societatea a depășit etapa de pilot și a intrat în implementare cu trei produse AI-enhanced, dezvoltate cu metodologie proprie, alături de parteneri cu experiență în digital marketing, tehnologie și integrare de date: SEO to GEO și agentic content development (optimizarea prezenței brandurilor în modele lingvistice de mari dimensiuni și în noile motoare de căutare), Events ChatBots (asistenți pentru agenda și conținutul evenimentelor de brand și corporate) și Employee Training AI Video development (scenarii asistate de AI, personaje digitale și conținut educațional și de training). Echipa de colaboratori a fost extinsă cu un laborator digital (Digital Lab) prezent pe piața din Amsterdam, care susține adopția la scară largă a instrumentelor AI. La nivelul întregii agenții au fost implementate instrumente de tip enterprise, cu un nivel ridicat de confidențialitate și de conformitate cu legislația europeană, iar echipele care gestionează conturi corporate au acces la instrumente personalizate de research

și social listening. Alături de partenerul Cult Market Research, Societatea pregătește pentru etapa de testare produse de agentic research, care combină tehnologia AI cu metodologiile consacrate de cercetare.

- **Pharma & Healthcare Communication** – începutul anului a avut ca prioritate câștigarea continuității pentru unul dintre clienții importanți ai diviziei, în cadrul proceselor recurente de licitație în urma cărora Societatea are astfel asigurate contracte multi-anuale în portofoliu. Volumul de business al verticalei s-a majorat de peste două ori față de aceeași perioadă a anului anterior (*billings* de 1,278 mil. EUR în SI 2026, față de 0,5 mil. EUR în SI 2025), apropiindu-se de nivelul înregistrat pe întregul an 2025. Perioada a fost marcată și de o serie de proiecte de media, events & experience care, deși nu au caracter recurent, au susținut dezvoltarea în linie cu strategia de business, prin proiecte de *disease awareness* cu prezență regională.



- **Sports & Sponsorship** – MATCHPLAN S.R.L. a devenit prima agenție din România membră a European Sponsorship Association, la un an de la lansare. Dincolo de dividendele care suplimentează veniturile Emitentului, afilierea asigură accesul la studii și cercetări internaționale relevante pentru industrie, la cadre de lucru și bune practici utilizate de branduri și agenții la nivel european, precum și la o rețea extinsă de branduri, federații, cluburi și deținători de drepturi, cu potențial de accelerare a maturizării proiectelor de sponsorship pe piața locală.
- **Data-driven Influencer Marketing** – perioada a fost dominată de introducerea tehnologiei în programele de influencer marketing, prin dezvoltarea unor soluții integrate de planificare, management, optimizare în timp real și măsurare a campaniilor, respectiv prin extinderea, alături de partenerii de la Innobyte, a soluțiilor de e-commerce către formate de tip social și community commerce (live shopping, shop-streaming etc).

- **Events & Brand Experience** – componenta de evenimente și experiențe de brand a fost deosebit de activă, cu planificarea unor evenimente-cheie pentru semestrul al doilea: cel mai mare eveniment de beauty din România, cu peste 3.000 de participanți și peste 40 de standuri expoziționale; experiențe alternative de brand realizate alături de Samsung România; o caravană medicală în principalele orașe din țară, precum și intrarea în sectorul HoReCa prin inaugurarea unui spațiu emblemă la Constanța. Din specificul activității de events & experience, o parte semnificativă din facturare se realizează după închiderea evenimentului, astfel încât analiza volumelor și a marjelor acestei divizii este relevantă la nivel de an, nu de semestru.

Guvernanță corporativă și organizare internă

Structura de guvernanță a GRAFFITI PLUS are la bază delimitarea dintre funcția de administrare și conducerea executivă. Societatea este administrată de un Consiliu de Administrație format din trei membri - Bogdan Tomoiagă, Președinte al Consiliului de Administrație, Cătălin Chiș și Adnana Popa -, în timp ce conducerea executivă este asigurată de Irina Ciocan-Stănescu, CEO, mandatată de Consiliul de Administrație pentru coordonarea strategică și operațională a activității Societății. Echipa executivă este completată de managementul funcțiunilor-cheie ale organizației, inclusiv product development, financiar, new business, resurse umane și operațiuni.

În primul semestru al anului 2026, structura de management a fost consolidată prin întărirea unor funcții relevante pentru noua etapă de dezvoltare a Societății. Loredana Butaculanuș a fost numită Managing Partner, rol din care contribuie la dezvoltarea produsului și a inovației în oferta către clienți, precum și la consolidarea componentei strategice a produsului de influencer marketing. Iulia Botar a preluat formal responsabilitatea funcției de Investor Relations, asigurând relația dintre Societate, investitori și participanții la piața de capital. În paralel, coordonatorii departamentelor-cheie au parcurs un program de pregătire în guvernanță corporativă, organizat de Envisia, ca parte a procesului de adaptare a organizației la cerințele asociate statutului de companie listată.

La nivelul ecosistemului GRF+, structura SyZyGy Communication S.R.L. a fost, de asemenea, consolidată prin cooptarea Irinei Ștefaniu în echipa executivă și în acționariat, cu o participație de 20%. La final de semestru, GRAFFITI PLUS deținea indirect, prin GRF+ Ignite S.R.L., o participație de 42% în SyZyGy Communication. Integrarea noii expertize susține dezvoltarea companiei în ariile de comunicare corporate și relații cu investitorii.

Recunoaștere internațională

- **EMEA SABRE Awards**, una dintre cele mai prestigioase competiții din industria globală de relații publice: Societatea a obținut titlul de *Continental Europe Agency of the Year*, în cadrul unei competiții care reunește anual sute de agenții europene, dintre care doar 60 ajung pe lista scurtă. Performanța este cu atât mai relevantă cu cât GRAFFITI PLUS a înregistrat, în aceeași ediție, cel mai mare număr de nominalizări din categoria de leadership la nivelul Europei Centrale și de Est - o recunoaștere care privește nu campanii izolate, ci soliditatea de ansamblu a organizației și a echipei sale de conducere.
- 
- **IPRA Golden World Awards**, una dintre cele mai vechi asociații internaționale de relații publice: 4 premii la nivel global pentru campanii de comunicare corporate, comunicare internă și management al situațiilor de criză, dezvoltate pentru clienți din domeniul financiar-bancar și tehnologie, precum și primul premiu internațional obținut de MATCHPLAN, în categoria Sponsorship.
 - **Davos Communication Awards** – 4 distincții obținute (2 Gold, 1 Silver, 1 Bronze), inclusiv cea mai înaltă distincție la categoria „Cea mai inovatoare campanie”, o validare directă a capacității GRAFFITI PLUS de a absorbi tehnologiile emergente și de a le transforma în produse de comunicare cu impact măsurabil.

Prezența în licitații cheie

Pe parcursul primului semestru, Societatea și-a extins portofoliul de oportunități comerciale pe verticale diverse de industrie, participând la proceduri competitive organizate de companii aflate în primele cinci poziții ale sectoarelor lor de activitate (pharma & healthcare, tehnologie, sector public, materiale tehnice de înaltă precizie și industria jucăriilor), aflate în diferite stadii de desfășurare.

Diversitatea acestor proceduri confirmă capacitatea Societății de a răspunde unor cerințe complexe, specifice fiecărui sector, și consolidează poziționarea sa ca partener de comunicare pentru clienți din arii de activitate variate.

Analiza financiar-contabilă

Analiza poziției financiare

Toate sumele sunt exprimate în lei, dacă nu se specifică altfel	01.01.2026 (auditat)	30.06.2026 (revizuite)	Evoluție (%) 30.06.2026 / 31.12.2025	Pondere în Total Active 01.01.2026
Active imobilizate, din care:	3.508.525	3.570.969	+1,78%	12,93%
Imobilizări necorporale	0	0	-	0,00%
Imobilizări corporale	619.760	682.204	+10,08%	2,47%
Imobilizări financiare	2.888.765	2.888.765	0,00%	10,46%
Active circulante, din care:	19.847.364	23.824.385	+20,04%	86,26%
Stocuri	0	0	-	0,00%
Creanțe, din care:	13.851.313	13.478.334	-2,69%	48,80%
Creanțe comerciale	12.507.466	12.266.305	-1,93%	44,41%
Creanțe fiscale	921.247	754.551	-18,09%	2,73%
Creanțe față de entități afiliate	324.942	200.000	-38,45%	0,72%
Alte creanțe	97.658	257.478	+163,65%	0,93%
Casa și conturi la bănci	5.996.051	10.346.051	+72,55%	37,46%
Cheltuieli în avans	182.167	223.025	+22,43%	0,81%
TOTAL ACTIVE	23.538.056	27.618.379	+17,34%	100,00%
Datorii cu scadența de până la un an, din care:	16.466.142	15.704.655	-4,62%	56,86%
Datorii comerciale	11.202.538	11.453.621	+2,24%	41,47%
Datorii salariale	356.664	448.214	+25,67%	1,62%
Datorii fiscale și sociale	1.500.279	1.205.484	-19,65%	4,36%
Alte datorii	3.406.660	2.597.336	-23,76%	9,40%
Datorii cu scadența mai mare de un an	322.084	378.650	+17,56%	1,37%
Provizioane	800.000	800.000	0,00%	2,90%
Venituri în avans	104.119	24.129	-76,83%	0,09%
Capitaluri proprii, din care:	5.845.711	10.710.945	+83,23%	38,78%
Capital subscris vărsat	2.500.000	2.721.655	+8,87%	9,85%
Prime de capital	0	2.792.850	-	10,11%
Rezerve	518.000	518.000	0,00%	1,88%
Rezultatul reportat	119.687	2.827.712	+2.262,59%	10,24%
Rezultatul exercițiului financiar	2.880.142	1.850.728	-35,74%	6,70%
Repartizarea profitului	172.118	0	-100,00%	0,00%
TOTAL PASIV	23.538.056	27.618.379	+17,34%	100,00%

Sume exprimate în lei/RON

La 30.06.2026, valoarea totală a activelor GRAFFITI PLUS se poziționează la pragul de 27,62 mil. lei, în creștere cu 17,34% față de începutul anului 2026. Structura bilanțieră este specifică modelului de business al Societății, în care activele circulante au o pondere semnificativă, pe fondul derulării proiectelor de comunicare care implică atât resurse interne, cât și servicii achiziționate de la parteneri specializați. La finalul primului semestru, activele circulante reprezintă **86,26% din totalul activelor**, față de 84,32% la sfârșitul anului 2025.

Activele imobilizate rămân constante, fiind în sumă de 3,57 mil. lei, în ușoară creștere (1,78%) față de începutul anului și reprezentând 12,93% din totalul activelor. Imobilizările financiare, aferente participațiilor deținute de Societate în companiile din ecosistemul GRAFFITI PLUS, rămân nemodificate, la 2,89 mil. lei, în timp ce imobilizările corporale se majorează cu 10,08%, până la 682 mii lei, efect al achiziționării unui mijloc de transport în leasing.

Activele circulante au crescut cu 20,04%, până la 23,82 mil. lei, evoluția fiind determinată, în principal, de majorarea disponibilităților bănești. În același timp, creanțele totale s-au redus cu **2,69%**, până la 13,48 mil. lei, reprezentând 56,57% din activele circulante. Creanțele comerciale, principala componentă a acestei categorii, s-au diminuat cu 1,93%, până la 12,27 mil. lei.

Structura creanțelor reflectă specificul activității Societății, în care proiectele integrate presupun, în anumite situații, achiziția de servicii de la parteneri terți și livrarea acestora către clienți în cadrul unor proiecte coordonate de GRF+. La 30.06.2026, creanțele comerciale reprezintă aproximativ 91% din totalul creanțelor, diferența fiind formată din creanțe fiscale, creanțe față de entități afiliate și alte creanțe. Comparativ cu finalul anului 2025, creanțele fiscale s-au redus cu 18,09%, iar cele față de entități afiliate cu 38,45%. Disponibilitățile bănești au ajuns la **10,35 mil. lei**, în creștere cu **72,55%**, respectiv cu aproximativ 4,35 mil. lei față de 31.12.2025.

Evoluția reflectă atât efectul fondurilor atrase prin plasamentul privat derulat în luna ianuarie 2026, cât și fluxurile de numerar generate de activitatea curentă. La 30.06.2026, numerarul și disponibilitățile bancare reprezintă 37,46% din totalul activelor, oferind Societății resurse pentru implementarea etapizată a planului de dezvoltare comunicat investitorilor. În sfera pasivului patrimonial, structura de finanțare la finele primului semestru al anului curent reflectă un grad superior de echilibru financiar, caracterizat printr-o consolidare substanțială a bazei de capitaluri proprii.

Datoriile totale s-au redus cu 4,20%, de la 16,79 mil lei la 16,08 mil. lei, evoluție determinată de diminuarea cu 4,62% a datoriilor curente.

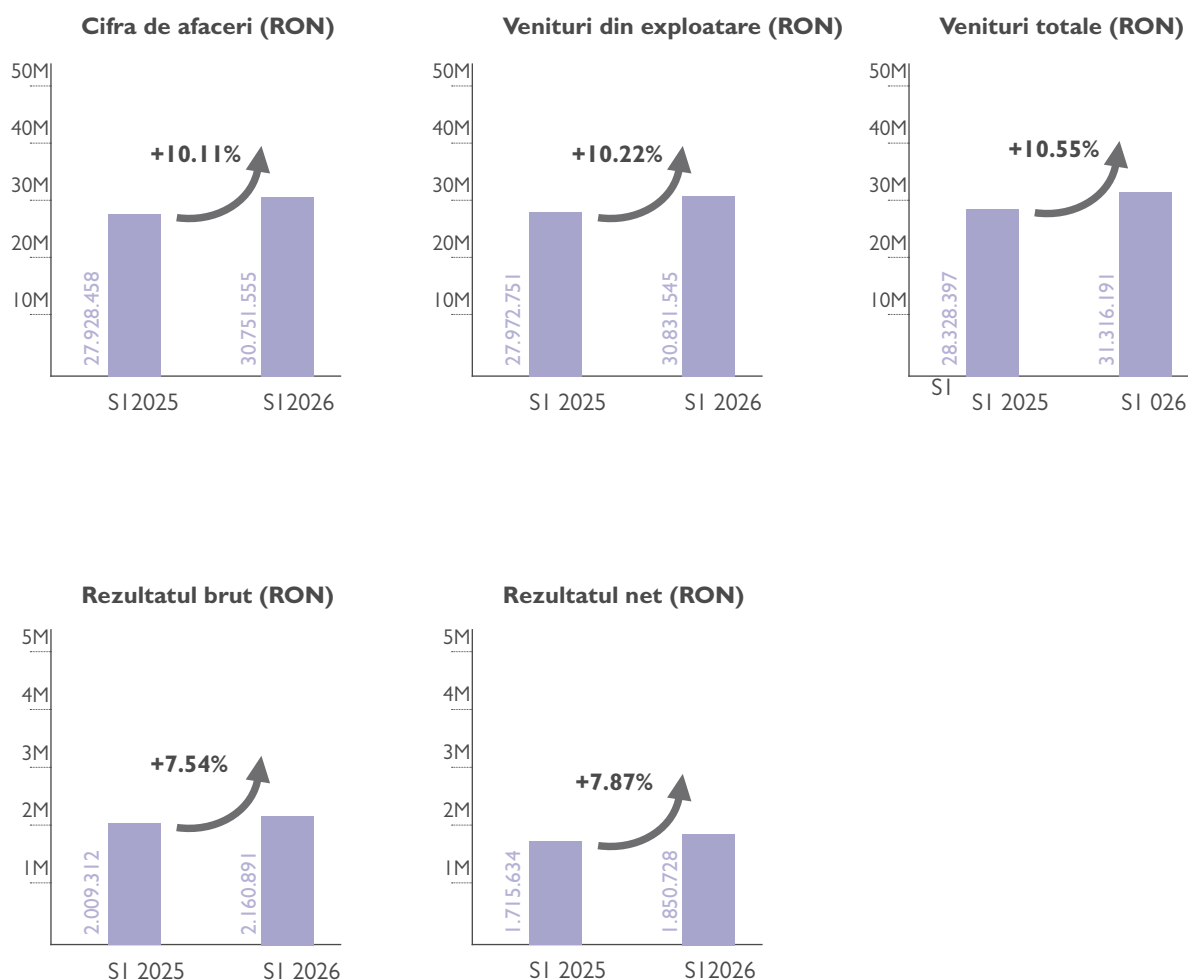
Datoriile cu scadența de până la un an reprezintă 97,65% din datoriile totale. Principala componentă este reprezentată de datoriile comerciale, în valoare de **11,45 mil. lei**, respectiv aproximativ 73% din datoriile curente, în creștere cu 2,24% față de finalul anului 2025. Nivelul acestora este corelat cu modelul operațional al Societății, în care o parte a proiectelor implică servicii furnizate de parteneri externi specializați, coordonați de GRAFFITI PLUS în cadrul proiectelor livrate clienților. Datoriile fiscale și sociale s-au redus cu 19,65%, până la 1,21 mil. lei, iar alte datorii s-au diminuat cu 23,76%, până la 2,60 mil. lei.

În ceea ce privește datoriile pe termen lung, acestea înregistrează valoarea de 379 mii lei la 30.06.2026 și sunt reprezentate integral de obligații aferente contractelor

de leasing. Deși această clasă de datorii înregistrează o creștere de 17,56% în perioada analizată, ponderea acesteia în totalul surselor de finanțare se menține la un nivel redus, de numai 1,37%, fără a genera o presiune semnificativă asupra structurii de finanțare pe termen mediu și lung.

Provizioanele se mențin la nivelul de 800 mii lei, constituite pentru beneficiile angajaților, respectiv pentru bonusurile aferente activității desfășurate în anul 2025, care urmează să fie aprobate și plătite în cursul exercițiului financiar 2026. În cursul semestrului I 2026 nu au fost constituite provizioane suplimentare și nu au fost înregistrate ajustări pentru creanțe depreciate.

Capitalurile proprii au crescut cu 83,23%, până la 10,71 mil. lei, reprezentând 38,78% din totalul surselor de finanțare, comparativ cu 24,84% la 31.12.2025. Creșterea de 4,87 mil. lei reflectă efectul majorării de capital derulare la începutul anului - care a determinat majorarea capitalului subscris vărsat cu 221.655 lei și înregistrarea unor prime de emisiune de 2.792.850 lei - precum și profitul net realizat în primul semestru, în valoare de 1,85 mil. lei. Rezultatul reportat se majorează la 2,83 mil. lei, ca urmare a repartizării profitului aferent exercițiului financiar 2025.



Analiza performanței financiare

Contul de profit și pierdere (lei)	30.06.2025 (auditate)	30.06.2026 (revizuite)	Evoluție (%) 30.06.2026 / 30.06.2025
Cifra de afaceri netă	27.928.458	30.751.555	+10,11%
Producția vândută	27.928.458	30.751.555	+10,11%
Venituri din subvenții de exploatare	0	79.990	-
Alte venituri din exploatare	44.293	0	-100,00%
VENITURI DIN EXPLOATARE – TOTAL	27.972.751	30.831.545	+10,22%
Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile	15.282	34.910	+128,44%
Alte cheltuieli materiale	20.758	18.864	-9,12%
Cheltuieli privind utilitățile	14.056	23.347	+66,10%
Cheltuieli cu personalul	4.995.105	4.726.604	-5,38%
Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale	104.142	122.449	+17,58%
Alte cheltuieli de exploatare, din care:	20.977.148	24.190.424	+15,32%
Cheltuieli privind prestațiile externe	20.410.972	23.599.398	+15,62%
Cheltuieli cu redevențele, locațiile de gestiune și chiriile	441.398	501.632	+13,65%
Cheltuieli cu alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate	71.015	57.320	-19,28%
Alte cheltuieli	53.763	32.074	-40,34%
CHELTUIELI DE EXPLOATARE – TOTAL	26.126.491	29.116.598	+11,44%
REZULTATUL DIN EXPLOATARE	1.846.260	1.714.947	-7,11%
Venituri din interese de participare	224.582	293.117	+30,52%
Venituri din dobânzi	47.848	85.261	+78,19%
Alte venituri financiare	83.216	106.268	+27,70%
VENITURI FINANCIARE – TOTAL	355.646	484.646	+36,27%
Cheltuieli privind dobânzile	9.999	10.527	+5,28%
Alte cheltuieli financiare	182.595	28.175	-84,57%
CHELTUIELI FINANCIARE – TOTAL	192.594	38.702	-79,90%
REZULTATUL FINANCIAR	163.052	445.944	+173,50%
VENITURI TOTALE	28.328.397	31.316.191	+10,55%
CHELTUIELI TOTALE	26.319.085	29.155.300	+10,78%
REZULTATUL BRUT	2.009.312	2.160.891	+7,54%
Impozitul pe profit	293.678	310.163	+5,61%
REZULTATUL NET	1.715.634	1.850.728	+7,87%

Sume exprimate în lei/RON

Cifra de afaceri netă a GRAFFITI PLUS s-a situat la 30,75 mil. lei în primul semestru al anului 2026, în creștere cu 10,11% față de perioada similară a anului precedent. Evoluția a fost susținută de extinderea colaborărilor existente și de dinamica proiectelor derulate, în special în ariile Pharma & Healthcare Communication și comunicare de brand. În aceeași dinamică, veniturile din exploatare totale se situează la 30,83 mil. lei, în creștere cu 10,22%, incluzând venituri din subvenții de exploatare în valoare de 79,9 mii lei, aferente finanțării PNRR pentru proiectul de listare.

Din perspectiva structurii de cost, creșterea activității s-a reflectat cu precădere în categoria „alte cheltuieli de exploatare”, care avansează cu 15,32%, până la 24,19 mil. lei, componenta dominantă fiind reprezentată de cheltuielile privind prestațiile externe, în valoare de 23,60 mil. lei (+15,62%). Nivelul acestei categorii reflectă modul în care Societatea își construiește proiectele: o parte semnificativă din volum se derulează împreună cu parteneri externi specializați, aleși și coordonați de GRF+ în cadrul campaniilor pe care le are în conducere - o arhitectură în linie cu logica ecosistemului și care explică, în plan bilanțier, ponderea ridicată a datoriilor cu scadență de până la un an.

Cheltuielile cu personalul se reduc cu 5,38%, până la 4,73 mil. lei, în condițiile unui număr mediu de 57 de salariați în cursul semestrului, evoluție care reflectă optimizarea structurii interne și utilizarea modelului operațional hibrid, bazat pe o echipă extinsă de angajați, colaboratori și consultanți externi, selectați în funcție de competențele relevante pentru fiecare proiect. Ajustările de valoare privind imobilizările se majorează cu 17,58%, corelat cu evoluția imobilizărilor corporale în perioada de raportare.

Cheltuielile de exploatare totale au crescut cu 11,44%, până la 29,12 mil. lei, într-un ritm ușor superior celui de creștere a veniturilor din exploatare. Dinamica perioadei include, pe lângă costurile direct asociate volumului și structurii proiectelor, și costuri cu caracter nerecurent aferente etapei de dezvoltare și pregătirii Societății pentru noul statut de emitent listat. Totodată, profitabilitatea operațională a semestrului a fost influențată de decalaje temporale între momentul angajării costurilor și cel al recunoașterii veniturilor pentru anumite proiecte aflate în execuție la 30.06.2026. În cazul unor proiecte, inclusiv din zona Events & Brand Experience, o parte a costurilor de implementare a fost recunoscută în primul semestru, în timp ce facturarea și veniturile aferente se vor reflecta odată cu finalizarea proiectelor, în perioadele următoare.

În acest context, rezultatul din exploatare s-a situat la **1,71 mil. lei**, cu **7,11%** sub nivelul înregistrat în primul semestru al anului 2025. Evoluția trebuie analizată în contextul creșterii cu **10,11% a cifrei de afaceri**, precum și al costurilor nerecurente și al decalajelor temporale dintre recunoașterea costurilor și a veniturilor aferente anumitor proiecte, menționate anterior. Aceste elemente au influențat profitabilitatea perioadei, fără a reflecta o contracție a volumului de activitate. Rezultatul financiar a înregistrat o evoluție favorabilă, majorându-se de la **163 mii lei la 446 mii lei**, pe fondul creșterii veniturilor financiare și al reducerii cheltuielilor de aceeași natură. Veniturile financiare au totalizat aproximativ **485 mii lei**, în creștere cu 36,27%, fiind susținute de veniturile din interese de participare, în valoare de 293 mii lei, precum și de veniturile din dobânzi, de aproximativ 85 mii lei, corelate cu nivelul mai ridicat al disponibilităților plasate în depozite bancare. În paralel, cheltuielile financiare s-au redus cu 79,90%, până la aproximativ 39 mii lei, în principal ca urmare a diminuării impactului diferențelor de curs valutar. La nivel agregat, GRAFFITI PLUS a încheiat primul semestru al anului 2026 cu venituri totale de **31,32 mil. lei**, în creștere cu 10,55%, și cu un rezultat brut de **2,16 mil. lei**, în creștere cu 7,54%. Profitul net a ajuns la **1,85 mil. lei**, cu **7,87%** peste nivelul perioadei

similare din 2025, în timp ce marja netă s-a menținut relativ stabilă, la 6,02%, față de 6,14% în primul semestru al anului precedent.

Prin raportare la Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2026, la 30.06.2026 Societatea a realizat **45,59% din cifra de afaceri anuală bugetată**, aproximativ **50,9% din rezultatul operațional bugetat** și **56,57% din profitul net estimat pentru întregul exercițiu financiar**. Astfel, la jumătatea anului, execuția rezultatului operațional se situează în jurul pragului proporțional de 50%, iar profitul net îl depășește. Bugetul anual prevede o cifră de afaceri de 67,45 mil. lei, un rezultat din exploatare de 3,37 mil. lei și un rezultat net de 3,27 mil. lei.

Acest nivel de execuție reprezintă un rezultat solid pentru primul semestru, având în vedere sezonabilitatea specifică industriei de comunicare, în care o pondere mai mare a activității - evenimente, campanii de final de an și alte proiecte cu livrare specifică ultimului trimestru - se realizează preponderent în a doua jumătate a anului.

Analiza indicatorilor financiari

Indicatori de lichiditate și risc

Indicatori	Formula de calcul	Interval de referință	31.12.2025	30.06.2026
Lichiditatea curentă (current ratio)	Active curente / Datorii pe termen scurt	>2	1,21	1,52
Lichiditatea la vedere (cash ratio)	Disponibilități / Datorii pe termen scurt	>0,8	0,36	0,66
Solvabilitatea financiară	Total Active / Datorii totale	>1	1,40	1,72
Solvabilitatea patrimonială	Capitaluri proprii / Total Active	>30%	24,84%	38,78%
Indicatorul gradului de îndatorare pe termen lung	Datorii pe termen lung / (Datorii pe termen lung + Capitaluri proprii)	<50%	5,22%	3,41%
Grad total de îndatorare	Datorii totale / Total Active	<80%	71,32%	58,23%

Indicatorii de lichiditate și risc reflectă o consolidare a poziției financiare a Societății față de finalul exercițiului financiar 2025, susținută în principal de creșterea disponibilităților bănești, majorarea capitalurilor proprii și reducerea datoriilor curente.

Lichiditatea curentă se majorează de la 1,21 la 1,52, iar lichiditatea la vedere aproape se dublează, de la 0,36 la 0,66, ambele evoluții fiind susținute de creșterea disponibilităților bănești și de reducerea datoriilor cu scadența de până la un an.

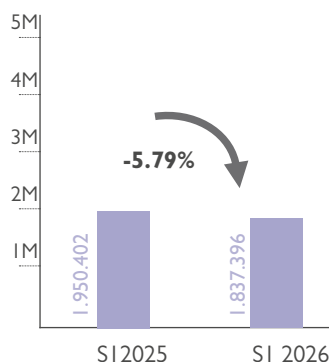
Deși indicatorii de lichiditate se poziționează în continuare sub nivelul considerat optim, valorile acestora indică un nivel confortabil, adaptat specificului activității, Societatea având capacitatea de a acoperi obligațiile curente din activele circulante.

Solvabilitatea financiară se situează la 1,72, în creștere de la 1,40, indicând o creștere a gradului de acoperire a datoriilor totale prin activele Societății. Totodată, solvabilitatea patrimonială a crescut de la **24,84%** la **38,78%**, depășind pragul de referință de 30% considerat optim, evoluția fiind determinată în principal de consolidarea capitalurilor proprii în urma majorării de capital și de rezultatul pozitiv al perioadei.

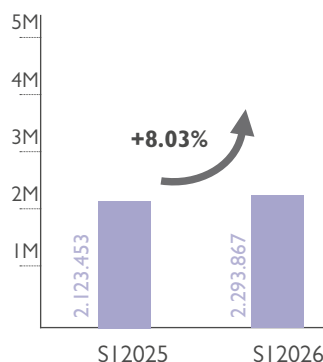
Structura de finanțare a înregistrat, de asemenea, o evoluție favorabilă. Gradul de îndatorare pe termen lung s-a redus de la 5,22% la 3,41%, menținându-se la un nivel redus, iar gradul total de îndatorare a scăzut de la 71,32% la 58,23%, semnificativ sub pragul de referință de 80% și fundamentând o structură financiară echilibrată și sustenabilă.

Indicatori de profitabilitate

EBITDA operațional (RON)



EBITDA (RON)



Indicatori	30.06.2025	30.06.2026	2026 / 2025
*EBITDA operațional (lei)	1.950.402	1.837.396	-5,79%
**EBITDA (lei)	2.123.453	2.293.867	+8,03%
Marja EBITDA operațional	6,98%	5,97%	-1,01 pp
Marja EBITDA	7,60%	7,46%	-0,14 pp
Marja operațională (Rezultat din exploatare / Cifra de afaceri)	6,61%	5,58%	-1,03 pp
Marja brută (Rezultat brut / Cifra de afaceri)	7,19%	7,03%	-0,17 pp
Marja netă (Rezultat net / Cifra de afaceri)	6,14%	6,02%	-0,12 pp

*EBITDA operațional, calculat ca rezultat din exploatare majorat cu cheltuielile cu amortizarea și deprecierea.

**EBITDA, calculat pornind de la profitul net prin adăugarea cheltuielilor cu dobânzile, a impozitului pe profit și a cheltuielilor cu amortizarea și deprecierea, incluzând componenta financiară în rezultatul semestrului.

EBITDA operațional se situează la 1,84 mil. lei, cu 5,79% sub nivelul înregistrat în perioada similară a anului precedent, iar marja EBITDA operațional fiind de 5,97%, comparativ cu 6,98% în semestrul I 2025. Evoluția reflectă creșterea volumului de activitate într-un context caracterizat de decalaje temporale între momentul angajării anumitor costuri și recunoașterea veniturilor aferente, acestea urmând să se reflecte în perioadele următoare. Totodată, structura proiectelor derulate în prima parte a anului a presupus o pondere mai ridicată a serviciilor achiziționate de la parteneri terți, cu impact asupra marjei operaționale. Suplimentar, rezultatul perioadei include costuri cu caracter nerecurent asociate etapei de dezvoltare și pregătirii Societății pentru statutul de emitent listat. Acești factori au influențat punctual marja operațională a semestrului.

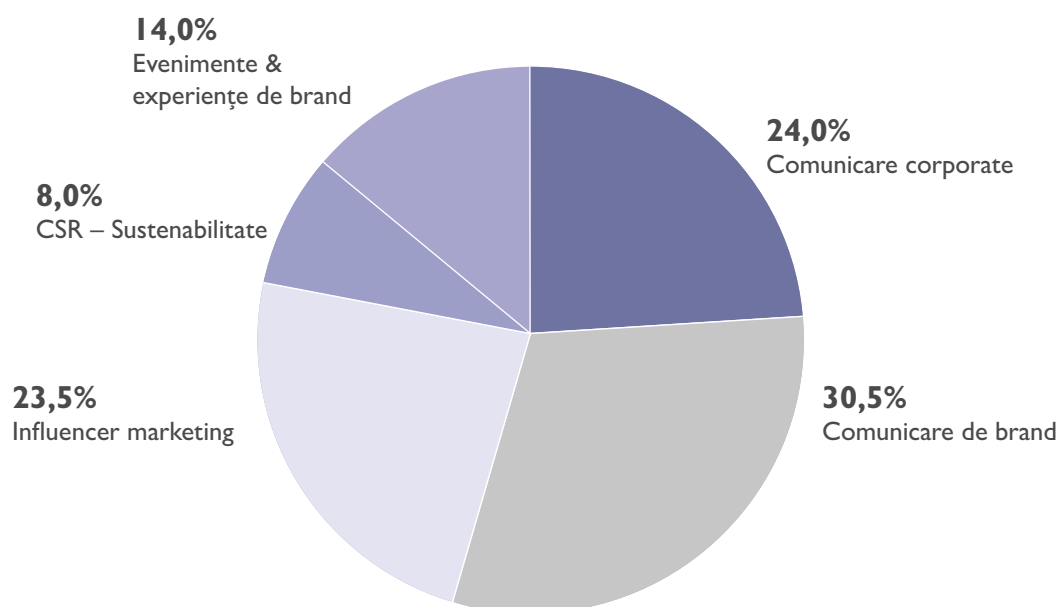
Separat de performanța operațională, Societatea a înregistrat venituri financiare în valoare de 484,6 mii lei în semestrul I 2026, față de 355,6 mii lei în perioada similară a anului anterior, provenite în principal din veniturile din dividende și alte venituri de natură financiară. Luând în considerare contribuția aferentă participațiilor și altor elemente de natură financiară, EBITDA se situează la 2,29 mil. lei la 30.06.2026, în creștere cu 8,03% față de perioada similară a anului precedent, cu o marjă de 7,46%, comparativ cu 7,60% în semestrul I 2025. Diferența de evoluție dintre cei doi indicatori rezultă din baza distinctă de calcul și permite urmărirea separată a performanței activității de exploatare și a rezultatului perioadei, incluzând contribuția generată de participațiile Societății.

Indicatori operaționali

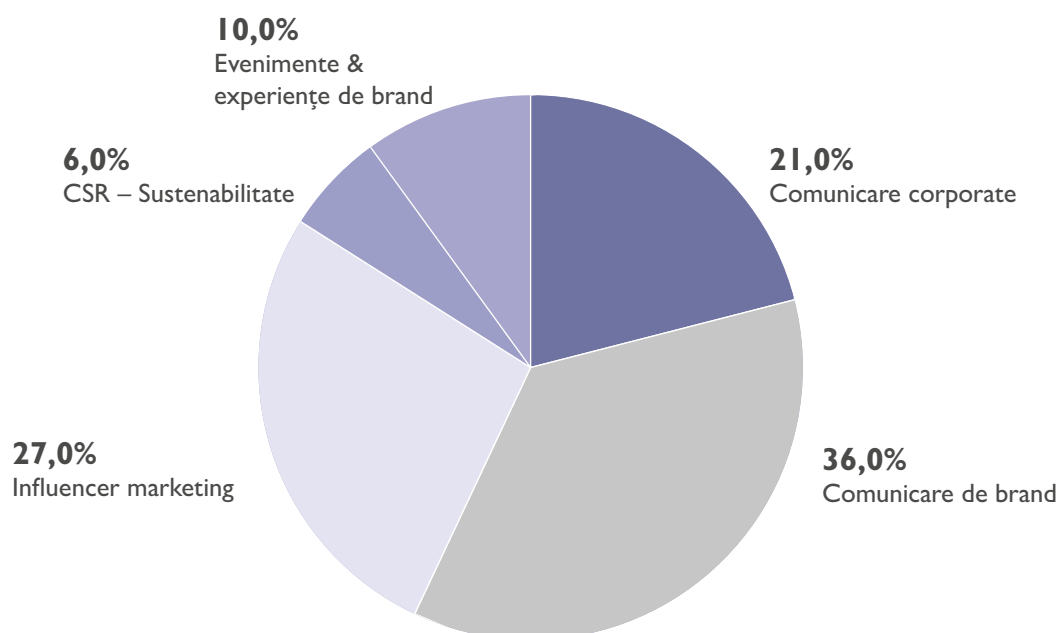
Primul semestru al anului 2026 a reprezentat pentru GRAFFITI PLUS o perioadă de activitate intensă, în care progresul înregistrat pe fiecare dintre direcțiile strategice s-a reflectat direct în indicatorii operaționali ai Societății. Agenția a trecut de la faza de pilot la implementarea efectivă a trei produse AI-enhanced și și-a extins echipa de colaboratori cu un laborator digital prezent pe piața din Amsterdam; a asigurat, în urma unui proces competitiv, continuitatea pe următorii trei ani a colaborării cu unul dintre clienții diviziei de pharma & healthcare - verticală al cărei volum de business s-a mai mult decât dublat față de semestrul I 2025 - și a marcat, prin MATCHPLAN, prima afiliere a unei agenții din România la European Sponsorship Association.

Structura cifrei de afaceri pe categorii de servicii oferite - raportare la serviciile cu valoare adăugată prestate de echipa GRF+:

Pondere în Cifra de afaceri 30.06.2025



Pondere în Cifra de afaceri 30.06.2026



Categorie	Pondere în Cifra de afaceri 30.06.2025	Pondere în Cifra de afaceri 30.06.2026
Comunicare corporate*	24,0%	21,0%
Comunicare de brand	30,5%	36,0%
Influencer marketing	23,5%	27,0%
CSR – Sustenabilitate	8,0%	6,0%
Evenimente & experiențe de brand	14,0%	10,0%
Total	100,0%	100,0%

* Categoria „Comunicare corporate” include, alături de comunicarea externă, și serviciile de comunicare internă furnizate clienților.

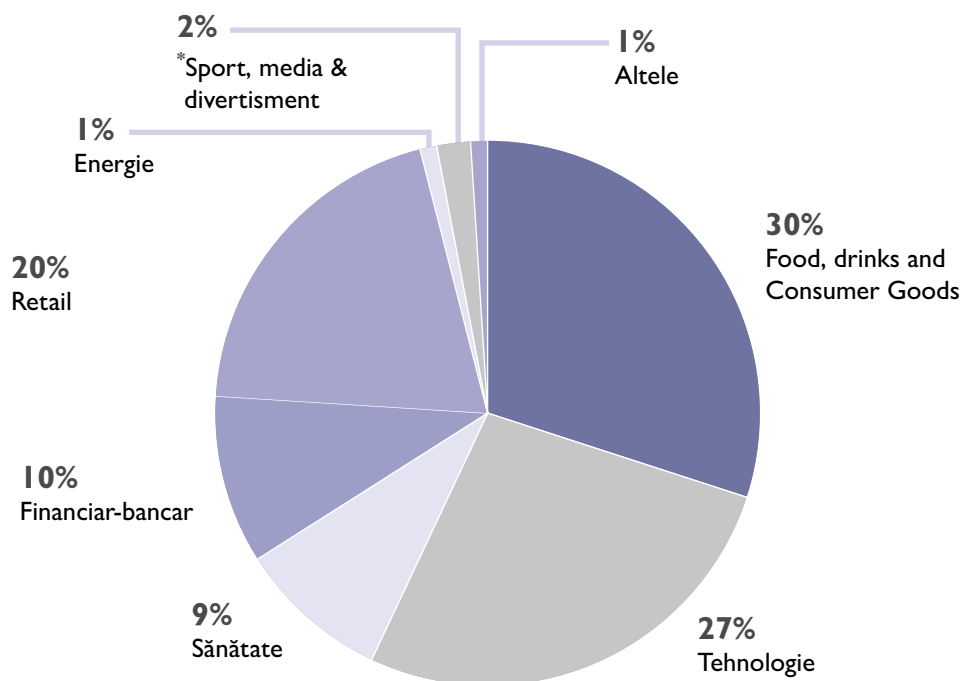
** Comunicarea digitală nu mai este raportată ca linie de servicii distinctă, o schimbare care reflectă maturizarea componentei digitale, integrată organic în toate produsele principale ale agenției, constituind o dimensiune transversală a livrabilelor.

Structura cifrei de afaceri pe categorii de servicii confirmă direcțiile strategice asumate de Societate. Comunicarea de brand își consolidează poziția de principală linie de servicii, avansând de la 30,5% la 36,0% din cifra de afaceri, iar segmentul de influencer marketing, una dintre cele trei verticale strategice de dezvoltare, își majorează ponderea de la 23,5% la 27,0%, cele două categorii cumulând, la 30.06.2026, 63,0% din veniturile generate de serviciile cu valoare adăugată prestate de echipa GRF+.

Comunicarea Corporate rămâne a treia linie de servicii ca pondere în cifra de afaceri, cu 21,0%, în scădere de la 24,0%, pe fondul creșterii mai accentuate a celorlalte categorii. Reducerea ponderii categoriei „Evenimente & experiențe de brand”, de la 14,0% la 10,0%, reflectă calendarul specific al acestei activități, în care o parte semnificativă a facturării se realizează după închiderea evenimentelor, principalele proiecte fiind programate pentru semestrul al doilea al anului.

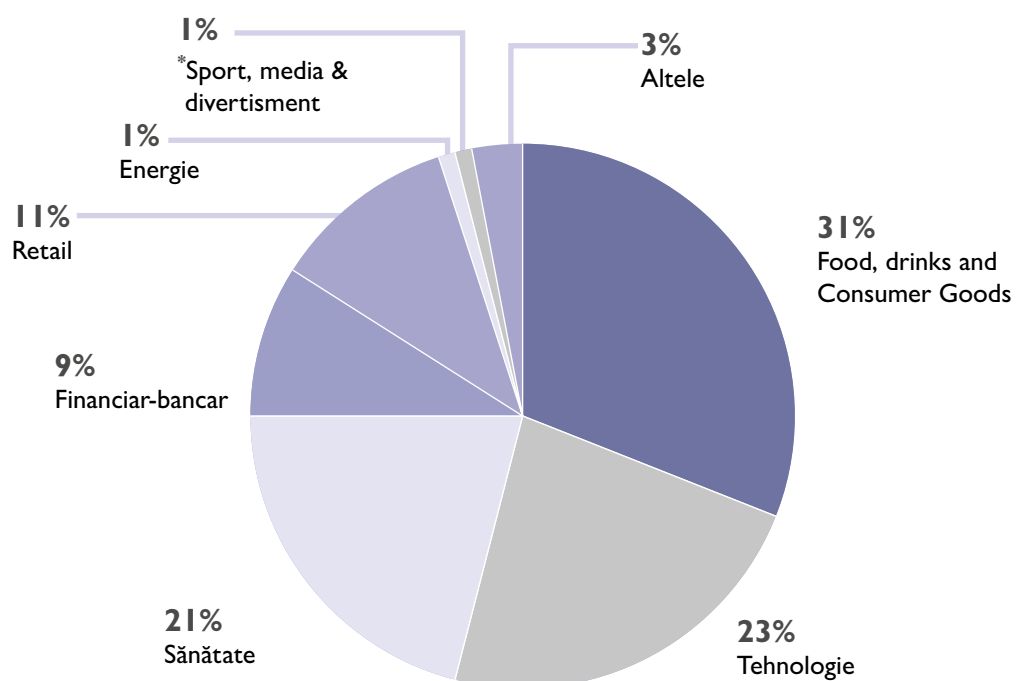
Structura cifrei de afaceri pe industrii

Pondere în Cifra de afaceri 30.06.2025



* Nu include cifra de afaceri a MATCHPLAN S.R.L.

Pondere în Cifra de afaceri 30.06.2026



* Nu include cifra de afaceri a MATCHPLAN S.R.L.

Categorie	Pondere în Cifra de afaceri 30.06.2025	Pondere în Cifra de afaceri 30.06.2026
Food, drinks and Consumer Goods	30%	31%
Tehnologie	27%	23%
Sănătate	9%	21%
Financiar-bancar	10%	9%
Retail	20%	11%
Energie	1%	1%
Sport, media & divertisment*	2%	1%
Altele	1%	3%
Total	100%	100%

* Nu include cifra de afaceri a MATCHPLAN S.R.L.

Distribuția cifrei de afaceri pe industrii evidențiază menținerea unui portofoliu diversificat sectorial, fiecare pondere fiind construită din mai mulți clienți activi în industria respectivă, în principal companii multinaționale. Sectorul bunurilor de larg consum rămâne principala industrie deservită, cu o pondere de 31%, în ușoară creștere față de perioada similară a anului precedent. Cea mai semnificativă evoluție se înregistrează la nivelul sectorului de sănătate, a cărui pondere se majorează de la 9% la 21%. Ponderea sectorului de tehnologie se reduce cu 4 p.p, iar cea a sectorului de retail cu 9 p.p, evoluții care reflectă atât ritmul diferit de creștere al industriilor deservite, cât și calendarul de derulare a proiectelor. Sectorul financiar-bancar se menține la o pondere apropiată, de 9%, iar categoria „Altele” avansează de la 1% la 3%, pe fondul extinderii portofoliului către industrii noi.

Gradul de dependență față de clienți semnificativi

Partener comercial	Pondere în Cifra de afaceri la 30.06.2026
Client 1*	20-25%
Client 2	15-20%
Client 3	15-20%
Client 4	5-10%
Client 5	5-10%

*Clientul reprezintă un grup de branduri aflate sub aceeași structură de proprietate („house of brands”), și nu un client unic.

La 30.06.2026, gradul de concentrare rămâne mediu-ridicat, specific pieței serviciilor de comunicare integrată, însă nivelul de dependență se menține unul confortabil, în principal ca urmare a caracterului recurent al colaborărilor și a dimensiunii corporative a acestor parteneri, care asigură o dispersie naturală a expunerii prin multiple divizii, proiecte și fluxuri bugetare gestionate.

De asemenea, primul client în ordinea ponderii reprezintă un grup de branduri aflate sub aceeași structură de proprietate, distribuind riscul comercial la nivelul mai multor decizii de business autonome și reducând expunerea Societății la o singură decizie comercială.

Profilul portofoliului de clienți și al proiectelor derulate

Indicator	30.06.2025	30.06.2026
Număr clienți top 5 în industrie	84%	87%
NPS Key Clients	Indicator cu determinare anuală	Indicator cu determinare anuală
Număr proiecte cu buget +30k EUR	38	41

* Scorul NPS (Net Promoter Score) pentru clienții-cheie se determină anual, pe baza studiilor de satisfacție derulate de Societate; valoarea aferentă anului 2026 urmează a fi comunicată la finalul exercițiului financiar.

Indicatorii operaționali privind profilul colaborărilor confirmă consolidarea poziției Societății în relația cu clienții de referință din fiecare industrie deservită. Ponderea clienților care se situează în primele cinci companii din industria lor de activitate se majorează de la 84% la 87% din portofoliu, ceea ce indică menținerea orientării strategice către parteneri de dimensiune corporativă, cu bugete de comunicare recurente și cu o expunere redusă la fluctuațiile conjuncturale ale pieței. Numărul proiectelor cu buget de peste 30.000 EUR se majorează cu 7,9% față de primul semestru al anului 2025, evoluție corelată cu dinamica cifrei de afaceri și care reflectă capacitatea Societății de a gestiona simultan proiecte complexe, cu anvergură financiară ridicată.

Ecosistemul GRAFFITI PLUS – Investițiile strategice ale GRF+

Traectoria strategică a GRAFFITI PLUS este orientată către dezvoltarea unui model de business bazat pe un ecosistem de agenții de marketing și companii de tehnologie (martech) interconectate. Această arhitectură multidisciplinară va permite furnizarea unor servicii complementare, integrate și de referință, cu impact direct și măsurabil asupra obiectivelor de business ale clienților.

Modelul vizat, care reunește multiple competențe, combină agilitatea unei organizații de tip IMM cu capacitatea și structura de integrare a unui grup de comunicare de anvergură. Astfel, GRAFFITI PLUS urmărește crearea unui cadru de lucru care generează mai multă valoare decât entitățile operate independent și un model unic pe piața locală, cu potențial de extindere rapidă la nivel regional.

Prin această nouă abordare, GRAFFITI PLUS va acoperi un spectru larg de capacități: consultanță de comunicare cu impact în business, consultanță de afaceri, vânzări și marketing bazate pe date, publicitate și experiential marketing, precum și produse și platforme digitale dezvoltate pentru zona de social e-commerce.

Portofoliul de investiții GRAFFITI PLUS în cifre, la 30.06.2026

Nume companie	Obiect de activitate	Deținere GRF+ 30.06.2026	Cifra de afaceri 30.06.2025	Cifra de afaceri 30.06.2026	Evoluție (%) 2026 / 2025
Kamrad Advertising S.R.L.	Evenimente și expoziții	49%	7.569.000	10.176.757	34,45%
Mocapp Digital S.R.L.**	Influencer marketing	15,50%	1.636.805	2.255.845	37,82%
New Moon S.R.L.	Comunicare digitală	70%	2.776.792	2.418.062	-12,92%
SyZyGy Communication S.R.L.**	Comunicare corporate și investor relations	42%	521.629	554.753	6,35%
MATCHPLAN S.R.L.**	Sports & sponsorship	85%	433.932	920.676	112,17%
Total ***			12.938.158	16.326.093	26,19%

Sume exprimate în lei/RON

* Pentru companiile din ecosistem, Societatea prezintă exclusiv actualizări de business și cifra de afaceri individuală aferentă primului semestru, GRF+ fiind, în prezent, singura entitate din ecosistem cu procese de raportare pregătite pentru frecvență trimestrială. Celelalte dețineri raportează financiar anual, în linie cu structura lor de guvernanță. Informațiile sunt prezentate exclusiv cu caracter informativ și nu reprezintă informații financiare consolidate; situațiile financiare prezentate în raport sunt situațiile individuale ale Emitentului.

** Dețineri indirecte, prin GRF+ IGNITE S.R.L., vehicul de investiții deținut în proporție de 100% de GRAFFITI PLUS S.A.

*** Sumă aritmetică neconsolidată, fără ponderare cu participația și fără eliminarea tranzacțiilor între entități.

Repere de business la nivelul entităților din ecosistem

MOCAPP DIGITAL S.R.L. – influencer marketing

Anul 2026 reprezintă, pentru MOCAPP, o etapă strategică de consolidare și de extindere a cotei de piață pe segmentul de MarTech și influencer marketing din regiune, compania înregistrând o traiectorie ascendentă, susținută de performanța echipei și de optimizările operaționale implementate. Principalele direcții de progres din primul semestru vizează:

- Extinderea portofoliului – atragerea și securizarea unor branduri internaționale relevante în portofoliul de clienți.
- Consolidarea echipei – scalarea structurii interne prin recrutări-cheie pe poziții strategice, în zonele de project management și vânzări, precum și numirea unui nou CTO.
- Upgrade tehnologic și automatizare – revizuirea și modernizarea arhitecturii software, care facilitează automatizarea proceselor de lucru atât pentru creatorii de conținut, cât și pentru companiile partenere.
- Scale-up regional – baza de date activă și auditată a companiei a depășit pragul de 10.000 de creatori de conținut verificați la nivelul regiunii Europei Centrale și de Est.

NEW MOON S.R.L. – comunicare digitală

Prima jumătate a anului 2026 marchează pentru New Moon o etapă de tranziție și de reșezare strategică, într-un context de piață caracterizat de adaptarea rapidă la tehnologiile bazate pe inteligență artificială și de consolidarea marilor jucători din ad-tech. O parte din portofoliul istoric de clienți a atins pragul de maturitate, intrând în faza de renegociere și de reînnoire a parteneriatelor comerciale, iar compania lucrează activ la rafinarea și redefinirea propunerii de valoare, pentru a răspunde noilor dinamici ale pieței de digital advertising din România.

SYZGY COMMUNICATION S.R.L. – comunicare corporate și investor relations

Primul semestru al anului 2026 aduce o mutare strategică în structura de guvernare a companiei, prin intrarea Irinei Ștefaniu în echipa executivă și în structura de acționariat, cu o participație de 20% preluată de la acționarii existenți. Numirea acesteia în rolul de Partener are ca obiectiv accelerarea ritmului de creștere a business-ului și extinderea amprente pe segmentele de comunicare corporate și investor relations, arii cu relevanță tot mai ridicată în contextul conectării ecosistemului GRF+ la piața de capital.

MATCHPLAN S.R.L. – sports & sponsorship

Primul semestru al anului 2026 a marcat o accelerare a activității operaționale și a capacităților comerciale ale companiei, pe două direcții principale:

- Diversificarea veniturilor – lansarea unei noi linii comerciale de vânzări, susținută de atragerea unui Sales Manager cu experiență vastă pe piața de sports marketing din România.
- Proiecte cu impact crescut – implementarea unei campanii integrate 360° pentru un client din domeniul financiar.
- La acestea se adaugă afilierea la European Sponsorship Association, MATCHPLAN devenind prima agenție din România membră a acestei organizații.

KAMRAD ADVERTISING S.R.L. – evenimente și expoziții

Obiectivele operaționale ale primei jumătăți a anului s-au concentrat pe eficientizarea proceselor interne și pe scalarea capacității de producție, materializate în optimizarea rolurilor interne, în vederea unei agilități operaționale sporite, și în consolidarea echipei prin atragerea de noi competențe în zonele de project management, design, proiectare tehnică și producție publicitară. Pe plan comercial, compania a atras în portofoliu clienți internaționali de referință, precum Bitdefender și Sefar.

Analiza activității

Tendențe, elemente, evenimente sau factori de incertitudine cu impact semnificativ asupra lichidității veniturilor emitentului

Reziliența pieței de comunicare

Într-un context macroeconomic dificil, piața de comunicare și relații publice își demonstrează capacitatea de a rezista. Valoarea netă a pieței media a atins aproximativ 838 milioane de euro în 2025, în creștere cu 5,4% față de anul anterior, cu o perspectivă stabilă pentru 2026, în pofida prudenței anunțate de clienții de publicitate (sursă: Media Fact Book 2026). La rândul ei, piața de comunicare digitală și marketing online din România a cumulat o cifră de afaceri de circa 197 milioane de euro în 2025, în avans cu 6% față de anul precedent, marcând al treilea an consecutiv de creștere cu o cifră procentuală (sursă: Forbes România, Topul agențiilor de publicitate digitală și marketing 2025).

Piața de comunicare și relații publice a urmat un tipar similar de creștere moderată: cele 53 de agenții analizate de Forbes România au cumulat o cifră de afaceri de 92 milioane de euro în 2025, în creștere cu 8,7% față de 2024, pe fondul unei profitabilități în scădere, profitul net cumulat contractându-se cu 11,7%. Piața rămâne puternic concentrată, primele 10 agenții deținând 73,2% din cifra de afaceri analizată (sursă: Forbes România, Topul agențiilor de Comunicare și Public Relations 2025).

În paralel, industria de PR se reconfigurează rapid sub presiunea integrării inteligenței artificiale în fluxurile de producție și distribuție, competiția deplasându-se decisiv către agențiile capabile să livreze campanii fundamentate pe date, exact terenul pe care Societatea și-a construit direcția strategică asumată. În acest context, GRF+ a înregistrat cea mai rapidă creștere a cifrei de afaceri din Top 10 agenții din România, cu un avans de 34% în 2025, de aproape patru ori peste ritmul pieței.

Tendențele industriei ca oportunități de creștere

Transformările prin care trece industria de comunicare configurează, pentru GRAFFITI PLUS, un set de oportunități convergente cu direcțiile de dezvoltare deja asumate:

- **Democratizarea creării și distribuției de conținut prin AI:** Bariera de intrare scade rapid, iar volumul de conținut generat crește accelerat. Diferențierea nu mai provine din capacitatea de a produce, ci din aceea de a selecta, organiza și distribui conținut relevant, reperabil de algoritmi - competență pe care Societatea o dezvoltă prin produsul de optimizare a prezenței brandurilor în modelele lingvistice de mari dimensiuni și în noile motoare de căutare.
- **Înțelegerea datelor ca precondiție a competitivității:** Interpretarea corectă a datelor a încetat să mai fie un avantaj competitiv, devenind o condiție de bază

a activității. Agențiile și clienții care fundamentează deciziile pe tehnologie și pe metodologii adaptate fiecărui serviciu - influencer marketing, media engagement, community commerce - câștigă rapid teren, direcție în care Societatea investește prin platformele de research și de influencer marketing dezvoltate alături de partenerii săi.

- **Experiențele AI-resilient și AI-enhanced ca vector de diferențiere:** Autenticitatea și experiența umană directă capătă valoare premium într-un mediu marcat de automatizare, iar sectoare precum interactive marketing, social commerce și events & experience sunt așteptate să înregistreze creșteri în perioada următoare - arii în care Societatea este deja prezentă și pe care intenționează să le extindă.
- **Race to owned:** Clienții și agențiile testează soluții proprii și adoptă tehnologii noi, avantajul revenind celor care construiesc ecosisteme suficient de controlabile, dar și suficient de flexibile pentru portare rapidă - descriere care corespunde arhitecturii ecosistemului GRF+.
- **Community-first, creators și micro-creators:** Strategiile pornesc tot mai mult dinspre comunitate, iar puterea de influență se fragmentează, vocile mici, dar credibile, câștigând teren în fața influencerilor generaliști, alături de o vizibilitate în creștere a experților. Modelul data-driven de selecție și verificare a creatorilor de conținut dezvoltat de Societate răspunde direct acestei evoluții.
- **Community commerce, dincolo de funnel:** Vânzarea se produce tot mai des direct în conversație, nu la capătul unui parcurs clasic de marketing, ceea ce impune un mix complex de tehnologie, expertiză și relație de încredere între brand și comunități - direcție pe care Societatea o abordează prin extinderea soluțiilor de e-commerce către formate de tip social și community commerce.
- **Risk sensing și noua eră a dezinformării:** Riscul de dezinformare se amplifică, iar capacitatea de a detecta și de a gestiona rapid crizele de credibilitate devine o competență critică, alături de anticiparea scenariilor de criză non-liniare și de construcția unor platforme reputaționale capabile să susțină testul poli-crizei. Managementul reputației reprezintă, de peste două decenii, nucleul expertizei Societății.
- **Advisory și managementul complexității:** Clienții solicită tot mai mult ghidare strategică, nu doar execuție, complexitatea pieței impunând parteneri care structurează decizii, nu doar livrabile - poziționare asumată explicit de Societate prin plasarea consultanței în centrul produsului de comunicare.

Un factor de incertitudine îl reprezintă costul tehnologiei și configurația viitoare a echipelor hibride, în care competențele umane și cele asistate de AI se combină. Investiția în tehnologie crește în tipare greu de anticipat, iar la presiunile deja existente privind costul talentului și retenția se adaugă dificultatea de a anticipa competențele pe care organizația trebuie să le dezvolte. Societatea gestionează această incertitudine prin programe de training intern, prin adopția graduală a instrumentelor și prin parteneriate tehnologice care distribuie efortul de dezvoltare.

Direcții și priorități pentru semestrul al doilea al anului 2026

Contextul descris mai sus confirmă relevanța priorităților asumate de Societate pentru a doua jumătate a anului: disciplină financiară și de governanță într-un mediu economic incert, adopția tehnologiei ca sursă de eficiență și de diferențiere și poziționarea pe verticale mai puțin expuse presiunii de cost - sector public, tehnologie și retail-FMCG. Revenirea economică așteptată în 2027 susține, totodată, o perspectivă moderat optimistă.

- **Operațiuni:** Cu echipa completă și cu sistemul ERP implementat la nivel organizațional, obiectivul semestrului al doilea îl reprezintă evaluarea următorului nivel de tehnologizare: automatizarea fluxurilor de lucru și extinderea soluțiilor de tip ERP și project management.
- **Financiar și controlling:** Accentul este plasat pe operaționalizarea fluxurilor deja definite, pe identificarea nevoilor de automatizare și pe formarea internă.
- **Investor relations și governanță corporativă:** Structura de governanță - Consiliul de Administrație și conducerea executivă - reprezintă deja modul de lucru asumat pentru anii următori, iar componentele principale de conformitate au fost inițiate ca urmare a certificărilor și a programelor de formare parcurse. Finalul de an va fi dedicat analizei proceselor de governanță și consolidării acestora.
- **Portofoliul de clienți:** Strategia de portofoliu este revizuită în linie cu obiectivele de creștere, de co-investiție și de menținere a relațiilor existente, Societatea continuând prezența activă în licitații pe direcțiile strategice: sector public, aflat în urgență, tehnologie și retail-FMCG.
- **Leadership și prezență în piață:** Consolidarea relațiilor cu alte companii din domeniul martech, din regiune și din Europa de Vest.
- **Tehnologie și platforme noi:** Adopția soluțiilor AI continuă în linie cu direcția strategică „AI-enhanced”: echipele beneficiază deja de asistență AI, iar Societatea avansează în dezvoltarea de produse AI-driven. Două platforme se află în pregătire - Agentic Research, alături de partenerii de la Cult Market Research, și consolidarea platformei de data-driven influencer marketing dezvoltate împreună cu MOCAPP.

Dată fiind noutatea acestor produse, prioritatea semestrului al doilea o constituie dezvoltarea soluțiilor, testarea lor în condiții de conformitate deplină cu angajamentele asumate față de clienți și cu legislația europeană, precum și pregătirea echipelor pentru utilizarea platformelor la scară largă. Noile platforme sunt așteptate să aducă un nivel superior de scalabilitate și de măsurare a impactului în oferta către clienți, iar pe plan intern să permită acoperirea unor sarcini cu grad ridicat de complexitate, urmărirea în timp real a impactului campaniilor și gestionarea unor proiecte cu amprentă mai amplă - cu efect potențial favorabil asupra eficienței operaționale și a marjelor.

Cheltuieli de capital

În perioada de raportare nu au fost înregistrate cheltuieli de capital semnificative.

Schimbări care afectează capitalul și administrarea emitentului

În cursul primului semestru al anului 2026, capitalul social al Societății s-a majorat cu aport în numerar, ca urmare a finalizării plasamentului privat derulat în perioada 22.01.2026–27.01.2026. Prin emisiunea celor 2.216.548 acțiuni noi, valid subscrise la prețul de 1,36 lei/acțiune, capitalul social subscris și vărsat a crescut cu 221.654,80 lei, de la 2.500.000 lei la 2.721.654,80 lei, iar numărul acțiunilor în circulație s-a majorat de la 25.000.000 la 27.216.548, valoarea nominală rămânând neschimbată, la 0,10 lei/acțiune. Diferența dintre prețul de subscriere și valoarea nominală a fost recunoscută drept primă de emisiune, în sumă de 2.792.850,48 lei, astfel încât aportul total de capital adus de acționari se ridică la 3.014.505,28 lei.

Tranzacții semnificative

Pe parcursul perioadei de raportare, Societatea nu a înregistrat tranzacții semnificative cu părțile afiliate. Vânzările către entitățile din ecosistem au totalizat 236.427,57 lei, reprezentând 0,77% din cifra de afaceri și 0,86% din totalul activelor, iar achizițiile de la acestea s-au ridicat la 722.477,61 lei, echivalentul a 2,35% din cifra de afaceri și 2,62% din totalul activelor.

Tranzacții cu părți afiliate derulate pe parcursul primului semestru:

Societate afiliată	Vânzări (RON fara TVA)	Natura tranzacției	Cumpărări (RON fara TVA)	Natura tranzacției
MATCHPLAN	23.800,51	refacturare asigurare medicală	130.127,45	*** servicii clienți
LIFE IS HARD	24.686,28	refacturare asigurare medicală	83.298,09	*** licențe Adobe + asist server + mașina virtuală Wiz
NEW MOON	49.426,87	refacturare chirie & utilități	15.730,80	*** servicii digital marketing clienți
KAMRAD	121.127,04	refacturare chirie & utilități + proiecte & other	403.920,77	*** servicii BTL
SYZGY	17.386,87	refacturare diverse (licențe)	89.400,50	*** servicii comunicare corporate & servicii listare
Total	236.427,57	-	722.477,61	-
Pondere (%) Cifra de afaceri	0,77%	Pondere (%) Cifra de afaceri	2,35%	
Pondere (%) Total Active	0,86%	Pondere (%) Total Active	2,62%	

Din perspectiva naturii lor, tranzacțiile derulate au un caracter curent și recurent. Vânzările constau în refacturări de chirie și utilități, de asigurări medicale și de licențe, în timp ce achizițiile reprezintă servicii prestate de entitățile specializate din ecosistem în cadrul proiectelor derulate pentru clienții Societății - servicii BTL, digital marketing, comunicare corporate și asistență în procesul de listare. Toate aceste operațiuni se desfășoară în condiții comerciale obișnuite, nu implică angajamente pe termen lung și nu generează dependență economică a Emitentului față de societățile afiliate.

Tabloul tranzacțiilor cu părți afiliate evidențiază, dincolo de dimensiunea lor redusă în raport cu volumul de activitate, sinergia generată de ecosistemul GRF+ în jurul afacerii-nucleu a Societății, precum și capacitatea managementului de a o valorifica prin arhitectura coerentă și scalabilă construită în jurul acesteia.

În cursul perioadei, Societatea a acordat entităților din ecosistem împrumuturi sub forma unei scrisori de garanție pentru participare la o licitație publică, în valoare de 160.000 lei, și a încasat dividende în valoare de 418.059 lei.

Situațiile financiare interimare întocmite la 30.06.2026 care au stat la baza întocmirii prezentului raport semestrial au fost revizuite de auditorul nostru financiar.

BOGDAN TOMOIAGĂ

Președinte Consiliu de Administrație

GRAFFITI PLUS S.A.



Declarația conducerii

Prin prezenta, subsemnatul Bogdan Tomoiagă, în calitate de Președinte al Consiliului de Administrație al societății GRAFFITI PLUS S.A., emitent de instrumente financiare admise la tranzacționare pe SMT administrat de BVB, și în numele acestuia, declar că, după cunoștințele mele, situațiile financiare semestriale ale societății GRAFFITI PLUS S.A, întocmite la 30.06.2026 în conformitate cu standardele contabile în vigoare reflectă o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare, a veniturilor și cheltuielilor societății, iar raportul Consiliului de Administrație, publicat la data de 24.09.2026 conform calendarului financiar asumat, prezintă în mod corect și complet informațiile despre emitent în aspectele sale esențiale.

BOGDAN TOMOIAGĂ

Președinte Consiliu de Administrație

GRAFFITI PLUS S.A.



Contact:

Goldring: consultanta@goldring.ro

GRF+: investors@grf.plus

GRF⁺

GRAFFITI PLUS SA

SITUATIA ACTIVELOR , DATORIILOR SI CAPITALURILOR PROPRII la data de 30.06.2026

Denumirea elementului	Nr.rd.	Sold la :	
		01.01.2026	30.06.2026
A	B	1	2
A. ACTIVE IMOBILIZATE			
I. IMOBILIZARI NECORPORALE (ct.201+203+205+206+2071+4094+208-280-290-4904)	1		
II. IMOBILIZARI CORPORALE (ct.211+212+213+214+215+216+217+223+224+227+231+235+4903-281-291-2931-2935-4903)	2	619.760	682.204
III. IMOBILIZARI FINANCIARE (ct.261+262+263+265+267*-296*)	3	2.888.765	2.888.765
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL (rd. 01+02+03)	4	3.508.525	3.570.969
B. ACTIVE CIRCULANTE			
I. STOCURI (ct.301+302+303+321+322+323+/-308+326+327+328+331+332+341+345+346+347+/-348+351+354+356+357+358+361+/-368+371+/-378+381+/-388+4091-391-392-393-394-395-396-397-398-4428-4901)	5		
II. CREANTE (ct.267*-296*+4092+411+413+418+425+4282+431**+436**+437**+4382+441**+4424+4428**+444**+445+446**+447**+4482+451**+453**+456**+4582+461+473**+491-495-496+5187+4428.TI-4902)	6a	13.851.313	13.478.334
2. Creante reprezentând dividende repartizate în cursul exercițiului financiar (ct. 463)	6b		
TOTAL (rd. 06a+06b)	6	13.851.313	13.478.334
III. INVESTITII PE TERMEN SCURT (ct.501+505+506+507+508+5113+5114-591-595-596-598)	7		
IV. CASA SI CONTURI LA BANCII (ct. 508+5112+512+531+532+541+542)	8	5.996.051	10.346.051
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL (rd.05+06+07+08)	9	19.847.364	23.824.385
C. CHELTUIELI IN AVANS (ct.471) (rd. 11+12)	10	182.167	223.025
Sume de reluat într-o perioada de pâna la un an (din ct. 471)	11	182.167	223.025
Sume de reluat într-o perioada mai mare de un an (din ct. 471)	12		
D. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLATITE INTR-O PERIOADA DE PANA LA UN AN (ct.161+162+166+167+168-169+269+401+403+404+405+408+419+421+423+424+426+427+4281+431+436+437+4381+441+4423+4428+444+446+447+4481+451+453+455+456+457+4581+462+467+473+509+518)	13	16.466.142	15.704.655
E. ACTIVE CIRCULANTE NETE/DATORII CURENTE NETE (rd.09 + 11 - 13 - 20 - 23 - 26)	14	3.459.270	8.318.626
F. TOTAL ACTIVE MINUS DATORII CURENTE (rd. 04 + 12 + 14)	15	6.967.795	11.889.595
G. DATORII:SUMELE CARE TREBUIE PLATITE INTR-O PERIOADA MAI MARE DE UN AN (ct.161+162+166+167+168-169+269+401+403+404+405+408+419+421+423+424+426+427+4281+431+436+437+4381+441+4423+4428+444+446+447+4481+451+453+455+456+4581+462+473+509+5186+519)	16	322.084	378.650
H. PROVIZIOANE (ct. 151)	17	800.000	800.000
I. VENITURI IN AVANS (rd. 19 + 22 + 25 + 28)	18	104.119	24.129
1. Subvenții pentru investiții (ct. 475), (rd. 20 + 21):	19		
Sume de reluat într-o perioada de pâna la un an (din ct. 475)	20		
Sume de reluat într-o perioada mai mare de un an (din ct. 475)	21		
2. Venituri înregistrate în avans (ct. 472) - total (rd.23+24)	22	104.119	24.129
Sume de reluat într-o perioada de pâna la un an (ct. 472*)	23	104.119	24.129
Sume de reluat într-o perioada mai mare de un an (ct. 472*)	24		
3. Venituri în avans aferente activelor primite prin transfer de la clienti (ct. 478); (rd. 26 + 27):	25		
Sume de reluat într-o perioada de pâna la un an (din ct. 478)	26		
Sume de reluat într-o perioada mai mare de un an (din ct. 478)	27		
Fondul comercial negativ (ct.2075)	28		
J. CAPITAL SI REZERVE			
I. CAPITAL (rd. 30 + 31 + 32 + 33 + 34), din care:	29	2.500.000	2.721.655
1. Capital subscris varsat (ct. 1012)	30	2.500.000	2.721.655
2. Capital subscris nevarsat (ct. 1011)	31		
3. Patrimoniul regiei (ct. 1015)	32		
4. Patrimoniul institutelor naționale de cercetare-dezvoltare (ct. 1018)	33		
5. Alte elemente de capitaluri proprii (ct. 1031)	34		
II. PRIME DE CAPITAL (ct. 104)	35		2.792.850
III. REZERVE DIN REEVALUARE (ct. 105)	36		
IV. REZERVE (ct. 106)	37	518.000	518.000
Actiuni proprii (ct. 109)	38		
Castiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii (ct. 141)	39		
Pierderi legate de instrumentele de capitaluri proprii (ct. 149)	40		
V. PROFITUL SAU PIERDEREA REPORTAT (A) SOLD C (ct. 117)	41	119.687	2.827.712
SOLD D (ct. 117)	42	0	0
VI. PROFITUL SAU PIERDEREA EXERCITIULUI FINANCIAR SOLD C (ct. 121)	43	2.880.142	1.850.728
SOLD D (ct. 121)	44	0	0
Repartizarea profitului (ct. 129)	45	172.118	0
CAPITALURI PROPRII - TOTAL (rd. 29+35+36+37-38+39-40+41-42+43-44-45)	46	5.845.711	10.710.945
Patrimoniul public (ct. 1016)	47	0	0
Patrimoniu privat (ct. 1017)	48	0	0
CAPITALURI - TOTAL (rd. 46+47+48) (rd.04+09+10-13-16-17-18)	49	5.845.711	10.710.945

 Administrator ,
 Tomoiaga Bogdan



Întocmint ,

PERFORMIA FINANCE SRL

Calitatea :22- Persoane Juridice Autorizate , ,Membre CECCAR

Nr inreg in organismul profesional : 7177/2011

CIF/CUI membru CECCAR : 17902377



GRAFFITI PLUS SA	Nr.rd.	Perioada de raportare	
CONTUL DE PROFIT SI PIERDERE la data de 30.06.2026		01.01.2026	30.06.2026
Cod 20			
Denumirea indicatorilor			
A	B	1	2
1. Cifra de afaceri neta (rd. 02 + 03 - 04 +06)	1	27.928.458	30.751.555
- din care, cifra de afaceri neta corespunzatoare activitati preponderente efectiv desfaurate	1a (301)	27.928.458	30.751.555
- din care, cifra de afaceri neta realizata din operatiuni desfasurate pe teritoriul national	1b		
Productia vanduta (ct. 701+702+703+704+705+706+708)	2	27.928.458	30.751.555
Venituri din vanzarea marfurilor (ct. 707)	3		
Reduceri comerciale acordate (ct. 709)	4		
Venituri din subventii de exploatare aferente cifrei de afaceri nete (ct. 7411)	6		
2. Venituri aferente costului productiei in curs de executie (ct.711+712) Sold C	7		
Sold D	8		
3. Venituri din productia de imobilizari necorporale si corporale (ct. 721+722)	9		
4. Venituri din reevaluarea imobilizarilor corporale (ct. 755)	10		
5. Venituri din productia de investitii imobiliare (ct. 725)	11		
6. Venituri din subventii de exploatare (ct. 7412 + 7413 + 7414 + 7415 + 7416 + 7417 + 7419)	12		79.990
7. Alte venituri din exploatare (ct.751+758+7815)	13	44.293	
- din care, venituri din subventii pentru investitii (ct. 7584)	14		
- din care, venituri din fondul comercial negativ (ct. 7815)	15		
VENITURI DIN EXPLOATARE - TOTAL (rd. 01 + 07 - 08 + 09 + 10 + 11 + 12 +13)	16	27.972.751	30.831.545
8.a)Cheltuieli cu materiile prime si materialele consumabile (ct. 601+602)	17	15.282	34.910
Alte cheltuieli materiale (ct. 603+604+606+608)	18	20.758	18.864
b) Cheltuieli privind utilitatile (ct.605), din care:	19	14.056	23.347
- cheltuieli privind consumul de energie (ct. 6051)	19a	10.232	17.506
- cheltuieli privind consumul de gaze naturale (ct. 6053)	19b	3.824	5.841
c)Cheltuieli privind marfurile (ct. 607)	20		
Reduceri comerciale primite (ct. 609)	21		
9. Cheltuieli cu personalul (rd. 23 + 24), din care:	22	4.995.105	4.726.604
a) Salarii si indemnizatii (ct. 641+642+643+644)	23	4.848.788	4.510.752
b) Cheltuieli cu asigurarile si protectia sociala (ct 645 + 646)	24	146.317	215.852
10.a) Ajustari de valoare privind imobilizarile corporale si necorporale (rd. 25a + 26 - 27)	25	104.142	122.449
a.1) Cheltuieli de exploatare privind amortizarea imobilizarilor (ct. 6811)	25a	104.142	122.449
a.2) Alte cheltuieli (ct.6813+6817+ din ct.6818)	26		
a.3) Venituri (ct. 7813 + din ct.7818)	27		
b) Ajust?ri de valoare privind activele circulante (rd. 29-30)	28		
b.1) Cheltuieli (ct. 654 + 6814 + din ct.6818)	29		
b.2) Venituri (ct. 754 + 7814 + din ct.7818)	30		
11. Alte cheltuieli de exploatare (rd. 32+33+33d+33f+33h+33j+34+35+36+37)	31	20.977.148	24.190.424
11.1. Cheltuieli privind prestatile externe (ct.611+613+614+615+621+622+623+624+625+626+627+628)	32	20.410.972	23.599.398
11.2. Cheltuieli cu redeventele, locatiile de gestiune si chirile (ct. 612), din care:	33	441.398	501.632
- cheltuieli cu redevente (ct. 6121)	33a	160.421	197.053
- cheltuieli cu locatiile de gestiune (ct. 6122)	33b	280.665	304.579
- cheltuieli cu chirile (ct. 6123)	33c	312	0
11.3. Cheltuieli aferente drepturilor de proprietate intelectuala (ct. 616), din care:	33d		
- cheltuielile in relatia cu entitatile afiliate	33e		
11.4. Cheltuieli de management (ct. 617), din care:	33f		
- cheltuielile in relatia cu entitatile afiliate	33g		
11.5. Cheltuieli de consultanta (ct. 618), din care:	33h		
- cheltuielile in relatia cu entitatile afiliate	33i	0	0
11.6. Cheltuieli cu impozite, taxe si varsaminte asimilate; ch. reprezentând transferuri si contributii datorate în baza unor acte speciale (ct. 635+6586*)	33j	71.015	57.320
11.7. Cheltuieli cu protectia mediului înconjurator (ct. 652)	34	0	0
11.8 Cheltuieli din reevaluarea imobilizarilor corporale (ct. 655)	35	0	0
11.9. Cheltuieli privind calamitatile si alte evenimente similare (ct. 6587)	36	0	0
11.10. Alte cheltuieli (ct. 6581+ 6582 + 6583 + 6584 + 6588)	37	53.763	32.074
12. Ajust?ri privind provizioanele (rd. 40 - 41)	39	0	0
- Cheltuieli (ct. 6812)	40	0	0
- Venituri (ct. 7812)	41	0	0
CHELTUIELI DE EXPLOATARE – TOTAL (rd. 17 la 20 - 21 + 22 + 25 + 28 + 31 + 39)	42	26.126.491	29.116.598
PROFITUL SAU PIERDEREA DIN EXPLOATARE:		0	0
- Profit (rd. 16 - 42)	43	1.846.260	1.714.947
- Pierdere (rd. 42 - 16)	44	0	0
13. Venituri din interese de participare (ct.7611 + 7612 + 7613)	45	224.582	293.117
- din care, veniturile obtinute de la entitatile afiliate	46		
14. Venituri din dobânzi (ct. 766*)	47	47.848	85.261
- din care, veniturile obtinute de la entitatile afiliate	48		
15. Venituri din subventii de exploatare pentru dobânda datorata (ct. 7418)	49		
16. Alte venituri financiare (ct. 7615 + 762 + 764 + 765 + 767 + 768)	50	83.216	106.268
- din care, venituri din alte imobilizari financiare (ct. 7615)	51		
VENITURI FINANCIARE – TOTAL (rd. 45 + 47 + 49 + 50)	52	355.646	484.646
17. Ajustari de valoare privind imobilizarile financiare si investitiile financiare detinute ca active circulante (rd. 54 - 55)	53		
- Cheltuieli (ct. 686)	54		

- Venituri (ct. 786)	55		
18. Cheltuieli privind dobânzile (ct. 666*)	56	9.999	10.527
- din care, cheltuieli în relația cu entitățile afiliate	57	0	0
19. Alte cheltuieli financiare (ct. 663 + 664 + 665 + 667 + 668)	58	182.595	28.175
CHELTUIELI FINANCIARE – TOTAL (rd. 53 + 56 + 58)	59	192.594	38.702
PROFITUL SAU PIERDEREA FINANCIAR(A):		0	0
- Profit (rd. 52 - 59)	60	163.052	445.944
- Pierdere (rd. 59 - 52)	61	0	0
VENITURI TOTALE (rd. 16 + 52)	62	28.328.397	31.316.191
CHELTUIELI TOTALE (rd. 42 + 59)	63	26.319.085	29.155.300
PROFITUL SAU PIERDEREA BRUT(A):		0	0
- Profit (rd. 62 - 63)	64	2.009.312	2.160.891
- Pierdere (rd. 63 - 62)	65	0	0
20. Impozitul pe profit (ct.691)	66	293.678	310.163
21. Cheltuieli cu impozitul pe profit rezultat din decontările în cadrul grupului fiscal în domeniul impozitului pe profit (ct.694)	66a	0	0
22. Venituri din impozitul pe profit rezultat din decontările în cadrul grupului fiscal în domeniul impozitului pe profit (ct. 794)	66b	0	0
23. Cheltuieli cu impozitul pe profit la nivelul impozitului minim pe cifra de afaceri (ct. 697)	67a	0	0
24. Alte impozite neprezentate la elementele de mai sus (ct. 698)	68	0	0
PROFITUL SAU PIERDEREA NET(A) A EXERCITIULUI FINANCIAR:		0	0
- Profit (rd. 64 + 66b) - (65 + 66 + 66a + 67a + 68)	69	1.715.634	1.850.728
- Pierdere (rd. 65 + 66 + 66a + 67a + 68) - (64 + 66b)	70	0	0

Administrator ,
Tomoiağa Bogdan

Întocmit ,
PERFORMIA FINANCE SRL
Calitatea :22- Persoane Juridice Autorizate , ,Membre CECCAR
Nr înreg în organismul profesional : 7177/2011
CIF/CUI membru CECCAR : 17902377



Calculul fluxurilor de numerar - metoda directa

01.01–31.12.2025 01.01–30.06.2026

Fluxuri de numerar din activități de exploatare		
<i>Încasări în numerar din activitatea de exploatare, din care:</i>	73.602.093	37.810.723
Încasări de la clienți	73.049.878	36.780.264
Încasări din decontarea biletelor	383.231	514.400
Recuperări de indemnizații și alte încasări de exploatare	63.043	148.079
Alte încasări tranzitorii / sume restituite	105.941	367.980
<i>Iesiri de numerar aferente activității de exploatare, din care:</i>	69.224.934	35.647.055
Plăți către furnizori, prestatori și asigurători	53.835.964	28.096.371
Plăți privind personalul și conducerea, inclusiv beneficii și taxe salariale	10.787.030	4.939.572
Avansuri și deconturi pentru cheltuieli de exploatare	299.106	174.459
Impozit pe profit plătit	303.963	324.817
TVA și alte impozite și taxe plătite	3.959.116	1.734.145
Dobânzi plătite	17.664	9.711
Alte plăți tranzitorii / restituiri	22.090	367.980
Numerar net generat din exploatare	4.377.159	2.163.668
Fluxuri de numerar din activități de investiții		
<i>Încasări în numerar din activitatea de investiții, din care:</i>	889.359	503.320
Încasări din dividende	671.347	418.059
Dobânzi încasate	76.481	85.261
Încasări din rambursarea împrumuturilor acordate	121.532	0
Garanții restituite	20.000	0
<i>Iesiri de numerar aferente activității de investiții, din care:</i>	2.068.975	160.000
Plăți pentru participații	110.000	0
Plăți pentru creanțe față de afiliați / împrumuturi acordate	1.938.975	0
Garanții depuse	20.000	160.000
Numerar net generat din investiții	-1.179.616	343.320
Fluxuri de numerar din activități de finanțare		
<i>Încasări în numerar din activitatea de finanțare, din care:</i>	0	3.014.505
Încasări din aporturi la capital și prime de emisiune	0	3.014.505
<i>Iesiri de numerar aferente activității de finanțare, din care:</i>	1.700.470	1.263.187
Principal plătit pentru leasing, inclusiv avansul înregistrat în 167	142.070	116.793
Principal rambursat pentru creditul Hyundai	43.191	22.913
Dividende nete plătite acționarilor	1.345.380	809.323
Impozit pe dividende plătit în numele acționarilor	169.830	314.159

<i>Numerar net generat din finanțare</i>	-1.700.470	1.751.318
Flux net total	1.497.073	4.258.306
Efectul variației cursului valutar asupra numerarului	-83.286	91.694
Variația totală a numerarului	1.413.787	4.350.000
Numerar la începutul perioadei	4.582.264	5.996.051
Numerar la sfârșitul perioadei	5.996.051	10.346.051

Administrator ,
Tomoiaga Bogdan



Întocmint ,

PERFORMIA FINANCE SRL

Calitatea :22- Persoane Juridice Autorizate , ,Membre CECCAR

Nr inreg in organismul profesional : 7177/2011

CIF/CUI membru CECCAR : 17902377



Situatia modificarilor de capital

Element	Capital social	Prime de emisiune	Rezerve legale	Alte rezerve	Rezultatul reportat și curent, net	Total capitaluri proprii
Sold la 1 ianuarie 2026	2.500.000	0	409.297	108.703	2.827.712	5.845.712
Tranzacții cu acționarii – majorarea capitalului social și prime de emisiune	221.655	2.792.850	0	0	0	3.014.505
Profitul net al perioadei	0	0	0	0	1.850.728	1.850.728
Total modificări în perioada de raportare	221.655	2.792.850	0	0	1.850.728	4.865.233
Sold la 30 iunie 2026	2.721.655	2.792.850	409.297	108.703	4.678.440	10.710.945

Administrator ,
Tomoiaga Bogdan



Întocmit ,
PERFORMIA FINANCE SRL

Calitatea :22- Persoane Juridice Autorizate , ,Membre CECCAR

Nr inreg in organismul profesional : 7177/2011

CIF/CUI membru CECCAR : 17902377



SITUATII FINANCIARE SEMESTRIALE

30.06.2026

NOTE EXPLICATIVE

la data de 30 iunie 2026

1. Entitatea raportoare

GRAFFITI PLUS SA este persoană juridică română, organizată sub forma juridică de **societate pe actiuni**, care își desfășoară activitatea în conformitate cu legile române, cu reglementările specifice domeniului de activitate și cu prevederile actului constitutiv.

Sediul social al societății este în **România, Mun. Bucuresti, str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, et. 4.**

Societatea **nu deține** sedii secundare.

Societatea **nu deține / deține** participații în cadrul altor entități.

Obiectul principal de activitate al societății constă în **Activități in domeniul relatiilor publice si al comunicarii, cod CAEN 7330.**

Capitalul social subscris și vărsat la data de 30.06.2026 este de **2.721.654,80** lei, divizat în 27.216.548 de acțiuni, cu o valoare nominală de **0.10** lei / acțiune.

În cursul anului 2026, capitalul social al societății **nu a suferit / a suferit** modificări după cum urmează: s-a înregistrat o majorare a capitalului social de la 2.500.000 lei la 2.721.654,80 lei.

Structura asociaților / acționarilor la 30.06.2026 este următoarea:

Asociat / Acționar	Nr. părți sociale / acțiuni	%
CATALIN IOAN CHIȘ	11.190.428	41.12
BOGDAN VASILE TOMOIAGĂ	4.789.787	17.6
IRINA CIOCAN -STĂNESCU	4.781.363	17.57
PERSOANE FIZICE (112)	6.093.560	22.39
PERSOANE JURIDICE (6)	361.410	1.33
TOTAL	27.216.548	100

2. Rezumatul politicilor contabile semnificative

2.1. Declarația de conformitate

Situațiile financiare semestriale ale GRAFFITI PLUS SA au fost întocmite în conformitate cu Legea contabilitatii nr. 82/1991, cu modificările și completările ulterioare, Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.1802/2014 *pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare semestriale individuale și situațiile financiare semestriale consolidate*, cu politicile contabile semnificative precum și cu bazele de evaluare în vigoare la data de raportare 30 iunie 2026.

Pentru perioada precedentă de raportare, încheiată la 30 iunie 2025 au fost aplicate politici contabile și baze de evaluare consecutive cu prevederile Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014.

Situațiile financiare semestriale ale GRAFFITI PLUS reflectă o imagine corectă și conformă cu realitatea activelor, obligatiilor, a poziției financiare și a performanțelor financiare ale Societății.

Administratorii își asumă răspunderea pentru întocmirea situațiilor financiare individuale și confirmă că:

- (i) politicile contabile utilizate la întocmirea situațiilor financiare semestriale sunt în conformitate cu reglementările contabile aplicabile;
- (ii) situațiile financiare semestriale oferă o imagine fidelă a poziției financiare, performanței financiare și a celorlalte informații referitoare la activitatea desfășurată;
- (iii) Societatea își desfășoară activitatea în condiții de continuitate.

2.2. Bazele întocmirii situațiilor financiare

Situațiile financiare ale Societății sunt întocmite în conformitate cu principiile de recunoaștere și măsurare prevăzute de Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 *pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare semestriale individuale și situațiile financiare semestriale consolidate* în vigoare la data de raportare, respectiv 30 iunie 2026, fiind disponibile la sediul societății.

2.3. Prezentarea situațiilor financiare

Societatea prezintă situații financiare individuale.

Acestea cuprind:

- bilanț;
- cont de profit și pierdere;
- după caz, situația modificărilor capitalului propriu;
- după caz, situația fluxurilor de trezorerie;
- note explicative la situațiile financiare semestriale.

2.3.1. Moneda funcțională și moneda de prezentare

Moneda funcțională și moneda de prezentare a situațiilor financiare este **leul românesc (RON)**.

2.3.2. Principiul continuității activității

Situațiile financiare semestriale au fost întocmite pe baza principiului continuității activității. În evaluarea aplicării acestui principiu, conducerea a avut în vedere poziția financiară a societății, capacitatea de generare a fluxurilor de numerar și perspectivele activității în viitorul previzibil.

2.3.3. Politici contabile semnificative

Politicile contabile adoptate de societate pentru întocmirea situațiilor financiare au fost aplicate consecvent de la un exercițiu financiar la altul, cu excepția situațiilor în care modificările legislative sau modificările justificate ale politicilor contabile impun alt tratament.

2.3.4. Tranzacții și solduri în valută

Operațiunile exprimate în valută sunt înregistrate în contabilitate în lei, la cursul de schimb valutar comunicat de Banca Națională a României de la data efectuării operațiunii.

La data bilanțului, elementele monetare exprimate în valută sunt evaluate la cursul de schimb comunicat de BNR pentru ultima zi bancară a exercițiului financiar. Diferențele de curs valutar favorabile sau nefavorabile sunt recunoscute în contul de profit și pierdere.

Cursurile de schimb relevante la 31.12.2025 și 30.06.2026 sunt următoarele:

Moneda	Curs 31.12.2025	Curs 30.06.2026
EUR	5.0985	5.2438
USD	4.3417	4.6010
GBP	5.8335	6.0897

2.3.5. Imobilizari necorporale

Imobilizările necorporale includ valoarea programelor informatice și a licențelor pentru sistemele de operare. Imobilizările necorporale sunt recunoscute la costul de achiziție.

După recunoașterea inițială, imobilizările necorporale sunt înregistrate la cost mai puțin amortizarea cumulată și orice pierderi acumulate din deprecieri.

Durata de viață a imobilizărilor necorporale este evaluată ca determinată sau nedeterminată. Societatea are imobilizări necorporale cu durată de viață determinată. Imobilizările necorporale cu durată de viață determinată sunt amortizate pe parcursul duratei de viață economice. Cheltuielile cu amortizarea imobilizărilor necorporale cu durate de viață determinată sunt recunoscute în contul de profit și pierdere la categoria cheltuielilor, în concordanță cu funcția respectivei imobilizari necorporale.

Amortizarea este calculată folosind metoda liniară, pentru diminuarea costului imobilizărilor necorporale la valoarea lor reziduală pe durata de viață estimată, după cum urmează:

- Programe informatice și licențe utilizate în activitate – 1-3 ani

2.3.6. Imobilizări corporale

Imobilizările corporale sunt recunoscute inițial la cost de achiziție sau cost de producție, după caz.

Ulterior recunoașterii inițiale, acestea sunt evaluate:

- fie la cost minus amortizarea cumulată și ajustările pentru depreciere;
- fie, pentru anumite categorii, la valoare reevaluată, dacă societatea aplică modelul reevaluării.

Amortizarea se calculează prin metoda liniară pe durata de viață utilă estimată.

Terenurile nu se amortizează.

Duratele de viață utile estimate pentru principalele categorii de imobilizări corporale sunt:

Categoria	Durata (ani)
Construcții	n/a
Echipamente tehnologice	2-4 ani
Mijloace de transport	4-6 ani
Mobilier și birotică	2-9 ani

2.3.7. Deprecierea activelor nefinanciare

La fiecare dată a bilanțului se analizează dacă există indicii de depreciere a activelor nefinanciare. În cazul existenței unor astfel de indicii, se estimează valoarea recuperabilă și se înregistrează ajustări pentru depreciere, după caz.

2.3.8. Active financiare

Activele financiare ale societății includ, după caz:

- creanțe comerciale;
- alte creanțe;
- numerar și echivalente de numerar;
- alte investiții pe termen scurt sau lung.

Acestea sunt evaluate în conformitate cu tratamentul contabil prevăzut de OMFP 1802/2014.

2.3.9. Stocuri

Stocurile sunt evaluate la cea mai mică valoare dintre cost și valoarea realizabilă netă.

Costul stocurilor cuprinde costul de achiziție, costul de producție și alte costuri suportate pentru a aduce stocurile în starea și locul în care se găsesc.

2.3.10. Creanțe comerciale

Creanțele comerciale sunt recunoscute inițial la valoarea nominală și sunt prezentate ulterior la valoarea probabilă de încasare, prin constituirea de ajustări pentru depreciere atunci când este cazul.

2.3.11. Numerar și echivalente de numerar

Numerarul și echivalentele de numerar includ:

- numerarul în casierie;
- disponibilitățile la bănci;
- depozitele pe termen scurt;
- alte plasamente pe termen scurt cu grad ridicat de lichiditate, după caz.

Descoperirile de cont, dacă există, se prezintă la datorii curente.

2.3.12. Datorii comerciale

Datoriile comerciale sunt recunoscute la valoarea nominală și ulterior evaluate conform politicilor contabile aplicabile.

2.3.13. Provizioane

Provizioanele sunt recunoscute atunci când:

- societatea are o obligație curentă generată de un eveniment anterior;
- este probabilă o ieșire de resurse pentru decontarea obligației;
- valoarea obligației poate fi estimată credibil.

2.3.14. Impozitul pe profit

Impozitul pe profit curent se calculează potrivit legislației fiscale în vigoare, aplicând cota legală asupra profitului impozabil.

Impozitul amânat se recunoaște, după caz, în conformitate cu politicile contabile aplicabile entității.

2.3.15. Dividende

Dividendele sunt recunoscute ca datorie după aprobarea lor de către adunarea generală a asociaților / acționarilor.

2.3.16. Capitaluri proprii

Capitalurile proprii includ:

- capital social;
- prime de capital, după caz;
- rezerve;
- rezultatul reportat;
- rezultatul exercițiului financiar;
- alte elemente de capitaluri proprii, după caz.

2.3.17. Recunoașterea veniturilor și cheltuielilor

Veniturile și cheltuielile sunt recunoscute cu respectarea principiului contabilității de angajamente și a principiului independenței exercițiului.

3. Managementul riscurilor semnificative

Societatea este expusă, în funcție de specificul activității, următoarelor categorii principale de riscuri:

- risc de piață;
- risc valutar;
- risc de credit;
- risc de lichiditate;
- risc fiscal și legislativ;
- risc operațional;
- alte riscuri specifice activității: __n/a_____.

Conducerea monitorizează aceste riscuri prin politici și proceduri adecvate, adaptate specificului activității.

4. Imobilizări

Nr.	Categorie	Valoare contabila 01.01.2026 / 30.06.2026				Amortizare 01.01.2026 / 30.06.2026				Valoare neta
		Sold initial	Cresteri	Reduceri	Sold final	Sold initial	Cresteri	Reduceri	Sold final	
1	Imobilizari necorporale	19078	0	0	19078	19078	0	0	19078	0
2	Imobilizari corporale	1845843	184892	0	2030735	1226082	122449	0	1348531	682204
3	Imobilizari financiare	2888765	0	0	2888765	0	0	0	0	2888765
	TOTAL	4753685	184893	0	4938578	1245160	122449	0	1367609	3570969

La 30.06.2026, GRAFFITI PLUS SA are următoarele participații:

- GRF+IGNITE SRL suma de 1.953.237 RON
- KAMRAD SRL suma de 495.860 RON
- NEW MOON SRL suma de 439.668 RON

5. Stocuri

- Nu este cazul, societatea nu inregistreaza stocuri la 30.06.2026.

6. Creanțe comerciale și alte creanțe

Nr.	Categorie	Sold 31.12.2025	Sold 30.06.2026
1	Creante comerciale	12507466	12266305
2	Creante fiscale	921247	754551
3	Creante afiliati	324942	200000
4	Alte crente	97658	257478
5	Chelt in avans	182167	223025
	TOTAL	14033480	13701359

In cursul semestrului I 2026 nu s-au inregistrat ajustari pentru creante depreciate.

7. Numerar și echivalente de numerar

Nr.	Categorie	Sold 31.12.2025	Sold 30.06.2026
1	Numerar in casierie	3925	1517
2	Disponibil conturi bancare - RON	2687542	6818928
3	Disponibil conturi bancare - valuta	3304584	3525606
	TOTAL	5996051	10346051

*** Din Total disponibilati bancare depozite bancare pe termen scurt : 31.12.2025 – 5879559.08 lei si la 30.06.2026 -10235599.25 lei

8. Datorii comerciale și alte datorii

Nr.	Categorie	Sold 31.12.2025	Sold 30.06.2026
1	Datorii comerciale	11202538	11453621
2	Datorii institutii credit	322084	378650
3	Datorii salariale	356664	448214
4	Datorii fiscale si sociale	1500279	1205484
5	Alte datorii	3406660	2597336
6	Venituri in avans	104119	24129
	TOTAL	16892344	16107434

9. Provizioane

Nr .	Categorie	Sold 31.12.2025	Constituiiri	Reluari/utilizari	Sold 30.06.2026
1	Provizion bonusuri salariale	800000	0	0	800000
2	Alte provizioane	0	0	0	0
	TOTAL	800000	0	0	800000

10. Capital social

Societatea inregistreaza la data de 30.06.2026 urmatoarea structura a capitalului social:

- numărul acțiunilor: 27.216.548
- valoarea nominală/actiune: 0,1 RON
- valoarea capitalului social subscris și vărsat: 2.721.654,80 RON
- modificările intervenite în cursul exercițiului: s-a înregistrat o majorare a capitalului social de la 2.500.000 lei la 2.721.654,80 lei

11. Prime de capital si Rezerve

Nr .	Categorie	Sold 31.12.2025	Constituiiri	Reduceri	Sold 30.06.2026
1	Prime de emisiune	0	2792850,48	0	2792850,48
	TOTAL	0	2792850,48	0	2792850,48

Nr .	Categorie	Sold 31.12.2025	Constituiiri	Reduceri	Sold 30.06.2026
1	Rezerva legala	409296.77	0	0	409296.77
2	Alte rezerve	108703.37	0	0	108703.37
	TOTAL	518000.14	0	0	518000.14

12. Rezultatul reportat

Nr .	Categorie	Sold 31.12.2025	Constituiiri	Reduceri	Sold 30.06.2026
1	Rezultat reportat	119687.32	2708024,66	0	2827711,98

14. Repartizarea profitului / acoperirea pierderii

Rezultatul aferent anului 2025 in suma de 2.880.142,48 RON s-a repartizat conform hotararii AGA a asociatiilor in rezerva legala si in profit reportat.

15. Venituri din exploatare

Nr.	Categorie	Rulaj 30.06.2025	Rulaj 30.06.2026
1	Cifra de afaceri neta	27928458	30751555
2	Variatia stocurilor	0	0
3	Venituri din productia de imobilizari	0	0
4	Venituri din subventii	0	79990
5	Alte venituri din exploatare	44293	0

	TOTAL	27972751	30831545
--	--------------	-----------------	-----------------

16. Cheltuieli de exploatare

Nr.	Categorie	Rulaj 30.06.2025	Rulaj 30.06.2026
1	Chelt materii prime si materiale	36040	53774
2	Chelt servicii executate de terti	20410972	23599398
3	Chelt cu personalul	4995105	4726604
4	Chelt cu amortizarea	104142	122449
5	Chelt cu ajustarile si provizioanele	0	0
6	Alte chelt de exploatare	580232	614373
	TOTAL	26126491	29116598

17. Venituri și cheltuieli financiare

Nr.	Categorie	Rulaj 30.06.2025	Rulaj 30.06.2026
1	Venituri dobanzi	47848	85261
2	Venituri dif. curs valutar	83216	106268
3	Alte venituri finaciare	224582	293117
	TOTAL VENITURI FINANCIARE	355646	484646
4	Chelt. dif. curs valutar	182595	28175
5	Chelt. dobanzi	9999	10527
6	Alte chelt. financiare	0	0
	TOTAL CHELT FINANCIARE	192594	38702

18. Cheltuieli cu impozitul pe profit

INDICATOR	SUMA
Venituri din exploatare	30831545
Cheltuieli din exploatare	29116598
Rezultat din exploatare	1714947
Venituri financiare	484646
Cheltuieli financiare	38702
Rezultat financiar	445944
Rezultat brut	2160891
Venituri neimpozabile	293117
Cheltuieli nedeductibile	268220
Rezerva legala deductibila	0
Profit impozabil	2135994
Impozit profit 16%	341759
Sponsorizari - facilitate fiscala	31596
Bonificatie	0
Impozit profit total	310163
Impozit declarat trim I 2026	65969
Impozit profit de plata trim II 2026	244194

19. Beneficiile angajaților

Pe parcursul semestrului I 2026 societatea a inregistrat urmatorii indicatori privind beneficiile angajatilor:

- numărul mediu de salariați: 55
- cheltuielile cu salariile: 4305789 RON
- contributie asiguratorie pentru munca: 106648 RON
- alte beneficii acordate personalului: 314167 RON
- indemnizațiile administratorilor / conducerii: 434112 RON

20. Angajamente și contingente

- Nu este cazul

21. Tranzacții cu părți afiliate / legate

Pe parcursul semestrului I 2026 s-au derulat următoarele tranzacții cu partile afiliate:

Partener	Vanzari fara TVA - suma RON	Tipologie servicii
MATCHPLAN SRL	23800,51	refacturare asigurare medicala + proiecte
LIFE IS HARD SA	24686,28	refacturare asigurare medicala
NEW MOON SRL	49426,87	refacturare chirie & utilitati
KAMRAD ADVERTISING SRL	121127,04	refacturare chirie & utilitati + proiecte&altele
SYZYG COMMUNICATIONS SRL	17386,87	refacturare diverse (licente)
TOTAL	236427,57	

Partener	Achizitii fara TVA - suma RON	Tipologie servicii
MATCHPLAN SRL	130127,45	servicii clienti Premium & other
LIFE IS HARD SA	83298,09	Licente soft, asistenta server si masina virtuala
NEW MOON SRL	15730,80	servicii digital marketing clienti
KAMRAD ADVERTISING SRL	403920,77	servicii clienti Premium
SYZYG COMMUNICATIONS SRL	89400,50	servicii comunicare corporate & servicii listare
TOTAL	727477,61	

22. Evenimente ulterioare datei bilanțului

Nu exista evenimente ulterioare datei bilanțului care sa afecteze situatiile financiare semestriale ale anului 2026.

23. Auditarea situațiilor financiare

Situațiile financiare semestriale încheiate la data de 30.06.2026 au fost auditate de către AMNIS AUDITEVAL SRL, autorizatie ASPAAS nr. FA1334, CUI 36395912.

24. Aprobarea situațiilor financiare semestriale

Situațiile financiare semestriale aferente perioadei de raportare încheiată la 30.06.2026 , cu mențiunea ca la data întocmirii acestora nu exista pe site-ul ANAF formular de Bilant Semestrial , de aceea s-a folosit un model de Raaportare Semestriala de la 30.06.2025, au fost aprobate de Consiliul de Administrație întrunit în data de 22.09.2026.

**Administrator,
Tomoia Bogdan**



**Întocmit ,
Performia Finance SRL**



DECLARATIE DE CONFORMITATE

Prin prezenta declarație, se certifică faptul că Raportările contabile semestriale ale entității raportoare GRAFFITI PLUS S.A. (GRF) întocmite pentru data de raportare 30 Iunie 2026, compuse din: Bilanț (Situția activelor, datoriilor și capitalurilor proprii), Contul de profit sau pierdere, Date informative și Note explicative).

- (i) au fost întocmite în conformitate cu prevederile Ordinului nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate; și
- (ii) reflectă o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și performanțelor financiare ale entității raportoare.

Directorul general al entității raportoare GRAFFITI PLUS S.A. își asumă răspunderea pentru întocmirea Raportărilor contabile semestriale, menționate anterior și confirmă că:

- (i) politicile contabile utilizate sunt în conformitate cu reglementările contabile aplicabile;
- (ii) raportările contabile semestriale oferă o imagine fidelă a poziției financiare, performanței financiare și a celorlaltor informații referitoare la activitatea desfășurată;
- (iii) entitatea raportoare își desfășoară activitatea în condiții de continuitate.

Raportul semestrial al Consiliului de Administrație prezintă în mod corect și complet informațiile despre entitatea raportoare și realizează o descriere a principalelor riscuri și incertitudini specifice activității desfășurate.

Președintele Consiliului de Administrație,
Bogdan Tomoiagă
București
22.09.2026



Raport de revizuire a informațiilor financiare interimare

Către

Consiliul de Administrație al GRAFFITI PLUS S.A.

Introducere

Am revizuit bilanțul anexat al societății **GRAFFITI PLUS S.A.** la data de 30 iunie 2026, contul de profit și pierdere, situația modificărilor capitalului propriu și situația fluxurilor de trezorerie pentru perioada de șase luni încheiată la această dată, precum și un rezumat al politicilor contabile semnificative și celelalte note explicative. Conducerea este responsabilă pentru întocmirea și prezentarea fidelă a acestor informații financiare interimare, în conformitate cu *Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare, aplicabil în România (OMFP nr. 1802/2014)*. Responsabilitatea noastră este de a exprima o concluzie cu privire la aceste informații financiare interimare, pe baza revizuirii noastre.

Aria revizurii

Am desfășurat revizuirea în conformitate cu Standardul Internațional privind Misiunile de Revizuire 2410, *Revizuirea informațiilor financiare interimare efectuată de auditorul independent al entității*. O revizuire a informațiilor financiare interimare constă în realizarea de interviuri, în principal ale persoanelor responsabile pentru aspectele financiare și contabile, și în aplicarea procedurilor analitice și a altor proceduri de revizuire. Aria de aplicare a unei revizurii este mult mai redusă decât aria de aplicare a unui audit desfășurat în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit și, în consecință, nu ne permite să obținem asigurarea că am fi descoperit toate aspectele semnificative care ar fi putut fi identificate în cadrul unui audit. Prin urmare, **nu exprimăm o opinie de audit.**

Concluzie

Pe baza revizuirii noastre, nu am identificat niciun aspect care să ne determine să considerăm că informațiile financiare interimare anexate nu prezintă fidel, sub toate aspectele semnificative, poziția financiară a societății GRAFFITI PLUS S.A. la data de 30 iunie 2026, precum și performanța sa financiară și fluxurile sale de trezorerie pentru perioada de șase luni încheiată la această dată, în conformitate cu *Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare, aplicabil în România.*

În numele **AMNIS AUDITEVAL SRL**

cu sediul social în Mediaș, str. Alba Iulia 4, bl. 56, sc. B, ap. 37, județul Sibiu
înregistrată în Registrul Public Electronic al auditorilor financiari și
firmelor de audit cu nr. FA1334

Autoritatea pentru Supravegherea Publică a
Activității de Audit Statutar (ASPAAS)
Firma de Audit: AMNIS AUDITEVAL S.R.L.
Registrul Public Electronic: FA1334

Auditor Financiar **Aurel Nistor**

înregistrat în Registrul Public Electronic al auditorilor financiari și
firmelor de audit cu nr. AF4919

Autoritatea pentru Supravegherea Publică a
Activității de Audit Statutar (ASPAAS)
Auditor financiar: NISTOR AUREL
Registrul Public Electronic: AF4919

București
23.09.2026