

CATRE: BURSA DE VALORI BUCURESTI

AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARA,

Raport curent conform Legii 24/2017 privind emitentii de instrumente financiare si operatiuni de piata si a Regulamentului ASF nr. 5/2018 privind emitentii de instrumente financiare si operatiuni de piata.

Data raport: 01.07.2024

Denumire emitent: Braiconf SA

CUI RO 2266085, J40/19630/2023

Capital social: 6.279.193,30 lei

Evenimente important de raportat:

Transmiterea propunerii de program guvernamental pentru revitalizarea industriei textile

Braiconf SA informează investitorii și publicul larg că, în data de 28.06.2024, a transmis către Prim-ministrul României, domnul Ion-Marcel Ciolacu, și către Ministrul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, domnul Ștefan-Radu Oprea, o propunere de **program guvernamental destinat revitalizării și dezvoltării industriei textile din România.**

Această inițiativă vine în contextul provocărilor semnificative cu care se confruntă sectorul textil în prezent și subliniază importanța acestui domeniu pentru economia națională.

Programul propus de Braiconf include măsuri urgente și pe termen lung, menite să sprijine companiile din acest sector și să le pregătească pentru noile cerințe și reglementări impuse de Uniunea Europeană.

Propunerea a fost realizată cu **angajamentul comun al Președintelui Consiliului de Administrație Braiconf SA, Constantin Ștefan, și al domnului Florian Marin, Președinte al Federației Sindicatelor Libere din România,** subliniind astfel colaborarea strânsă între conducerea companiei și partenerii sociali.

Braiconf SA își exprimă speranța într-o colaborare fructuoasă cu autoritățile competente pentru implementarea acestor măsuri, care sunt considerate vitale pentru prevenirea dispariției unui sector de tradiție și pentru transformarea industriei textile într-un pilon de creștere economică și de competitivitate la nivel european.

Pentru mai multe detalii, vă rugăm să accesați documentele relevante atasate prezentului raport curent.

Presedintele Consiliu de Administratie,

Constantin Stefan



Anexe:

1. Propunerea completă de program guvernamental pentru industria textilă din România;
2. Rezumatul propunerii de program guvernamental pentru industria textilă din România;
3. Scrisoarea de înaintare către Prim-ministrul României și către Ministrul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului;



INDUSTRIA TEXTILA IN ROMANIA
Situatia actuala
Propuneri de masuri de recuperare si rezilienta

Iunie 2024



I. Scurte precizari privind specificul industriei textile in Romania. Utilitatea demersului Braiconf si necesitatea luarii masurilor

BNR a aratat (**Anexa 1**) ca socul economic provocat de pandemia COVID-19 a afectat semnificativ industria textilă din România¹, dinamica anuală a producției înregistrând o scădere de 35% în trimestrul al doilea al anului 2020, în condițiile în care această perioadă a coincis parțial cu cea a stării de urgență, sectorul industriei textile manifestând astfel una dintre cele mai ample reduceri în cadrul industriei prelucrătoare², tocmai datorita efectului inchiderii magazinelor si a reducerii comenzilor de la clienti.

Acest trend s-a mentinut si ulterior, pana in prezent, neexistand politici si strategii publice consistente prin care acest sector sa fie sprijinit.

Un lucru esential care caracterizeaza aceasta industrie in Romania este ca, atat in prezent, precum si in trecutul nu foarte indepartat, **avantajul competitiv al Romaniei s-a datorat in principal costului redus cu forta de munca**³ (**Anexa 2**).

Astfel, inca din anul 2013 in Strategia de Reindustrializare a Romaniei (**Anexa 3**) se **analiza fenomenul de procesare activa (lohn)**, aratandu-se ca majoritatea companiilor din Romania au dezavantaje majore ca urmare a productiei in acest sistem, situatie care s-a confirmat pe deplin, ulterior studiului, si ca acest sistem, bazandu-se ca-si element de competitivitate pe costul redus al fortei de munca, va fi afectat grav daca acest cost se majoreaza.

Mai jos aratam situatiile statistice care confirma ponderea foarte mare a cheltuielilor cu salariile in costul total fortei de munca. Desi presiunea asupra costurilor de productie a fost mentinuta pe pietele externe, acestea reducandu-se in mod constant, **in Romania nu a fost posibila o reducere a costurilor de productie**, ci dimpotriva, acestea s-au majorat, unul dintre motive fiind **cresterea constanta a salariului minim brut pe țară garantat în plată în ultimii ani**, salariu la care erau limitate in mare parte veniturile angajatilor din domeniu.

Or, am aratat ca in aceste conditii costurile de productie nu au putut scadea, ci s-au majorat semnificativ, din moment ce costul salarial are cea mai mare pondere in costul de productie, situatie la care se adauga si impozitele aferente.

¹ Pe parcursul acestei casete, când nu se vor menționa separat fabricarea produselor textile, fabricarea îmbrăcăminte și prelucrarea pieilor/blănurilor (corespunzătoare sectoarelor CAEN Rev. 2, 2 cifre, 13, 14, și respectiv, 15), toate cele trei grupe vor fi analizate împreună sub denumirea „**industria textilă**”.

² Conform Studiu BNR privind Industria textilă din România: determinanți ai evoluției pe termen lung (**Anexa 1**);

³ Romanian Textile Industry and Its Competitive Advantage – **Anexa 2**.

Un studiu al KPMG din anul 2020 (**Anexa 4**)⁴ arata ca “*Cel mai mare cost pentru angajat este de fapt în România (40,85%), țara cu al treilea cel mai mic salariu minim net standard din UE*”,

De aceea, **situatia actuala a industriei textile converge spre o disparitie imediata a acestora**, ca si efect al lipsei competitivitatii generate de costul salarial in crestere, atat ca si pondere in costuri cat si ca si valoare absoluta, precum si fata de competitivitatea crescuta de pe pietele externe a altor actori care redirectioneaza comenzi din Romania (Asia in special).

De asemenea, **pe termen lung**, presupunand ca in cauza companiile ar supravietui pe termen scurt, **cu siguranta ca acestea din nou vor disparea**, ca si efect al reglementarilor UE in domeniul textilelor, care vor necesita costuri suplimentare pe care companiile nu le au la dispozitie.

Strategia UE pentru Textile (Anexa 5)⁵, care a fost adoptata in anul 2022, arata: „*Prezenta strategie pentru textile sustenabile și circulare urmărește să creeze un cadru și o viziune coerente pentru tranziția sectorului textilelor, cu următoarele obiective: Până în 2030, produsele textile introduse pe piața UE au o durată lungă de viață și sunt reciclabile, sunt în mare măsură confecționate din fibre reciclate, nu conțin substanțe periculoase și sunt produse cu respectarea drepturilor sociale și a mediului. Consumatorii beneficiază mai mult timp de textile de înaltă calitate la prețuri accesibile, se renunță la moda de consum, iar serviciile de reutilizare și de reparare profitabile din punct de vedere economic sunt disponibile la scară largă. Într-un sector al textilelor competitiv, rezilient și inovator, producătorii își asumă responsabilitatea pentru produsele lor de-a lungul lanțului valoric, inclusiv atunci când acestea devin deșeuri. Ecosistemul textilelor circulare este prosper, fiind stimulat de capacități suficiente pentru reciclarea inovatoare fibre-to-fibre, iar incinerarea și depozitarea în depozite de deșeuri a textilelor sunt reduse la minimum.*”

Situatia pandemica a cerut masuri extraordinare pentru a salva sectorul industriei textile de falimentul integral, pe termen scurt ca si efect al imposibilitatii de a produce in profit, sau pe termen lung, ca si efect al imposibilitatii de a pregati acest domeniu pentru noi tehnologii, sau pentru **tranzitia verde si digitala** reclamata de catre UE, insa nu a existat o strategie de sustinere a acestei industrii.

De altfel, chiar Strategia UE pentru Textile (Anexa 5) recunoaste afectarea iremediabila a industriei textile europene de “Agresiunea militară neprovocată și nejustificată a Rusiei asupra Ucrainei, cu consecințele sale în ceea ce privește creșterea prețurilor la energie, securitatea aprovizionării cu materii prime și impactul asupra segmentelor exportatoare ale ecosistemului textilelor, este încă un memento al vulnerabilităților lanțurilor de aprovizionare mondiale”.

Potentialul Romaniei de a se impune in acest sector este unul deosebit de mare, dupa cum se arata si in trecut, situatia noilor reglementari UE putand a fi un avantaj concurential daca Romania va fructifica aceasta posibilitate; “*Un avantaj competitiv pe care îl are România în domeniul industria*

⁴ <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ro/pdf/2020/2020-KPMG-Guide-posting-workers.pdf>

⁵ https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:9d2e47d1-b0f3-11ec-83e1-01aa75ed71a1.0016.02/DOC_1&format=PDF



textilă este confirmată de un studiu publicat de către DG Întreprinderi și Industrie în 2012. Aceasta indică faptul că din toate țările UE, România are cel mai mare potențial de export neexploatat în sectorul textile industrie, și anume 15% din totalul UE neexploatat potențial.⁶”

Euratex a aratat (Anexa 6)⁷ ca măsurile care trebuiesc adoptate pentru salvarea industriei textile în contextul pandemiei trebuie să facă diferența între:

- **măsuri pe termen scurt**, al căror obiectiv trebuie să fie sprijinirea supraviețuirii companiilor în următoarele minim 6 luni – 1 an ; implementarea rapidă este esențială pentru a evita daune permanente;
- **măsuri pe termen lung**, al căror obiectiv trebuie să fie menținerea și consolidarea lanțurilor valorice de producție critice și competitivitatea lor globală;

Rezulta ca și Euratex susține necesitatea luării unor măsuri pentru ca industria textilă să poată să supraviețuiască în condițiile pandemiei, și ale noilor reglementări care vor fi adoptate.

II. MASURILE PE TERMEN SCURT

Dupa cum am aratat mai sus măsurile pe termen scurt trebuie să asigure o injectare a lichiditatilor în sector astfel încât acesta să supraviețuiască creșterilor salariale ale salariului minim și a costului general al forței de muncă în total costuri de producție.

II.1 Reducerea taxelor și impozitelor legate de forța de muncă în industria textilă

Dupa cum am aratat mai sus România are cele mai mari costuri cu forța de muncă (Anexa 4)⁸ la nivelul salariului minim, situație care face complet neprofitabile companiile din industria textilă, care înregistrează o pondere semnificativă cu forța de muncă în costul de producție.

Conform INS (Anexa 7) în anul 2022 ponderea cheltuielilor cu salariile în costul total al companiilor din domeniul Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte este de 95,3%, și pentru restul domeniilor din industria textilă cifrele se situează în jurul procentului de 95%.

De asemenea, tot conform INS (Anexa 8) salariile medii nete platite în acest sector de către angajatori în anul 2023 s-au situat în jurul cifrei de 2800 lei net pentru domeniul Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte, 2900 lei net în domeniul Tabacirea și finisarea pieilor și de 3200 lei în domeniul Fabricarea produselor textile, în condițiile în care salariul minim brut a fost în anul 2023 în suma de 3000 lei, datele statistice ale INS cuprinzând și personalul care nu este direct productiv, cu salarii mai mari.

⁶ Romanian Textile Industry and Its Competitive Advantage – Anexa 2.

⁷ The European Textiles and Apparel Industry in the Post Corona Era Proposals for Recovery 24 April 2020;

⁸ <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ro/pdf/2020/2020-KPMG-Guide-posting-workers.pdf>



BRAICONF
fondat 1950



Evident ca acest sector nu poate sa fie competitiv daca este cu evidenta ca angajatorii sunt fortati de imprejurari si de clienti sa mentina un cost cu forta de munca la nivelul aproximativ al salariului minim, si sa achite costurile cele mai mari din UE cu forta de munca (**Anexa 4**) cu titlu de impozite si taxe.

De aceea, ca si masura pe termen scurt, data fiind corelatia evidenta intre costul cu forta de munca si competitivitatea industriei, si ponderea acestuia in industria textila, se impune ca statul sa dispuna masuri prin care sa sprijine angajatorii din acest domeniu astfel incat **(i)** sa se asigure profitabilitatea unitatilor de productie, care cu evidenta ca nu pot continua a produce cu aceste costuri si **(ii)** sa se asigure un salariu mai competitiv prin reducerea impozitelor si taxelor, ceea ce determina ca personalul calificat **sa nu se orienteze catre munca in strainatate sau catre alte domenii, efectul imediat fiind imposibilitatea de a relua ulterior activitatea din lipsa fortei de munca care sa fie calificata.**

Apreciem ca in cazul salariului minim brut o masura necesara de sprijin ar fi **eliminarea pe termen scurt (intre 1 an si 2 ani) a taxelor si impozitelor aferente industriei textile pentru salariul minim brut**, astfel incat aceasta sa fie in masura sa isi pastreze competitivitatea de cost fata de parteneri, care, dupa cum am aratat mai sus, depinde exclusiv de costurile salariale.

De asemenea, pentru salariile care depasesc salariul minim brut se impune o **taxare redusa prin eliminarea impozitului pe venit** (0% în loc de 10%), restul contribuțiilor urmand a fi reduse: CAS de 10%, CASS 5%, CAM – eliminat.

II.2 Necesitatea de luare urgenta a masurilor fiscale in legatura cu sectorul textilelor este confirmata – situatia recenta a inchiderii unor societatii de renume si a concedierii a mii de angajati in domeniul in care Braiconf activeaza

Ssustinerile de mai sus sunt complet dovedite de evolutia in ultimii ani a pietei in sectorul confectii textile, care este intr-o scadere dramatica. Ca element de comparatie va rugam sa aveti in vedere ca in luna ianuarie a anului 2015 salariul minim era de 975 de lei, pe cand in luna ianuarie a anului 2020 salariul minim este de 2.230 de lei, salariul minim inregistrand astfel in doar 5 ani o crestere de 128,72%, crestere care cu evidenta a afectat competitivitatea sectorului confectii textile.

Prezentam in continuare, spre exemplu, o situatie a urmatoarelor companii care au inchis in ultimii ani operatiunile derulate in Romania, cu precizarea ca am incercat sa subliniem si faptul ca aceasta industrie este raspândita in toata tara si ca are un numar semnificativ de angajati:

1. **Hanes Global Supply Chain România** - Arad, parte a grupului Hanesbrands, un gigant cu afaceri de 6 mld. dolari și peste 65.000 de salariați, care deține printre altele brandul Champion de echipamente sportive, a inchis in anul 2019 fabrica pe care o deținea în zona liberă Arad-Curtici. Compania figurează în 2017, ultimul an pentru care există date publice, cu 1.000 de salariați și afaceri de peste 200 de milioane de lei – (**Anexa 9 – extras Zf.ro**).



Motivul invocat: *“Productia in scadere, cresterea salariala si deficitul de forta de munca au redus competitivitatea fabricii din Curtici astfel incat compania americana a decis sa mute productia in Vietnam, precum si la alti producatori de lenjerie intima din Asia.”* – (Anexa 10 – extras Wall-Steet.ro);

2. **Rieker Romania – Lugoj**, o fabrică renumită la Lugoj și în toată țara pentru producția de pantofi. Firma Reiker a început activitatea în România în februarie 1998 și a fost unul din cei mai mari angajatori din vestul României. Firmele de producție ale concernului Rieker România au angajat în cei peste 20 de ani de existență peste 20.000 de salariați și au fost produse aici peste 47 de milioane de perechi de pantofi. Vineri, 29 martie 2019, a fost ultima zi de muncă pentru cei aproape 650 de angajați ai Rieker Lugoj.

Motivul invocat: *“Piața muncii este extrem de dinamică și de competitivă în județul Timiș și va fi din ce în ce mai competitivă, ceea ce face să crească din ce în ce mai mult costurile cu forța de muncă, pe fondul luptei acerbe pentru atragerea angajaților.”* - (Anexa 11 – extras Lugojeanul.ro).

3. **Modexim SA – Craiova**, care a anunțat în luna ianuarie 2020 ca se închide, 300 de angajați fiind concediați colectiv.

Motivul invocat: *“Sunt datorii foarte mari catre stat. Avem o crestere foarte mare a costurilor fata de venituri. In ultima perioada a crescut salariul minim pe economie in mod repetat. Au crescut si costurile cu utilitatile, pe cand veniturile nu au crescut la acelasi nivel”* - (Anexa 12 - extras Ziare.com).

4. **Alison Hayes – Urziceni**, unul dintre marii producători de confecții de pe piața românească, a închis în 2017 fabrica de la Urziceni, și a concediat 350 de angajați.

Motivul invocat: *“Majorarea costurilor de producție prin creșterea salariului minim, precum și deprecierea lirei sterline ca urmare a Brexitului au determinat închiderea fabricii, spun acționarii companiei.”* - (Anexa 13 - extras Digi24.ro).

5. **Time International Trading SRL**, anunța că renunța la 600 de angajați ai fabricilor din Alexandria și Zimnicea, din totalul de 1.200, în timp ce Nelia Fine Stayle SRL concedia mai bine de jumătate din personalul de 344 de angajați din Turnu Magurele - (Anexa 10 – extras Wall-Steet.ro);

6. **Fabricile de încălțăminte și confecții din Bihor** - cel puțin 500 de angajați concediați.

Motivul invocat: *“nu mai pot plăti angajații. Costurile cu cheltuielile salariale au crescut, iar aceste fabrici cu acționariat italian au planurile de afaceri cu costuri reduse pentru salarii. Nu fac față cheltuielilor salariale din cauza prețurilor mici pe care beneficiarii finali le plătesc pe unitate de produs”. În Oradea se fac paltoane de femei*

Armani, care pleacă de aici la un cost de 7, 10 sau 12 euro bucata, cele care au un croi mai complicat. În magazine, produsele de acest gen au un preț înșutit", a precizat directorul AJOFM Bihor." (Anexa 14 – extras ebihoreanul.ro);

Rezulta astfel cu evidenta ca este dovedit atat ca sectorul confectionii textile **este in dificultate fata de politicile publice ale statului, precum cea a cresterii constante a salariului minim**, si ca situatia este una urgenta, din moment ce aceste politici au afectat rentabilitatea societatilor care au activat si activeaza in domeniu, determinand inchiderea acestora in perioada anterioara, fiind cu mult mai multe cazuri decat cele enumerate mai sus (inclusiv Blazer Braila - peste 600 angajati, fabrica inchisa in anul 2019) **care impun masuri concrete si urgente in sensul reducerii taxarii salariilor din industrie.**

II.3 Instituirea unei scheme de sprijin prin ajutor de stat pentru industria textila similara schemei de sprijin "Schema HoReCa" instituita prin OUG 224/2020

Dupa cum am aratat mai sus **Euratex a aratat (Anexa 6)⁹ ca masurile care trebuiesc adoptate pentru salvarea industriei textile in contextul pandemiei pe termen scurt trebuie sa ajute la sprijinirea supraviețuirii companiilor în următoarele minim 6 luni – 1 an, iar implementarea rapidă este esențială pentru a evita daune permanente.**

De asemenea, am aratat ca **Strategia UE pentru Textile (Anexa 5)¹⁰ a retinut afectarea grava a industriei textile europene de conflictul din Ucraina si situatia post-pandemica.**

Desi industria textila a fost grav afectata de pandemie, alaturi de industria Horeca, precum si de conflictul din Ucraina, pentru aceasta industrie Statul Roman nu a instituit nici o masura de sprijin, desi pentru sectorul Horeca o asemenea schema de ajutor de stat a fost instituita prin OUG 224/2020.

Preambulul OUG 224/2020 (Anexa 15), in care se arata necesitatea instituirii shemei de ajutor de stat pentru industria Horeca, este pe deplin aplicabil si industriei textile, existand aceeasi necesitate dovedita ca sa se protejeze "mediul de afaceri și sistemul economic, în contextul în care, prin măsurile impuse de autorități, în contextul pandemiei SARS-CoV-2, sectorul turismului este unul dintre cele mai grav afectate," si ca "aspectele indicate vizează interesul public și constituie o situație extraordinară, a cărei reglementare nu poate fi amânată".

Aceasta masura pe termen scurt ar permite industriei textile sa recupereze din pierderile generate de pandemie si sa poata mentine activitatea in perioada imediat urmatoare ca si efect al granturilor acordate, si a se evita inchiderea unitatilor de productie sau insolventa.

⁹ The European Textiles and Apparel Industry in the Post Corona Era Proposals for Recovery 24 April 2020;

¹⁰ https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:9d2e47d1-b0f3-11ec-83e1-01aa75ed71a1.0016.02/DOC_1&format=PDF



II.4 Instituirea unei scheme de finantare garantata de stat in conditii preferentiale care sa fie dedicata exclusiv companiilor din industria textila

Necesitatea unor masuri pe termen scurt de care depinde supravietuirea industriei textile a fost subliniata si de catre Euratex care a propus (**Anexa 6**) o schemă dedicată de finantare care oferă, **în termen de 30 de zile de la solicitare, împrumuturi companiilor din industria Textila**, la o rată minimă a dobânzii, cu o durată de 10 ani și o perioadă de grație pentru primul an.

Evident ca aceasta masura ar asigura necesitatea de finantare pe termen scurt al companiilor din industrie, masura propusa de Euratex putand fi implementata si in Romania prin garantii de stat care sa fie acordate de Ministerul de Finante prin intermediul **FNGCIMM sau a altor institutii similare**.

II.5 Acordarea unor ajutoare de stat individuale de salvare

Dupa cum am aratat mai sus exista multe companii care activeaza in industria textila care se afla sau vor fi in dificultate, situatie care va influenta intreaga industrie precum si economia nationala.

Pentru aceste situatii exista posibilitatea de acordare a unor ajutoare de stat de “salvare” pentru continuarea activitatii, la cererea acestor companii, prin Ordonanta de Urgenta în conformitate cu prevederile pct. 20 din **Comunicarea Comisiei Europene (2014/C 249/01) - Orientări privind ajutoarele de stat pentru salvarea și restructurarea întreprinderilor nefinanciare aflate în dificultate**.

De altfel, prin OUG 12/2020¹¹ Statul Roman a acordat asemenea ajutoare de salvare, astfel ca aceasta masura se impune a fi dispusa si pentru sectorul industriei textile, care reclama aceleasi masuri pentru a isi continua activitatea pentru acele companii care se afla in dificultate.

III. MASURILE PE TERMEN LUNG

Acestea trebuie sa se concentreze pe **Strategia UE in domeniul textilelor (Anexa 5)** in care se creioneaza conditiile in care vor putea opera in viitor unitatile de productie din industria textila.

Romania poate avea, tocmai ca si efect al acestei strategii, un avantaj competitiv imediat, generat tocmai de costul mai redus la fortei munca, **cu conditia insa ca unitatile de productie sa fie in masura a se pregati pentru noua legislatie, si a raspunde cerintelor acesteia**.

In aceasta strategie se arata in mod expres: „Comisia dorește să creeze un cadru cuprinzător pentru a crea condiții și stimulente pentru a spori competitivitatea, durabilitatea și reziliența sectorului textil din UE. Noul cadru ar trebui să sprijine investițiile durabile în procesele de producție, proiectare, materiale noi etc. și să ofere sprijin noilor tehnologii care pot ajuta la combaterea eliberării de micro plastice și care **pot contribui la tranziția digitală și verde**.”

¹¹ http://www.ajutordestat.ro/wp-content/uploads/2021/01/Ordonanta-de-urgenta-nr-12-2020-privind-instituirea-cadrului-legal-pentru-acordarea-unor-ajutoare-de-stat-individuale-de-salvare_TAROM.pdf



BRAICONF
fondat 1950



De asemenea, se arata in strategie ca **sectorul textil a fost identificat anterior ca un sector prioritar în acordul verde european**, în planul de acțiune pentru economia circulară și în strategia industrială, în care UE încearcă să dezvolte o economie circulară **neutră din punct de vedere al emisiilor de carbon** și, în lumina pandemiei COVID-19, există o nevoie crescută de redresare și creștere durabilă atât din partea cererii, cât și a ofertei din sectorul textil.

Cu siguranta ca facilitatile de productie actuale, si modelul de business al acestor unitati de productie, care se bazeaza pe aceste facilitati, si pe o prelucrare in lohn cu costuri minime al fortei de munca, deci bazandu-se pe forta de munca slab platita si tehnologii depasite, **nu pot si nu vor indeplini cerintele viitoare privind dezvoltarea durabila**, si nici indeplini conditiile privind emisiile de carbon, urmand a fi catalogate ca nefiind facilitati de productie durabile care sa poata beneficia de eventual sprijin al UE, iar producatorii sa se situeze si in situatia de a nu indeplini cerintele viitoare pentru a mai produce.

Mentionam ca Strategia UE subliniaza in mod deosebit faptul ca *„industria textilă și vestimentară europeană se confruntă cu condiții de joc inegale din cauza costurilor de producție adesea mai mici și a standardelor sociale și de mediu existente în țările terțe. Acestora le este greu să demonstreze că produsele lor sunt produse în condiții de mediu și de lucru acceptabile. Sectorul textil suferă, de asemenea, de lipsuri de competențe, lipsuri și nepotriviri din cauza schimbărilor tehnologice deseori rapide care au loc și care necesită forțe de muncă internaționale să se adapteze continuu.”*

Ca atare, costurile mici cu forta de munca, care sustin modelul actual de business al Braiconf, si/sau a altor unitati de productie din tara, pe langa ca in prezent genereaza pierderi, cu siguranta ca nu vor mai fi tolerate in viitor, dupa cum nu vor fi tolerate nici lipsa unor conditii de munca acceptabile in unitatile de productie.

Strategia UE arata in mod clar ca **reglementarile de nivel comunitar vor forta atat clientii, cat si producatorii, sa se asigure de standarde mult mai inalte cu capacitatea de productie, de durabilitate, urmand ca si fata de acest aspect unitatile actuale de productie care prelucreaza in principiu in lohn sa nu mai poata functiona**, avand in vedere ca toti clientii europeni, pentru care se obtin in prezent venituri din export, vor fi obligati a se asigura ca producatorii indeplinesc standardele cele mai ridicate cu conditiile de munca in unitatile de productie.

Or, majoritatea **unitatilor de productie actuale nu indeplinesc in prezent standardele necesare pentru a se considera ca exista conditii de munca acceptabile**, in viziunea strategiei UE, nefiind in prezent nici unitati cu care industria textila poate concura pe piata nationala sau globala a confectiilor textile.

Unitatile de productie depind in prezent de conditii incerte de piata, iar reglementarile viitoare cu siguranta ca vor regasi nepregatit acest sector, daca masurile nu sunt luate din timp.

De aceea concentrarea politicilor publice în prezent pentru sectorul industriei textile trebuie să privească **sprijinul pentru modernizarea unitatilor de productie sau pentru constructia de noi unitati de productie, care să răspundă cerintelor viitoare.**

Doar în această măsură România va putea fructifica un eventual avantaj competitiv de care ar putea dispune **în măsura în care unitatile de productie s-ar alinia cu reglementarile care vor fi cu siguranță adoptate de către UE, înainte ca acestea să fie adoptate**, astfel încât industria textilă să fie pregătită noilor provocări.

III.1 Ajutoare de stat si/sau programe pe fonduri europene destinate exclusiv achiziționării de echipamente, modernizării unitatilor de productie sau construcției de noi unitati de producție în industria textilă care să corespundă strategiei UE

După cum am arătat mai sus acest domeniu cu siguranță va deveni necompetitiv ca urmare a aplicării **Strategiei UE în domeniul textilelor (Anexa 5)**, unitatile de producție actuale nefiind în măsură să răspundă cerintelor de mediu, reciclare, privind energia verde sau emisiile de CO₂.

De aceea Statul Român apreciem că ar trebui să implementeze politici publice de sprijinire a acestui sector **dat fiind că UE a operationalizat deja Strategia în domeniul textilelor, propunând și un termen “Până în 2030, produsele textile introduse pe piața UE au o durată lungă de viață și sunt reciclabile, sunt în mare măsură confecționate din fibre reciclate, nu conțin substanțe periculoase și sunt produse cu respectarea drepturilor sociale și a mediului”.**

În acest sens, apreciem că se impune a fi implementată **o schema de ajutor de stat similară schemei adoptată prin HG 807/2014** pentru instituirea unor scheme de ajutor de stat având ca obiectiv stimularea investițiilor cu impact major în economie, **o schema care însă să fie adaptată exclusiv modernizării si/sau construcției de noi unitati de productie la cele mai înalte standarde conform cerintelor care sunt impuse de către UE, și doar pentru actorii din industria textilă.**

De asemenea, **finanțarea acestor investiții prin fonduri europene** de asemenea considerăm că trebuie să fie o situație de analiză prioritară, sens în care măsurile de adoptare a unor programe de finanțare pe fonduri europene ar trebui să fie adaptate cerintelor specifice pentru industria textilă, aspect care ar permite investiții și menținerea competitivității companiilor pe piața globală.

Ca și titlu de comparație, vă rugăm să aveți în vedere că Polonia acordă încă din exercitiul bugetar 2007-2013 ajutoare de stat substanțiale industriei textile (**Anexa 18 – Clothing industry in Eastern Poland**) arătându-se în legătură cu această țară *“In accordance with the map of the regional state aid, investors embarking on new ventures in Eastern Poland may count on the highest possible level of support that can be obtained from the European Union.”*

De asemenea, intensitatea ajutorului de stat în Polonia a fost de **pană la 70% din costurile unor noi unitati de productie (Anexa 18).**

Evident ca in cauza o companie din Romania, care nu beneficiaza de niciun ajutor de stat, si de niciun suport prin fonduri europene, pentru constructia sau modernizarea unitatilor de productie, **nu poate face fata avantajului competitiv al unor unitati de productie situate in state precum Polonia**, care subventioneaza industria textila prin masuri energice cu mult timp inainte de existenta oricarui program pentru industria din Romania.

III.2. Schema de ajutor de stat/programe fonduri europene pentru asigurarea ocuparii fortei de muncă în industria textila pe termen mediu si lung

Probleme cu instabilitatea fortei de munca este o alta problema a acestei industrii, astfel ca pe termen lung aceasta situatie ar trebuie sa fie prevenita prin programe publice precum finantarea unor scheme de **ajutor de stat destinat exclusiv stimularii ocuparii fortei de munca in industria textila si mentinerii acestei forte de munca**.

Mentionam ca in trecut au fost implementate asemenea proiecte (ex. ORDIN nr. 308 din 26 martie 2009 privind aprobarea Schemei de ajutor de stat pentru ocuparea fortei de muncă "*Bani pentru completarea echipei*" - **Anexa 16**).

Aceasta schema apreciem ca trebuie sa fie implementata sub formă de finanțări nerambursabile în una sau mai multe tranșe atat pentru angajarea si calificarea la locul de munca a unor noi persoane cat si pentru mentinerea la locul de munca a angajatilor existenti.

III.3 Schema de ajutor de stat/programe fonduri europene pentru dezvoltarea productiei sub marca proprie si comercializarii acesteia prin unitati specializate - Trecerea de la lohn la producția sub marcă proprie, ca o conditie esentială pentru ameliorarea valorii adăugate în industrie

Dupa cum se arata inca din anul 2013 in Strategia de Reindustrializare a Romaniei (**Anexa 3**), industria textila din Romania intemeiata in principal pe productia in lohn nu asigura o valoare adaugata suficienta pentru companiile producatoare, cu atat mai putin in conditiile actuale de situatie post pandemica.

Din analiza lanțului valoric în sistemul de lucru în lohn se constată că:

- cele mai mari valori adăugate sunt în verigile care nu fac parte din lanțul național, materiile prime, accesoriile, marketing/publicitate/branding/vânzător en-gros/distribuitor, care apartin beneficiarului extern;
- cele mai mici influențe în lantul valorii aparțin verigilor interne: depozitarea materiilor prime/produselor finite, asamblare, ambalare, finisare;

Ca atare, modelul de business actual nu poate sa fie mentinut pe termen lung, impunandu-se implementarea unor programe **prin care producatorii din industria textila sa fie stimulati a**



produce sub marca proprie, si, in plus, sa exista o stimulare a posibilitatii de desfacere a acestor produse cu amanuntul prin magazine si alte unitati similare.

De altfel, in Strategia UE pentru Textile (Anexa 5) se vorbeste de *“introducerea cerințelor obligatorii de design ecologic”*, aratandu-se ca acesta va avea un rol esential, industria din Romania fiind in masura ca, prin sprijinirea productiei sub marca proprie care sa respecte cerintele strategiei, sa ajunga sa aiba un avantaj competitiv.

O asemenea masura ar putea fi implementata prin ajutoare de stat destinate exclusiv productiei de obiecte textile sub marca proprie, prin suportarea unor costuri asociate acestei productii (protejarea marcii, costuri cu cercetarea-dezvoltarea, costuri cu materialele etc.) sau prin ajutor de finantare a acestei productii, precum si prin implementarea unor **ajutoare de stat pentru suportarea costurilor privitoare la comercializare produselor in unitati specializate**, sens in care avem in vedere, spre exemplu, cheltuielile cu chiriile din unitatile de tip MALL sau cu chiriile aferente deschiderii unor magazine proprii.

Intre anii 2006 si 2008 Spania a acordat un ajutor de stat pentru industria textila de peste 800 de milioane de euro, prin acordarea de imprumuturi preferentiale garantate de stat, pentru instruirea si mentinerea angajatilor – **Anexa 17**, ajutor care a fost confirmat de catre UE.

In prezent Spania detine singura peste 7% din totalul pietei de productie imbracaminte la nivelul UE, depasind cu mult ca valoare Romania.

Mai mult, marci spaniole precum Zara, care face parte din Grupul spaniol Inditex, au ajuns ca in Romania sa detina o cota de piata de peste 15% din piata de imbracaminte in anul 2017, cu afaceri de circa 1,7 mld. lei (375 mil. euro) pe piata locală¹².

Modelul de business al acestui retailer este bazat pe vanzarea bunurilor textile sub marca proprie prin unitati de comert situate in zone cu vad commercial (Mall, centrele localitatilor, etc.).

Acest exemplu demonstreaza pe deplin ca implicarea statului in politici precum ajutorul de stat sau acordarea de fonduri europene pentru acest sector produce efecte imediate, si are efecte benefice pentru economie, **aducand o plus valoare mult mai mare decat prelucrarea in lohn**, cu atat mai mult cu cat in lipsa oricarui sprijin companiile romanesti devin complet necompetitive din moment ce alte state sprijina prin diverse programe acest sector in sensul productiei si comercializarii sub marca proprie.

III.4 Initierea si sprijinirea unor programe care sa asigure materia prima necesara in industria textila nationala

¹² <https://www.zf.ro/companii/miliardarul-spaniol-amancio-ortega-a-ajuns-la-afaceri-de-1-7-mld-lei-in-romania-17352672>

Una dintre problemele de viitor ale industriei textile va fi legata de **asigurarea materiei prime** in conditii de respectare a reglementarilor privind mediu care vor spori ca si intensitate. Asemenea conditii se regasesc spre exemplu in Directiva 2008/98/CE din 19 noiembrie 2008 privind deșeurile.

In prezent unitatile de productie din Romania importa materia prima din tari terte, sau, dupa caz, importa aceasta materie prima de la clientii straini, pentru prelucrarea acesteia in lohn, situatie care determina o lipsa de avantaj competitiv in masura in care s-ar miza pe productia sub marca proprie si vanzarea directa catre consumator.

Conform datelor INS (Anexa 19) in anul 2020 s-au cultivat urmatoarele suprafete in Romania:

Rezultatele cautiarii - Suprafata cultivata cu principalele culturi, pe forme de proprietate, macroregiuni, regiuni de dezvoltare si judete								
Principalele culturi	Forme de proprietate	Macroregiuni, regiuni de dezvoltare si judete	Ani					
			Anul 1990	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020
			UM: Ha					
			Hectare	Hectare	Hectare	Hectare	Hectare	Hectare
Total	Total	TOTAL	9402113	8409242	8307344	8466658	8737275	8375739
Plante textile	Total	TOTAL	38431	685	1688	1539	1433	1225
In pentru fibra	Total	TOTAL	21264	35	:	85	:	34
Canepa pentru fibra	Total	TOTAL	16629	650	1688	1454	1433	1191
Bumbac	Total	TOTAL	538	:	:	:	:	:
Legenda: '-' - date lipsa; 'c' - date confidentiale; 9999,00 - normal - date definitive; 9999,00 - ingrosat subliniat - date semidefinite; 9999,00 - ingrosat - date revizuite; 9999,00 - subliniat - date provizori								

Legenda: '-' - date lipsa; 'c' - date confidentiale; 9999,00 - normal - date definitive; **9999,00 - ingrosat subliniat** - date semidefinite; **9999,00 - ingrosat** - date revizuite; **9999,00 - subliniat** - date provizorii

Se observa ca inul pentru fibre a fost cultivat doar pe 34 de hectare, canepa pentru fibre pe 1191 hectare, neexistand culturi de bumbac infiintate. **Rezulta ca se impun politici publice atat pentru sprijinirea cultivarii unor suprafete mult superioare suprafetelor mentionate, care sunt complet insuficiente pentru a asigura necesarul minim de materie prima, precum si politici prin care prelucrarea acestor plante pentru obtinerea de fibre sa fie asigurata prin sprijinirea crearii unitatilor de procesare.**

Corelarea acestor masuri cu masurile de sprijin al producatorilor de textile ar asigura o dubla valoare adaugata produselor, atat pe lantul agricol, dat fiind faptul ca in cauza culturile din care se obtin fibre textile sunt culturi cu valoarea adaugata mult mai mare pe hectar decat alte culturi de traditie, cat si pe lantul prelucrarii fibrelor si confectionarii produselor textile, care ar presupune o activitate de valoare adaugata care ar fi executata in Romania.

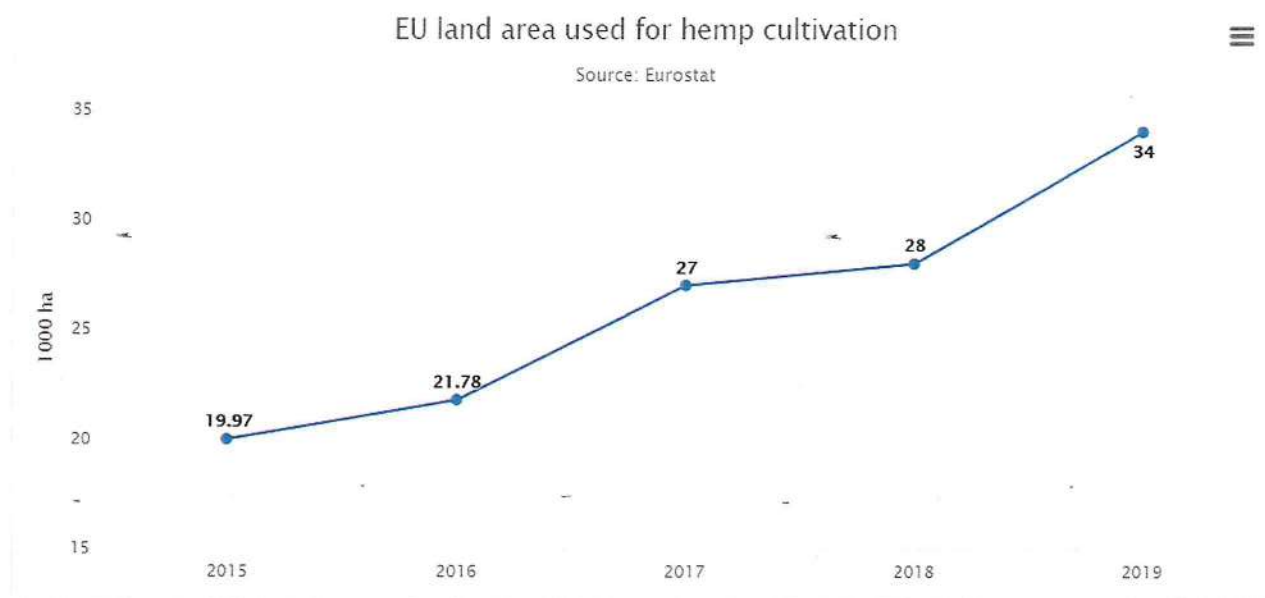
Mentionam ca in cauza Comisia Europeană, în planul său de acțiune pentru economia circulară, consideră sectorul textil drept una dintre pietrele de temelie în tranziția către o economie mai ecologică și mai durabilă și a încurajat părțile interesate să caute noi materiale și noi modele economice. În acest scop, Comisia in Strategia UE pentru textile (Anexa 5)¹³ **mentioneaza orientarea catre o abordare spre productia de bunuri din materiale precum inul si canepa ca fiind o strategie care contribuie la obiectivele Green Deal¹⁴.**

¹³ [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=PI_COM:Ares\(2021\)67453](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=PI_COM:Ares(2021)67453)

¹⁴ https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/plants-and-plant-products/plant-products/hemp_en



In UE in anul 2019 s-a cultivat canepa pentru fibre pe o suprafata de 34,960 Ha¹⁵, ceea ce arata ca Romania, desi tara cu potential, prin cultivarea unei suprafete de 1000 HA nu a dispus masuri pentru a sprijini acest sector precum alte tari europene, nivelul productiei in Romania fiind pe trend descendent, contrar trendului inregistrat in UE.



III.5 Adoptarea unor masuri fiscale pentru scutirea de la plata impozitelor si taxelor locale a companiilor din industria textila

Pornind tot de la exemplul Poloniei, aceasta a scutit companiile din industria textila care au dezvoltat noi unitati de productie de plata impozitelor si taxelor locale (**Anexa 18 – Clothing industry in Eastern Poland**), aprijinul acordat de Statul Polonez mergand pana la scutirea de impozitul pe venit in asa numitele “*Zone Economice speciale*”.

Romania are o legislatie similara Poloniei, respectiv **Legea nr. 186 din 25 iunie 2013** privind constituirea și funcționarea parcurilor industriale, care cu siguranta ca se poate adapta pentru ca, similar Poloniei, si unitatile de productie din industria textile din Romania sa nu piarda avantajul competitiv generat de plata unor impozite si taxe locale insemnate.

De asemenea, cu siguranta ca poate exista o politica publica instituita prin lege prin care unitatilor din industria textila sa li se acorde facilitatile prevazute de art. 20 din Legea nr. 186/2013 fara a se constitui un parc industrial, raportat la unitatea de productie.

¹⁵ Sursa https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/plants-and-plant-products/plant-products/hemp_en

În acest sens, menționăm ca potrivit art. 20 din Legea nr. 186/2013: *(1) Titlul de parc industrial conferă administratorului și rezidenților parcului dreptul la următoarele facilități:*

a) scutire de la plata taxelor percepute pentru modificarea destinației sau pentru scoaterea din circuitul agricol a terenului aferent parcului industrial;

b) scutire de la plata impozitului pe terenuri, corespunzător terenului aferent parcului industrial, potrivit prevederilor art. 257 lit. l) din Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

c) scutire de la plata impozitului pe clădiri, corespunzător clădirilor care fac parte din infrastructura parcului industrial, în conformitate cu art. 250 alin. (1) pct. 9 din Legea nr. 571/2003, cu modificările și completările ulterioare;

d) scutiri, numai cu acordul autorităților publice locale, de la plata oricăror taxe datorate bugetelor locale ale unităților administrativ-teritoriale pentru eliberarea oricăror certificate de urbanism, autorizații de construire și/sau autorizații de desființare de construcții pentru terenurile și clădirile din infrastructura parcului, ce fac parte integrantă din parcul industrial;

e) alte facilități ce pot fi acordate, potrivit legii, de autoritățile administrației publice locale.”

III.6 Asigurarea unui pachet integrat de investiții inovative pentru protejarea forței de muncă, asigurarea tranziției de la școală la viață activă, dezvoltarea de competențe în design și dezvoltare de mărci proprii

Apreciem ca se impune și asigurarea unui pachet integrat de investiții inovative pentru protejarea principalului element de competitivitate de care beneficiază sectorul: **forța de muncă.**

Măsura vizează **operaționalizarea unor abordări inovative la nivelul sectorului**, abordări care țin cont de particularitățile sectorului referindu-ne aici la întreprinderi de transfer, subvenționarea locurilor de muncă nou create în zona de design și dezvoltarea de marcă proprie sau subvenționarea venitului în completare pentru persoanele care ies din zona de vulnerabilitate.

Măsura poate fi implementată prin alocarea din fonduri europene structurale și de investiții a unei **anvelope bugetare care să contribuie în mod direct la creșterea nivelului de competitivitate a forței de muncă din cadrul sectorului**, asigurarea tranziției de la școală la viață activă, dezvoltarea de competențe în design și dezvoltare de mărci proprii.

România beneficiază de o tradiție într-un sector în care balanța comercială a fost pozitiv influențată în perioada anilor 2000 pe fondul lohn-ului din industrie însă conversia sectorului către un model de business care presupune valoare adăugată mare presupune investiții integrate în forța de muncă acestea **putând fi suportate prin asigurarea unei abordări sectoriale la nivelul programului PEO**, în sensul în care există inclusiv resursele financiare disponibile în acest sens.



BRAICONF
fondat 1950



In final, va rugăm să aveți în vedere nevoia dovedită de implementare de îndată a unor măsuri pentru salvarea sectorului confecții textile, astfel încât să fie posibilă continuarea activității societăților care activează în acest domeniu, cu efecte benefice pentru economie în ansamblul ei.

Suntem convinși că neluarea cu urgență a unor măsuri ar afecta grav acest sector de tradiție al economiei românești și, implicit, bugetul de stat, și că acest sector poate ajunge cu siguranță din nou competitiv, prin aplicarea unor politici publice corespunzătoare, prin accesarea de fonduri europene și prin ajutoare de stat, astfel încât să fie în măsură să genereze în viitor venituri însemnate la bugetul de stat, și să se prevină pierderea iremediabilă a forței de muncă calificată, situație care apare cu evidență că nu va mai putea fi ulterior reversată.

Constatin Stefan,
Președinte CA Braiconf SA

Florian Marin,
Președinte al Federației Sindicatelor Libere din România

SUMAR EXECUTIV

Situația Actuală:

- Sectorul confecției textile este în dificultate față de politicile publice ale statului, precum cea a creșterii constante a salariului minim, iar situația este una urgentă, din moment ce aceste politici au afectat rentabilitatea societăților care au activat și activează în domeniu, determinând închiderea acestora în perioada anterioară;
- Industria textilă din România se confruntă cu provocări majore, inclusiv scăderi ale producției și presiuni financiare din cauza pandemiei, conflictului din Ucraina și schimbărilor din cadrul UE, în special cele care vor fi generate de implementarea **Strategiei UE pentru Textile¹**.
- În cadrul acestei strategii se arată că „Până în 2030, produsele textile introduse pe piața UE au o durată lungă de viață și sunt reciclabile, sunt în mare măsură confecționate din fibre reciclate, nu conțin substanțe periculoase și sunt produse cu respectarea drepturilor sociale și a mediului”, urmând a se concentra producția pe textile de înaltă calitate la prețuri accesibile, se renunță la moda de consum, iar serviciile de reutilizare și de reparare profitabile din punct de vedere economic sunt disponibile la scară largă.
- Costurile ridicate ale forței de muncă impuse prin salariul minim, și lipsa susținerii financiare din partea statului au redus competitivitatea sectorului textile, generând colapsul iminent al acestuia;
- După cum rezulta din datele INS privind numărul mediu al salariaților din industrie (Anexa 20) România avea în anul 2000 doar în activitatea de fabricare a articolelor de îmbrăcăminte (nu adăugăm celelalte domenii din industria textilă) un număr de **294.933 persoane angajate**. În anul 2021 (ultimul an pentru care există date INS) numărul de persoane angajate era de **92.896 persoane** – o reducere de peste 3 ori a acestei părți a industriei în care se regăsește și Braiconf dacă ne raportăm la persoanele angajate.
- În luna ianuarie a anului 2023, conform datelor INS privind salariul brut din industrie (Anexa 23) un muncitor din industria textilă câștigă un salariu mediu brut în jurul sumei de 4.500 de lei.
- Rezulta că dacă s-ar fi menținut nivelul angajaților din această industrie la nivelul din anul 2015 și în anul 2023, prin măsuri de sprijin a industriei, presupunând sarcina fiscală de 42% și salariul mediu de 4.500 de lei, Statul Român ar fi încasat suplimentar în anul 2023 în fiecare luna suma de 116.049.780 lei – (1890 lei/angajat x 61.402 angajați), rezultând estimativ, doar la nivelul anului 2023, o diferență în taxe și impozite de 1.392.597.360 lei – **peste 278.000.000 EURO**.

¹ https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:9d2e47d1-b0f3-11ec-83e1-01aa75ed71a1.0016.02/DOC_1&format=PDF



BRAICONF

fondat 1950



Federația Sindicatelor din România

- De aceea, apreciem ca eforturile de sprijin a acestei industrii se vor observa ca sunt apte a produce beneficii economice viitoare concrete pentru Statul Roman, mult peste sprijinul pe care acesta il poate acorda pe un termen limitat prin diverse programe de stimulare a industriei textile, motiv pentru care si in alte state industria textila a fost puternic subventionata cu rezultate foarte bune.

I. Masuri pe termen scurt:

1. **Reducerea taxelor și impozitelor legate de forța de muncă în industria textilă:**
Eliminarea taxelor și impozitelor pe o perioadă de 1-3 ani pentru salariul minim brut, precum și taxare redusă pentru salariile care depășesc salariul minim brut.

Conform INS in anul 2022 ponderea cheltuielilor cu salariile in costul total al companiilor din domeniul Fabricarea articolelor de imbracaminte este de 95,3%, si pentru restul domeniilor din industria textile cifrele se situeaza in jurul procentului de 95%, salariile achitate fiind in jurul salariului minim.

Data fiind corelatia evidenta intre costul cu forta de munca si competitivitatea industriei, si ponderea acestuia in industria textila, se impune ca statul sa dispuna masuri prin care sa sprijine angajatorii din acest domeniu astfel incat (i) sa se asigure profitabilitatea unitatilor de productie, care cu evidenta ca nu pot continua a produce cu aceste costuri, si (ii) sa se asigure un salariu mai competitiv prin reducerea impozitelor si taxelor, ceea ce determina ca person-alul calificat sa nu se orienteze catre munca in strainatate sau catre alte domenii, efectul imediat fiind imposibilitatea de a relua ulterior activitatea din lipsa fortei de munca care sa fie calificata

2. **Sprijin prin ajutor de stat similar schemei „Schema HoReCa” aprobata prin OUG 224/2020 (Hoteluri/Restaurante/Cafenele) pentru industria textilă, pentru a contracara efectele pandemiei si crizei generate de conflictul din Ucraina.**

Aceasta masura pe termen scurt ar permite industriei textile sa recupereze din pierderile generate de pandemie si sa poata mentine activitatea in perioada imediat urmatoare ca si efect al granturilor acordate, si a se evita inchiderea unitatilor de productie sau insolventa.

3. **Instituirea unei scheme de finanțare garantată de stat în condiții preferențiale dedicată exclusiv companiilor din industria textilă, care se regaseste si in propunerile Euratex pentru sprijinirea industriei textile in context post-pandemic.**

Se propune o schemă dedicată de finantare care oferă, în termen de 30 de zile de la solicitare, împrumuturi companiilor din industria textila, la o rată minimă a dobânzii, cu o durată de 10 ani și o perioadă de grație pentru primul an, care sa fie acordate de Ministerul de Finante prin intermediul FNGCIMM sau a altor institutii similare.

4. **Acordarea de ajutoare de stat individuale de salvare prin Ordonanta de Urgenta, în conformitate cu prevederile pct. 20 din Comunicarea Comisiei Eu-ropene (2014/C 249/01) - Orientări privind ajutoarele de stat pentru salvarea și restructurarea întreprinderilor nefinanciare aflate în dificultate, care sa fie similare cu cele din OUG nr.12/2020, prin care Statul Roman a acordat asemenea ajutoare de salvare**

II. Măsuri pe termen lung:

1. **Ajutoare de stat și programe pe fonduri europene pentru modernizarea și construcția de noi unități de producție textile** în concordanță cu cerințele Strategiei UE pentru Textile care impun noi cerințe unitatilor de producție.

Se propune a fi implementată o șema de ajutor de stat similară schemei adoptată prin HG 807/2014 pentru instituirea unor scheme de ajutor de stat având ca obiectiv stimularea investițiilor cu impact major în economie, o șema care însă să fie adaptată exclusiv modernizării și/sau construcției de noi unități de producție la cele mai înalte standarde, conform cerințelor care sunt impuse de către UE, și doar pentru actorii din industria textilă.

Costurile mici cu forța de muncă, care susțin modelul actual de business al Braiconf, și/sau a altor unități de producție din țară, pe lângă că în prezent generează pierderi, cu siguranță că nu vor mai fi tolerate în viitor, după cum nu vor fi tolerate nici lipsa unor condiții de muncă acceptabile în unitățile de producție.

Strategia UE arată în mod clar că reglementările de nivel comunitar vor forța atât clienții, cât și producătorii, să se asigure de standarde mult mai înalte cu capacitățile de producție, de durabilitate. Or, majoritatea unitatilor de producție actuale nu îndeplinesc în prezent standardele necesare pentru a se considera că există condiții de muncă acceptabile, și că pot corespunde cerințelor viitoare în viziunea strategiei UE, în prezent neexistând unități cu care industria textilă poate concura în viitor pe piața națională sau globală a confecțiilor textile.

2. **Scheme de ajutor de stat sau programe fonduri europene pentru ocuparea forței de muncă în industria textilă pe termen mediu și lung**, ajutor de stat destinat exclusiv stimulării ocupării forței de muncă în industria textilă și menținerii acestei forțe de muncă. Programul poate avea ca model Schema de ajutor de stat pentru ocuparea forței de muncă "Bani pentru completarea echipei" - ORDIN nr. 308 din 26 martie 2009.
3. **Sprijin pentru dezvoltarea producției sub marcă proprie și comercializarea acesteia prin unități specializate.** Aceasta ar putea fi susținută prin subvenții pentru costurile asociate cercetării-dezvoltării, producției și comercializării produselor textile sub marcă proprie, dat fiind că producția lohn a României nu mai este competitivă la nivel internațional.

O asemenea măsură ar putea fi implementată prin ajutoare de stat destinate exclusiv cercetării-dezvoltării și producției de obiecte textile sub marca proprie, prin suportarea unor costuri asociate acestei producții (protejarea mărcii, costuri cu cercetarea, costuri cu materialele etc.) sau prin ajutor de finanțare a acestei producții, precum și prin implementarea unor ajutoare de stat pentru suportarea costurilor privitoare la comercializarea produselor în unități specializate, sens în care avem în vedere, spre exemplu, cheltuielile cu chiriile din unitățile de tip MALL sau cu chiriile aferente deschiderii unor magazine proprii.

De altfel, în Strategia UE pentru Textile se vorbește de "*introducerea cerințelor obligatorii de design ecologic*", arătându-se că acesta va avea un rol esențial, industria din

România fiind în măsură ca, prin sprijinirea la timp a producției sub marca proprie, care să respecte cerințele strategiei, să ajungă să aibă un avantaj competitiv.

4. Politici publice pentru asigurarea materiei prime necesare în industria textilă națională, inclusiv sprijin pentru cultivarea și prelucrarea plantelor textile.

Una dintre problemele de viitor ale industriei textile va fi legată de asigurarea materiei prime în condiții de respectare a reglementărilor privind mediu care vor spori ca și intensitate. Asemenea condiții se regăsesc spre exemplu în Directiva 2008/98/CE din 19 noiembrie 2008 privind deșeurile.

Se observă că în România suprafețele pe care se cultivă plante cu rol de materie primă în industria textilă sunt insignifiante, nefiind valorificat acest potențial. Rezultă că se impun politici publice atât pentru sprijinirea cultivării unor suprafețe mult superioare suprafețelor menționate, care sunt complet insuficiente pentru a asigura necesarul minim de materie primă, precum și politici prin care prelucrarea acestor plante pentru obținerea de fibre să fie asigurată prin sprijinirea creării unităților de procesare.

5. Adoptarea unor măsuri fiscale pentru scutirea de la plata impozitelor și taxelor locale pentru companiile din industria textilă, similar cu politica Poloniei referitoare la scutirea impozitului pe venit pentru zonele economice speciale.

Aceste măsuri vizează întărirea și revitalizarea industriei textile din România pentru a fi mai competitivă și a se conforma noilor reglementări și cerințe europene.

6. Asigurarea unui pachet integrat de investiții inovative pentru protejarea forței de muncă, asigurarea tranziției de la școală la viață activă, dezvoltarea de competențe în design și dezvoltare de mărci proprii.

Măsura propusă prezintă importanța asigurării unui pachet integrat de investiții inovative pentru protecția și dezvoltarea forței de muncă, care este considerată principalul element de competitivitate în sectorul vizat. Aceste investiții vizează adoptarea unor abordări noi ce includ subvenționarea locurilor de muncă nou create în design și dezvoltare de mărci proprii, precum și sprijinirea persoanelor vulnerabile.

Se propune finanțarea acestor măsuri prin fonduri europene, pentru a îmbunătăți competitivitatea forței de muncă, facilita tranziția de la școală la viața activă și dezvoltarea de competențe specifice.

Contextul istoric al României, cu o industrie care a influențat pozitiv balanța comercială, sugerează că tranziția către un model de business cu valoare adăugată mare necesită aceste investiții integrate, **care pot fi realizate prin utilizarea resurselor financiare adecvate din cadrul programului PEO.**



BRAICONF
fondat 1950



Pentru implementarea acestor propuneri **suntem dispusi a participa la o analiză suplimentară pentru a se determina fezabilitatea, sustenabilitatea și eficacitatea fiecărei propuneri.** precum și alinierea lor cu reglementările și politica publică existentă în România și în cadrul UE.

Constatin Stefan,

Președinte CA Braiconf SA

Florian Marin,

Președinte al Federației Sindicatelor Libere din România

28.06.2024

Domnului Ion-Marcel CIOLACU,

Prim-ministru al României

și

Domnului Ștefan-Radu OPREA,

Ministrul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului

Subiect: Propuneri de măsuri de recuperare și reziliență în industria textilă

Stimate Domnule Prim-ministru,

Stimate Domnule Ministru,

Prin prezenta, vă transmitem propunerea noastră de program guvernamental destinat revitalizării și dezvoltării industriei textile din România, având în vedere importanța acestui sector pentru economia națională și provocările semnificative cu care se confruntă în prezent, aspecte pe care Braiconf le-a adus la cunoștință în ultimii 3 ani.

Anexăm la această scrisoare **atât propunerea completă a programului, cât și un rezumat al acestuia**, pentru a vă facilita analiza și evaluarea măsurilor propuse.

Propunerea noastră **se concentrează pe măsuri urgente și pe termen lung**, necesare pentru a sprijini companiile din acest sector și pentru a le pregăti pentru noile cerințe și reglementări impuse de Uniunea Europeană.

Considerăm că aceste măsuri **sunt esențiale pentru a preveni dispariția unui sector de tradiție al economiei românești** și pentru a transforma industria textilă într-un pilon de creștere economică și de competitivitate la nivel european.

Vă stăm la dispoziție pentru orice clarificări suplimentare și pentru a discuta în detaliu propunerile noastre. Suntem convinși că, printr-un efort comun, putem revitaliza acest sector și putem asigura un viitor prosper pentru industria textilă din România.

În încheiere, subliniem **angajamentul comun al semnatarilor acestei scrisori**, respectiv Constantin Stefan, Președinte CA Braiconf SA, împreună cu domnul Florian Marin, Președinte al Federației Sindicatelor Libere din România, **în vederea promovării și implementării acestui program.**

Vă mulțumim pentru atenția acordată și așteptăm cu interes răspunsul dumneavoastră, sperând într-o colaborare fructuoasă și în beneficiul direct al economiei românești.

Cu deosebită considerație,

Constantin Stefan,

Președinte CA Braiconf SA

Florian Marin,

Președinte al Federației Sindicatelor Libere din România



Anexe:

1. Propunerea completă de program guvernamental pentru industria textilă din România;
2. Rezumatul propunerii de program guvernamental pentru industria textilă din România;