



2022

RAPORT ANUAL



Agroland Business System S.A.

Companie listată la Bursa de Valori București

Simbol: acțiuni **AG** / obligațiuni **AGR25**

CUPRINS

INFORMAȚII EMITENT	3
MESAJ DE LA CEO	4
DESPRE AGROLAND BUSINESS SYSTEM	6
SCURT ISTORIC ȘI DESCRIEREA ACTIVITĂȚII EMITENTULUI	6
ORGANIGRAMA GRUPULUI	9
EXPERIENȚĂ	10
CERCETARE ȘI PORTOFOLIU DE PRODUSE	10
FURNIZORI	12
DIFERENȚIEREA FAȚĂ DE CONCURENȚĂ	12
ANGAJAȚI	13
ADMINISTRATORI ȘI CONDUCEREA EXECUTIVĂ	15
IMPACT ASUPRA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR	18
ACȚIUNILE AG LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI	19
OBLIGAȚIUNILE AGR25 LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI	19
EVENIMENTE CHEIE ÎN 2022	20
ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE	24
PERFORMANȚA MAGAZINELOR AGROLAND	24
CIFRĂ DE AFACERI COMBINATĂ, ÎMPĂRȚIRE PE TIP DE PRODUS	26
ANALIZA P&L CONSOLIDAT	27
STRATEGIA DE BUSINESS & VÂNZĂRI	29
PRINCIPALII INDICATORI OPERAȚIONALI	29
ANALIZĂ BILANȚ CONSOLIDAT	30
POLITICA DE DIVIDENDE	31
PROPUNERE DE DISTRIBUIRE A PROFITULUI	32
ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND ACTIVITATEA EMITENTULUI	33
BVC 2023	33
RISURI	35
CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT	38
BILANȚ CONSOLIDAT	39
CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE INDIVIDUAL	40
BILANȚ INDIVIDUAL	41
CASH FLOW INDIVIDUAL	42
PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI	43
PRINCIPII DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ	44
DECLARAȚIA CONDUCERII	48

Disclaimer: Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

INFORMAȚII EMITENT

INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT FINANCIAR

Tipul raportului	Raport anual pentru 2022
Pentru exercițiul financiar	01.01.2022 – 30.12.2022
Data publicării raportului	28.04.2023

INFORMAȚII DESPRE EMITENT

Nume	Agroland Business System S.A.
Cod fiscal	RO 25165241
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J35/405/2009
Sediu social	Timișoara, str. Gării nr. 14, jud. Timiș, Romania

INFORMAȚII DESPRE VALORILE MOBILIARE

Capital subscris și vărsat	8.804.401,40 lei
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	SMT-AeRO Premium
Număr total acțiuni	88.044.014 acțiuni
Simbol	AG acțiuni; AGR25 obligațiuni

DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Număr de telefon	+40 731 333 791 / 0256 247 435
Email	investitor@agroland.ro
Website	www.agroland.ro

Situațiile financiare consolidate și individuale la 31 decembrie 2022 prezentate în paginile următoare sunt **auditate**.

MESAJ DE LA CEO

Stimați acționari,

Anul 2022 a reprezentat un adevărat test de reziliență pentru companii, în special pentru cele care activează în sectorul agroalimentar, care au fost nevoite să gestioneze provocări care s-au suprapus în această perioadă.

Firește, după cum ați văzut în rapoartele anterioare, majorarea și fluctuația prețurilor la energie și cereale, inflația, precum și întreruperile pe lanțul de aprovizionare au afectat marjele la produsele Agroland. Acest lucru a fost resimțit în special în a doua jumătate a anului 2022, deoarece este perioada în care afacerile noastre sunt afectate de sezonabilitate și performanța magazinelor noastre scade semnificativ în comparație cu prima jumătate a anului.

Prin urmare, chiar dacă există o creștere a numărului de tranzacții în magazine și în ciuda creșterilor de prețuri pe care le-am efectuat în toate categoriile de produse, putem observa că media valorii bonului fiscal a scăzut în 2022 față de 2021, în special pentru vânzările în magazinele proprii, deja pentru al doilea semestru consecutiv. Acesta este un indiciu clar că anumiți clienți, în contextul creșterii prețurilor, au decis să cumpere produse mai ieftine - acest lucru fiind aplicabil în special la îngrijirea animalelor de companie și grădinărit, unde există clienți care nu pot renunța la anumite achiziții, astfel că pentru a economisi bani aleg opțiuni mai ieftine.

Astfel, comportamentul consumatorilor cauzat de inflație, combinat cu investițiile în dezvoltarea de noi magazine sau modernizarea magazinelor existente, la care se adaugă investițiile în pregătirea fabricilor din Caransebeș și Ișalnița pentru a produce furaje și pregătirea începerii producției de ouă lichide la Mihăilești, au dus la o scădere a profitului operațional și, în consecință, a marjei nete. Astfel, chiar dacă am reușit să creștem cifra de afaceri la nivel consolidat cu 30% față de anul 2021, până la 282,9 milioane de lei, rezultatul operațional a înregistrat o scădere de 36%, până la 7,7 milioane de lei, iar profitul net pentru anul 2022 a fost de 3,3 milioane de lei, în scădere cu 62%.

Pe de altă parte, este important să înțelegem de ce continuăm investițiile semnificative. Pe lângă faptul că avem un model de afaceri integrat (a se vedea pagina 8 din acest raport pentru a înțelege mai bine complexitatea structurii noastre de afaceri), obiectivul nostru este de a diversifica sursa veniturilor și de a reechilibra structura acestora pe întregul curs al activității. Astfel, vom reduce sezonabilitatea businessului Agroland Business System, care la nivel istoric a avut o primă parte a anului care a generat proporția semnificativă a veniturilor, precum și a profiturilor. Noile investiții la ferma Mihăilești, precum și în fabricile de la Caransebeș și Ișalnița, vor aduce modelului de afaceri al Agroland o structură mai consistentă a veniturilor și profiturilor pe tot parcursul anului.

În a doua jumătate a anului am profitat de oportunitățile existente și am demarat mai multe proiecte de investiții, cum ar fi fabricile de furaje din Caransebeș și Ișalnița, creșterea capacității de producție a Avicola Mihăilești, de la 3,2 milioane de ouă la 5 milioane de ouă pe lună, precum și producția de ouă lichide tot la Mihăilești. Având în vedere faptul că operaționalizarea acestor proiecte a avut loc în prima parte a anului 2023, toate aceste investiții au generat cheltuieli în



2022, urmând ca în acest an să producă venituri însemnate, ceea ce va avea un impact semnificativ asupra marjelor.

Fabrica de la Ișalnița a fost cea mai importantă investiție pe care am realizat-o în 2022, cu o valoare de peste 3,5 milioane de euro, care a inclus terenul, construcțiile, echipamentele și utilitățile. Capacitatea acesteia este de 30.000 de tone pe an, ceea ce reprezintă 75% din necesarul nostru actual pentru ferme și retail. Avantajul major al fabricii de la Ișalnița este eficiența energetică ridicată, fiind complet automatizată și putând lucra cu un număr minim de operatori, astfel încât estimăm că amortizarea investiției va avea loc în maxim 3 ani.

Pe altă parte, în legătură cu ferma de la Mihăilești, criza ouălor de consum este una pe care am anticipat-o într-o mare măsură în urmă cu doi ani, atunci când am realizat preluarea platformei Avicola Mihăilești. În luna decembrie 2022, am crescut numărul de găini în producție, de la 125.000 la 180.000, iar în februarie 2023, capacitatea a ajuns la 205.000. Aceste investiții realizate în Avicola Mihăilești au crescut capacitatea de producție de la 3,2 milioane de ouă pe lună la 5 milioane de ouă pe lună începând din 2023.

Pentru întregul an 2023, estimăm o producție de aproximativ 50 de milioane de ouă de consum; diferența față de producția normală are loc în timpul verii, atunci când într-o perioadă de 2-3 luni este înlocuit un efectiv de aproximativ 80.000 de găini. Față de creșterea numărului de ouă produse, ne așteptăm ca și prețul de vânzare să se mențină la un nivel ridicat pentru o perioadă de cel puțin 6-9 luni, având în vedere discuțiile cu retailerii pentru anul în curs. Vedem aceste premise încă de acum, în condițiile în care chiar producția din prezent, care este la o capacitate crescută, nu este suficientă pentru a satisface cererea din partea retailerilor. În plus, din informațiile pe care le avem, este estimat că anul acesta se va înregistra un deficit la puii de o zi, astfel că aceste marje vor crește începând cu următorul sezon de reproducție. Acest fapt ne va pune într-o poziție foarte favorabilă și vom profita cât mai mult de această situație.

Revenind la magazine, vreau să subliniez că vom continua să facem din magazinele Agroland, în special cele MEGA, o parte importantă a strategiei noastre pentru 2023 și anii următori. Astfel începând cu luna noiembrie 2022, am angajat un nou Director Național de Retail, Lucian Luca, fost District Manager la un mare retailer internațional prezent în România. Împreună, am conceput o strategie complexă pentru a profita mai mult de locațiile magazinelor și de notorietatea brandului Agroland, care estimăm că va genera rezultate importante. Unul dintre proiecte este o soluție de fidelizare a clienților, care va fi disponibilă în curând.

În ceea ce privește consolidarea echipei, doresc să menționez că l-am cooptat și pe Adrian Gafița în funcția de Director Financiar. Adrian și Lucian sunt doi profesioniști cu o experiență aprofundată în domeniile lor de activitate, care au o viziune similară cu a noastră și vor avea o contribuție importantă în implementarea strategiei noastre de business.

În concluzie, chiar dacă anul 2023 va avea, fără îndoială, provocările sale, suntem încrezători că investițiile făcute în 2022 și în anii anteriori vor începe să genereze marje mai mari și, prin urmare, rezultate mai bune. De asemenea, aș dori să menționez că pentru anul 2023 nu avem bugetate investiții majore, prin urmare vom avea ocazia să recalibrăm nivelul de îndatorare.

În acest an, invităm toți acționarii să ni se alătore în cadrul Adunării Generale a Acționarilor, din 28 aprilie 2023, la Timișoara sau, la fel ca anul trecut, online prin intermediul soluției eVOTE.

Horia Cardoso

DESPRE AGROLAND BUSINESS SYSTEM

SCURT ISTORIC ȘI DESCRIEREA ACTIVITĂȚII EMITENTULUI

Agroland Business System S.A. a fost fondată în 2009 la Timișoara, de către antreprenorul Horia Cardoș ca o societate cu răspundere limitată, având ca obiect de activitate comerțul cu amănuntul în magazine specializate cu produse pentru grădină, fermă și animale de companie. Compania Agroland și-a început activitatea prin vânzarea de produse pentru micii fermieri, de la furaje, echipamente și pui de o zi, ajungând să fie astăzi cel mai mare furnizor pentru zona de hobby farming.

Deoarece clientul obișnuit trăiește în mediul rural sau în vecinătatea orașelor, a urmat decizia naturală ca Societatea să comercializeze și produse pentru grădină (butași de trandafiri, arbuști și pomi fructiferi, semințe de legume și bulbi de flori, fertilizanți, echipamente și scule) și animale de companie (hrană, suplimente, jucării și accesorii pentru câini, pisici, animale și păsări exotice). Rezultatul a fost atât o extindere a gamei de produse din magazine, cât și extinderea clientelei către familii care nu aveau ca preocupare hobby farmingul.

Profitând de intrarea pe segmentele „Pet care” și „Grădină” și de potențialul masiv de dezvoltare al acestora, compania a recrutat un senior buyer cu experiență inclusiv pe „gardening”, dar și a unui category manager cu experiență în „pet care”, vizând o extindere în forță a acestor categorii. Profitând de avantajul competitiv dat de numărul de magazine și de proximitatea față de clienți, de experiența asimilată prin recrutarea de personal specializat, grupul Agroland a ajuns în poziția de a concura cu succes cu magazine mai cunoscute pe zonele de „gardening” și „pet care”.

O altă linie de business dezvoltată de companie este aceea de fitofarmacie. Astfel, în anul 2018, pornind de la un sondaj realizat la nivelul clienților existenți, în urma căruia între 25% și 40% dintre aceștia erau interesați ferm de produse de fitofarmacie, s-a decis dezvoltarea segmentului de fitofarmacie.

Inițial, compania Agroland a mers pe strategia de a deschide magazine proprii însă, profitând de notorietatea câștigată, a luat decizia dezvoltării de noi magazine în sistem de franciză. În urma acestei decizii strategice, numărul de magazine deținute de Emitent a crescut într-un ritm accelerat. Astfel, în anul 2011, Agroland deținea deja 100 de magazine, ajungând ca în 2014 să fie inaugurat magazinul cu numărul 200. Din acest moment, Emitentul și-a concentrat resursele pe îmbunătățirea calității partenerilor francizați și pe creșterea vânzărilor din fiecare magazin existent. Numărul total de magazine Agroland a evoluat constant în timp, ajungând la 242 la 31 decembrie 2022.

Începând cu anul 2020, Emitentul a îmbunătățit modelul de business, optând pentru mărirea suprafețelor magazinelor operate de companie, această direcție fiind susținută și de extinderea gamei de produse comercializate. În acest context vizibilitatea și atractivitatea magazinelor Agroland a crescut constant.

Expansiunea companiei Agroland, care deține cea mai mare rețea de magazine agricole din România, a vizat și extinderea suprafeței unităților comerciale. În noile magazine Agroland, suprafețele de desfacere au crescut deja sau se vor extinde de până la cinci ori, iar gama de produse se triplează. Deschiderea noilor magazine Agroland MEGA a avut ca scop și accesarea unei noi categorii de clienți – din mediul urban sau din proximitatea marilor aglomerări urbane – ceea ce a crescut semnificativ publicul țintă și a schimbat într-o bună măsură structura de produse comercializate. În acest mod, noului public țintă vizat i se oferă o gamă largă de produse din sfera gardening, pet care și hobby farming, astfel încât să-i fie satisfăcute necesitățile legate de grădinarit, creșterea animalelor de companie sau agricultura de tip hobby.

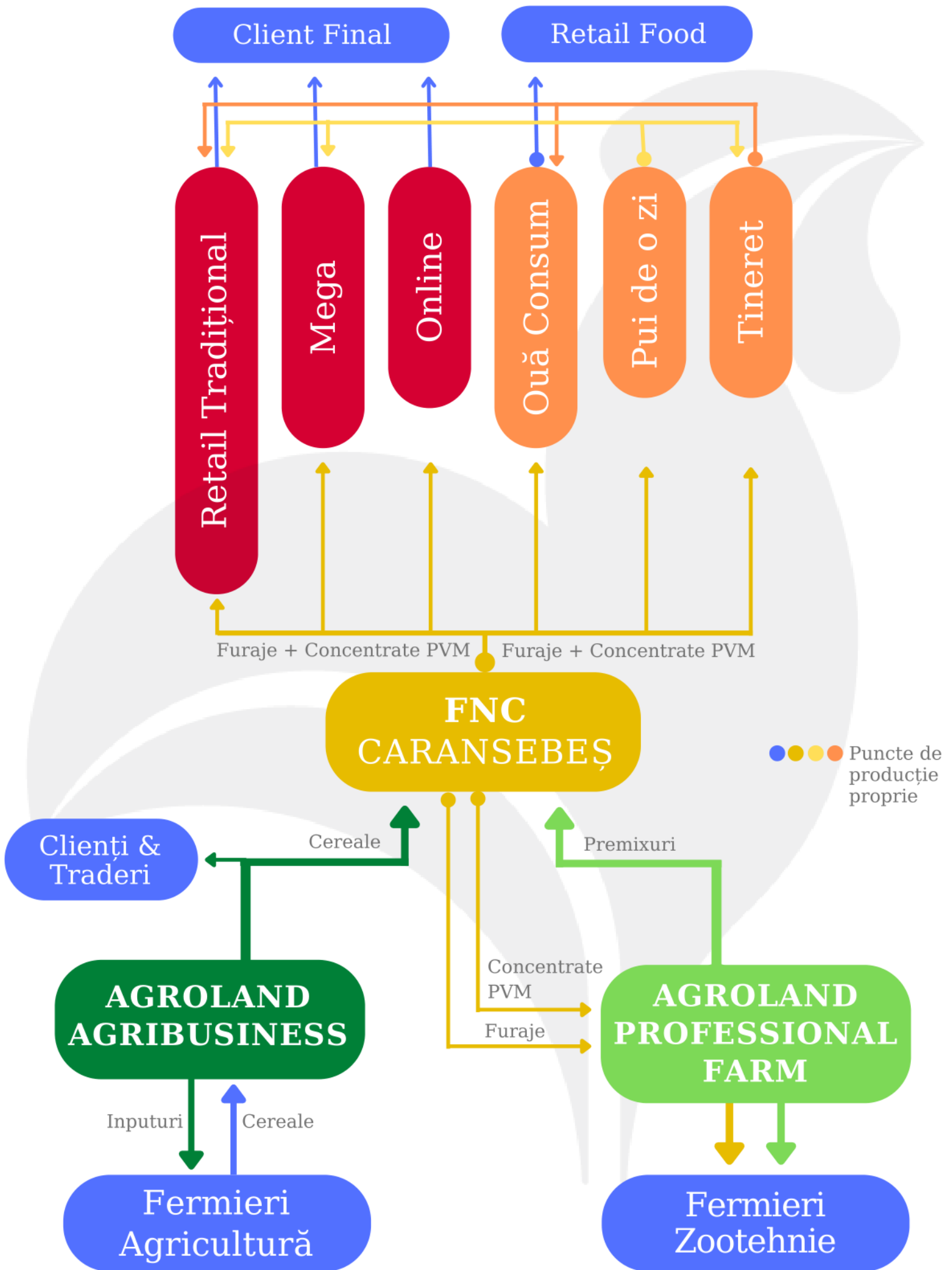
În ceea ce privește firmele din grupul Agroland, deoarece acestea se ocupă cu activități diferite, compania Agroland a luat decizia de a transforma diviziile în societăți de sine stătătoare, pentru

a asigura un control mai eficient asupra acestora și a se putea concentra pe liniile de business rămase. Astfel, în 2017, s-a decis transformarea diviziilor care activau în cadrul Agroland Business System S.R.L. în societăți de sine stătătoare, precum Agroland Agribusiness S.A., Agroland Professional Farm S.R.L. și Agroland Megastore S.R.L..

De asemenea, în 2022, activitatea desfășurată în cadrul platformei Avicola Mihăilești, anterior deținute de Agroland Business System S.R.L., a fost transferată subsidiarei Agroland Genetics S.R.L..

Astfel, rezultatele consolidate ale Agroland Business System S.A. includ rezultatele generate de societatea-mamă, precum și de următoarele companii-fiice:

- **Agroland Professional Farm S.R.L.** se ocupă cu vânzarea directă către fermierii mari și medii care nu pot fi deserviți în magazinele Agroland, deoarece au alte nevoi privind prețurile sau cantitățile. Acest tip de clienți primesc și consultanță din partea societății.
- **Agroland Agribusiness S.A.** a luat ființă ca urmare a transformării diviziei de inputuri din cadrul ABS. Această divizie a fost înființată în 2016, profitând de închiderea operațiunilor Cargill privind inputurile în România. Societatea a reușit să profite de această situație și a recrutat directorul regional și câțiva agenți din zona Olteniei, fiind una din cele mai dezvoltate zone din agricultura românească. Acțiunile companiei se tranzacționează pe piața AeRO a BVB sub simbolul AAB din 15 iunie 2021. De asemenea, Compania a listat o emisiune de obligațiuni corporative pe piața AeRO a Bursei de Valori București în data de 9 septembrie 2021 sub simbolul AAB26.
- **Agroland Megastore S.R.L.** a fost înființată în 2019, în scopul construirii magazinelor de suprafață mare pentru ABS. Această practică o au aproape toți retailerii mari care dețin o societate separată, prin care desfășoară activitățile imobiliare.
- Magazinul **Micul Fermier S.R.L.** este compania subsidiară, achiziționată în 2019 în proporție de 100% de către compania Agroland. Compania, înființată în 2011, operează 17 de magazine proprii în zona de Sud-Vest, având ca obiect de activitate comercializarea tuturor produselor din portofoliul Agroland.
- **Agroland Genetics S.R.L.**, companie înființată în 2022, care are drept obiect principal de activitate creșterea păsărilor. Aceasta este deținută 100% de Agroland Business System și preia activitatea Avicola Mihăilești datorită dezvoltării acestui domeniu de activitate.



ORGANIGRAMA GRUPULUI

Agroland Business Systems S.A. face parte dintr-un grup, neînregistrat la ONRC, iar societățile afiliate sunt următoarele:

	Denumire	CUI	Activitate principala*	Anul infintarii	Aționari	Deținere aționari
Leader de grup	Agroland Business System S.A.	26165241	4776	2009	Cardoș Horia	69,8%
					Alți aționari - Persoane fizice	25,16%
					Alți aționari - Persoane juridice	5,08%
Membru grup	Agroland Agribusiness SA	37478862	4621	2017	Agroland Business System S.A.	56,54%
					Radu Florin	24%
					Alți aționari (BVB)	19,46%
Membru grup	Agroland Professional Farm SRL	37208060	4621	2017	Agroland Business System S.A.	80%
					Robasciuc Dan Dorel	20%
Membru grup	Agroland Megastore SRL	40417148	6820	2019	Cardos Horia	0,0004%
					Agroland Business System S.A.	99,9996%
Membru grup	Magazinul Micului Fermier SRL	29327516	4778	2011	Agroland Business System S.A.	100%
Membru grup	Agroland Genetics SRL	47081443	0147	2022	Agroland Business System S.A.	100%
Membru grup	Devest Farmatech SRL	9050231	4675	1996	Cardos Horia	90%
					Cardos Denisa	10%
Membru grup	Astradriving SRL	19345337	8553	2006	Cardos Horia	50%
					Boca Cristinel	50%
Membru grup	Sports Games SRL	14522187	4762	2002	Agroland Business System S.A.	20%
					Contra Cosmin Marius	25%
					Popoviciu Alin Augustin	55%
Membru grup	Asociatia Sportiva Agroland	32848123		2014	Cardos Horia – președinte si membru fondator	In cazul ONG-urilor nu exista procente, ci doar membri ai asociației

*Activitate principală:

4776 - Comerț cu amănuntul al florilor, plantelor si semințelor, comerț cu amănuntul al animalelor de companie si a hranei pentru acestea, in magazine specializate

4621 - Comerț cu ridicata al cerealelor, semințelor, furajelor si tutunului neprelucrat

6820 - Închirierea si subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate

4778 - Comerț cu amănuntul al altor bunuri noi, in magazine specializate

0147 – Creșterea păsărilor

4675 – Comerț cu ridicata al produselor chimice

8553 – Școli de conducere (pilotaj)

4762 - Comerț cu amănuntul al ziarelor si articolelor de papetărie, in magazine specializate

EXPERIENȚĂ

Având în vedere momentul înființării Emitentului, precum și colaborarea pe care acesta o are cu numeroși clienți și furnizori, experiența Emitentului este una vastă, cele mai relevante aspecte în acest sens fiind:

- Acoperirea unui teritoriu extins la nivel național prin numărul ridicat de magazine – acoperind mai multe zone din țară; este singurul lanț de magazine de acest tip cu reprezentare națională;
- Dezvoltarea de parteneriate puternice – demonstrate prin numărul ridicat de magazine deschise în franciză și relațiile de lungă durată cu furnizorii; numărul ridicat de magazine a contribuit pe lângă creșterea cifrei de afaceri și la notorietatea extinsă a mărcii Agroland;
- Oferirea unei game largi de produse din categoriile gardening, pet care, hobby farming, având o diversitate largă a produselor comercializate (peste 3.000 de produse în magazinele tip „MEGA”);
- Oferirea unui raport bun preț/calitate pentru produsele și serviciile sale – ca urmare a volumelor intermediare și a stabilirii unor parteneriate pe termen lung cu furnizorii;
- O reputație foarte bună în rândul clienților ce au hobby-uri precum grădinăritul, creșterea animalelor de companie sau de expoziție/fermă, dar și clienților tradiționali ce desfășoară activități de agricultură;
- O notorietate ridicată – vizibilă prin creșterea susținută a vânzărilor de la an la an și înregistrarea unui număr de peste 2 milioane de vizite în magazine la nivel anual;
- Obținerea și păstrarea poziției de cel mai mare furnizor local de pui de o zi;
- Echipa experimentată, specializată în domeniul în care activează Emitentul;
- Linii de business complementare, cu diversificarea riscului și maximizarea avantajelor competitive – oferind o gamă completă clienților Emitentului; se adresează cu succes atât clientului din mediul rural, cât și celui din mediul urban (prin magazinele “MEGA”);
- Dezvoltarea rețelei de magazine este completată de vânzările online prin intermediul site-ului propriu;
- Concept inovator de magazin, de tip one-stop-shop, aflat în apropierea clienților, cu suprafețe de 4-5 ori mai mari decât ale actualelor magazine, accentul sporit pus pe experiența oferită clienților (prin amenajarea raioanelor și aranjarea la raft), precum și consultanță de specialitate oferită cumpărătorilor.

CERCETARE ȘI PORTOFOLIU DE PRODUSE

În ceea ce privește cercetarea, în septembrie 2020, Emitentul a anunțat lansarea AgTech TM by Agroland, primul program complet de incubare de startup-uri din România care stimulează și susține inovația în agricultură. Programul se extinde la nivel național, prin lansarea hackathon-ului online AgTech TM Spark Weekend. AgTech TM este dezvoltat împreună cu X by Ascendis, în colaborare cu Cowork Timișoara și este primul program complet de incubare din România, care stimulează și susține inovația în agricultură.

Miza incubatorului de afaceri este aceea de mentorat, acces la rețeaua de business Agroland, training-uri și workshop-uri din partea Ascendis, companie de training și consultanță în domeniul dezvoltării organizaționale și 10.000 de euro finanțare pentru fiecare dintre cele cinci echipe care își transformă ideea în start-up. Programul include toate etapele de dezvoltare de la idee la o afacere de succes prin resurse de învățare, mentorat, investiții și acces la cea mai mare bază de clienți din industria agricolă.

Emitentul consideră că potențialul de creștere în agricultură este mult mai mare decât în alte ramuri economice, astfel că și-a propus să susțină talentul și dedicarea unor startup-uri tech din domeniu, care pot consolida creșterea sectorului agricol în România. Scopul Emitentului este identificarea unor noi nișe de creștere pe termen lung pentru companie și integrarea în timp, realizarea de sinergii cu start-upurile de succes din agricultură, sau asimilarea unor idei de dezvoltare care pot fi aplicate și în cazul Agroland. Acest program este gestionat de societatea Agroland Agribusiness.

Referitor la produsele proprii, Emitentul deține un portofoliu vast de produse create special pentru clienții acestuia, cu un raport calitate-preț atractiv:

Aditivi Furajeri Agroland

Emitentul a dezvoltat o gamă completă de aditivi furajeri care să le asigure necesarul de vitamine și minerale pentru o dezvoltare armonioasă și sănătoasă. Gama de produse este potrivită, în funcție de nevoi, pentru: păsări, curci, porumbei, iepuri, mânji, viței, porci, miei.

Raticide Agroland

Emitentul a dezvoltat o gamă completă de raticide care garantează eliminarea dăunătorilor din gospodărie. Produsele oferă soluții complete pentru utilizare în exterior sau interior: pastă, parafină, grâu și cuburi. Raticidele Agroland se comercializează sub formă de cutii de 150 g sau găleți de 3 Kg.

A-Pet-It - Hrană pentru Câini, Pisici, Porumbei etc.

Compania a dezvoltat o gamă proprie de hrană economică din ingrediente de bază de calitate, la un preț corect, accesibil tuturor iubitorilor de animale de companie.

A-Pet-It - Așternut absorbant Pisici

Așternutul de la A-Pet-It este un produs 100% natural. Este util în orice casă în care este îngrijită o pisică. Cu ajutorul lui se amenajează locul în care aceasta își face nevoile. Are putere mare de absorbție a lichidului, dar și de încapsulare a mirosului urât.

A-Pet-It - Recompense pentru Câini

Gama de recompense pentru câini A-Pet-It conține 2 categorii de produse: sticks-uri pentru dantură și recompense delicioase pentru dresaj. În conceperea produselor Emitentul s-a ghidat după cele 2 obiective: asigurarea sănătății danturii câinilor și obținerea unui gust delicios și motivant pentru câini, totul la un preț corect.

Agroland - Ulei de somon premium

Ulei de somon norvegian cu prospețime ridicată, obținută prin conservarea imediată.

Astfel, acizii grași Omega-3 sunt optim protejați și păstrați la maximul biologic posibil. Beneficiile uleiului de somon – Agroland Premium:

- asigură un aport nutritiv și creștere rapidă
- blană și piele sănătoasă
- articulații puternice

Butași de Trandafiri

Emitentul comercializează anual (primăvara și toamna) peste 50 de soiuri de butași de trandafiri parfumați și intens colorați, cu rădăcina protejată cu turbă și substanțe nutritive:

- Butași de trandafiri Teahibrizi
- Butași de trandafiri Cățăărători
- Butași de trandafiri Pomișor

Pomi Fructiferi

Emitentul comercializează anual peste 30 de soiuri de pomi fructiferi cu rădăcină protejată și adaptați condițiilor din România. Compania pune la dispoziția clienților diferite soiuri rezistente și delicioase de meri, peri, pruni, cași, piersici, nectarine, vișini, cireși, gutui sau nucifere. Primele roade apar după 2 ani de la plantare. Produse comercializate în perioada de primăvară și toamnă.

Viță de Vie

Emitentul comercializează anual peste 10 soiuri de viță de vie cu struguri atât pentru degustat la masă cât și pentru obținerea în propria gospodărie a unui vin calitativ. Produse comercializate în perioada de primăvară și toamnă.

FURNIZORI

Din punct de vedere al furnizorilor în anul 2022, baza este de peste 270 de furnizori activi.

Denumire	Domeniu de activitate	Pondere
Furnizor 1	Furaje	27%
Furnizor 2	Furaje	7%
Furnizor 3	Pui	5%
Furnizor 4	Pui	3%
Furnizor 5	Hrană animale de companie	2%

DIFERENȚIEREA FAȚĂ DE CONCURENȚĂ

În ceea ce privește sectorul de piață pe care este prezentă Agroland, nu se poate vorbi de o polarizare a acesteia în jurul unor anumite companii, fiind un sector cu competitori mulți și de talie mică. Cu toate acestea, emitentul este cel mai important jucător la nivel național pentru produsele pe care le comercializează, ceea ce este posibil ca urmare a dezvoltării, în timp, a lanțului extins de magazine (proprie și în franciză), care acoperă nu mai puțin de 32 de județe din România. Luând în considerare acoperirea teritorială și gama largă de produse, se poate spune că Agroland nu înregistrează competitori la fel de răspândiți geografic, care să comercializeze toate categoriile importante, ci există doar jucători care activează pe câte o singură categorie.

La nivel național, pe categoria hobby farming există un singur competitor - producătorul de furaje Purina și rețeaua sa de dealeri. Pe categoria Pet Care, există 3 rețele naționale de petshop-uri: Animax, Zoocenter precum și Fressnapf (care a intrat în România în 2022). La categoria Gardening sunt prezente rețelele de magazine de bricolaj: Dedeman, Hornbach, Leroy Merlin, Brico Depot.

În ceea ce privește factorii care diferențiază Emitentul de celelalte companii care activează în același sector de piață din România, aceștia pot fi prezentați pe scurt, după cum urmează:

- Emitentul deține cea mai extinsă rețea de magazine din România cu specializare pe zona gardening, hobby farming, pet care, având o acoperire mult mai bună decât a competitorilor;

- Se adresează clienților din zona rurală, prin magazine cu suprafețe mai mici, dar oferind o gamă foarte extinsă de produse pentru fermă și grădină, având calități și prețuri adaptate fiecărui consumator;
- Emitentul este cel mai mare furnizor de pui de o zi din România. Prin achiziția platformei Mihăilești se realizează o integrare pe verticală a activității din această arie, cu efecte pozitive multiple: creșterea calității produselor, un control mai bun al costurilor și o îmbunătățire semnificativă a marjelor de profit;
- Specializarea pe zonele de gardening, pet care și hobby farming oferă Emitentului șansa de a fi prima opțiune pentru clienții din zona urbană, înaintea magazinelor de tip pet care sau bricolaj, clienții putând opta pentru un magazin specializat în dauna unuia generalist (bricolaj) sau dimpotrivă a unuia supraspecializat (pet care). Comparativ cu magazinele de bricolaj, oferta este mai specializată și ca atare poate răspunde mai bine cererii clienților. Comparativ cu magazinele supraspecializate de tip pet care, avantajul este reprezentat de posibilitatea achiziției din același loc și a altor tipuri de produse necesare într-o gospodărie - din zona gardening și hobby farming;
- Obiectivul listării acțiunilor pe SMT-ul administrat de Bursa de Valori București este atât creșterea vizibilității și notorietății Emitentului, cât și accesarea de finanțare pe termen lung pentru extinderea rapidă a rețelei de magazine. De asemenea, prin listarea societății la BVB, compania Agroland vizează o poziționare pe un nivel calitativ superior, care îi permite adresarea și câștigarea unei clientele mai sofisticate, cea din zonele urbane;
- Rețeaua foarte extinsă de magazine, rulajele ridicate și experiența acumulată în timp permit Emitentului încheierea unor contracte cu furnizori specializați, care-i permite obținerea unor condiții comerciale mai avantajoase decât a multor competitori.

ANGAJAȚI

În 2022, Agroland Business System a avut, în medie, 407 angajați la nivel consolidat, față de media de 404 angajați la nivel consolidat în 2021 (237 angajați cu norma întreaga la nivel individual în 2022, față de 349 în 2021, scăderea fiind influențată de transferului de personal din ferma Mihăilești, pe firma Agroland Genetics SRL).

În cadrul Emitentului, salariații nu sunt organizați sub forma unui sindicat.

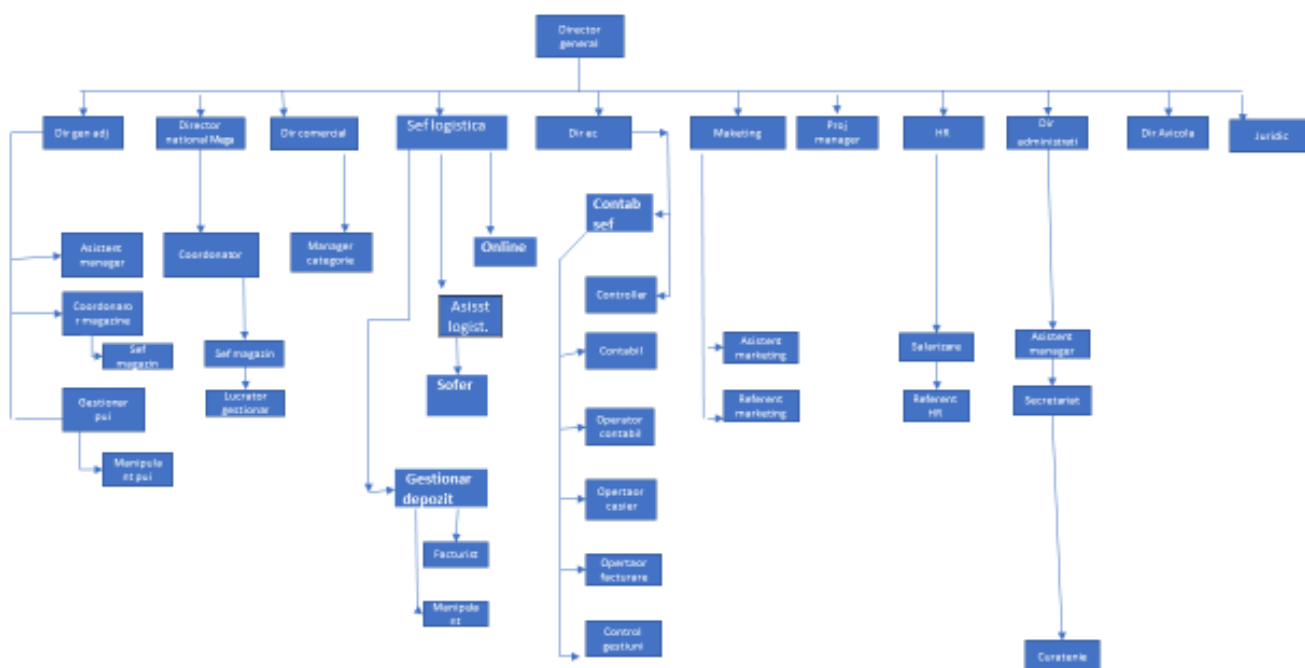
Detalii cu privire la angajați la nivel individual la data de 31.12.2022:

Departament	Nr. angajați
Management	9
Administrativ	17
Financiar	14
Fitofarmacii	19
Input	1
Logistică	19
Marketing	3
Online	5
Retail	148
Ferme proprii	2
TOTAL	237

Nivelul de studii al angajaților la nivel individual la 31.12.2022:

Departament	Studii superioare	Studii medii și sub studii medii
Management	9	0
Administrativ	10	7
Financiar	14	0
Fitofarmacii	3	16
Input	1	0
Logistică	3	16
Marketing	3	0
Online	1	4
Retail	23	125
Ferme proprii	0	2
TOTAL	67	170

De asemenea, Organigrama Emitentului este următoarea:



ADMINISTRATORI ȘI CONDUCEREA EXECUTIVĂ

Compania este condusă de Consiliul de Administrație alcătuit din 3 membri, care sunt numiți pentru un mandat de 4 ani.

În cadrul Adunării Generale Ordinare a Acționarilor Agroland Business System din data de 29.04.2022, acționarii au ales un Consiliu de Administrație format din Horia Dan Cardoș, Leonard Leca și Gyorgy Ovari. În cadrul Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor din aceeași dată, 29.04.2022, Horia Dan Cardoș a fost numit în funcția de Președinte al Consiliului de Administrație pentru un mandat de 4 ani.

Horia Dan Cardoș – Președinte Consiliu de Administrație și Director General

Fondatorul Agroand Business Systems S.A., dl. Cardoș este atât Administratorul Unic al Societății, cât și Directorul General al acesteia. Absolvent al Universității de Politehnică din Timișoara, Facultatea de Chimie Industrială, acesta are un istoric îndelungat în dezvoltarea și conducerea companiilor din diverse domenii. Pe lângă fondarea și conducerea companiei Agroland, a dezvoltat companii precum GPM – dealer Vodafone, Devest Logistic (specializată în transporturi), Frido Invest (specializată pe comercializarea produselor Pet Care).

Procent de deținere: Horia Dan Cardoș deținea la 31.12.2022, 61.412.447 de acțiuni AG.

Informații adiționale, conform reglementărilor legale:

- În ultimii 5 ani, lui Horia Dan Cardoș nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Horia Dan Cardoș.
- Horia Dan Cardoș nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator.

Leonard Leca – Membru neexecutiv al Consiliului de Administrație

Leonard Leca are o experiență vastă ca investitor în diferite proiecte de venture capital și private equity. De asemenea, a ocupat funcții de conducere la Țiriac Holding (CEO, CFO) și A&D Pharma (CFO).

Procent de deținere: Leonard Leca deținea la 31.12.2022, 182.030 acțiuni AG. SevenX Ventures SRL, entitate afiliată lui Leonard Leca deținea la 31.12.2022, 3.297.743 acțiuni AG.

Informații adiționale, conform reglementărilor legale:

- În ultimii 5 ani, lui Leonard Leca nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Leonard Leca.
- Leonard Leca nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator.

Gyorgy Ovari – Membru neexecutiv al Consiliului de Administrație

Gyorgy Ovari are o experiență de peste 20 de ani în domenii precum food și retail, dobândită în cadrul unor companii internaționale. Începând din 2013, este Senior International Adviser pentru EBRD în legătură cu proiecte pentru retailul food și non-food în țări din Europa și Asia.

Procent de deținere: Gyorgy Ovari nu deținea la 31.12.2022 acțiuni AG.

Informații adiționale, conform reglementărilor legale:

- În ultimii 5 ani, lui Gyorgy Ovari nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Gyorgy Ovari.
- Gyorgy Ovari nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului și nu este parte a niciunui acord, înțelegeri sau legături de familie cu o terță persoană datorită căreia ar fi fost numit administrator.

Daniel Liciu - Director General Adjunct

De profesie medic veterinar, absolvent al Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului din Timișoara, dl. Liciu lucrează în cadrul companiei încă din 2009. Până în 2016, când a preluat funcția de Director General Adjunct, timp de 5 ani, dl. Liciu a fost Director regional pe zona de Vest, funcție din care a coordonat activitatea magazinelor din această zonă.

Procent de deținere: Daniel Liciu nu deținea la 31.12.2022 acțiuni AG.

Informații adiționale, conform reglementărilor legale:

- În ultimii 5 ani, lui Daniel Liciu nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Daniel Liciu.
- Daniel Liciu nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului.

Adrian Gafița - Director Financiar de Grup

Adrian Gafița are o experiență de peste 12 ani în domeniul financiar și contabil, dobândită atât în cadrul unor companii locale active în acest sector, cât și într-o companie de consultanță din Big Four. Adrian are o expertiză bogată în contabilitate, audit financiar și analiză financiară. Din această poziție, coordonează activitatea departamentului financiar al Companiei.

Procent de deținere: Adrian Gafița nu deținea la 31.12.2022 acțiuni AG.

Informații adiționale, conform reglementărilor legale:

- În ultimii 5 ani, lui Adrian Gafița nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.

- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Adrian Gafița.
- Adrian Gafița nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului.

Denisa Cardoso – Director Economic

Este absolventă de științe economice la Universitatea Babeș Bolyai din Cluj-Napoca, Facultatea Management în Industrie. Cu o experiență îndelungată în cadrul Emitentului, este directorul economic al Agroland Business Systems S.A. de 10 ani, coordonează și supraveghează întreaga activitate financiară. De asemenea, organizează și implementează în cadrul companiei Agroland soluții inovatoare de gestiune a afacerii: sistem ERP (Enterprise Resource Planning) din anul 2011, din 2018 o platforma de preluare a comenzilor din magazine pe platforma B2B Senior E-commerce și, începând cu 2019, un sistem performant de gestiune și vânzare pentru segmentul retail – Magister Software.

Procent de deținere: Denisa Cardoso nu deținea la 31.12.2022 acțiuni AG.

Informații adiționale, conform reglementarilor legale:

- În ultimii 5 ani, Denisei Cardoso nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Denisa Cardoso.
- Denisa Cardoso nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului.

Ioana Rădoi - Director Comercial

A intrat în echipa Agroland în anul 2012, conducând cu succes departamentul logistic timp de 4 ani. Începând cu anul 2016 își continuă formarea profesională în domeniul comercial în cadrul grupului francez Noz (nr. 1 în Europa în domeniul destockajului) fiind parte activă a echipei care a implementat proiectul de dezvoltare în România a unei rețele de magazine, precum cea din Franța. Se realătură echipei Agroland și preia poziția de Director Comercial și coordonează echipa de Manageri de Categorie, dezvoltând strategia comercială a companiei.

Procent de deținere: Ioana Rădoi deținea la 31.12.2022, 47.059 acțiuni AG.

Informații adiționale, conform reglementărilor legale:

- În ultimii 5 ani, Ioanei Rădoi nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Ioana Rădoi.
- Ioana Rădoi nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului.

Anca Gorgan - Director de Marketing

Absolventă a unui Msc în Business & Marketing Internațional a Universității din Aalborg, Danemarca, Anca Gorgan vine cu o experiență internațională în domeniul marketingului, în România, Danemarca și Franța. În ultimii 7 ani, Anca a făcut parte din echipa de marketing a

celui mare portal imobiliar din România, imobiliare.ro, ocupând și funcția de Social Media Manager. Anca s-a alăturat echipei Agroland în primăvara anului 2021 cu obiectivul de a crește și consolida poziția brandului Agroland pe noile direcții de business: PetShop și Grădină.

Procent de deținere: Anca Gorgan nu deținea la 31.12.2022 acțiuni AG.

Informații adiționale, conform reglementărilor legale:

- În ultimii 5 ani, Ancăi Gorgan nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Anca Gorgan.
- Anca Gorgan nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului.

Alexandru Ionasca – Manager Expansiune

Este absolvent al Facultății de Științe Economice - Administrarea Afacerilor. Din anul 2013, își începe activitatea profesională în cadrul companiei Fan Courier Timișoara, iar din 2015 preia conducerea departamentului operațional-vânzări al casei de expediții Afaceri MRCD Timișoara și contribuie activ la dezvoltarea companiei. Acumulând o experiență de 5 ani în domeniul logisticii și al transporturilor de marfă, în anul 2018 se alătură echipei Agroland în poziția de Facility Manager, unde a coordonat activitățile și proiectele departamentului administrativ. Din anul 2020 preia funcția de Manager Expansiune și se ocupă atât de deschiderea magazinelor de suprafață mare - Agroland Mega, cât și de proiectele Greenfield ce fac parte din strategia de dezvoltare a companiei.

Procent de deținere: Alexandru Ionasca deținea la 31.12.2022, 20.000 acțiuni AG.

Informații adiționale, conform reglementărilor legale:

- În ultimii 5 ani, lui Alexandru Ionasca nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al consiliului de administrație sau supervizare a unei societăți comerciale.
- În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte Alexandru Ionasca.
- Alexandru Ionasca nu are activitate profesională care concurează pe cea a emitentului.

IMPACT ASUPRA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR

Emitentul a evoluat cu succes în ultimii ani, fiind conștient de responsabilitatea față de mediu și protecția climei. Acesta livrează în fiecare zi comenzi din depozitele proprii, utilizând responsabil resursele naturale și respectând legislația de mediu. Astfel, prin rețeaua logistică optimizează rutele de transport, reducând poluarea mediului.

În plus, în magazinele Agroland a fost implementat un sistem de utilizare a pungilor biodegradabile și a unor sisteme de colectare a bateriilor uzate. Echipamentele electrice și electronice defecte sunt colectate de firma specializată de colectare selectivă a deșeurilor. Pentru a ambala optim produsele și a ajunge în condiții de maximă siguranță Emitentul a decis să folosească eficient materialele necesare astfel încât să protejeze mediul înconjurător.

În prezent, Compania are montate panouri fotovoltaice cu o capacitate de 300kW, dintre care 200 kW la Avicola Mihăilești și câte 50 kW la Agroland MEGA Afumați și Agroland MEGA Bolintin

Vale. Obiectivul pe termen mediu în această direcție este ca toate liniile de business ale Agroland să își reducă semnificativ amprenta de carbon prin utilizarea surselor proprii de energie verde.

Nu exista litigii și nici nu se preconizează apariția de litigii legate de protecția mediului înconjurător.

ACȚIUNILE AG LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI

Acțiunile Agroland Business System S.A. au fost admise la tranzacționare pe segmentul SMT al Bursei de Valori București la data de 01.03.2021.

În cadrul plasamentului privat ce s-a desfășurat în data de 18.11.2022 totalul acțiunilor subscrise a fost de 4,85 ori mai mare decât oferta inițială de 1.765.590 de acțiuni și s-au înregistrat 139 de subscrieri. Metoda de alocare utilizată a fost pro-rata, iar prețul de vânzare a fost de 4,5 lei pe acțiune. Subscrierea minimă s-a ridicat la 99.000 lei, echivalentul a 22.000 de acțiuni.

În perioada 01.01.2022 – 31.12.2022, investitorii au tranzacționat 6.741.152 de acțiuni AG, în valoare totală de 16,3 milioane de lei (valoare medie zilnică de tranzacționare de 64.775 de lei).

La 31.12.2022, structura acționariatului companiei era următoarea:

Acționar	Număr Acțiuni	Procent
Horia Dan Cardoso	61.412.447	69,7520%
Persoane Fizice	22.154.910	25,1634%
Persoane Juridice	4.476.657	5,0846%
TOTAL	88.044.014	100%

OBLIGAȚIUNILE AGR25 LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI

Agroland Business System S.A. a emis la data de 10 martie 2020 un număr de 80.803 de Obligațiuni corporative negarantate, denominate în RON, cu o valoare nominală individuală de 100 lei și o valoare totală de 8.080.300 de lei. Obligațiunile au scadența la data de 10 martie 2025 și o rată anuală a cuponului fixă de 9%, cupoanele fiind plătibile semestrial.

Data Scadenței Obligațiunilor este în termen de 5 (cinci) ani de la Data de Emisiune, respectiv la 10 martie 2025. Rata nominală anuală a dobânzii este fixă și are valoarea de 9% per an, cupoanele fiind plătibile semestrial la Dată Cupon.

Agroland este la zi cu plata cupoanelor către deținătorii de obligațiuni, pentru toate emisiunile de obligațiuni, efectuată prin sistemul Depozitarului Central. Următorul cupon este datorat în data de 10.09.2023 și compania nu prevede nicio problemă cu plata acestuia.

În 2022, Agroland Business System S.A. a răscumpărat 292.689 acțiuni AG. Niciuna dintre filialele Agroland Business System nu deținea acțiuni AG sau obligațiuni AGR25 la 31 decembrie 2022.

EVENIMENTE CHEIE ÎN 2022

DESCHIDERE NOI MAGAZINE AGROLAND MEGA

Investițiile realizate în magazine Agroland MEGA în anul 2022:

Magazin	Data deschiderii	Varietate produse	Vânzări estimate	Investiție	Locuri de muncă create
MEGA Pașcani -Pașcani, jud. Iași	31.03.2022	varietate de peste 3.000 produse	vânzări estimate la peste 800.000 euro pentru anul 2023	150.000 euro, sumă în care nu sunt incluse stocurile de marfă	8 locuri
MEGA Huși - Huși, jud. Vaslui	05.05.2022	varietate de peste 3.000 produse	vânzări estimate la peste 800.000 euro pentru anul 2023	100.000 euro, sumă în care nu sunt incluse stocurile de marfă	6 locuri
MEGA Timișoara – Timișoara, jud. Timiș	12.05.2022	varietate de peste 3.000 produse	vânzări estimate la peste 1.000.000 euro pentru anul 2023	200.000 euro, sumă în care nu sunt incluse stocurile de marfă.	8 locuri
MEGA Miroslava - Miroslava, jud. Iași	14.07.2022	varietate de peste 3.000 produse	vânzări estimate la peste 1.000.000 euro pentru anul 2023	150.000 euro, sumă în care nu sunt incluse stocurile de marfă	6 locuri
MEGA Caracal - Caracal, jud. Olt	17.11.2022	Varietate de peste 2.600 produse	Vânzări estimate de peste 600.000 euro pentru anul 2023	100.000 euro, sumă în care nu sunt incluse stocurile de marfă	6 locuri
MEGA Tecuci - Tecuci, jud. Galați	24.11.2022	Varietate de peste 2.000 produse	Vânzări estimate de peste 450.000 euro pentru anul 2023	80.000 euro, sumă în care nu sunt incluse stocurile de marfă	5 locuri

În plus, Compania a deschis alte 5 magazine tradiționale – în Costești, Dorohoi, Valu lui Traian, Recaș și Militari.

FINALIZAREA CU SUCCES A OPERAȚIUNII DE MAJORARE A CAPITALULUI SOCIAL

În perioada **noiembrie 2021 – ianuarie 2022**, Compania a derulat o operațiune de majorare a capitalului social în cadrul căreia au fost emise 4.708.236 noi acțiuni ordinare cu o valoare nominală de 0,1 lei/acțiune. Pe parcursul operațiunii, compania a atras 14,7 milioane de lei de la investitori.

LANSARE WEBSITE NOU

În data de **12 ianuarie 2022**, Agroland a lansat noul website, www.agroland.ro, care unește fostul website corporate, www.agroland.ro și platforma de e-commerce www.shop-agroland.ro. Noul site are un format user-friendly, cu un upgrade al interfeței și informații practice.

CONTRACT CU BRK FINANCIAL GROUP PENTRU SERVICII DE MARKET MAKING

În data de **14 februarie 2022**, Compania a informat piața cu privire la semnarea unui contract cu BRK Financial Group („BRK”) pentru furnizarea de servicii de market making, începând cu data de 15 februarie 2022. Pentru serviciile de market making, volumul minim cumulat corespunzător cotațiilor ferme de tip bid-ask furnizate de BRK reprezintă echivalentul a 20.000 de euro, diferență maximă între bid și ask fiind de 2,5%. BRK furnizează servicii de market making pe parcursul a cel puțin 90% dintr-o sesiune de tranzacționare.

PLATA CUPON NR. 4 LA OBLIGAȚIUNILE AGR25

În data de **10 martie 2022**, Agroland Business System a efectuat plata cuponului nr. 4 în valoare de 4,4630 lei brut pe obligațiune, aferent obligațiunilor emise în data de 10 martie 2020, având ca simbol de tranzacționare AGR25. Plata a fost efectuată prin intermediul Depozitarului Central către deținătorii de obligațiuni înregistrați în Registrul Obligatorilor la data de referință 24 februarie 2022.

AGEA ȘI AGOA DIN DATA DE 29.04.2022

În data de **29 aprilie 2022** au avut loc Adunările Generale Extraordinară și Ordinară ale Acționarilor

Companiei. Cvorumul legal și statutar aferent adunării a fost constituit la prima convocare. Punctele cheie aprobate în cadrul celor două adunări au fost:

- (i) Prelungirea mandatului auditorului financiar EXPERT IGNEA NICOLAE S.R.L. până la data de 30.04.2023;
- (ii) Numirea unui Consiliu de Administrație format din domnii Horia-Dan Cardoș (Președinte Consiliu de Administrație), Leonard Leca și Gyorgy Ovari;
- (iii) Majorarea capitalului social cu suma de 3.625.341,8 lei din profitul de nerepartizat aferent anului 2020. Repartizarea acțiunilor nou emise a fost făcută în proporție de 7 acțiuni gratuite la 10 acțiuni deținute.
- (iv) Aprobarea admiterii la tranzacționare a acțiunilor Companiei pe piața reglementată administrată de Bursa de Valori București;
- (v) Emiterea unor obligațiuni cu o valoare nominală maximă totală de 20 milioane de lei, cu o dobândă maximă de 12% și cu o scadență de minim 3 ani și maxim 7 ani, în una sau mai multe emisiuni/tranșe, precum și vânzarea acestora prin metoda plasamentului privat și admiterea la tranzacționare a obligațiunilor emise în cadrul sistemului multilateral de tranzacționare al Bursei de Valori București;
- (vi) Aprobarea răscumpărării de către Companie a propriilor acțiuni în cadrul pieței unde acțiunile sunt listate sau prin desfășurarea de oferte publice de cumpărare, cu scopul de a implementa planul de recompensare a persoanelor cheie din Societate – SOP aprobat prin Hotărârea AGEA nr. 25/04.11.2020, condițiile de răscumpărare fiind stabilite în cadrul hotărârii AGEA;
- (vii) Aprobarea unor acțiuni în vederea majorării participației Companiei până la maxim 60% din capitalul social al Agroland Agribusiness S.A., prin orice mijloc considerat oportun de Consiliul de administrație, căruia i se acordă putere discreționară în privința alegerii prețului și momentului achizițiilor.

INIȚIEREA PROGRAMULUI DE RĂSCUMPĂRARE ACȚIUNI PROPRII

În data de **26 mai 2022**, Compania a anunțat inițierea programului de răscumpărare a acțiunilor proprii, în conformitate cu prevederile hotărârii AGEA nr. 1 / 29.04.2022, intenția Companiei fiind de a răscumpăra un număr maxim de 517.906 acțiuni. În 2022, au fost răscumpărate 292.689 acțiuni.

OBȚINEREA UNUI GRANT DE 120.000 EUR

În data de **6 iunie 2022**, Compania a informat investitorii cu privire la obținerea unui grant de aproximativ 120.000 EUR în programul IMM AGRI-FOOD, Compania urmând să co-finanțeze grantul cu 18.000 EUR din numerarul propriu. Fondurile au fost utilizate pentru achiziționarea de materii prime și materiale.

ÎNCHEIEREA UNUI CONTRACT CU MEGA IMAGE

În data de **8 iunie 2022**, Compania a informat piața cu privire la încheierea unui contract cu Mega Image pentru livrarea ouălor către 2 platforme logistice situate în zona Bucureștiului, contractul fiind încheiat pe o durată nedeterminată. Valoarea totală a contractului nu poate fi estimată, acesta fiind un acord cadru în baza căruia Compania livrează ouă în funcție de comenzile primite din partea Mega Image.

ELIBERARE CIIF DIN PARTEA ASF ȘI MAJORAREA CAPITALULUI SOCIAL

În data de **8 iunie 2022**, Compania a informat investitorii cu privire la emiterea Certificatului de Înregistrare a Instrumentelor Financiare, eliberat de către ASF, prin care se certifică majorarea capitalului social cu 36.253.418 acțiuni noi, conform hotărârii AGEA din data de 29.04.2022. Acțiunile au fost încărcate în conturile acționarilor în data de 25.08.2022, noul capital social al Companiei fiind de 8.804.401,40 lei, divizat în 88.044.014 acțiuni nominative, cu o valoare nominală de 0,1 lei per acțiune.

HOTĂRÂRILE AGEA DIN DATA DE 27.06.2022

În data de **27 iunie 2022** a avut loc Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor Companiei. Cvorumul legal și statutar aferent adunării a fost constituit la prima convocare.

Punctele cheie aprobate în cadrul celor două adunări au fost:

- (i) achiziționarea Fabricii de Nutrețuri Combinate situată în Caransebeș cu prețul de 950.000 EUR;
- (ii) contractarea unei facilități de credit la termen de la Raiffeisen Bank S.A., în cadrul programului IMM INVEST sau RURAL INVEST, în sumă maximă de 4.200.000 lei în scopul achiziționării Fabricii de Nutrețuri Combinate situată în Caransebeș și constituirii de garanții aferente obligațiilor născute din facilitatea de credit;
- (iii) contractarea unei facilități de credit la termen de la Raiffeisen Bank S.A. în sumă maximă de 5.000.000 lei în scopul finanțării activității curente a Avicola Mihăilești, în cadrul programului Rural Invest, și constituirii de garanții aferente obligațiilor născute din facilitatea de credit;
- (iv) suplimentarea facilității de credit contractată de la Raiffeisen Bank S.A. sub formă de descoperit de cont (overdraft) de la suma de 4.000.000 lei la suma de 13.000.000 lei, de la orice instituție financiară bancară din România, cu scopul refinanțării unor facilități de credit existente în sumă totală de 7.000.000 lei contractate de la alte bănci comerciale și în vedere finanțării activității curente, prelungirii valabilității, menținerea/constituirea de garanții.

PLATA CUPON NR. 5 LA OBLIGAȚIUNILE AGR25

În data de **12 septembrie 2022**, Agroland Business System a efectuat plata cuponului nr. 5 în valoare de 4,5370 lei brut pe obligațiune, aferent obligațiunilor emise în data de 10 martie 2020, având ca simbol de tranzacționare AGR25. Plata a fost efectuată prin intermediul Depozitarului Central către deținătorii de obligațiuni înregistrați în Registrul Obligatorilor la data de referință 29 august 2022.

Obligațiunile emise de Agroland Business System S.A. sunt tranzacționate în cadrul Sistemului Multilateral de Tranzacționare administrat de Bursa de Valori București, începând cu data de 16 iunie 2020, sub simbolul AGR25.

ÎNFIINȚARE AGROLAND GENETICS S.R.L.

În data de **27 octombrie 2022**, a fost înființată o nouă subsidiară a Agroland Business System, Agroland Genetics S.R.L., în care deține 100% din capitalul social al companiei. Agroland Genetics S.R.L. are obiect principal de activitate creșterea păsărilor.

De asemenea, în urma Deciziei Consiliului de Administrație al Agroland Business System nr.31/29.11.2022, a avut loc transferul de activitate al fermei Avicola Mihăilești (inclusiv al salariaților) către Agroland Genetics S.R.L..

NUMIRE PERSONAL ÎN POSTURI CHEIE

În data de **15 decembrie 2022**, Agroland Business System a informat piața cu privire la numrea domnului Adrian Gafița în funcția de Director Financiar și a domnului Lucian Luca în funcția de Director Național de Retail.

Domnul Adrian Gafița are o experiență de peste 12 ani în domeniul financiar și contabil, dobândită atât în cadrul unor companii locale active în acest sector, cât și într-o companie de consultanță din Big Four. În noua sa poziție, domnul Gafița va coordona activitatea departamentului financiar al Companiei.

Domnul Lucian Luca are o experiență de 17 ani în sectorul de retail, perioadă în care a activat în cadrul mai multor companii internaționale de retail, prezente pe piața din România. În noua sa poziție, domnul Luca va fi responsabil de implementarea strategiei de vânzări a Companiei pentru eficientizarea proceselor și a portofoliului de produse.

ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE

PERFORMANȚA MAGAZINELOR AGROLAND

La 31 decembrie 2022, Grupul Agroland opera 242 de magazine, cu 10 magazine nete mai puțin decât la sfârșitul anului 2021. Numărul magazinelor MEGA la sfârșitul lui T4 2022 a fost de 22 unități în România, din care 14 au fost operate de către Agroland și alte 8 operate de către francizați, acestea având o suprafață totală de aproximativ 10.405 mp, în comparație cu suprafața totală de 17.000 mp pentru magazinele tradiționale.

Conceptul de magazine MEGA este diferit de cel tradițional, unde gama de produse este triplată, iar clientul țintă este diferit – vine din mediul urban sau din proximitatea marilor aglomerări urbane și se concentrează pe grădinarit, îngrijirea animalelor de companie și hobby farming. Prin urmare, magazinele MEGA sunt mai puțin susceptibile la fluctuații semnificative pe parcursul anului legate de sezonabilitate decât cele care sunt aplicabile magazinelor tradiționale.

Magazine	31.12.2021	31.12.2022
Tradițional	38	42
Micul Fermier	17	16
Francizati	188	170
MEGA	9	14
Total magazine	252	242

Magazinele proprii, a căror performanță este analizată mai jos, includ rezultatele aferente magazinelor tradiționale Agroland, Micul Fermier și MEGA, dacă nu este specificat altfel. În scopul comparabilității, în ceea ce privește performanța magazinelor comparabile, conducerea exclude magazinele MEGA din cauza faptului că această rețea de magazine se află într-un proces de dezvoltare accelerată și majoritatea magazinelor nu a ajuns încă la maturitate, prin urmare compararea performanțelor aferente anului 2022 față de 2021 nu este relevantă. Performanța magazinelor în franciză este prezentată separat.

Performanța tuturor magazinelor (all stores) a înregistrat o evoluție pozitivă în T4 2022, având o creștere de 17% a vânzărilor nete, până la 9,3 milioane de lei, o creștere de 9% a numărului de clienți deserviți, care a ajuns la 171.475 de persoane, și o scădere cu 9% a valorii medii a bonului fiscal de vânzare, la 51 de lei. Scăderea valorii medii a bonului fiscal de vânzare este cauzată de sezonabilitate și de faptul că T4 este întotdeauna cel mai slab trimestru din an. În plus, în 2022, inflația a determinat un comportament mai prudent al clienților, care s-au orientat către produsele mai ieftine. Per ansamblu, performanța din 2022 a crescut cu 27% față de 2021, magazinele proprii generând venituri de 80,9 milioane de lei, în timp ce numărul de clienți deserviți a depășit 1,1 milioane.

PERFORMANȚĂ MAGAZINE PROPRII (incluzând Agroland Tradițional, Micul Fermier, MEGA)

	Vânzări nete			Clienți			Valoare medie bon fiscal		
	2021	2022	Δ%	2021	2022	Δ%	2021	2022	Δ%
T1	12.773.223	15.155.762	19%	180.026	227.117	26%	71	67	-6%
T2	30.384.228	38.393.060	26%	412.505	468.032	13%	74	82	11%
T3	12.856.260	18.124.639	41%	224.994	278.386	24%	57	65	14%
T4	7.883.502	9.259.263	17%	157.303	171.475	9%	56	51	-9%
12L	63.897.213	80.932.724	27%	974.828	1.145.010	17%	70	66	-6%

Performanța magazinelor comparabile (*same stores*), adică magazinele Agroland Tradițional și Micul Fermier, excluzând performanța magazinelor MEGA, a scăzut cu 12% în T4 2022

comparativ cu T4 2021, vânzările nete au fost de 3,2 milioane de lei, iar numărul de clienți a scăzut cu 21%, ajungând la 62.096 de persoane (din care 72% dintre clienți la magazinele Agroland Tradițional și 28% la Micul Fermier). Scăderea numărului de clienți în cadrul magazinelor tradiționale reflectă strategia companiei din ultimii ani, de închidere a mai multor magazine tradiționale, urmată, în majoritatea cazurilor, de deschiderea în aceleași orașe de magazine MEGA, care preiau astfel fluxul de clienți care efectuau cumpărături în magazinele tradiționale. În același timp, valoarea medie a bonului fiscal a crescut cu 12% în T4, ajungând la 51 de lei.

PERFORMANȚĂ MAGAZINE COMPARABILE (incluzând Agroland Tradițional și Micul Fermier, excluzând MEGA)

	Vânzări nete			Clienți			Valoare medie bon fiscal		
	2021	2022	Δ%	2021	2022	Δ%	2021	2022	Δ%
T1	11.283.212	9.847.866	-13%	138.306	124.177	-10%	82	79	-3%
T2	24.085.898	25.987.608	8%	301.168	281.232	-7%	80	92	16%
T3	8.370.480	9.535.046	14%	141.280	137.599	-3%	59	69	17%
T4	3.666.878	3.243.802	-12%	78.631	62.096	-21%	45	51	12%
12L	47.406.468	48.614.322	3%	659.385	605.104	-8%	67	73	9%

O parte din veniturile care în 2020 și 2021 au fost livrate de magazinele tradiționale Agroland au fost preluate de magazinele MEGA. Performanța magazinelor MEGA în T4 2022 a crescut cu 43% față de T4 2021, până la 5,7 milioane de lei. În T4 2022, magazinele MEGA au atras 102.844 de clienți. Valoarea medie a bonului fiscal a crescut ușor, cu 4%, până la 56 de lei în T4 2022, ca urmare a motivelor deja menționate mai sus, legate de comportamentul mai prudent al clienților în contextul economic mai dificil care a afectat segmentul de grădinărit și pet care. De asemenea, este important de subliniat că nu toate magazinele MEGA au atins încă maturitatea deplină – 5 magazine au fost deschise în 2022 și până la data redactării prezentului raport, astfel că nu a trecut încă 1 an de la inaugurarea magazinelor. Pe de altă parte, există 3 magazine MEGA care nu au ajuns pe profit la un an. În aceste magazine a fost deja regândită schema de personal. De asemenea, am făcut analize pentru eficientizarea portofoliului de produse, astfel încât să identificăm categoriile de produse care nu au avut performanța așteptată. Noul Director Național de Retail se va axa în perioada următoare chiar pe aceste magazine.

PERFORMANȚĂ MAGAZINE MEGA

	Vânzări nete			Clienți			Valoare medie bon fiscal		
	2021	2022	Δ%	2021	2022	Δ%	2021	2022	Δ%
T1	1.993.305	5.442.671	173%	37.708	93.354	148%	53	58	9%
T2	4.558.776	11.183.043	145%	89.552	170.190	90%	51	66	29%
T3	3.818.931	8.032.954	110%	72.960	131.407	80%	52	61	17%
T4	4.026.832	5.742.446	43%	74.977	102.844	37%	54	56	4%
12L	14.397.844	30.401.114	111%	275.197	497.795	81%	52	61	17%

Vânzările online au înregistrat o creștere de 13% în T4 2022 față de T4 2021, ajungând la 1,6 milioane de lei. Numărul clienților din online a crescut cu 9%, până la 7.893. În T4 2022, valoarea medie a bonului fiscal pentru cumpărături online a fost aproape cea mai ridicată de la începutul anului, ajungând la 207 lei, o creștere de 4% față de T4 2021.

În ceea ce privește evoluția pe tot parcursul anului, vânzările nete online au crescut cu 14%, ajungând la 6,9 milioane de lei. Cu strategia axată pe creșterea volumelor, numărul de clienți a

crescut cu 22%, până la 35.327, în timp ce valoarea medie a bonului fiscal a scăzut cu 5%, la 198 de lei. Este important de menționat că din punct de vedere al vânzărilor, magazinul online este cel mai important magazin Agroland pentru ca generează cele mai mari venituri, astfel că echipa de management îi acorda atenția cuvenită, în timp ce creșterea vânzărilor online se datorează faptului că departamentul online s-a reorganizat, în prezent dispunând de tehnologie hardware și software mult mai avansată față de anul 2021, ceea ce permite eficientizarea proceselor cu privire la vânzările în mediul online.

VÂNZĂRI ONLINE									
	Vânzări nete			Clienți			Valoare medie bon fiscal		
	2021	2022	Δ%	2021	2022	Δ%	2021	2022	Δ%
T1	1.257.617	1.237.960	-2%	7.784	6.906	-11%	162	179	10%
T2	1.511.148	2.021.330	34%	8.501	10.846	28%	178	186	5%
T3	1.860.365	2.021.700	9%	5.504	9.682	76%	340	209	-39%
T4	1.445.255	1.631.403	13%	7.263	7.893	9%	199	207	4%
12L	6.074.385	6.912.393	14%	29.052	35.327	22%	209	198	-5%

Vânzările către francizați au înregistrat o creștere de 7% în T4 2022 față de T4 2021, cu vânzări nete totale de 6,4 milioane de lei în T4 2022. Creșterea reflectă, în principal, majorările prețurilor produselor, în concordanță cu inflația, coroborate cu scăderea generală a numărului de tranzacții și de clienți. De asemenea, este important de subliniat că numărul magazinelor în franciză a scăzut cu 18 unități nete. Pe parcursul întregului an 2022, francizații Agroland au vândut produse în valoare de 99,8 milioane lei, în creștere cu 7%.

VÂNZĂRI NETE FRANCIZAȚI			
	2021	2022	Δ%
T1	30.846.512	30.230.043	-2%
T2	43.067.917	47.182.971	10%
T3	13.772.752	15.980.741	16%
T4	5.951.022	6.372.184	7%
12L	93.638.203	99.765.939	7%

CIFRĂ DE AFACERI COMBINATĂ, ÎMPĂRȚIRE PE TIP DE PRODUS

Cifra de afaceri combinată, împărțită pe tip de produs vândut în 2022 comparativ cu performanța din 2021, este prezentată mai jos. Vă rugăm să rețineți că cifrele de mai jos prezintă vânzările totale, combinate, **neconsolidate**.

Categorie	2021	2022	Δ%
Furaje & concentrate	85.182.345	92.210.630	8%
Input (AAB)	37.915.791	69.888.912	84%
Pui	50.804.869	54.145.524	7%
Produse <i>pet food</i>	21.725.881	28.817.503	33%
Food	9.809.023	17.155.800	75%
Ferme	8.245.914	16.868.564	105%
Agricole	10.225.111	10.268.417	0%
Echipamente	7.763.948	9.399.559	21%

Aditivi	7.458.612	7.526.813	1%
Altele	2.870.268	4.397.562	53%
Farmacie& Fitofarmacie	594.128	2.043.379	244%
<i>Reduceri</i>	<i>(8.556.672)</i>	<i>(10.224.692)</i>	19%
Total CA 12L	234.039.218	302.497.969	29%

În 2022, cea mai mare contribuție la cifra de afaceri a fost adusă de furaje și concentrate, care s-au ridicat la 92,2 milioane de lei, o creștere de 8% față de 2021. La sfârșitul anului 2022, Agroland a început producția de furaje la fabricile din Caransebeș și Ișalnița (Dolj). Acest fapt va aduce un impact major asupra marjelor obținute începând cu anul 2023.

A doua cea mai mare contribuție a fost înregistrată la nivelul vânzării de inputuri agricole (rezultate generate de către Agroland Agribusiness), care a crescut cu 84%, ajungând la 69,9 milioane de lei (pentru mai multe detalii despre rezultatele AAB, vă rugăm să citiți Raportul Administratorului AAB pentru 2022, disponibil [AICI](#)). Vânzarea de pui de o zi a crescut cu 7% în 2022, ajungând la 54,1 milioane de lei. Produsele pet-food au înregistrat o creștere de 33%, ajungând la 28,8 milioane de lei, vânzările de produse pentru ferme au crescut cu 105%, ajungând la 16,9 milioane de lei, iar vânzările de produse food, care reprezintă vânzarea ouălor de consum, a crescut cu 75%, ajungând la 17,2 milioane de lei. Pentru această categorie de venituri este important de menționat că se lucrează la pornirea producției de ouă lichide la Mihăilești, în prima parte a anului 2023.

ANALIZA P&L CONSOLIDAT

Veniturile din exploatare la nivel consolidat au crescut cu 31% în 2022, datorită majorării prețurilor pe fondul inflației și al expansiunii la nivelul magazinelor MEGA, dar și a întregii activități a Agroland Agribusiness. Prin urmare, veniturile au ajuns la 305,2 milioane de lei. Această categorie este formată, în principal, din cifra de afaceri, care a ajuns la 282,9 milioane de lei (+30% față de 2021), venituri din producția în curs de execuție, care s-au ridicat la 12,7 milioane de lei (+256%), precum și din alte venituri din exploatare, care au ajuns la 9,5 milioane de lei (-7%).

La analiza cifrei de afaceri, producția vândută, care reprezintă veniturile producției vândute de Avicola Mihăilești – ouă de consum și pui de o zi, a înregistrat o creștere de 57%, aducând venituri totale de 34,3 milioane de lei. Veniturile din vânzarea mărfurilor au crescut cu 26% și s-au ridicat la 256,3 milioane de lei. Reducerile comerciale acordate au crescut cu 22%, sub creșterea veniturilor, și au ajuns la 10,3 milioane de lei. În contextul actual de creștere a inflației, care a dus la creșterea costurilor materiilor prime, a energiei și utilităților, prețurile au fost majorate, iar reducerile oferite clienților au scăzut în concordanță cu piața. În cifra de afaceri sunt incluse și veniturile din subvenții, respectiv subvenții de exploatare aferente cifrei de afaceri, care au ajuns la 2,5 milioane de lei (+23% vs. 2021).

Veniturile din producția în curs de execuție, în valoare de 12,7 milioane de lei, reprezintă variația stocului (producție și vânzare) la găinile de reproducție, găinile ouătoare, rezultatul incubației și puii crescuți în fermele de la platforma Mihăilești. Alte venituri din exploatare provin, în principal, din vânzarea halei din localitatea Giarmata, jud. Timiș, și din subvenții aferente altor cheltuieli de exploatare, diferența reprezentând: închideri solduri parteneri, rotunjiri solduri și diverse reglări. Această poziție include și suma de 1,6 milioane de lei primită de la Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură de către Platforma Mihăilești.

Cheltuielile din exploatare au crescut cu 34%, atingând cifra de 297,4 milioane de lei. Cea mai mare contribuție la nivel de costuri au avut-o cheltuielile privind mărfurile, care au ajuns la 201,9 milioane de lei, o creștere cu 34%. Cheltuielile cu materiile prime și materiale au crescut cu 43%, ajungând la 27,9 milioane de lei, creștere determinată, în principal, de integrarea afacerii Avicola Mihăilești. Alte cheltuieli materiale au crescut de aproape 7 ori, ajungând la 3,7 milioane de lei, creșterea fiind în linie cu majorarea producției vândute.

Creșterea cu 37% a cheltuielilor cu energia și apa, care au ajuns la 3,5 milioane de lei în 2022, a fost determinată de deschiderea de noi magazine în perioada de 12 luni, precum și de

integrarea Avicolei Mihăilești. Prețurile la energie au un impact important asupra producției ouălor de consum. Impactul este semnificativ în ceea ce privește fermele de tineret și reproducție, precum și la incubajie. Pentru ouă, compania a reușit să transfere creșterea costurilor în prețul final. În ceea ce privește puii de o zi, este estimat ca transferul costurilor în preț va fi realizat odată cu începerea producției în luna martie 2023. Pe altă parte, compania a compensat o parte din costurile cu energia în 2022, având montate panouri solare cu capacitate de 300 kW, dintre care 200 kW la Avicola Mihăilești și câte 50 kW la Agroland MEGA Afumați și Agroland MEGA Bolintin Vale. Toate aceste proiecte au fost finanțate din surse proprii. Estimarea este că investiția va fi recuperată în decurs de 3-4 ani.

Cheltuielile cu personalul au crescut cu 21%, ajungând la 25,2 milioane de lei, majorare determinată de creșterea salariului mediu. În 2022, Agroland Business System a avut, în medie, 407 angajați la nivel consolidat, față de media de 404 angajați la nivel consolidat în 2021 (237 angajați cu normă întreagă la nivel individual în 2022, față de 349 în 2021, scăderea fiind influențată de transferul de personal din ferma Mihăilești, pe firma Agroland Genetics SRL). De asemenea, cheltuielile cu amortizarea și ajustările de valoare au crescut cu 67%, până la 4,4 milioane de lei, creșterea fiind determinată de deschiderea de noi magazine.

Alte cheltuieli din exploatare au crescut cu 28%, până la 35,4 milioane de lei. Creșterea a fost determinată de costul de 2,5 milioane de lei aferent activelor cedate (hala Giarmata), precum și de costuri în valoare de 2,6 milioane de lei pentru chirii și alte servicii legate de magazinele noi.

Majorarea și fluctuația prețurilor la energie și cereale, inflația, precum și întreruperile pe lanțul de aprovizionare au afectat marjele la produsele Agroland. Prin urmare, pe parcursul anului 2022, compania a încercat să transfere aceste creșteri către clienții finali, dar în S2 2022 a fost vizibil că anumiți clienți, în contextul prețurilor în creștere, au decis să cumpere produse mai ieftine – acest aspect fiind valabil în special pentru produsele de pet care și grădărit, unde clienții nu pot renunța la anumite achiziții, aleg opțiuni mai ieftine pentru a economisi bani. Prin urmare, comportamentul consumatorilor cauzat de inflație, combinat cu investițiile în dezvoltarea de noi magazine sau modernizarea magazinelor existente, investițiile în pregătirea fabricii din Caransebeș și Ișalnița pentru a produce furaje, precum și pregătirea demarării producției de ouă lichide la Mihăilești pentru prima parte a anului 2023 au condus la scăderea rezultatului operațional și, în consecință, a marjei nete. Pe termen mediu, aceste investiții vor rebalansa structura veniturilor pe parcursul anului, reducând astfel sezonalitatea businessului Agroland Business System care, la nivel istoric, a avut o primă parte a anului care a generat proporția semnificativă a veniturilor, precum și a profiturilor. Noile investiții în fabricile de la Caransebeș și Ișalnița, precum și la ferma Mihăilești, vor aduce modelului de afaceri al Agroland o structură mai consistentă a veniturilor și profiturilor pe tot parcursul anului.

Prin urmare, în 2022, Agroland a înregistrat la nivel consolidat un rezultat operațional de 7,7 milioane de lei, o scădere de 36%, și un rezultat brut de 3,9 milioane de lei, mai mic cu 60%. Rezultatul brut a fost influențat de creșterea de 78% a cheltuielilor financiare, care au ajuns la 4,3 milioane de lei, din cauza măririi dobânzilor bancare – compania având doar obligațiuni corporative cu dobândă fixă, restul finanțărilor având o rată variabilă a dobânzii. Creșterea cheltuielilor financiare a fost ușor compensată de creșterea cu 181% a veniturilor financiare, care au ajuns la 512 de mii de lei. Întrucât impozitul a scăzut cu 49%, profitul net pentru 2022 a fost de 3,3 milioane lei, în scădere cu 62%.

INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (LEI)	2021	2022	Δ %
Venituri din exploatare	233.378.788	305.119.288	31%
Cheltuieli din exploatare	217.465.338	282.901.854	30%
Rezultat operațional	12.162.008	7.732.585	-36%
Rezultat financiar	(2.255.789)	(3.818.603)	69%
Rezultat brut	9.906.220	3.913.981	-60%
Rezultat net	8.694.741	3.291.234	-62%

STRATEGIA DE BUSINESS & VÂNZĂRI

Emitentul își desfășoară activitatea atât prin magazinele proprii, cât și prin cele ale partenerilor acestuia, în sistem de franciză.

Inițial compania a mers pe strategia de a deschide magazine proprii însă, profitând de notorietatea câștigată, a luat decizia dezvoltării de noi magazine în sistem de franciză. În urma acestei decizii strategice, numărul magazinelor deținute de companie a crescut într-un ritm accelerat. Astfel, în anul 2011, Emitentul deținea deja 100 de magazine, ajungând ca în 2014 să fie inaugurat magazinul cu numărul 200. La finalul anului 2022, Emitentul activa într-o rețea de 242 astfel de magazine. În ultima perioadă Emitentul și-a concentrat resursele pe îmbunătățirea calității partenerilor francizați și pe creșterea vânzărilor din fiecare magazin existent.

Evoluția strategiei de business și vânzări și-a urmat apoi cursul natural, cu deschiderea primelor magazine MEGA, Emitentul observând că preferințele consumatorilor se îndreaptă către spații generoase, cu dotări moderne, și cu suprafețe de aproximativ 4-500m². În prezent rețeaua de magazine MEGA a ajuns la 22 astfel de unități.

În anul 2022, aproximativ 33% din cifra de afaceri a fost realizată în magazinele proprii comparativ cu anul 2021, când aceasta a reprezentat peste 27% (inclusiv în societatea Magazinul Micului Fermier, achiziționată în 2019). Restul cifrei de afaceri a fost realizat prin vânzarea către Partenerii Emitentului în franciză, aceștia fiind obligați prin contract să achiziționeze marfă integral de la compania Agroland.

CLIEŢI SEMNIFICATIVI

La nivelul anului 2022, conform datelor înregistrate de către Emitent, numărul total de clienți a fost de aproximativ 2,5 milioane care au făcut cumpărături din magazinele Agroland, luând în considerare atât magazinele proprii, cât și cele în franciză. Dintre clienții înregistrați anul trecut, peste 1,2 milioane dintre ei au fost deserviți în magazinele proprii, în timp ce restul au făcut cumpărături în magazinele partenerilor (în franciză).

Conform datelor înregistrate de Emitent în anul 2022, cei mai mari parteneri în franciză sunt:

Partener	Valoare brută (lei)
Client Francizat 1	14.372.949
Client Francizat 2	13.306.930
Client Francizat 3	9.858.992
Client Francizat 4	5.391.833
Client Francizat 5	5.370.443

Partenerii Emitentului au obligația de a achiziționa produsele în exclusivitate de la compania Emitentului sau de la furnizori agreeți de aceasta. Termenele de plată sunt între 2 și 90 de zile, în funcție de produs și de categoria din care face parte.

Partenerii garantează plata facturilor cu Bilete la Ordin avalizate personal, având o limită de 10% din cifra de afaceri din anul anterior. Partenerii trebuie să se încadreze în această limită pentru a putea achiziționa produsele prin facturi cu plata la termen.

PRINCIPALII INDICATORI OPERAȚIONALI

În cadrul activității Emitentului, sunt urmăriți doi indicatori importanți: cifra de afaceri și marja netă, care se calculează în funcție de mai mulți parametri.

Indicatori operaționali	2018	2019	2020	2021	2022
Venituri	136.147.539	133.643.488	191.333.213	233.378.788	305.119.288
Marja netă de profit (%)	3,0%	1,8%	5,5%	3,7%	1,1%

Din punct de vedere al produselor, Emitentul analizează marjele nete și volumul vânzărilor la nivel de produs / categorie / subcategorie. Astfel, se dorește obținerea de informații despre atractivitatea produselor, dinamica în preferințele consumatorilor, oportunitatea menținerii în structura de produse și potențialul de creștere.

Din punct de vedere al locației, Emitentul analizează indicatori precum cifra de afaceri și marja netă pentru a obține informații pe regiuni și a observa eventuale modificări în regiunea respectivă, pentru a fructifica oportunitățile identificate sau pentru a depista riscuri ce s-ar putea manifesta.

Emitentul urmărește, de asemenea, marja netă și la nivelul partenerilor în franciză, pentru identificarea din timp a riscurilor, a eventualelor probleme ce ar putea să apară în relația cu acești parteneri și a soluțiilor ce pot fi propuse acestora.

Pentru a păstra eficiența la nivelul companiei, Emitentul analizează fiecare magazin în parte, pentru a putea sesiza din timp anumite semnale de alarmă. De asemenea, în situația unor rezultate foarte bune, se analizează care ar putea fi elementele care le-au favorizat, pentru a încerca replicarea lor și în cazul altor unități din lanțul propriu de magazine.

În cazul magazinelor proprii, Emitentul urmărește profitabilitatea (contribuția) – un termen specific domeniului de retail, care definește profitul operațional al magazinului, precum și vânzarea/m².

Pentru realizarea acestor indicatori urmăriți de Emitent, sunt responsabili managerii de categorie, directorul comercial, precum și șefii de magazine, ASM-ii și directorii regionali.

ANALIZĂ BILANȚ CONSOLIDAT

Activele totale au crescut cu 40% în 2022, creșterea fiind determinată, în primul rând, de majorarea cu 39% a activelor circulante, până la 106,4 milioane de lei, a activelor imobilizate cu 42%, până la 86 milioane de lei, și a poziției de numerar cu 47%, până la 7 milioane de lei.

Activele imobilizate au crescut în principal datorită aprecierii cu 42% a imobilizărilor corporale, care au ajuns la 86 milioane de lei. Creșterile au fost determinate de: investiția de 11,9 milioane de lei în FNC Ișalnița, investiția de 5,4 milioane de lei în modernizarea și creșterea capacității de producție a platformei avicole Mihăilești, precum și de deschiderea de noi magazine MEGA în toată țara. Activele corporale au un grad de uzură specific activității derulate, în principal de birou, magazin și depozit. Imobilizările necorporale au crescut cu 80%, până la 1,4 milioane de lei, datorită faptului că în S2 2022 s-a investit în digitalizarea activității, prin implementarea unui sistem WMS în depozitul central, crearea unei noi platforme B2C și începerea implementării unei noi soluții de bugetare, raportare financiară și operațională.

Activele circulante s-au apreciat cu 39% datorită creșterii cu 59% a stocurilor, până la 52,8 milioane de lei, determinată de dimensiunea mai mare a afacerii, deschiderea de noi magazine în perioada analizată, precum și de decizia de a continua creșterea portofoliului de produse disponibile în magazine. De asemenea, creanțele au crescut cu 21%, până la 46,5 milioane de lei, cauzată de creșterea dimensiunii afacerilor Agroland Business System și Agroland Agribusiness. Nu există valori semnificative pentru care există risc de neîncasare. Poziția casa și conturi la bănci a atins suma de 7 milioane de lei.

Datoriile totale au crescut în 2022 cu 40%, de la 98,8 milioane de lei, la 138,4 milioane de lei. Creșterea datoriilor este determinată de investițiile semnificative efectuate, prin creșterea cu 55%, până la 66,5 milioane de lei, a datoriilor pe termen lung. Datoriile pe termen lung includ datoriile bancare (creștere de 106%, până la 45,7 milioane de lei), obligațiuni corporative (18,1 milioane de lei, valoare neschimbată), precum și leasing (scădere de 4%, la 2,7 milioane de lei).

Datoriile curente au crescut cu 29% de la începutul anului, până la 72 milioane de lei. Cea mai mare contribuție la această categorie au reprezentat-o datoriile către furnizori, care au crescut cu 67%, până la 37,3 milioane de lei, datorită concentrării companiei pe creșterea stocurilor. Datoriile bancare pe termen scurt au crescut cu 12%, la 21,3 milioane de lei, și reprezintă liniile de finanțare ale companiei. Alte datorii pe termen scurt au scăzut cu 28%, până la 6,9 milioane de lei – acestea fiind alte creanțe. Salariile și impozitele pe salarii au crescut cu 13%, până la 3,8 milioane de lei.

Capitalurile proprii au crescut cu 41%, de la 38,3 milioane de lei la 54 milioane de lei, această creștere fiind determinată, în principal, de o majorare cu 102%, până la 28 de milioane de lei, a primelor de emisiune aferente operațiunii de majorare de capital cu aport în numerar a Agroland Business System și a capitalului social cu 86%, până la 8,9 milioane de lei.

INDICATORI DE BILANȚ (LEI)	31/12/2021	31/12/2022	Δ %
Active imobilizate	60.738.292	85.958.719	42%
Active circulante	76.377.299	106.443.110	39%
Casa și conturi la bănci	4.788.945	7.048.004	47%
TOTAL ACTIV	137.115.592	192.401.830	40%
Datorii curente	55.800.569	71.953.425	29%
Datorii pe termen lung	42.992.631	66.494.068	55%
Capitaluri proprii	38.322.392	53.954.337	41%
TOTAL PASIV	137.115.592	192.401.830	40%

POLITICA DE DIVIDENDE

Compania recunoaște drepturile acționarilor de a fi remunerați sub formă de dividende, ca formă de participare la profiturile nete acumulate din exploatare, precum și ca expresie a remunerării capitalului investit în Companie.

Agroland este o companie de creștere cu un potențial mare de dezvoltare, dar care are nevoie să investească semnificativ în extinderea rețelei de magazine. Asta înseamnă că îmbunătățirea rezultatelor financiare este condiționată de accesul la capital pentru realizarea investițiilor necesare.

În consecință, Compania își propune să își recompenseze investitorii prin acordarea de acțiuni cu titlu gratuit, în urma capitalizării unei părți din profiturile nete acumulate de Companie. În acest mod, capitalul va fi păstrat de către companie și investit în activități și cheltuieli care urmăresc creșterea valorii afacerii, în timp ce investitorii vor fi recompensați, pentru contribuția lor, cu acțiuni gratuite.

Propunerea privind distribuirea dividendelor sub forma de acțiuni cu titlu gratuit, se va realiza de către Președintele Consiliului de Administrație al Companiei, iar hotărârea privind aprobarea distribuirii de dividende aparține Adunării Generale a Acționarilor, adoptată în condițiile legii.

În anii 2018 și 2019, a fost repartizat 64%, respectiv 0%, din profit sub forma de dividende. În anul 2021, Compania a realizat o operațiune de majorare a capitalului social cu suma de 3.531.177 lei, de la 1.177.059 lei până la 4.708.236 lei, din profitul de repartizat aferent anului

2020, prin emisiunea unui număr de 35.311.770 noi acțiuni cu valoare nominală de 0,1 lei/acțiune. De asemenea, în anul 2022, a avut loc o nouă majorare a capitalului social, de această dată cu suma de 3.625.341,8 lei din profitul de nerepartizat aferent anului 2020. Repartizarea acțiunilor nou emise a fost făcută în proporție de 7 acțiuni gratuite la 10 acțiuni deținute.

Conform politicii de dividende a Societății, pentru următorii 3 ani, având în vedere strategia de dezvoltare propusă, societatea nu are în vedere distribuirea de dividende sub formă de numerar.

De asemenea, în funcție de nevoile de finanțare și planurile de dezvoltare, Societatea are în vedere derularea anuală de majorări de capital cu aport în numerar cu scopul de a susține ritmul rapid de creștere planificat.

PROPUNERE DE DISTRIBUIRE A PROFITULUI

În conformitate cu politica de dividende, ce prevede o abordare echilibrată, cu focus pe capitalizarea profiturilor, Emitentul are în vedere, cu titlu general, oportunitatea supunerii spre aprobare a distribuirii de dividende sau de acordare de acțiuni gratuite, dar pentru scopul AGOA ce are loc în data de 28.04.2023 propunerea cu privire la repartizarea profiturilor realizate a fost următoarea:

- rezerve legale: 78.157 lei;
- profit nedistribuit: 1.236.511 lei.

Propunerea cu privire la repartizarea profiturilor realizate a fost aprobată de către acționari în cadrul Adunării Generale a Acționarilor din data de 28 aprilie 2023.

ELEMENTE DE PERSPECTIVĂ PRIVIND ACTIVITATEA EMITENTULUI

BVC 2023

Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2023 prezentat mai jos include rezultatele preconizate a fi generate de Agroland Business System S.A. la nivel consolidat.

ESTIMARE BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI 2023	SUMA (LEI)
Vânzări nete	329.657.235
COGS (costul produselor vândute)	219.064.440
Marja brută	110.592.795
OPEX	84.346.820
EBITDA	26.245.975
EBIT	20.394.512
EBT	13.967.563
Profit net	11.077.340

Pentru anul 2023, Compania nu are bugetate investiții majore, ceea ce va putea determina o reechilibrare a nivelului de îndatorare.

Conceptul Agroland MEGA

Pentru a veni în întâmpinarea creșterii cererii, atât că volum, cât și în privința diversificării gamei de produse (care se va tripla), Emitentul a dezvoltat un model inovator de magazine, de tip one stop shop, aflate în apropierea clienților, cu suprafețe de 4-5 ori mai mari decât ale actualelor magazine.

Conceptul "Agroland MEGA" este, în prezent, unic în România și se referă la un alt tip de magazine față de ceea ce există până acum. Magazinele în noul format au suprafețe de peste 400 mp, oferindu-le clienților o experiență mult îmbunătățită, pentru a satisface atât nevoile clientelei tradiționale, cât și ale unui nou segment de clienți, cu venituri peste medie și având drept hobby grădinaritul, creșterea animalelor de companie sau de expoziție.

În 2023, Compania are în plan deschiderea a încă 4 noi magazine Agroland MEGA în acest an și vizează o cifră de afaceri dublă generată de acestea comparativ cu anul 2021. În fiecare astfel de magazin vor fi create circa 6 noi locuri de muncă.

În plus, Compania își propune să deschidă și alte 10 noi magazine tradiționale Agroland.

Avicola Mihăilești

În prezent, pe platforma avicola Mihăilești se dezvoltă două activități distincte: ferme de reproducție cu stație de incubație pentru producția de pui de o zi și ferme de găini pentru producția de ouă pentru consum, precum și ferme de tineret înlocuire. Decizia de preluare a fermelor din Mihăilești a făcut parte din strategia de dezvoltare a companiei pe termen mediu și lung, având ca piloni principali: extinderea rețelei de magazine, un nou format al acestora, creșterea gamei de produse comercializate și creșterea gamei de produse și a producției în cadrul diviziei Food. Printre clienții fermelor se află mari lanțuri de supermarketuri din țară și străinătate, printre care Lidl România, Mega Image și Penny, care achiziționează ouă de consum. De asemenea, exportăm cantități semnificative de oua pentru industria alimentară din Uniunea Europeană, profitând astfel de prețul ridicat obținut.

În anul 2022, Compania a derulat investiții importante în cadrul Avicola Mihăilești. Astfel, în decembrie 2022, numărul de găini în producție a crescut de la 125.000 la 180.000, iar în februarie 2023, capacitatea a ajuns la 205.000. În acest context, capacitatea de producție a ouălor a Avicola Mihăilești a crescut de la 3,2 milioane de ouă la 5 milioane de ouă pe lună.

Producția puilor de o zi

În cadrul platformei Avicola Mihăilești, Emitentul dezvoltă producția de pui de o zi, unul dintre produsele cu vânzările cele mai mari în cadrul magazinelor sale. În prezent, aici sunt crescute peste 250.000 de păsări, majoritatea fiind păsări tinere, găini ouătoare și păsări de reproducție. Emitentul a renunțat complet la importurile de pui, din Italia și Ungaria, și se va concentra pe producția de pui de o zi la nivel local, pe care îi comercializează în magazinele din cadrul rețelei. Pentru creșterea capacității și modernizarea capacităților existente, societatea a accesat finanțări bancare pe termen lung (8-10 ani) precum și programe de finanțare cu fonduri europene.

Sustenabilitate

În prezent, Compania are montate panouri fotovoltaice cu o capacitate de 300kW, dintre care 200 kW la Avicola Mihăilești și câte 50 kW la Agroland MEGA Afumați și Agroland MEGA Bolintin Vale. Obiectivul pe termen mediu în această direcție este ca toate liniile de business ale Agroland să își reducă semnificativ amprenta de carbon prin utilizarea surselor proprii de energie verde.

RISCURI

În această secțiune, ordinea prezentării factorilor de risc este aleatorie și nu într-o ordine asumată a priorității. Emitentul cunoaște aceste riscuri și, prin sistemul de management al riscului intern, încearcă anticiparea și neutralizarea lor, înainte ca eventuale consecințele potențiale să se manifeste. Cu toate acestea, multe din riscurile la care este supusă compania sunt în afara controlului acesteia.

Riscuri economice generale - activitățile Emitentului sunt sensibile la ciclurile economice și la condițiile economice generale. Atât crizele financiare internaționale, cât și mediul economic instabil pot avea efecte negative semnificative asupra activității, rezultatelor operaționale și poziției financiare a Emitentului. Turbulențele socio-politice pot, de asemenea, afecta activitatea companiei. Piețele financiare internaționale au resimțit efectele crizei financiare mondiale declanșată în anul 2008. Aceste efecte s-au resimțit și pe piață financiară românească sub formă lichidității scăzute a pieței de capital, precum și printr-o creștere a ratelor de dobândă de finanțare pe termen mediu, din cauza crizei globale de lichiditate. Pe viitor, un astfel de scenariu s-ar putea repeta și eventualele pierderi semnificative suferite de piață financiară internațională, cu implicații majore pe piață românească, ar putea afecta capacitatea Emitentului de a obține împrumuturi sau finanțări noi, în condiții sustenabile.

Riscul operațional - Sezonalitatea care derivă din caracterul ciclic al agriculturii este utilizată ca o oportunitate pentru a dezvolta categorii complementare sezonaliității. De exemplu, aceste categorii sunt hrană pentru câini și pisici. Bolile care apar periodic în zootehnia din întreaga lume sunt un fenomen prezent dintotdeauna, doar că, în ultimii ani acestea au fost prezentate în mod senzațional publicului larg, neafectat în general de aceste probleme. De asemenea, în trecut s-a manifestat pesta sau pseudopesta la porcine, gripă aviară la păsări sau alte boli la bovine sau ovine. În general, compania Agroland a reușit să profite de asemenea situații și a reușit să nu fie afectată în mod negativ.

Emitentul consideră că riscul dat de sezonalitate poate fi diminuat de o dezvoltare a categoriile de produse în noile magazine cu accent pe produsele fără sezonalitate, de exemplu produsele pentru animale de companie. De asemenea, în 2022, Compania a realizat diverse investiții, precum fabricile de furaje din Caransebeș și Ișalnița, creșterea capacității de producție a Avicola Mihăilești, de la 3,2 milioane de ouă la 5 milioane de ouă pe lună, precum și producția de ouă lichide tot la Mihăilești, care vor contribui la reducerea sezonaliității business-ului

Riscul fiscal și juridic - Emitentul este guvernat de legislația din România și chiar dacă legislația din România a fost în mare parte armonizată cu legislația UE, pot apărea modificări ulterioare, respectiv pot fi introduse legi și regulamente noi ce pot produce efecte asupra activității companiei. Legislația din România este adesea neclară, supusă unor interpretări și implementări diferite și modificări frecvente. Atât modificarea legislației fiscale și juridice, cât și eventuale evenimente generate de aplicarea acestora, se pot concretiza în posibile amenzi sau procese intentate companiei, care pot afecta activitatea Emitentului.

Riscul de piață este riscul ca variația prețurilor pieței, cum ar fi cursul de schimb valutar, rata dobânzii și prețul instrumentelor de capitaluri proprii să afecteze veniturile companiei sau valoarea instrumentelor financiare deținute. Compania operează într-o economie în dezvoltare, cu rate de schimb fluctuante ale valutilor față de moneda națională, ceea ce poate conduce la pierderi de valoare aferente activelor monetare deținute în valută. Obiectivul gestionării riscului de piață este acela de a gestiona și controla expunerile la riscul de piață în cadrul unor parametri acceptabili și, în același timp, de a optimiza rentabilitatea investiției.

Riscul de credit reprezintă riscul ca debitorii companiei să nu își poată onora obligațiile la termenul de scadență, din cauza deteriorării situației financiare a acestora. Compania este mai puțin expusă acestui risc datorită politicii de Franciză. Partenerii garantează plata facturilor cu Bilete la Ordin avalizate personal, având o limită de 10% din cifra de afaceri din anul anterior. Partenerii trebuie să se încadreze în această limită pentru a putea achiziționa produsele prin facturi cu plata la termen.

Riscul legat de plata principalului și a dobânzilor - în cazul unor riscuri care țin de lichiditatea curentă a companiei, Emitentul se poate afla în situația de a nu putea plăti la timp, sau a nu putea plăti parțial sau deloc dobânzi și/sau principal care decurg din actuala emisiune de obligațiuni. Orice nerespectare a graficului de plăți aferente obligațiunilor se traduce într-un risc de credit pentru Deținătorii de Obligațiuni. Nu se poate estima în mod rezonabil o perioadă de timp precisă în care, în cazul producerii acestui risc, ar urma să fie plătite principalul sau dobânzile (cupoanele) restante. Compania va depune toate eforturile rezonabile în acest sens, dar investitorii trebuie să ia în calcul inclusiv faptul că aceste sume nu vor putea fi rambursate (în cazul extrem al falimentului Emitentului).

Riscul asociat ratelor dobânzilor și surselor de finanțare - în cazul deteriorării mediului economic în cadrul căruia operează Emitentul, acesta s-ar putea găsi în imposibilitatea contractării unui nou credit în condițiile de care a beneficiat anterior, fapt ce ar putea duce la creșterea costurilor de finanțare și ar afecta în mod negativ situația financiară a Companiei.

Riscul de lichiditate - include și riscul generat de posibilitatea nerecuperării creanțelor. Prin specificul activității sale, compania Agroland menține un nivel al creanțelor și al datorii care să permită desfășurarea optimă a activității de comercializare de produse prin intermediul lanțului său de magazine, astfel compania Agroland este creditor al unui număr substanțial de creanțe. În acest sens, Agroland menține un management strict al lichidităților și urmărește situația la nivelul fiecărui magazin în parte, luând măsuri cu flexibilitate ridicată pentru realizarea optimizărilor necesare. De exemplu, termenele de plată pentru partenerii Agroland, care au obligația de a achiziționa produsele în exclusivitate de la ABS sau de la furnizori agreați de ABS se întind de la 30 la 90 de zile, numărul depinzând de produs și de categoria din care face parte produsul. Partenerii garantează plata facturilor cu Bilete la Ordin avalizate personal, având o limită de 10% din cifra de afaceri din anul anterior. Partenerii trebuie să se încadreze în această limită pentru a putea achiziționa produsele prin facturi cu plata la termen. De asemenea, această limită de 10% reprezintă și cifra la care se tranzacționează la nivel de magazine între parteneri sau între parteneri și compania Agroland.

În ultimii ani, compania Agroland a urmărit printre obiectivele sale creșterea eficienței la nivel de magazin, ceea ce a condus și la închiderea unor locații care se dovedeau ineficiente și care nu aveau potențial de creștere semnificativă. Cu toate acestea, pot apărea situații în care să crească riscul de lichiditate, acestea putând fi determinate de modificări în contextul regional sau general din România sau punctual la nivel de magazin. În prezent, compania Agroland are procese deschise, prin care intenționează recuperarea creanțelor prin toate metodele disponibile din punct de vedere legal și administrativ.

Risc de pandemie - Deși ignorat în ultimele decenii, acest risc (în special riscul unor epidemii la nivel global, respectiv riscul de pandemie) a revenit, relativ recent, în atenția publicului. Deși pentru unele companii (ex. cele din industriile farmaceutică, de echipament medical, de servicii IT și de telecomunicații) acestea pot deveni oportunități, cel puțin pe termen scurt, impactul economic general este considerat a fi unul negativ. Astfel, există opinii că, în funcție de natură și severitatea epidemiei / pandemiei, această poate induce recesiuni care să dureze un trimestru, sau chiar și mai mulți ani. În condițiile în care reacțiile autorităților publice și/sau ale comunității medicale nu ar fi cele potrivite, există chiar riscul unei depresii care ar conduce la reduceri importante în activitatea economică și în prețul majorității activelor.

Risc privind carantina - În contextul pandemiei de COVID-19, există probabilitatea să fie implementată în Europa o nouă perioadă de carantină, inclusiv închiderea temporară de restaurante, hoteluri, cafenele, cluburi, centre comerciale, închiderea treptată a frontierelor, limitarea sau interzicerea circulației vehiculelor sau a persoanelor în/către anumite zone, inclusiv în orașele de activitate ale Grupului. Carantina ar putea fi implementată fie la nivel național, fie la nivel local, afectând magazinele situate în anumite județe sau regiuni care sunt supuse restricțiilor. O altă limitare ar putea fi legată de orele de funcționare a afacerii și de limitarea orelor în care magazinele pot funcționa. Orice astfel de restricție ar putea avea un impact negativ asupra afacerii.

Instabilitatea politică și militară din regiune - Instabilitatea politică și militară din regiune, precum invadarea Ucrainei de către Federația Rusă și războiul ulterior din Ucraina, pot duce la condiții economice profund nefavorabile, tulburări sociale sau, în cel mai rău caz, confruntări militare în regiune. Efectele sunt în mare parte imprevizibile, dar pot include o scădere a investițiilor, fluctuații semnificative ale valutei, creșteri ale ratelor dobânzilor, disponibilitate redusă de credit, fluxuri comerciale și de capital și creșteri ale prețurilor energiei. Aceste efecte și alte efecte adverse neprevăzute ale crizelor din regiune ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra afacerii, perspectivei, rezultatelor operațiunilor și poziției financiare ale Emitentului.

Știri false (fake news) - Natura activității Emitentului industria în care își desfășoară activitatea poate expune compania la pretenții legate de defăimare, diseminare de informații greșite sau false de știri (denumite și „știri false” sau „fake news”), sau alte tipuri de conținut care pot dăuna, temporar sau pe termen lung, reputației afacerii. Compania poate fi, de asemenea, afectată negativ de acțiunile sau declarațiile diferitelor persoane care acționează sub identități false sau neautentice, care pot disemina informații care sunt considerate a induce în eroare sau care intenționează să manipuleze opiniile despre companie. Orice astfel de situație poate duce potențial la o scădere a dorinței clienților de a cumpăra produsele Emitentului, ducând astfel la scăderea vânzărilor, precum și la o scădere a prețului instrumentelor financiare emise de către Emitent.

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT

INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (LEI)	2021	2022	Δ %
Venituri din exploatare, din care:	233.378.788	305.119.288	31%
Cifra de afaceri, din care:	217.465.338	282.901.854	30%
Producția vândută	21.892.563	34.336.392	57%
Venituri din vânzarea mărfurilor	204.048.408	256.324.158	26%
<i>Reduceri comerciale acordate</i>	<i>(8.475.634)</i>	<i>(10.302.197)</i>	22%
Venituri din subvenții de exploatare	2.066.055	2.543.501	23%
Venituri din producția în curs de execuție	3.561.973	12.672.097	256%
Alte venituri din exploatare	10.285.423	9.545.337	-7%
Cheltuieli din exploatare, din care:	221.216.779	297.386.704	34%
Cheltuieli cu materii prime și materiale	19.569.663	27.896.506	43%
Alte cheltuieli materiale	540.494	3.702.655	585%
Cheltuieli cu energia și apa	2.515.642	3.454.589	37%
Cheltuieli privind mărfurile	150.308.875	201.913.085	34%
<i>Reduceri comerciale primite</i>	<i>(2.776.348)</i>	<i>(4.398.288)</i>	58%
Cheltuieli cu personalul	20.762.818	25.223.980	21%
Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare	2.664.973	4.443.337	67%
Alte cheltuieli de exploatare	27.602.660	35.397.989	28%
Cheltuieli privind provizioanele	28.002	(247.150)	-983%
Rezultat operațional	12.162.008	7.732.585	-36%
Venituri financiare	182.645	512.427	181%
Cheltuieli financiare	2.438.433	4.331.030	78%
Rezultat financiar	(2.255.789)	(3.818.603)	69%
Venituri totale	233.561.432	305.631.715	31%
Cheltuieli totale	223.655.213	301.717.734	35%
Rezultat brut	9.906.220	3.913.981	-60%
Impozitul pe profit/alte impozite	1.211.479	622.747	-49%
Rezultat net	8.694.741	3.291.234	-62%

BILANȚ CONSOLIDAT

INDICATORI DE BILANȚ (LEI)	31/12/2021	31/12/2022	Δ %
Active imobilizate, din care:	60.738.292	85.958.719	42%
Imobilizări necorporale	766.617	1.376.597	80%
Imobilizări corporale	52.790.210	77.384.090	47%
Imobilizări financiare	7.181.466	7.198.033	0%
Active circulante, din care:	76.377.299	106.443.110	39%
Stocuri	33.267.974	52.847.736	59%
Creanțe	38.320.380	46.547.371	21%
Casa și conturi la bănci	4.788.945	7.048.004	47%
TOTAL ACTIV	137.115.592	192.401.830	40%
Datorii curente, din care:	55.800.569	71.953.425	29%
Datorii bancare	18.948.211	21.297.096	12%
Impozit	1.369.773	55.889	-96%
Furnizori terți	22.319.783	37.321.109	67%
Afiliați	28.624	51.624	80%
Salarii și impozite pe salarii	3.332.038	3.780.544	13%
Alte datorii pe termen scurt	9.534.700	6.858.211	-28%
Leasing	267.440	2.588.952	868%
Datorii pe termen lung, din care:	42.992.631	66.494.068	55%
Datorii bancare	22.141.165	45.685.989	106%
Obligațiuni corporative	18.080.300	18.080.300	0%
Leasing	2.771.166	2.669.780	-4%
Alte datorii pe termen lung	-	58.000	100%
Total datorii	98.793.201	138.447.493	40%
Capitaluri proprii, din care:	38.322.392	53.954.337	41%
Capital subscris și vărsat	4.757.936	8.854.950	86%
Prime de capital	13.821.096	27.969.531	102%
Rezerve legale	615.053	784.785	28%
Profitul sau pierderea reportată	10.812.806	14.665.988	36%
Profitul sau pierderea exercițiului financiar	8.694.742	3.291.234	-62%
Repartizarea profitului	379.241	169.732	-55%
Acțiuni proprii	0	1.442.421	100%
TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII	137.115.592	192.401.830	40%

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE INDIVIDUAL

INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (LEI)	2021	2022	Δ %
Venituri din exploatare, din care:	196.168.858	233.463.150	19%
Cifra de afaceri, din care:	180.689.545	214.844.116	19%
Producția vândută	22.647.850	39.153.829	73%
Venituri din producția în curs de execuție	3.561.973	6.572.960	85%
Venituri din vânzarea mărfurilor	160.088.982	178.906.045	12%
<i>Reduceri comerciale acordate</i>	<i>(2.047.287)</i>	<i>(3.215.758)</i>	<i>57%</i>
Venituri din subvenții de exploatare	1.340.130	2.543.501	90%
Alte venituri din exploatare	10.577.210	9.502.573	-10%
Cheltuieli din exploatare, din care:	186.975.617	229.669.503	23%
Cheltuieli cu materii prime și materiale	19.372.453	26.630.914	37%
Alte cheltuieli materiale	465.319	3.559.810	665%
Cheltuieli cu energia și apa	2.369.367	3.292.229	39%
Cheltuieli privind mărfurile	119.654.366	140.611.275	18%
<i>Reduceri comerciale primite</i>	<i>(414.630)</i>	<i>(597.161)</i>	<i>44%</i>
Cheltuieli cu personalul	17.106.137	20.237.283	18%
Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare	2.206.052	3.621.423	64%
Alte cheltuieli de exploatare	26.188.551	32.560.880	24%
Cheltuieli privind provizioanele	28.002	(247.150)	-983%
Rezultat operațional	9.193.241	3.793.647	-59%
Venituri financiare	177.412	907.394	411%
Cheltuieli financiare	2.353.000	3.137.882	33%
Rezultat financiar	(2.175.588)	(2.230.488)	3%
Venituri totale	196.346.270	234.370.544	19%
Cheltuieli totale	189.328.617	232.807.385	23%
Rezultat brut	7.017.653	1.563.159	-78%
Impozitul pe profit/alte impozite	838.580	248.491	-70%
Rezultat net	6.179.073	1.314.668	-79%

BILANȚ INDIVIDUAL

INDICATORI DE BILANȚ (LEI)	31/12/2021	31/12/2022	Δ %
Active imobilizate, din care:	56.130.117	81.871.903	46%
Imobilizări necorporale	692.221	1.330.152	92%
Imobilizări corporale	45.540.257	70.253.174	54%
Imobilizări financiare	9.897.638	10.288.577	4%
Active circulante, din care:	58.967.479	80.558.050	37%
Stocuri	29.692.422	40.174.737	35%
Creanțe	26.351.272	36.205.764	37%
Casa și conturi la bănci	2.923.785	4.177.549	43%
TOTAL ACTIV	115.097.596	162.429.953	41%
Datorii curente, din care:	50.750.586	70.164.487	38%
Datorii bancare	18.948.211	18.701.468	-1%
Impozit	1.209.505	(27.733)	-102%
Furnizori terți	18.131.728	43.845.069	142%
Afiliați	-	20.000	100%
Salarii și impozite pe salarii	3.011.301	2.647.776	-12%
Alte datorii pe termen scurt	9.449.841	2.864.767	-70%
Leasing	-	2.113.140	100%
Datorii pe termen lung, din care:	36.357.567	49.713.008	37%
Datorii bancare	16.215.116	38.199.368	136%
Obligațiuni corporative	8.080.300	8.080.300	0%
Leasing	2.472.151	1.738.340	-30%
Alte datorii pe termen lung	9.590.000	1.695.000	-82%
Total datorii	87.108.153	119.877.495	38%
Capitaluri proprii, din care:	27.989.443	42.552.458	52%
Capital subscris și vărsat	4.708.236	8.804.401	87%
Prime de capital	7.768.596	21.917.031	182%
Rezerve legale	586.295	664.452	13%
Profitul sau pierderea reportată	9.098.126	11.300.975	24%
Profitul sau pierderea exercițiului financiar	6.179.073	1.314.668	-79%
Repartizarea profitului	350.883	78.157	-78%
Acțiuni proprii	-	1.370.913	100%
TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII	115.097.596	162.429.953	41%

CASH FLOW INDIVIDUAL

FLUX DE NUMERAR (LEI)	31/12/2021	31/12/2022
Activități de exploatare		
Profitul net	6.179.073	1.314.668
Amortizare	2.206.052	3.621.423
Cheltuiala cu impozitul pe profit	838.580	248.491
Flux de numerar din exploatare înaintea modificărilor capitalurilor proprii	9.223.705	5.184.582
(Creșterea)/Descreșterea creanțelor	(10.141.166)	(9.854.492)
(Creșterea)/Descreșterea stocurilor	(15.665.078)	(10.482.315)
Creșterea/(descreștere) datoriilor comerciale și alte datorii	21.284.978	19.413.901
Numerar generat din exploatare	4.702.438	4.261.676
Impozit pe profit plătit	(838.580)	(248.491)
Numerar net din activități de exploatare	3.863.858	4.013.185
Activități de investiții		
Achizițiile de imobilizări	(28.034.137)	(29.363.210)
Numerar net utilizat în activități de investiții	(28.034.136)	(29.363.210)
Activități de finanțare		
Încasări din creșterea capitalului social	-	14.619.259
Încasări din împrumuturi	22.069.516	13.355.441
Achiziție acțiuni proprii	-	(1.370.913)
Numerar net din activități de finanțare	22.069.516	26.603.788
Creșterea numerarului și echivalentului de numerar	(2.100.761)	1.253.763
Numerar și echivalent de numerar la începutul perioadei	5.024.547	2.923.786
Numerar și echivalent de numerar la sfârșitul perioadei	2.923.786	4.177.549

PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI

Principalii indicatorii **consolidați** ai Agroland Business System la 31 decembrie 2022 sunt prezentați mai jos:

Indicatorul lichidității curente la 31.12.2022

Active curente	106.443.110		
Datorii curente	71.953.425	= 1,48	

Indicatorul gradului de îndatorare la 31.12.2022

Capital împrumutat	x 100	66.494.068	x 100	= 123%
Capital propriu		53.954.337		

Capital împrumutat	x 100	66.494.068	x 100	= 55%
Capital angajat		120.448.405		

Capital împrumutat = Datorii peste 1 an

Capital angajat = Capital împrumutat + Capital propriu

Viteza de rotație a activelor imobilizate la 31.12.2022

Cifra de afaceri	282.901.854		
Active imobilizate	85.958.719	= 3,29	

PRINCIPII DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

Declarația privind alinierea la principiile de Guvernanță Corporativă ale BVB pentru sistemul multilateral de tranzacționare – piața AeRO.

COD	PREVEDERI CARE TREBUIE RESPECTATE	RESPECTĂ INTEGRAL	NU RESPECTĂ	EXPLICAȚII
SECȚIUNEA A – RESPONSABILITĂȚILE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE (CONSILIUL)				
A1.	Compania trebuie să dețină un regulament intern al Consiliului care să includă termeni de referință cu privire la Consiliu și la funcțiile de conducere cheie ale companiei. Administrarea conflictului de interese la nivelul Consiliului trebuie, de asemenea, să fie tratat în regulamentul Consiliului		√	Emitentul este în curs de adoptarea a unui asemenea Regulament.
A2.	Orice alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv poziția de membru executiv sau neexecutiv al Consiliului în alte societăți (excluzând filiale ale societății) și instituții non-profit, vor fi aduse la cunoștința Consiliului înainte de numire și pe perioada mandatului.	√		Emitentul respectă pe deplin această prevedere. Toate angajamentele profesionale ale membrilor Consiliului pot fi găsite și în raportul anual al companiei.
A3.	Fiecare membru al Consiliului va informa Consiliul cu privire la orice legătură cu un acționar care deține direct sau indirect acțiuni reprezentând nu mai puțin de 5% din numărul total de drepturi de vot. Această obligație are în vedere orice fel de legătură care poate afecta poziția membrului respectiv pe aspecte ce țin de decizii ale Consiliului.	√		După caz, membrii Consiliului de Administrație au informat Consiliul despre aceste legături.
A4.	Raportul anual va informa dacă a avut loc o evaluare a Consiliului sub conducerea președintelui. Raportul anual trebuie să conțină numărul de ședințe ale Consiliului.	√		Nu a avut loc o evaluare a activității Consiliului în anul 2022.
A5.	Procedura privind cooperarea cu Consultantul Autorizat pentru o perioadă în care această cooperare este aplicabilă va conține cel puțin următoarele:	√		Emitentul a semnat un contract privind prestarea de servicii de Consultant Autorizat, post-listare, pentru o perioadă de 12 luni.
A.5.1.	Persoană de legătură cu Consultantul Autorizat	√		
A.5.2.	Frecvența întâlnirilor cu Consultantul Autorizat, care va fi cel puțin o dată pe lună și ori de câte ori evenimente sau informații noi implică transmiterea de rapoarte curente sau periodice, astfel încât	√		

	Consultatul Autorizat să poată fi consultat;			
A.5.3.	Obligația de a informa Bursa de Valori București cu privire la orice disfuncționalitate apărută în cadrul cooperării cu Consultantul Autorizat, sau schimbarea Consultantului Autorizat.	✓		

SECȚIUNEA B – CONTROLUL / AUDITUL INTERN

B1.	Consiliul va adopta o politică astfel încât orice tranzacție a companiei cu o filială reprezentând 5% sau mai mult din activele nete ale companiei, conform celei mai recente raportări financiare, să fie aprobată de Consiliu.		✓	Emitentul nu a avut implementată o astfel de politică în cursul anului 2022.
B2.	Auditul intern trebuie să fie realizat de către o structură organizatorică separată (departamentul de audit intern) din cadrul companiei sau prin serviciile unei terțe părți independente, care va raporta Consiliului, iar, în cadrul companiei, îi va raporta direct Directorului General.		✓	În 2022, Agroland Business System nu a avut auditor intern.

SECȚIUNEA C – RECOMPENSE ECHITABILE ȘI MOTIVARE

C1.	Compania va publica în raportul anual o secțiune care va include veniturile totale ale membrilor Consiliului și ale directorului general și valoarea totală a tuturor bonusurilor sau a oricăror compensații variabile, inclusiv ipotezele cheie și principiile pentru calcularea acestora.		✓	Emitentul nu a inclus aceste informații în cadrul raportului anual.
-----	---	--	---	---

SECȚIUNEA D – CONSTRUIND VALOARE PRIN RELAȚIA CU INVESTITORII

D1.	Suplimentar față de informațiile prevăzute în prevederile legale, pagina de internet a companiei va conține o secțiune dedicată Relației cu Investitorii, atât în limba română cât și în limba engleză, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, incluzând:	✓		Agroland Business System respectă toate regulile referitoare la funcția IR, așa cum este detaliat mai jos. Compania are o secțiune dedicată pentru relații cu investitorii pe site-ul www.agroland.ro .
D1.1	Principalele regulamente ale companiei, în particular actul constitutiv și regulamentele interne ale organelor statutare	✓		Regulamentele cheie ale Agroland Business System pot fi găsite pe site-ul emitentului.
D1.2	CV-urile membrilor organelor statutare;	✓		CV-urile și biografiile personalului din conducerea companiei pot fi găsite pe site-ul Agroland Business System, precum și în rapoartele anuale.
D1.3	Rapoartele curente și rapoartele periodice;	✓		Toate rapoartele curente și periodice ale Agroland Business System sunt disponibile pe site-ul emitentului.

D1.4	Informații cu privire la adunările generale ale acționarilor: ordinea de zi și materialele aferente; hotărârile adunărilor generale;	✓	Toate informațiile legate de AGA Agroland Business System sunt disponibile pe site-ul emitentului.
D1.5	Informații cu privire la evenimente corporative precum plata dividendelor sau alte evenimente care au ca rezultat obținerea sau limitări cu privire la drepturile unui acționar, incluzând termenele limită și principiile unor astfel de operațiuni;	✓	Dacă este cazul, aceste informații vor fi publicate de companie pe site-ul Agroland Business System, precum și printr-un raport curent trimis către BVB.
D1.6	Alte informații de natură extraordinară care ar trebui făcute publice: anularea/ modificarea/ inițierea cooperării cu un Consultant Autorizat; semnarea/ reînnoirea/ terminarea unui acord cu un Market Maker.	✓	Dacă este cazul, aceste informații vor fi publicate de companie pe site-ul Agroland Business System, precum și printr-un raport curent trimis către BVB.
D1.7	Compania trebuie să aibă o funcție de Relații cu Investitorii și să includă în secțiunea dedicată acestei funcții, pe pagina de internet a companiei, numele și datele de contact ale unei persoane care are capacitatea de a furniza, la cerere, informațiile corespunzătoare	✓	Datele de contact pentru departamentul de IR al Agroland Business System pot fi găsite pe site-ul companiei, la secțiunea „Investitori”.
D2.	Compania trebuie să aibă adoptată o politică de dividend a societății, ca un set de direcții referitoare la repartizarea profitului net, pe care compania declară că o va respecta. Principiile politicii de dividend trebuie să fie publicate pe pagina de internet a companiei.	✓	Politica de dividend a companiei este disponibilă pe site-ul Agroland Business System, la secțiunea „Investitori”.
D3.	Compania trebuie să aibă adoptată o politică cu privire la prognoze și dacă acestea vor fi furnizate sau nu. Prognozele reprezintă concluziile cuantificate ale studiilor care vizează determinarea impactului total al unei liste de factori referitori la o perioadă viitoare (așa-numitele ipoteze). Politica trebuie să prevadă frecvența, perioada avută în vedere și conținutul prognozelor. Prognozele, dacă sunt publicate, vor fi parte a rapoartelor anuale, semestriale sau trimestriale. Politica cu privire la prognoze trebuie să fie publicată pe pagina de internet a societății.	✓	Politica Agroland Business System privind prognozele este disponibilă pe site-ul companiei, la secțiunea „Investitori”.
D4.	Compania trebuie să stabilească data și locul unei adunări generale astfel încât să permită participarea unui număr cât mai mare de acționari.	✓	Agroland Business System organizează și va continua să organizeze AGA în zile lucrătoare, în București, precum și online, prin intermediul platformei eVOTE.

D5.	Rapoartele financiare vor include informații atât în română cât și în engleză, cu privire la principalii factori care influențează schimbări la nivelul vânzărilor, profitului operațional, profitului net sau orice alt indicator financiar relevant.	√	Agroland Business System emite rapoarte
D6.	Compania va organiza cel puțin o întâlnire/ conferință telefonică cu analiști și investitori, în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate în secțiunea relații cu investitorii de pe pagina de internet a societății, la momentul respectivei întâlniri/ conferințe telefonice.	√	Compania va continua să organizeze evenimente periodice pentru investitori.

DECLARAȚIA CONDUCERII

Timișoara, 28 aprilie 2023

Confirm, conform celor mai bune informații disponibile, că rezultatele financiare consolidate și individuale auditate pentru anul 2022 redau o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor Agroland Business System S.A. și că raportul anual pentru 2022 oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor importante care au avut loc în anul 2022 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare ale companiei.

Horia Cardoso

Agroland Business System S.A.

RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT

CĂTRE ACTIONARI S.C. AGROLAND BUSINESS SYSTEM S.A.

Opinie

- 1 Am auditat situațiile financiare consolidate ale companiei S.C. Agroland Business System S.A. și a societăților din cadrul grupului (grupul), care cuprind situația consolidată a poziției financiare la data de 31 decembrie 2022 și situația consolidată a rezultatului global, situația consolidată a modificărilor capitalurilor proprii și situația consolidată a fluxurilor de trezorerie aferente exercițiului încheiat la data menționată anterior, și notele la situațiile financiare consolidate, inclusiv un sumar al politicilor contabile semnificative.
- 2 Situațiile financiare consolidate la 31 decembrie 2022 se identifica astfel:

• Total capitaluri proprii:	53.954.337 lei
• Capital subscris	8.854.950 lei
• Profit realizat:	3.291.234 lei
- 3 În opinia noastră, situațiile financiare consolidate ofera o imagine fidelă, sub toate aspectele semnificative, poziția financiară consolidată a grupului la data de 31 decembrie 2022, performanța sa financiară consolidată și fluxurile sale de trezorerie consolidate aferente exercițiului încheiat la data respectivă, în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 cu modificările și completările ulterioare.

Baza pentru opinie

- 4 Am desfășurat auditul nostru în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit ("ISA") și Legea nr.162/2017 („Legea”). Responsabilitățile noastre în baza acestor standarde sunt descrise detaliat în secțiunea “Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare” din raportul nostru. Suntem independenți față de grup, conform Codului Etic al Profesioniștilor Contabili emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Etică pentru Contabili (codul IESBA), conform cerințelor etice care sunt relevante pentru auditul situațiilor financiare în România, inclusiv Legea, și ne-am îndeplinit responsabilitățile etice conform acestor cerințe și conform Codului IESBA. Credem că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră.

Evidențierea unor aspecte

- 5 Arătăm că în cadrul auditului efectuat nu au putut fi cuantificate eventuale efecte economico-financiare aferente anilor 2022 - 2023, care poate avea influențe neprevăzute asupra activității societății și implicit asupra situației financiare a acesteia.

Considerăm ca este necesară constituirea de provizioane pentru clienții incerți sau în litigiu.

În ceea ce privește evenimentele ulterioare situațiilor financiare consolidate la 31.12.2022 am primit Nota explicativă.

Având în vedere contextul actual generat de starea de război din Ucraina și măsurile restrictive impuse Rusiei și Belarus, cu impact direct asupra condițiilor care afectează sau pot afecta desfășurarea normală a activităților / relațiilor comerciale, la data acestui raport atragem atenția asupra următoarelor aspecte:

- a) Nu există suspiciuni cu privire la capacitatea grupului de a nu își continua activitatea în următoarele 12 luni;
- b) Sumele din situațiile financiare consolidate nu au fost ajustate în contextul stării de război și a măsurilor restrictive;
- c) Considerăm că s-au prezentat în situațiile financiare informațiile corespunzătoare care să reliefeze particularitățile eventualului impact generat de starea de război asupra activității entității;
- d) Nu ne așteptăm ca valorile din situațiile financiare să se modifice în perioada următoare ca efect al războiului din Ucraina și al măsurilor restrictive impuse Rusiei și Belarus de UE.

Aspecte cheie de audit

Aspectele cheie de audit sunt acele aspecte care, în baza raționamentului nostru profesional, au avut cea mai mare importanță pentru auditul situațiilor financiare consolidate din perioada curentă. Aceste aspecte au fost abordate în contextul auditului situațiilor financiare consolidate în ansamblu și în formarea opiniei noastre asupra acestora și nu oferim o opinie separată cu privire la aceste aspecte.

- 6 **Continuitatea activității**

Am analizat aspecte legate de evoluția societății: veniturile, cheltuielile, hotărârile adunării generale a acționarilor și alte documente și evenimente relevante și nu am identificat aspecte semnificative care să pună la îndoială continuitatea activității.

- 7 **Evaluarea imobilizărilor corporale**

Am verificat și analizat documentele puse la dispoziție cu privire la imobilizările corporale existente la sfârșitul exercitiului financiar și am efectuat proceduri specifice prin care am obținut o asigurare rezonabilă că nu există denaturări semnificative privind imobilizările corporale reflectate în situațiile financiare.

Alte informatii – Raportul administratorilor

- 8 Administratorul este responsabil pentru întocmirea și prezentarea altor informații. Acele alte informații cuprind Raportul administratorilor, dar nu cuprind situațiile financiare și raportul auditorului cu privire la acestea și nici declarația nefinanciară.

Opinia noastră cu privire la situațiile financiare nu acoperă și aceste alte informații și cu excepția cazului în care se menționează explicit în raportul nostru, nu exprimăm nici un fel de concluzie de asigurare cu privire la acestea.

În legătura cu auditul situațiilor financiare consolidate pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2022, responsabilitatea noastră este să citim acele alte informații și, în acest demers, să apreciem dacă acele alte informații sunt semnificativ inconsecvente cu situațiile financiare consolidate, sau cu cunoștințele pe care noi le-am obținut în timpul auditului, sau dacă ele par a fi denaturate semnificativ.

În ceea ce privește Raportul administratorilor, am citit și raportăm dacă acesta a fost întocmit, în toate aspectele semnificative, în conformitate cu O.M.F.P. nr. 1802/2014, punctele 489-492 din Reglementările contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate.

În baza exclusiv a activităților care trebuie desfășurate în cursul auditului situațiilor financiare, în opinia noastră:

- a) Informațiile prezentate în Raportul administratorilor pentru exercițiul financiar pentru care au fost întocmite situațiile financiare sunt în concordanță, în toate aspectele semnificative, cu situațiile financiare;
- b) Raportul administratorilor a fost întocmit, în toate aspectele semnificative, în conformitate cu O.M.F.P. nr. 1802/2014, punctele 489-492 din Reglementările contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate.

În plus, în baza cunoștințelor și înțelegerii noastre cu privire la grup și la mediul acestuia, dobândite în cursul auditului situațiilor financiare consolidate pentru exercițiul financiar încheiat la data de 31 decembrie 2022, ni se cere să raportăm dacă am identificat denaturări semnificative în Raportul administratorilor. Nu avem nimic de raportat cu privire la acest aspect.

Responsabilitățile conducerii și ale persoanelor responsabile cu guvernanta pentru situațiile financiare

- 9 Conducerea societății este responsabilă pentru întocmirea situațiilor financiare consolidate care să ofere o imagine fidelă în conformitate cu O.M.F.P. nr. 1802/2014 și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea de situații financiare consolidate lipsite de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare.

- 10 In întocmirea situațiilor financiare consolidate, conducerea este responsabilă pentru evaluarea capacității Grupului de a-și continua activitatea, pentru prezentarea, dacă este cazul, a aspectelor referitoare la continuitatea activității și pentru utilizarea contabilității pe baza continuității activității, cu excepția cazului în care conducerea fie intenționează să lichideze societatea sau să oprească operațiunile, fie nu are nici-o altă alternativă realistă în afara acestora.
- 11 Persoanele responsabile cu guvernanta sunt responsabile pentru supravegherea procesului de raportare financiară al grupului.

Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare

- 12 Obiectivele noastre constau în obținerea unei asigurări rezonabile privind măsura în care situațiile financiare consolidate, în ansamblu, sunt lipsite de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, precum și în emiterea unui raport al auditorului care include opinia noastră. Asigurarea rezonabilă reprezintă un nivel ridicat de asigurare, dar nu este o garanție a faptului că un audit desfășurat în conformitate cu ISA va detecta întotdeauna o denaturare semnificativă, dacă aceasta există. Denaturările pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare și sunt considerate semnificative dacă se poate preconiza, în mod rezonabil, că acestea, individual sau cumulativ, vor influența deciziile economice ale utilizatorilor, luate în baza acestor situații financiare consolidate.
- 13 Acest raport este adresat exclusiv conducerii grupului și a fost efectuat pentru a releva aspectele conform Standardelor Internaționale de Audit ("ISA"). Responsabilitatea noastră este față de conducerea societății, pentru misiunea, opinia și raportul auditorului independent asupra situațiilor financiare consolidate.
- 14 Ca parte a unui audit în conformitate cu ISA, exercităm raționamentul profesional și menținem scepticismul profesional pe parcursul auditului. De asemenea:
 - Identificăm și evaluăm riscurile de denaturare semnificativă a situațiilor financiare consolidate, cauzată fie de fraudă, fie de eroare, proiectăm și executăm proceduri de audit ca răspuns la respectivele riscuri și obținem probe de audit suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră. Riscul de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de fraudă este mai ridicat decât cel de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de eroare, deoarece fraudă poate presupune înțelegeri secrete, fals, omisiuni intenționate, declarații false și evitarea controlului intern.
 - Înțelegem controlul intern relevant pentru audit, în vederea proiectării de proceduri de audit adecvate circumstanțelor, dar fără a avea scopul de a exprima o opinie asupra eficacității controlului al grupului.
 - Evaluăm gradul de adecvare a politicilor contabile utilizate și caracterul rezonabil al estimărilor contabile și al prezentărilor aferente de informații realizate de către conducere.
 - Formulăm o concluzie cu privire la gradul de adecvare a utilizării de către conducere a contabilității pe baza continuității activității și determinăm, pe baza probelor de audit

obținute, dacă există o incertitudine semnificativă cu privire la evenimente sau condiții care ar putea genera îndoeli semnificative privind capacitatea grupului de a-și continua activitatea. În cazul în care concluzionăm că există o incertitudine semnificativă, trebuie să atragem atenția în raportul auditorului asupra prezentărilor aferente din situațiile financiare consolidate sau, în cazul în care aceste prezentări sunt neadecvate, să ne modificăm opinia. Concluziile noastre se bazează pe probele de audit obținute până la data raportului auditorului. Cu toate acestea, evenimente sau condiții viitoare pot determina grupul să nu își mai desfășoare activitatea în baza principiului continuității activității.

- Evaluăm prezentarea, structura și conținutul situațiilor financiare consolidate, inclusiv al prezentărilor de informații, și măsura în care situațiile financiare consolidate reflectă tranzacțiile și evenimentele care stau la baza acestora într-o manieră care să rezulte într-o prezentare fidelă.
 - Obținem probe de audit suficiente și adecvate cu privire la informațiile financiare ale entităților sau activităților de afaceri din cadrul Grupului, pentru a exprima o opinie cu privire la situațiile financiare consolidate. Suntem responsabili pentru coordonarea, supravegherea și executarea auditului grupului. Suntem singurii responsabili pentru opinia noastră de audit.
- 15 Comunicăm persoanelor responsabile cu guvernanta, printre alte aspecte, aria planificată și programarea în timp a auditului, precum și principalele constatări ale auditului, inclusiv orice deficiențe semnificative ale controlului intern, pe care le identificăm pe parcursul auditului.
De asemenea, furnizăm persoanelor responsabile cu guvernanta o declarație că am respectat cerințele etice relevante privind independența și că le-am comunicat toate relațiile și alte aspecte despre care s-ar putea presupune, în mod rezonabil, că ne afectează independența și, acolo unde este cazul, măsurile de protecție aferente.
- 16 Dintre aspectele comunicate persoanelor responsabile cu guvernanta, stabilim care sunt aspectele cele mai importante pentru auditul situațiilor financiare consolidate din perioada curentă și care reprezintă, prin urmare, aspecte cheie de audit. Descriem aceste aspecte în raportul auditorului, cu excepția cazului în care legile sau reglementările interzic prezentarea publică a aspectului sau a cazului în care, în circumstanțe extrem de rare, determinăm că un aspect nu ar trebui comunicat în raportul nostru deoarece se preconizează în mod rezonabil că beneficiile interesului public să fie depășite de consecințele negative ale acestei comunicări.

In numele S.C. Expert Ignea Nicolae S.R.L.:

înregistrată la Camera Auditorilor Financieri
din România cu numărul 208/23.05.2002

Ignea Daniel
înregistrat la Camera Auditorilor
Financieri
din România cu numărul
4190/27.01.2012

Autoritatea pentru Supravegherea Publică a
Activității de Audit Statutar (ASPAAS)
Firma de audit: S.C. Expert Ignea Nicolae S.R.L.
Registrul Public Electronic: FA208

Autoritatea pentru Supravegherea Publică a
Activității de Audit Statutar (ASPAAS)
Auditor financiar: Ignea Daniel
Registrul Public Electronic: AF4190

Timișoara, 25.04.2023



AGROLAND BUSINESS SYSTEM S.A.
SITUATII FINANCIARE CONSOLIDATE

Intocmite in conformitate cu
Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr.1802/2014 cu modificarile
ulterioare, la data si pentru exercitiul financiar incheiat la

31 DECEMBRIE 2022

CUPRINS:

Pagina

Situatii financiare consolidate

Bilantul consolidat	3 – 6
Contul de profit si pierdere consolidat	7 – 9
Note explicative la situatiile financiare consolidate	10 – 33

BILANT CONSOLIDAT
la 31 decembrie 2022

Denumirea elementului	Nr. Rd	Sold la	
		1 ianuarie 2022	31 decembrie 2022
A	B	1	2
A. ACTIVE IMOBILIZATE			
I. IMOBILIZARI NECORPORALE			
1. Cheltuieli de constituire	1	-	-
2. Cheltuieli de dezvoltare	2	426,773	426,773
3. Concesiuni, brevete, licente, marci comerciale, drepturi si active similare si alte imobilizari necorporale	3	339,844	782,371
4. Fond comercial	4	-	-
5. Active necorporale de explorare si evaluare a resurselor minerale	5	-	-
6. Avansuri	6	-	167.453
TOTAL (rd. 1 la 6)	7	766.617	1.376.597
II. IMOBILIZARI CORPORALE			
1. Terenuri si constructii	8	25.529.713	25.973.962
2. Instalatii tehnice si masini	9	8.631.884	13.911.855
3. Alte instalatii, utilaje si mobilier	10	796.598	600.163
4. Investitii imobiliare	11	4.728.446	4.572.075
5. Imobilizari corporale in curs de executie	12	3.510.397	26.298.760
6. Investitii imobiliare in curs de executie	13	6.856	29.700
7. Active corporale de explorare si evaluare a resurselor minerale	14	-	-
8. Active biologice productive	15	-	-
9. Avansuri	16	9.586.315	5.997.575
TOTAL (rd. 8 la 16)	17	52.790.209	77.384.090
III. IMOBILIZARI FINANCIARE			
1. Actiuni detinute la filiale neincluse in consolidare	18	352	-
2. Imprumuturi acordate entitatilor din grup neincluse in consolidare	19	5.962.964	5.951.901
3. Actiunile detinute la entitatile asociate si la entitatile controlate in comun neincluse in consolidare	20	-	-
4. Imprumuturi acordate entitatilor asociate si entitatilor controlate in comun neincluse in consolidare	21	-	-
5. Alte titluri imobilizate	22	-	-
6. Alte imprumuturi	23	1.218.150	1.246.131
TOTAL (rd. 18 la 23)	24	7.181.466	7.198.032
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL (rd. 07+17+24)	25	60.738.292	85.958.719
B. ACTIVE CIRCULANTE			
I. STOCURI			
1. Materii prime si materiale consumabile	26	4.474.076	5.788.532
2. Productia in curs de executie	27	-	-
3. Produse finite si marfuri	28	26.132.632	43.551.136
4. Avansuri	29	2.661.266	3.508.068
TOTAL (rd. 26 la 29)	30	33.267.974	52.847.736
II. CREANTE			
1. Creante comerciale	31	33.701.004	36.991.387
2. Sume de incasat de la entitatile afiliate neincluse in consolidare	32	-	-

Denumirea elementului	Nr. Rd	Sold la	
		1 ianuarie 2022	31 decembrie 2022
A	B	1	2
3. Sume de incasat de la entitatile asociate si entitatile controlate in comun neincluse in consolidare	33	-	-
4. Alte creante	34	4.619.376	9.555.984
5. Capital subscris si nevarsat	35	-	-
6. Creante reprezentand dividende repartizate in cursul exercitiului financiar	35a	-	-
TOTAL (rd. 31 la 35)	36	38.320.380	46.547.371
III. INVESTITII PE TERMEN SCURT			
1. Actiuni detinute la entitatile afiliate neincluse in consolidare	37	-	-
2. Alte investitii pe termen scurt	38	-	-
TOTAL (rd. 37 si 38)	39	-	-
IV. CASA SI CONTURI LA BANCII			
	40	4.788.945	7.048.004
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL (rd. 30+36+39+40)	41	76.377.299	106.443.111
C. CHELTUIELI IN AVANS			
	42	-	-
Sume de reluat intr-o perioada de pana la un an	43	-	-
Sume de reluat intr-o perioada mai mare de un an	44	-	-
D. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLATITE INTR-O PERIOADA DE PANA LA UN AN			
1. Imprumuturi din emisiunea de obligatiuni, prezentandu-se separat imprumuturile din emisiunea de obligatiuni convertibile	45	-	-
2. Sume datorate institutiilor de credit	46	19.415.640	21.502.668
3. Avansuri incasate in contul comenzilor	47	1.319.416	10.106.858
4. Datorii comerciale - furnizori	48	23.309.841	23.430.492
5. Efecte de comert de platit	49	1.613.983	3.715.688
6. Sume datorate entitatilor din grup neincluse in consolidare	50	-	-
7. Sume datorate entitatilor asociate si entitatilor controlate in comun neincluse in consolidare	51	-	-
8. Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale si datoriile privind asigurarile sociale	52	10.141.690	13.197.719
TOTAL (rd. 45 la 52)	53	55.800.570	71.953.425
E. ACTIVE CIRCULANTE NETE/ DATORII CURENTE NETE (rd. 41+43-53-70-73-76)			
	54	57.355.265	34.489.686
F. TOTAL ACTIVE MINUS DATORII CURENTE (rd. 25+44+54)			
	55	132.564.871	120.448.405
G. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLATITE INTR-O PERIOADA MAI MARE DE UN AN			
1. Imprumuturi din emisiuni de obligatiuni, prezentandu-se separat imprumuturile din emisiunea de obligatiuni convertibile	56	18.080.300	18.080.300
2. Sume datorate institutiilor de credit	57	21.975.107	46.053.457
3. Avansuri incasate in contul comenzilor	58	-	-
4. Datorii comerciale - furnizori	59	-	-
5. Efecte de comert de platit	60	-	-
6. Sume datorate entitatilor din grup neincluse in consolidare	61	-	-

Denumirea elementului	Nr. Rd	Sold la	
		1 ianuarie 2022	31 decembrie 2022
A	B	1	2
7. Sume datorate entitatilor asociate si entitatilor controlate in comun neincluse in consolidare	62	-	-
8. Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale si datoriile privind asigurarile sociale	63	2.937.223	2.360.311
TOTAL (rd. 56 la 63)	64	42.992.630	66.494.068
H. PROVIZIOANE			
1. Provizioane pentru beneficiile angajatilor	65	-	-
2. Provizioane pentru impozite	66	-	-
3. Alte provizioane	67	-	-
TOTAL (rd. 65 +66+ 67)	68	-	-
I. VENITURI IN AVANS			
1. Subventii pentru investitii (rd. 70+71)	69	-	-
Sume de reluat intr-o perioada de pana la un an	70	-	-
Sume de reluat intr-o perioada mai mare de un an	71	-	-
2. Venituri inregistrate in avans - total (rd 73 +74). din care:	72	-	-
Sume de reluat intr-o perioada de pana la un an	73	-	-
Sume de reluat intr-o perioada mai mare de un an	74	-	-
3. Venituri in avans aferente activelor primite prin transfer de la clienti (rd. 76+77)	75	-	-
Sume de reluat intr-o perioada de pana la un an	76	-	-
Sume de reluat intr-o perioada mai mare de un an	77	-	-
4. Fond comercial negativ	78	-	-
TOTAL (rd. 69 + 72 + 75 + 78)	79	-	-
J. CAPITAL SI REZERVE			
I. CAPITAL			
- Capital subscris varsat	80	4.757.936	8.854.950
- Capital subscris nevarsat	81	-	-
- Patrimoniul regiei	82	-	-
- Patrimoniul institutelor nationale de cercetare-dezvoltare	83	-	-
- Alte elemente de capitaluri proprii	84	-	-
TOTAL (rd. 80 la 84)	85	4.757.936	8.854.950
II. PRIME DE CAPITAL			
	86	13.821.096	27.969.531
III. REZERVE DIN REEVALUARE			
	87	-	-
IV. REZERVE			
1. Rezerve legale	88	615.053	784.785
2. Rezerve statutare sau contractuale	89	-	-
4. Alte rezerve	90	-	-
TOTAL (rd. 88 la 90)	91	615.053	784.785
Actiuni proprii	92	-	76.633
Castiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii	93	-	-
Pierderi legate de instrumentele de capitaluri proprii	94	-	1.365.785
V. PROFITUL SAU PIERDEREA REPORTATA	Sold C	10.812.806	14.665.988
	Sold D	-	

Denumirea elementului		Nr. Rd	Sold la	
			1 ianuarie 2022	31 decembrie 2022
A		B	1	2
VI. PROFITUL SAU PIERDEREA EXERCITIULUI FINANCIAR	Sold C		8.694.806	3,291,234
	Sold D	-	-	-
VII. INTERESE CARE NU CONTROLEAZA		99	-	-
Repartizarea profitului		100	379.241	169.732
CAPITALURI PROPRII - TOTAL (rd. 85 + 86 + 87 + 91 - 92 + 93 - 94 +95 - 96 + 97 - 98 - 100)		101	38.322.391	53.954.337
Patrimoniul public		102	-	-
Patrimoniul privat		103	-	-
CAPITALURI - TOTAL (rd. 101 + 102+103)		104	38.322.391	53.954.337

Situatiile financiare consolidate de la pagina 3 la pagina 33 au fost semnate la data de 25.04.2023, de catre:

Administrator,
CARDOS HORIA DAN

Intocmit,
CBC Expert SRL
Belean Ilie Cristian

Semnatura
Ștampila unitatii

Semnatura

CONTUL DE PROFIT SI PIERDERE CONSOLIDAT
la 31 decembrie 2022

Denumirea indicatorilor		Nr. Rd	Exercitiul financiar incheiat la		
			2021	2022	
A		B	1	2	
01	Cifra de afaceri neta (rd. 2+3-4+5+6)	1	217.465.338	280.358.353	
	Productia vanduta	2	21.892.564	34.336.391	
	Venituri din vanzarea marfurilor	3	204.048.408	256.324.158	
	Reduceri comerciale acordate	4	8.475.635	10.302.196	
	Venituri din dobanzi inregistrate de entitatile radiate din Registrul general si care mai au in derulare contracte de leasing	5	-	-	
	Venituri din subventii de exploatare aferente cifrei de afaceri nete	6	-	-	
2	Venituri aferente costului productiei in curs de executie	Sold C Sold D	7 8	3.561.973 -	12.672.096 -
3	Venituri din productia de imobilizari necorporale si corporale	9	-	-	
4	Venituri din reevaluarea imobilizarilor corporale	10	-	-	
5	Venituri din productia de investitii imobiliare	11	-	-	
6	Venituri din subventii de exploatare	12	2.066.055	2.543.501	
7	Alte venituri din exploatare:	13	10.285.422	9.545.338	
	- din care. venitul din fondul comercial negativ	14	-	-	
	- din care. venituri din subventii pentru investitii	15	-	-	
	VENITURI DIN EXPLOATARE – TOTAL (rd. 01 + 07 - 08 + 09 + 10 + 11 + 12 + 13)	16	233.378.788	305.119.288	
8	a) Cheltuieli cu materiile prime si materialele consumabile	17	19.569.663	27.896.506	
	Alte cheltuieli materiale	18	556.085	3.702.655	
	b) Alte cheltuieli externe (cu energie si apa)	19	2.515.642	3.454.589	
	c) Cheltuieli privind marfurile	20	150.308.875	201.913.086	
	Reduceri comerciale primite	21	2.776.348	4.398.288	
9	Cheltuieli cu personalul (rd.23+24). din care:	22	20.762.817	25.223.980	
	a) Salarii si indemnizatii	23	19.988.945	24.181.935	
	b) Cheltuieli cu asigurarile si protectia sociala	24	773.872	1.042.045	
10	a) Ajustari de valoare privind imobilizarile corporale si necorporale (rd.26-27)	25	2.745.994	4.443.337	
	a.1) Cheltuieli	26	2.745.994	4.443.337	
	a.2) Venituri	27	-	-	
	b) Ajustari de valoare privind activele circulante (rd. 29-30)	28	(81.021)	-	
	b.1) Cheltuieli	29	-	-	
	b.2) Venituri	30	81.021	-	
11	Alte cheltuieli de exploatare (rd. 32 la 38)	31	27.587.069	35.397.989	
	Cheltuieli privind prestatii externe	32	23.387.684	29.788.195	
	Cheltuieli cu alte impozite. taxe si varsaminte asimilate; cheltuieli reprezentand transferuri si contributii datorate in baza unor acte normative speciale	33	1.025.846	682.890	
	Cheltuieli cu protectia mediului inconjurator	34	-	-	

(toate sumele sunt exprimate in lei ("RON"), daca nu este specificat altfel)

Denumirea indicatorilor		Nr. Rd	Exercitiul financiar incheiat la	
			2021	2022
A		B	1	2
	Cheltuieli din reevaluarea imobilizarilor corporale	35	-	-
	Cheltuieli privind calamitatile si alte evenimente similare	36	-	-
	Alte cheltuieli	37	3.173.539	4.926.904
	Cheltuieli privind dobanzile de refinantare inregistrate de entitatile radiate din Registrul general si care mai au in derulare contracte de leasing	38	-	-
	Ajustari privind provizioanele (rd. 40 -41)	39	28.002	(247.150)
	Cheltuieli	40	28.002	-
	Venituri	41	-	247.150
	CHELTUIELI DE EXPLOATARE - TOTAL (rd. 17 la 20 - 21 + 22 + 25 + 28 + 31 + 39)	42	221.216.778	297.386.704
	PROFITUL SAU PIERDEREA DIN EXPLOATARE			
	- Profit (rd. 16-42)	43	12.162.009	7.732.584
	- Pierdere (rd. 42-16)	44	-	-
12	Venituri din interese de participare	45	-	-
	- din care. veniturile obtinute de la entitatile afiliate	46	-	-
13	Venituri din dobanzi	47	280	1.508
	- din care. veniturile obtinute de la entitatile afiliate neincluse in consolidare	48		
14	Venituri din subventii de exploatare pentru dobanda datorata	49	-	-
15	Alte venituri financiare	50	182.365	510.919
	- din care. venituri din alte imobilizari financiare	51	-	-
	VENITURI FINANCIARE - TOTAL (rd. 45+47+49+50)	52	182.645	512.427
16	Ajustari de valoare privind imobilizarile financiare si investitiile financiare detinute ca active circulante (rd. 54-55)	53	-	-
	- Cheltuieli	54	-	-
	- Venituri	55	-	-
17	Cheltuieli privind dobanzile	56	1.770.110	4.631.192
	- din care. cheltuielile in relatia cu entitatile afiliate	57		
	Alte cheltuieli financiare	58	668.324	(300.162)
	CHELTUIELI FINANCIARE – TOTAL (rd. 53+56+58)	59	2.438.434	4.331.030
	PROFITUL SAU PIERDEREA FINANCIAR(A)			
	- Profit (rd. 52 - 59)	60	-	-
	- Pierdere (rd. 59- 52)	61	2.255.789	3.818.603
	VENITURI TOTALE (rd. 16 + 52)	62	233.561.433	305.631.715
	CHELTUIELI TOTALE (rd. 42 + 59)	63	223.655.212	301.717.734
18	PROFITUL SAU PIERDEREA BRUT(A)			
	- Profit (rd.62 - 63)	64	9.906.220	3.913.981
	- Pierdere (rd. 63 - 62)	65	-	-
19	Impozitul pe profit	66	1.179.283	594.891

Notele de la 1 la 21 fac parte integranta din situatiile financiare consolidate.

(toate sumele sunt exprimate in lei ("RON"), daca nu este specificat altfel)

Denumirea indicatorilor		Nr. Rd	Exercitiul financiar incheiat la	
			2021	2022
A		B	1	2
20	Alte impozite neprezentate la elementele de mai sus	67	32.196	27.856
21	PROFITUL SAU PIERDEREA NET(A) AL EXERCITIULUI FINANCIAR AFERENT(A) ENTITATILOR INTEGRATE			
	Profit (rd. 64 - 66 - 67)	68	8.694.741	3.291.234
	Pierdere (rd. 65 + 66 + 67);	69	-	-
22	PROFITUL SAU PIERDEREA NET(A) AL EXERCITIULUI FINANCIAR AFERENT(A) ENTITATILOR NEINCLUSE IN CONSOLIDARE			
	Profit	70	-	-
	Pierdere	71	-	-
22	PROFITUL SAU PIERDEREA NET(A) AL EXERCITIULUI FINANCIAR - TOTAL			
	Profit total din care atribuibil: (rd. 64 - 66 - 67)	72	8.694.741	3.291.234
	Societatii-mama	73	8.694.741	3.291.234
	Intereselor care nu controleaza	74	-	-
	Pierdere - total (rd. 65 + 66 + 67);	75	-	-

Situatiile financiare consolidate de la pagina 3 la pagina 33 au fost semnate la data de 25.04.2023. de catre:

Administrator.
CARDOS HORIA DAN

Intocmit.
CBC Expert SRL
Belean Ilie Cristian

Semnatura
 Ștampila unitatii

Semnatura

NOTA 1: INFORMATII DESPRE SOCIETATILE CONSOLIDATE

AGROLAND BUSINESS SYSTEM S.A. ("Societatea-mama") este o societate pe actiuni infiintata in anul 1994. Sediul social fiind inregistrat la adresa Timișoara, str. Gării nr. 14, jud. Timiș, Romania. Societatea este inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J35/405/2009 si are CUI RO 25165241.

Societatea este listata la Bursa de Valori Bucuresti sub simbolul bursier: actiuni AG / obligatiuni AGR.

Societatea are ca obiect principal de activitate comerul cu amanuntul al florilor, plantelor si semintelor, comert cu amanuntul al animalelor de companie si a hranei pentru acestea, in magazine specializate.

Rezultatele consolidate ale **Agroland Business System S.A.** includ rezultatele generate de societatea-mamă, precum și de următoarele companii-fiice:

- **Agroland Professional Farm S.R.L.** se ocupă cu vânzarea directă către fermierii mari și medii care nu pot fi deserviți în magazinele Agroland, deoarece au alte nevoi privind prețurile sau cantitățile. Acest tip de clienți primesc și consultanță din partea societății.
- **Agroland Agribusiness S.A.** a luat ființă ca urmare a transformării diviziei de inputuri din cadrul ABS. Această divizie a fost înființată în 2016, profitând de închiderea operațiunilor Cargill privind inputurile în România. Societatea a reușit să profite de această situație și a recrutat directorul regional și câțiva agenți din zona Olteniei, fiind una din cele mai dezvoltate zone din agricultura românească. Acțiunile companiei se tranzacționează pe piața AeRO a BVB sub simbolul AAB din 15 iunie 2021. De asemenea, Compania a listat o emisiune de obligațiuni corporative pe piața AeRO a Bursei de Valori București în data de 9 septembrie 2021 sub simbolul AAB26.
- **Agroland Megastore S.R.L.** a fost înființată în 2019, în scopul construirii magazinelor de suprafață mare pentru ABS. Această practică o au aproape toți retailerii mari care dețin o societate separată, prin care desfășoară activitățile imobiliare.
- **Magazinul Micului Fermier S.R.L.** este compania subsidiară, achiziționată în 2019 în proporție de 100% de către compania Agroland. Compania, înființată în 2011, operează 17 de magazine proprii în zona de Sud-Vest, având ca obiect de activitate comercializarea tuturor produselor din portofoliul Agroland.
- **Agroland Genetics S.R.L.**, companie înființată în 2022, care are drept obiect principal de activitate creșterea păsărilor. Aceasta este deținută 100% de Agroland Business System și preia activitatea Avicola Mihăilești datorită dezvoltării acestui domeniu de activitate.

NOTA 2: PRINCIPII. POLITICI SI METODE CONTABILE

2.1. Bazele intocmirii situatiilor financiare consolidate

Acestea sunt situatiile financiare consolidate ale grupului Agroland Business System (Grupul) pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2022 intocmite in conformitate cu:

- Legea contabilitatii 82/1991 (republicata 2008). cu modificarile ulterioare;
- Prevederile Ordinului Ministrului Finantelor Publice nr. 1802/2014 cu modificarile ulterioare („OMFP 1802/2014”).

Politicele contabile adoptate pentru intocmirea si prezentarea situatiilor financiare consolidate sunt in conformitate cu principiile contabile prevazute de OMFP 1802/2014.

Aceste situatii financiare cuprind:

- Bilant consolidat;
- Cont de profit si pierdere consolidat;
- Note explicative la situatiile financiare consolidate.

Situatiile financiare se refera la grupul compus din Agroland Business System S.A. (Societatea-mama) si filialele: Agroland Agribusiness SA, Agroland Professional Farm SRL, Agroland Megastore SRL, Magazinul Micului Fermier SRL, Agroland Genetics SRL.

NOTA 2: PRINCIPII. POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

Inregistrările contabile pe baza cărora au fost întocmite aceste situații financiare consolidate sunt efectuate în lei ("RON") la cost istoric cu excepția situațiilor în care a fost utilizată valoarea justă conform politicilor contabile ale Grupului și conform OMF 1802/2014.

Situațiile financiare consolidate anexate nu sunt menite să prezinte poziția financiară în conformitate cu reglementări și principii contabile acceptate în țări și jurisdicții altele decât România. De asemenea, situațiile financiare consolidate nu sunt menite să prezinte rezultatul operațiunilor și un set complet de note la situațiile financiare consolidate în conformitate cu reglementări și principii contabile acceptate în țări și jurisdicții altele decât România. De aceea situațiile financiare consolidate anexate nu sunt întocmite pentru uzul persoanelor care nu cunosc reglementările contabile și legale din România inclusiv Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 cu modificările ulterioare.

Eliminare tranzacții dintre entitățile grupului

Situațiile financiare anuale consolidate prezintă activele, datoriile, poziția financiară și profiturile sau pierderile entităților incluse în consolidare, ca și cum acestea ar fi o singură entitate. Din situațiile financiare anuale consolidate se elimină următoarele:

- a) datoriile și creanțele dintre entități, inclusiv dividendele interne;
- b) veniturile și cheltuielile aferente tranzacțiilor dintre entități;
- c) profiturile și pierderile rezultate din operațiuni efectuate între entități și care sunt incluse în valoarea contabilă a activelor.

2.2. Principii contabile semnificative

Situațiile financiare consolidate pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2022 au fost întocmite în conformitate cu următoarele principii contabile:

Principiul continuității activității

Societățile din Grup își vor continua în mod normal funcționarea fără a intra în stare de lichidare sau reducere semnificativă a activității.

Principiul permanenței metodelor

Grupul aplică consecvent de la un exercitiu financiar la altul politicile contabile și metodele de evaluare.

Principiul prudenței

La întocmirea situațiilor financiare anuale consolidate, recunoașterea și evaluarea s-a realizat pe o bază prudentă și, în special:

- a) în contul de profit și pierdere a fost inclus numai profitul realizat la data bilanțului;
- b) datoriile aparute în cursul exercitiului financiar curent sau al unui exercitiu precedent, au fost recunoscute chiar dacă acestea devin evidente numai între data bilanțului și data întocmirii acestuia;
- c) deprecierea au fost recunoscute, indiferent dacă rezultatul exercitiului financiar este pierdere sau profit.

Principiul contabilității de angajamente

Efectele tranzacțiilor și ale altor evenimente au fost recunoscute atunci când tranzacțiile și evenimentele s-au produs (și nu pe măsura ce numerarul sau echivalentul sau a fost încasat sau plătit) și au fost înregistrate în contabilitate și raportate în situațiile financiare ale perioadelor aferente.

Au fost luate în considerare toate veniturile și cheltuielile exercitiului, fără a se ține seama de data încasării sau efectuării plății.

NOTA 2: PRINCIPII. POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

Veniturile si cheltuielile care au rezultat direct si concomitent din aceeași tranzactie au fost recunoscute simultan in contabilitate, prin asocierea directa între cheltuielile si veniturile aferente, cu evidentierea distincta a acestor venituri si cheltuieli.

Principiul intangibilitatii

Bilantul de deschidere al exercitiului financiar corespunde cu bilantul de inchidere al exercitiului financiar precedent.

Principiul evaluarii separate a elementelor de activ si pasiv

In vederea stabilirii valorii corespunzatoare unei pozitii din bilant s-a determinat separat valoarea fiecaror componente ale elementelor de active si de datorii.

Principiul necompensarii

Valorile elementelor ce reprezinta active nu au fost compensate cu valorile elementelor ce reprezinta datorii, respectiv veniturile cu cheltuielile.

Contabilizarea si prezentarea elementelor din situatiile financiare tinand cont de fondul economic al tranzactiei sau al angajamentului in cauza

Inregistrarea in contabilitate si prezentarea in situatiile financiare a operatiunilor economico-financiare reflecta realitatea economica a acestora. punand in evidenta drepturile si obligatiile, precum si riscurile asociate acestor operatiuni.

Principiul evaluarii la cost de achizitie sau cost de productie

Elementele prezentate in situatiile financiare au fost evaluate pe baza principiului costului de achizitie sau al costului de productie.

Principiul pragului de semnificatie

Entitatea se poate abate de la cerintele cuprinse in reglementarile contabile aplicabile referitoare la prezentarile de informatii si publicare, atunci cand efectele respectarii lor sunt nesemnificative.

2.3. Moneda de raportare

Contabilitatea se tine in limba romana si in moneda nationala („RON”). Contabilitatea operatiunilor efectuate in valuta se tine atat in moneda nationala, cat si in valuta. Elementele incluse in aceste situatii sunt prezentate in lei romanesti („RON”).

2.4. Situatii comparative

Situatiile financiare consolidate intocmite la 31 decembrie 2022 prezinta comparabilitate cu situatiile financiare consolidate ale exercitiului financiar precedent. In cazul in care valorile aferente perioadei precedente nu sunt comparabile cu cele aferente perioadei curente, acest aspect este prezentat si argumentat in notele explicative, fara a modifica cifrele comparative aferente anului precedent.

2.5. Utilizarea estimarilor contabile

Intocmirea situatiilor financiare consolidate in conformitate cu OMF 1802/2014, cu modificarile ulterioare, presupune efectuarea de catre conducere a unor estimari si presupuneri care influenteaza valorile raportate ale activelor si datoriilor si prezentarea activelor si datoriilor contingente la data situatiilor financiare consolidate, precum si valorile veniturilor si cheltuielilor din perioada de raportare. Rezultatele reale pot fi diferite de cele estimate. Aceste estimari sunt revizuite periodic si, daca sunt necesare ajustari, acestea sunt inregistrate in contul de profit si pierdere in perioada cand acestea devin cunoscute.

NOTA 2: PRINCIPII. POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

2.6. Continuitatea activitatii

Prezentele situatii financiare consolidate au fost intocmite in baza principiului continuitatii activitatii, care presupune ca Grupul isi va continua activitatea si in viitorul previzibil. Pentru a evalua aplicabilitatea acestei prezumtii, conducerea analizeaza previziunile referitoare la intrarile viitoare de numerar. Impactul COVID-19 asupra intrărilor viitoare de numerar sunt detaliate în nota 19.

Pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2022, Grupul a înregistrat un profit net de 3.291.234 lei (31 decembrie 2021: 8.694.741 lei).

La 31 decembrie 2022 activele circulante depasesc datoriile pe termen scurt cu 34.489.686 lei (31 decembrie 2021: 57.355.265 lei). In datorii pe termen scurt Grupul are inclusa partea curenta a imprumuturilor de la banci in valoare de 21.502.668 lei (31 decembrie 2021: 19.415.640 lei).

In baza informațiilor prezentate la 31 decembrie 2022: profitabilitatea sustinuta, fluxuri de numerar pozitive si a măsurilor implementate in anul 2022, conducerea consideră că Grupul va putea să-și continue activitatea în viitorul previzibil și prin urmare aplicarea principiului continuității activității în întocmirea situațiilor financiare este justificată.

2.7. Conversii valutare

Tranzactiile realizate in valuta sunt inregistrate initial la cursul de schimb valutar comunicat de Banca Nationala a Romaniei de la la data tranzactiei.

La data bilantului elementele monetare exprimate in valuta si creantele si datoriile exprimate in lei a caror decontare se face in functie de cursul unei valute se evalueaza si se prezinta in situatiile financiare consolidate anuale la cursul de schimb valutar comunicat de Banca Nationala a Romaniei, valabil la data incheierii exercitiului financiar.

Castigurile si pierderile din diferentele de curs valutar. realizate si nerealizate, intre cursul de schimb al pietei valutare, comunicat de Banca Nationala a Romaniei de la data inregistrarii creantelor sau datoriilor in valuta si a celor exprimate in lei a caror decontare se face in functie de cursul unei valute, sau cursul la care acestea sunt inregistrate in contabilitate si cursul de schimb de la data incheierii exercitiului financiar, sunt inregistrate in contul de profit si pierdere al exercitiului financiar respectiv.

Elementele nemonetare achizitionate cu plata in valuta si inregistrate la cost istoric (imobilizari, stocuri) se prezinta in situatiile financiare consolidate anuale utilizand cursul de schimb valutar de la data efectuării tranzactiei. Elementele nemonetare achizitionate cu plata in valuta si inregistrate la valoarea justa (de exemplu imobilizarile corporale reevaluate) se prezinta in situatiile financiare consolidate anuale la aceasta valoare.

Cursurile de schimb LEI/USD, LEI/EUR comunicate de Banca Nationala a Romaniei la 31 decembrie 2022 si 31 decembrie 2021, au fost dupa cum urmeaza:

Moneda	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021
LEI/EUR	4.9474	4.9481
LEI/USD	4.6346	4.3707
LEI/100HUF	1.2354	1.3391

O tranzactie in valuta trebuie inregistrata initial la cursul de schimb valutar, comunicat de BNR, de la data efectuării operatiunii.

Grupul inregistreaza diferentele de curs valutar aparute cu urmare a decontării creantelor si datoriilor in valuta la cursuri diferite fata de cele la care au fost inregistrate initial pe parcursul lunii sau fata de cele la care sunt inregistrate in contabilitate trebuie recunoscute in luna in care apar, ca venituri sau cheltuieli din diferente de curs valutar.

NOTA 2: PRINCIPII. POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

Atunci cand creanta sau datoria in valuta este decontata in decursul aceleiasi luni in care a survenit, intreaga diferenta de curs valutar este recunoscuta in acea luna. Atunci cand creanta sau datoria in valuta este decontata intr-o luna ulterioara, diferenta de curs valutar recunoscuta in fiecare luna, care intervine pana in luna decontarii, se determina tinand seama de modificarea cursurilor de schimb survenita in cursul fiecarei luni.

Evaluarea la sfarsit de luna:

La finele fiecarei luni, Grupul evalueaza creantele si datoriile in valuta la cursul de schimb al pietei valutare, comunicat de BNR in ultima zi bancara a lunii in cauza si inregistreaza diferentele de curs la venituri sau cheltuieli din diferente de curs valutar, dupa caz.

2.8. Imobilizari necorporale

Imobilizarile necorporale sunt evaluate la cost mai putin amortizarea cumulata si pierderile cumulate din depreciere.

Concesiuni, brevete, licente, marci comerciale, drepturi si active similare

Concesiunile, brevetele, licentele, marcele comerciale, drepturile si activele similare se inregistreaza in conturile de imobilizari necorporale la valoarea de aport sau costul de achizitie, dupa caz. In aceasta situatie valoarea de aport se asimileaza valorii juste.

Concesiunile primite se reflecta ca imobilizari necorporale atunci cand contractul de concesiune stabileste o durata si o valoare determinate pentru concesiune. Amortizarea concesiunii urmeaza a fi calculata utilizand metoda liniara si a fi inregistrata pe durata de folosire a acesteia, stabilita potrivit contractului.

Brevetele, licentele, marcele comerciale, drepturile si alte active similare se amortizeaza liniar pe durata de 1 – 5 ani.

Programele informatice achizitionate de la terti se amortizeaza in functie de durata probabila de utilizare stabilita de la caz la caz. Durata de amortizare standard este de 3 ani, daca nu se decide altfel de catre Grup.

Cheltuielile care permit imobilizărilor necorporale să genereze beneficii economice viitoare peste performanța prevăzută inițial sunt adăugate la costul original al acestora. Aceste cheltuieli sunt capitalizate ca imobilizări necorporale dacă nu sunt parte integrantă a imobilizărilor corporale.

2.9. Imobilizari corporale

Costul / Evaluarea

Costul initial al imobilizarilor corporale achizitionate consta in pretul de achizitie, incluzand taxele de import sau taxele de achizitie nerecuperabile, cheltuielile de transport, manipulare, comisiunile, taxele notariale, cheltuielile cu obtinerea de autorizatii si alte cheltuieli nerecuperabile atribuibile direct imobilizarii corporale si orice costuri directe atribuibile aducerii activului la locul si in conditiile de functionare.

In costul initial al unei imobilizari corporale pot fi incluse si costurile estimate initial cu demontarea si mutarea acesteia la scoaterea din evidenta, precum si cu restaurarea amplasamentului pe care este pozitionata imobilizarea, atunci cand aceste sume pot fi estimate credibil si Grupul are o obligatie legata de demontare, mutare a imobilizarii corporale si de refacere a amplasamentului. Costurile estimate cu demontarea si mutarea imobilizarii corporale, precum si cele cu restaurarea amplasamentului, se recunosc in valoarea activului imobilizat, in corespondenta cu un cont de provizioane.

NOTA 2: PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

Cheltuielile survenite dupa ce mijlocul fix a fost pus in functiune, cum ar fi reparatiile, intretinerea si costurile administrative, sunt in mod normal inregistrate in contul de profit si pierdere in perioada in care au survenit. In situatia in care poate fi demonstrat ca aceste cheltuieli au avut ca rezultat o crestere in beneficiile economice viitoare asteptate a fi obtinute din utilizarea unui element de mijloace fixe peste standardele de performanta initial evaluate, cheltuiala este capitalizata ca si cost aditional in valoarea activului.

Criteriile dupa care Grupul capitalizeaza cheltuielile ulterioare punerii in functiune sunt urmatoarele:

- sa aiba ca efect imbunatatirea parametrilor tehnici initiali ai acestora si
- sa conduca la obtinerea de beneficii economice viitoare, suplimentare fata de cele estimate initial.

Obtinerea de beneficii se poate realiza fie direct prin cresterea veniturilor, fie indirect prin reducerea cheltuielilor de intretinere si functionare.

Anumite componente ale unor imobilizari corporale pot necesita inlocuire periodica, caz in care, Grupul recunoaste in valoarea contabila a unui element de imobilizari corporale costul partii inlocuite a unui astfel de element cand acel cost este suportat de Grup, daca sunt indeplinite criteriile de recunoastere pentru investitii in imobilizarile corporale. In cazul in care costul de inlocuire se adauga la valoarea activului, valoarea contabila a partii inlocuite este scoasa din evidenta, cu amortizarea aferenta (daca informatiile necesare sunt disponibile).

Cheltuielile efectuate in legatura cu imobilizarile corporale utilizate in baza unui contract de inchiriere, locatie de gestiune, administrare sau alte contracte similare se evidentiaza, la imobilizari corporale sau drept cheltuieli in perioada in care au fost efectuate, in functie de beneficiile economice aferente, similar cheltuielilor efectuate in legatura cu imobilizarile corporale proprii.

Imobilizari detinute in baza unui contract de leasing

Grupul evidentiaza in contabilitate imobilizarile corporale detinute in baza unui contract de leasing in functie de prevederile contractelor incheiate intre parti, precum si de legislatia in vigoare, urmand efectueze clasificarea in leasing financiar sau operational la inceputul contractului.

Un contract de leasing va fi recunoscut ca leasing financiar daca indeplineste cel putin una dintre urmatoarele conditii:

- a) transfera locatarului titlul de proprietate asupra bunului pana la sfarsitul duratei contractului;
- b) locatarul are optiunea de a cumpara bunul la un pret estimat a fi suficient de mic in comparatie cu valoarea justa la data la care optiunea devine exercitabila, astfel incat, la inceputul contractului de leasing, exista in mod rezonabil certitudinea ca optiunea va fi exercitata;
- c) durata contractului de leasing acopera, in cea mai mare parte, durata de viata economica a bunului, chiar daca titlul de proprietate nu este transferat;
- d) valoarea totala a ratelor de leasing, mai putin cheltuielile accesorii, este mai mare sau egala cu valoarea de intrare a bunului, reprezentata de valoarea la care a fost achizitionat bunul de catre finantator, respectiv costul de achizitie;
- e) bunurile ce constituie obiectul contractului de leasing sunt de natura speciala, astfel incat numai locatarul le poate utiliza fara modificari majore.

Inregistrarea in contabilitate a amortizarii bunului ce face obiectul contractului se efectueaza in cazul leasingului financiar de catre locatar/utilizator, iar in cazul leasingului operational, de catre locator/finantator.

Amortizarea

Amortizarea valorii activelor imobilizate cu durate limitate de utilizare economica reprezinta alocarea sistematica a valorii amortizabile a unui activ pe intreaga durata de utilizare economica. Valoarea amortizabila este reprezentata de cost sau alta valoare care substituie costul (de exemplu, valoarea reevaluată).

NOTA 2: PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

Amortizarea imobilizarilor corporale se calculeaza incepand cu luna urmatoare punerii in functiune si pana la recuperarea integrala a valorii lor de intrare. La stabilirea amortizarii imobilizarilor corporale sunt avute in vedere duratele de utilizare economica si conditiile de utilizare a acestora.

Amortizarea este calculata folosind metoda amortizarii liniare pe intreaga durata de viata a activelor.

Investitiile efectuate la imobilizarile corporale utilizate in baza unui contract de inchiriere, locatie de gestiune, administrare sau alte contracte similare se supun amortizarii pe durata contractului respectiv.

Terenurile nu se amortizeaza.

Duratele de viata pentru pricipalele categorii de imobilizari corporale sunt prezentate in tabelul de mai jos.

Tip	Ani
Cladiri si constructii speciale	8-24
Amenajari la terenuri	10
Instalatii tehnice si masini	2-16
Aparatura de birou si mobilier	3-16

Revizuirea duratei de amortizare poate fi justificata de o modificare semnificativa a conditiilor de utilizare, precum si in cazul efectuarii unor investitii sau reparatii, altele decat cele determinate de intretinerile curente, sau invecchirea unei imobilizari corporale. De asemenea, in cazul in care imobilizarile corporale sunt trecute in conservare, folosirea lor fiind intrerupta pe o perioada indelungata, poate fi justificata revizuirea duratei de amortizare. Atunci cand elementele care au stat la baza stabilirii initiale a duratei de utilizare economica s-au modificat, Grupul stabileste o noua perioada de amortizare. Modificarea duratei de utilizare economica reprezinta modificare de estimare contabila.

Metoda de amortizare se poate modifica doar atunci cand aceasta este determinata de o eroare in estimarea modului de consumare a beneficiilor aferente respectivei imobilizari corporale.

Cedarea si casarea

O imobilizare este scoasa din evidenta la cedare sau casare, atunci cand nici un beneficiu economic viitor nu mai este asteptat din utilizarea sa ulterioara.

In cazul scoaterii din evidenta a unei imobilizari corporale, sunt evidentiatae distinct veniturile din vanzare, cheltuielile reprezentand valoarea neamortizata a imobilizarii si alte cheltuieli legate de cedarea acesteia.

In scopul prezentarii in contul de profit si pierdere, castigurile sau pierderile obtinute in urma casarii sau cedarii unei imobilizari corporale trebuie prezentate ca venituri sau cheltuieli, dupa caz, in contul de profit si pierdere, la elementul "Alte venituri din exploatare", respectiv "Alte cheltuieli de exploatare", dupa caz.

NOTA 2: PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

2.10. Imobilizari financiare si investitii pe termen scurt

Imobilizarile financiare cuprind:

Alte creante imobilizate

La alte creante imobilizate se cuprind garantiile si depozitele depuse de Grup la terti cat si alte imprumuturi acordate.

In cazul in care Grupul are evidentiata in contul de creante imobilizate creante imobilizate cu scadenta mai mare de un an, va prezenta in bilant, la imobilizari financiare, numai partea cu scadenta mai mare de 12 luni, diferenta urmand a fi reflectata la creante.

Imobilizarile financiare recunoscute ca activ se evalueaza la costul de achizitie sau valoarea determinata prin contractul de dobandire a acestora.

2.11. Deprecierea activelor imobilizate

Determinarea pierderilor din depreciere

Valoarea recuperabila a activelor imobilizate corporale si necorporale este considerata valoarea cea mai mare dintre valoarea justa mai putin costurile de vanzare si valoarea de utilizare. Estimarea valorii de utilizare a unui activ implica actualizarea fluxurilor de trezorerie viitoare estimate utilizand o rata de actualizare inainte de impozitare care reflecta evaluarile curente de piata cu privire la valoarea in timp a banilor si riscurile specifice activului. In cazul unui activ care nu genereaza independent fluxuri de trezorerie semnificative, valoarea recuperabila este determinata pentru unitatea generatoare de trezorerie careia activul ii apartine.

Valoarea contabila a activelor imobilizate ale Grupului este analizata la data fiecarui bilant pentru a determina daca exista pierderi din depreciere. Daca o asemenea pierdere din depreciere este probabila, este estimata valoarea pierderilor din depreciere.

Corectarea valorii imobilizarilor necorporale si corporale si aducerea lor la nivelul valorii de inventar se efectueaza, in functie de tipul de depreciere existenta, fie prin inregistrarea unei amortizari suplimentare, in cazul in care se constata o depreciere ireversibila, fie prin constituirea sau suplimentarea ajustarilor pentru depreciere, in cazul in care se constata o depreciere reversibila a acestora.

Reluarea ajustarilor pentru pierderi din depreciere

O ajustare pentru depreciere a imobilizarilor este reluata in cazul in care s-a produs o schimbare a estimarilor utilizate pentru a determina valoarea recuperabila. In cazul ajustarilor recunoscute pentru deprecierea fondului comercial, acestea nu se mai reiau ulterior la venituri.

O ajustare pentru depreciere poate fi reluata in masura in care valoarea contabila a activului nu depaseste valoarea recuperabila, mai putin amortizarea, care ar fi fost determinata daca ajustarea pentru depreciere nu ar fi fost recunoscuta.

2.12. Stocuri

Principalele categorii de stocuri sunt marfurile, materiile prime, produsele finite si materialele consumabile.

Inregistrarea in contabilitate a intrarii stocurilor se efectueaza la data transferului riscurilor si beneficiilor.

Costul stocurilor cuprinde toate costurile aferente achizitiei si prelucrarii, precum si alte costuri suportate pentru a aduce stocurile in forma si in locul in care se gasesc.

NOTA 2: PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

Costul produselor finite si a productiei in curs de executie cuprinde cheltuielile directe aferente productiei. si anume: materiale directe, energie consumata in scopuri tehnologice, manopera directa si alte cheltuieli directe de productie, precum si cota cheltuielilor indirecte de productie alocata in mod rational ca fiind legata de fabricatia acestora.

Productia in curs de executie se refera la productia neterminata de la sfarsitul perioadei iar evaluarea acesteia se efectueaza pe baza costurilor de productie materiale.

Stocurile sunt inregistrate la cea mai mica valoare dintre cost si valoarea realizabila neta. Valoarea realizabila neta este pretul de vanzare estimat a fi obtinut pe parcursul desfasurarii normale a activitatii, mai putin costurile estimate pentru finalizarea bunului, atunci cand este cazul, si costurile estimate necesare vanzarii. Costul este determinat in general pe baza metodei mediei ponderate. Acolo unde este necesar, se fac provizioane pentru stocuri cu miscare lenta, uzate fizic sau moral.

La iesirea din gestiune a stocurilor, acestea se evalueaza si inregistreaza in contabilitate prin aplicarea metodei costului mediu ponderat – CMP.

Contabilitatea stocurilor se tine cantitativ si valoric, in contabilitate inregistrandu-se toate operatiunile de intrare si iesire.

2.13. Creante comerciale

Creantele comerciale sunt recunoscute si inregistrate initial la valoarea conform facturilor, sau conform documentelor care atesta livrarea bunurilor, respectiv prestarea serviciilor

Evaluarea valorii recuperabile a creantelor la data bilantului consolidat se face la valoarea lor probabila de incasare sau de plata. Diferentele constatate in minus intre valoarea de inventar stabilita la inventariere si valoarea contabila a creantelor se inregistreaza in contabilitate pe seama ajustarilor pentru deprecierea. Ajustarile pentru depreciere sunt constituite cand exista dovezi conform carora Grupul nu va putea incasa creantele la scadenta initial agreata. Creantele neincasabile sunt inregistrate pe cheltuieli cand sunt identificate.

Pierderea din depreciere aferenta unei creante este reluata daca cresterea ulterioara a valorii recuperabile poate fi legata de un eveniment care a avut loc dupa ce pierderea din depreciere a fost recunoscuta.

2.14. Cheltuieli in avans

Cheltuielile efectuate in exercitiul financiar curent, dar care privesc exercitiile financiare urmatoare, se inregistreaza distinct in contabilitate, la cheltuieli in avans sau venituri in avans, dupa caz. In aceste conturi se inregistreaza, in principal, urmatoarele cheltuieli: chirii, abonamente, asigurarari si alte cheltuieli efectuate anticipat.

2.15. Numerar si echivalente numerar

Disponibilitatile banesti sunt formate din numerar, conturi la banci, depozite bancare la termen pe termen de cel mult trei luni daca sunt detinute cu scopul de a acoperi nevoia de numerar pe termen scurt, cecuri si efectele comerciale depuse la banci. Descoperitul de cont este inclus in bilant in cadrul sumelor datorate institutiilor de credit ce trebuie platite intr-o perioada de un an.

2.16. Imprumuturi

Imprumuturile pe termen scurt si lung sunt inregistrate la suma primita. Costurile aferente obtinerii imprumuturilor sunt inregistrate ca si cheltuieli in avans si amortizate pe perioada imprumutului atunci cand sunt semnificative.

Portiunea pe termen scurt a imprumuturilor pe termen lung este clasificata in „Datorii: Sumele care trebuie platite intr-o perioada de pana la un an” si inclusa impreuna cu dobanda datorata la data bilantului contabil in „Sume datorate institutiilor de credit” din cadrul datoriilor curente.

NOTA 2: PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

2.17. Datorii

Obligatiile comerciale sunt inregistrate la cost, care reprezinta valoarea obligatiei ce va fi platita in viitor pentru bunurile si serviciile primite, indiferent daca au fost sau nu facturate catre Grup.

Concediile de odihna acordate angajatilor se inregistreaza pe seama datoriilor atunci cand suma lor este comensurata in baza statelor de salarii sau a altor documente care sa justifice suma respectiva. In lipsa acestora, sumele reprezentand concedii de odihna sau bonusuri acordate angajatilor se recunosc pe seama provizioanelor.

La inregistrarea in contabilitate a concediilor de odihna sunt avute in vedere prevederile legislatiei in vigoare. referitoare la modalitatea de efectuare a acestora.

2.18. Contracte de leasing operational

Contractele de leasing in care o portiune semnificativa a riscurilor si beneficiilor asociate proprietatii sunt retinute de locator sunt clasificate ca si contracte de leasing operational.

Platile aferente unui contract de leasing operational sunt recunoscute ca si cheltuieli in contul de profit si pierdere, liniar pe perioada contractului de leasing. Stimulentele primite pentru incheierea unui contract de leasing operational nou sau reinnoit sunt recunoscute drept parte integranta din valoarea neta a contraprestatiei convenite pentru utilizarea activului in regim de leasing, indiferent de natura stimulentei, de forma sau de momentul in care se face plata, reducand astfel cheltuielile cu chiria pe toata durata contractului de leasing, pe o baza liniara.

2.19. Provizioane

Provizioanele sunt recunoscute atunci cand Grupul are o obligatie curenta (legala sau implicita) generata de un eveniment anterior, este probabil ca o iesire de resurse sa fie necesara pentru a onora obligatia, iar datoria poate fi estimata in mod credibil.

Valoarea recunoscuta ca provizion constituie cea mai buna estimare la data bilantului a costurilor necesare stingerii obligatiei curente.

Cea mai buna estimare a costurilor necesare stingerii datoriei curente este suma care Grupul ar plati-o, in mod rational, pentru stingerea obligatiei la data bilantului sau pentru transferarea acesteia unei terte parti la acel moment.

In cazul in care efectul valorii-timp a banilor este semnificativ, valoarea provizionului reprezinta valoarea actualizata a cheltuielilor estimate a fi necesare pentru stingerea obligatiei. Rata de actualizare utilizata reflecta evaluarile curente pe piata ale valorii-timp a banilor si ale riscurilor specifice datoriei. Actualizarea se efectueaza de catre persoane specializate.

Castigurile rezultate din cedarea preconizata a activelor nu trebuie luate in considerare in evaluarea unui provizion.

Daca se estimeaza ca o parte sau toate cheltuielile legate de un provizion vor fi rambursate de catre o terta parte, rambursarea trebuie recunoscuta numai in momentul in care exista dovezi clare ca rambursarea va fi primita. Rambursarea este considerata ca un activ separat. Suma care se recunoaste ca rambursare nu depaseste valoarea provizionului. In cazul in care Grupul poate sa solicite unei alte parti sa plateasca, integral sau partial, cheltuielile impuse pentru decontarea unui provizion, iar Grupul nu este raspunzator pentru sumele in cauza, Grupul nu include sumele respective in provizion.

Provizioanele sunt revizuite la data fiecarui bilant si ajustate pentru a reflecta cea mai buna estimare curenta. In cazul in care pentru stingerea unei obligatii nu mai este probabila o iesire de resurse, provizionul trebuie anulat prin reluare la venituri.

Un provizion pentru garantii este recunoscut atunci cand produsele sau serviciile acoperite de garantie sunt vandute. Valoarea provizionului se bazeaza pe informatii istorice cu privire la garantiile acordate si este estimata prin ponderarea tuturor rezultatelor posibile cu probabilitatea de realizare a fiecaruia.

NOTA 2: PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

Provizioane se recunosc de asemenea pentru litigii, amenzi si penalitati, despagubiri, daune si alte datorii incerte, impozite etc.

2.20. Subventii

Subventiile se recunosc cand exista suficienta siguranta ca: Grupul va respecta conditiile impuse de acordarea lor si subventiile vor fi permise.

Subventiile pentru active, inclusiv subventiile nemonetare la valoarea justa, se inregistreaza in contabilitate ca subventii pentru investitii si se recunosc in bilant ca venit amanat. Venitul amanat se inregistreaza in contul de profit si pierdere pe masura inregistrarii cheltuielilor cu amortizarea sau la casarea ori cedarea activelor.

Subventiile care compenseaza Grupul pentru cheltuielile efectuate sunt recunoscute in contul de profit sau pierdere in mod sistematic in aceleasi perioade in care sunt recunoscute cheltuielile.

Veniturile din subventii de exploatare aferente cifrei de afaceri nete se prezinta in contul de profit si pierdere ca parte a cifrei de afaceri nete, iar celelalte venituri din subventii se prezinta in contul de profit si pierdere ca o corectie a cheltuielilor pentru care au fost acordate sau ca elemente de venituri, potrivit structurii prevazute in acest sens.

2.21. Capital social

Capitalul social este compus din actiuni si este inregistrat la valoarea stabilita pe baza actelor de constituire si a actelor aditionale dupa caz, ca si a documentelor justificative privind varsamintele de capital.

Capitalul social subscris si varsat se inregistreaza distinct in contabilitate, pe baza actelor de constituire a persoanei juridice si a documentelor justificative privind varsamintele de capital.

Contabilitatea analitica a capitalului social se tine pe actionari sau asociati, cuprinzand numarul si valoarea nominala a actiunilor sau a partilor sociale subscrise si varsate.

Societatea recunoaste modificarile la capitalul social numai dupa aprobarea lor la Registrul Comertului.

2.22. Rezerve legale

Se constituie in proportie de 5% din profitul brut de la sfarsitul anului pana cand rezervele legale totale ajung la 20% din capitalul social varsat in conformitate cu prevederile legale.

2.23. Dividende

Dividendele sunt recunoscute ca datorie in perioada in care este aprobata repartizarea lor. Daca Societatea opteaza, potrivit legii, sa repartizeze dividende in cursul exercitiului financiar, evidentiaza acea repartizare in contul 463 - Creante reprezentand dividende repartizate in cursul exercitiului financiar. Dividendele interimare, pot fi repartizate dupa intocmirea si aprobarea situatiilor financiare interimare, compuse din bilant si contul de profit si pierdere.

2.24. Rezultat reportat

Profitul contabil ramas dupa repartizarea cotei de rezerva legala realizata, in limita a 20% din capitalul social se preia in cadrul rezultatului reportat la inceputul exercitiului financiar urmat de cel pentru care se intocmesc situatiile financiare consolidate anuale, de unde urmeaza a fi repartizat pe celelalte destinatii legale.

Evidentierea in contabilitate a destinatiilor profitului contabil se efectueaza in anul urmat dupa adunarea generala a asociatilor care a aprobat repartizarea profitului, prin inregistrarea sumelor reprezentand dividende convenite asociatilor, rezerve si alte destinatii, potrivit legii.

NOTA 2: PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

2.25. Instrumente financiare

Instrumentele financiare folosite de Grup sunt formate in principal din numerar, depozite la termen, creante, datorii si sumele datorate institutiilor de credit. Instrumentele de acest tip sunt evaluate in conformitate cu politicile contabile specifice prezentate in cadrul Notei 2 „Principii, politici si metode contabile”.

2.26. Venituri

Veniturile din vanzarea bunurilor

Veniturile din vanzari de bunuri se inregistreaza in momentul predarii bunurilor catre cumparatori, al livrarii lor pe baza facturii sau in alte conditii prevazute in contract, care atesta transferul dreptului de proprietate asupra bunurilor respective, catre clienti.

Veniturile din vanzarea bunurilor se recunosc in momentul in care sunt indeplinite urmatoarele conditii:

- a) Grupul a transferat cumparatorului riscurile si avantajele semnificative care decurg din proprietatea asupra bunurilor
- b) Grupul nu mai detine controlul efectiv asupra lor;
- c) marimea veniturilor poate fi evaluata in mod credibil;
- d) este probabil ca beneficiile economice asociate tranzactiei sa fie generate catre entitate; si
- e) costurile tranzactiei pot fi evaluate in mod credibil.

Daca Grupul pastreaza doar un risc nesemnificativ aferent dreptului de proprietate, tranzactia reprezinta o vanzare si veniturile sunt recunoscute.

Momentul cand are loc transferul riscurilor si avantajelor semnificative aferente dreptului de proprietate asupra bunurilor se determina in urma examinarii circumstantelor in care s-a desfasurat tranzactia, si termenilor din contractele de vanzare.

Reducerile comerciale acordate ulterior facturarii, indiferent de perioada la care se refera, se evidentiaza distinct in contabilitate (contul 709 “Reduceri comerciale acordate”), pe seama conturilor de terti.

Venituri din prestarea serviciilor

Veniturile din prestarea de servicii sunt recunoscute in perioada in care au fost prestate si in corespondenta cu stadiul de executie. Prestarea de servicii cuprinde inclusiv executarea de lucrari si orice alte operatiuni care nu pot fi considerate livrari de bunuri.

2.27. Impozite si taxe

Grupul inregistreaza impozit pe profit curent in conformitate cu legislatia romana in vigoare la data situatiilor financiare consolidate. Datoriile legate de impozite si taxe sunt inregistrate in perioada la care se refera.

2.28. Venituri si cheltuieli financiare

Veniturile financiare cuprind veniturile din dobanzi si venituri din diferente favorabile de curs valutar. Veniturile financiare se recunosc pe baza contabilitatii de angajamente.

Cheltuielile financiare cuprind cheltuiala cu dobanda aferenta imprumuturilor, cheltuieli din diferente de curs valutar si cheltuieli privind sconturile obtinute. Toate costurile indatorarii care nu sunt direct atribuibile achizitiei, constructiei sau producerii activelor cu ciclu lung de fabricatie sunt recunoscute in contul de profit si pierdere, periodic, pe baza contabilitatii de angajamente.

2.29. Erori contabile

Corectarea erorilor contabile se efectueaza tinand cont de urmatoarele:

- a) Erorile aferente exercitiului curent se corectează pe seama contului de profit si pierdere, prin stornarea operatiunilor eronate si inregistrarea corecta a operatiunilor.

NOTA 2: PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

In masura in care sistemul informatic permite, stornarea se efectueaza prin inregistrarea operatiunilor initiale in rosu;

- b) Erorile aferente exercitiului precedent se corecteaza pe seama rezultatului reportat sau a contului de profit si pierdere, in functie de nivelul erorii contabile (peste sau sub pragul de semnificatie). Pentru erorile aferente exercitiilor anterioare, conducerea compartimentului financiar-contabil informeaza Administratorul cu privire la natura erorii, valoare, cauze etc.

In notele explicative ale situatiilor financiare consolidate Grupul va prezenta informatii cu privire la natura erorilor constatate si perioadele afectate de acestea.

2.30. Modificarea politicilor contabile

Modificarile politicilor contabile pot fi efectuate de Grup:

a) din initiativa proprie, caz in care modificarea se va justifica in notele explicative la situatiile financiare consolidate anuale;

b) ca urmare a unei decizii a unei autoritati competente, aplicabila Grupului (modificare de reglementare), caz in care modificarea nu trebuie justificata in notele explicative, ci doar mentionata in acestea.

Modificarea de politica contabila la initiativa Grupului poate fi determinata de:

- modificare exceptionala intervenita in situatia Grupului sau in contextul economico-financiar in care aceasta isi desfasoara activitatea;
- obtinerea unor informatii credibile si mai relevante.

Exemple de situatii care justifica modificarea de politici contabile pot fi:

- schimbarea actionariatului, datorata intrarii intr-un grup, daca noile metode asigura furnizarea unor informatii mai fidele;
- fuziuni si operatiuni asimilate efectuate la valori contabile, caz in care se impune armonizarea politicilor contabile ale societatii absorbite cu cele ale societatii absorbante etc.

Schimbarea conducatorilor Grupului nu justifica modificarea politicilor contabile.

Efectele modificarii politicilor contabile aferente:

a) exercitiilor financiare precedente - se inregistreaza pe seama rezultatului reportat (contul 1173 "Rezultatul reportat provenit din modificarile politicilor contabile"), daca efectele modificarii pot fi cuantificate. In cazul in care efectul modificarii politicii contabile pentru perioadele trecute nu se poate de stabili, modificarea politicilor contabile se efectueaza pentru perioadele viitoare, incepand cu exercitiul financiar curent si exercitiile financiare urmatoare celui in care s-a luat decizia modificarii politicii contabile. De asemenea, in cazul in care se modifica politicile contabile aferente unei perioade anterioare, se va tine seama si de efectele fiscale ale acesteia.

b) exercitiului financiar curent se contabilizeaza pe seama conturilor de cheltuieli si venituri ale perioadei.

2.31. Parti legate

O parte legata este o persoana sau o entitate care este legata entitatii care intocmeste situatii financiare consolidate, denumita in continuare entitate raportoare.

O persoana sau un membru apropiat al familiei persoanei respective este legat(a) unei entitati raportoare daca acea persoana:

- (i) detine controlul sau controlul comun asupra entitatii raportoare;
- (ii) are o influenta semnificativa asupra entitatii raportoare; sau
- (iii) este un membru al personalului-cheie din conducerea entitatii raportoare sau a societatii-mama a entitatii raportoare.

NOTA 2: PRINCIPII, POLITICI SI METODE CONTABILE (continuare)

O entitate este legata unei entitati raportoare daca intruneste oricare dintre urmatoarele conditii:

- (i) entitatea si entitatea raportoare sunt membre ale aceluiasi grup (ceea ce inseamna ca fiecare societate-mama, filiala si filiala din acelasi grup este legata de celelalte);
- (ii) o entitate este entitate asociata sau entitate controlata in comun a celeilalte entitati (sau entitate asociata sau entitate controlata in comun a unui membru al grupului din care face parte cealalta entitate);
- (iii) ambele entitati sunt entitati controlate in comun ale aceluiasi tert;
- (iv) o entitate este entitate controlata in comun a unei tertei entitati, iar cealalta este o entitate asociata a tertei entitati;
- (v) entitatea este un plan de beneficii postangajare in beneficiul angajatilor entitatii raportoare sau ai unei entitati legate entitatii raportoare. In cazul in care chiar entitatea raportoare reprezinta ea insasi un astfel de plan, angajatorii sponsori sunt, de asemenea, legati entitatii raportoare;
- (vi) entitatea este controlata sau controlata in comun de o persoana sau un membru apropiat al familiei persoanei respective care detine controlul sau sau controlul comun asupra entitatii raportoare, are o influenta semnificativa asupra entitatii raportoare; sau este un membru al personalului-cheie din conducerea entitatii raportoare sau a societatii-mama a entitatii raportoare.
- (vii) o persoana sau un membru apropiat al familiei persoanei respective care detine controlul sau sau controlul comun asupra entitatii raportoare influenteaza semnificativ entitatea sau este un membru al personalului-cheie din conducerea entitatii (sau a societatii-mama a entitatii);
- (viii) entitatea sau orice membru al unui grup din care aceasta face parte furnizeaza servicii personalului –cheie din conducerea entitatii raportoare sau societatii-mama a entitatii raportoare.

Personalul-cheie din conducere reprezinta acele persoane care au autoritatea si responsabilitatea de a planifica, conduce si controla activitatile entitatii, in mod direct sau indirect, incluzand oricare director (executiv sau altfel) al entitatii.

Membrii apropiati ai familiei unei persoane sunt acei membri ai familiei de la care se poate astepta sa influenteze sau sa fie influentati de respectiva persoana in relatia lor cu entitatea si includ:

- b) copiii si sotia sau partenerul de viata al persoanei respective;
- c) copiii sotiei sau ai partenerului de viata al persoanei respective; si
- d) persoanele aflate in intretinerea persoanei respective sau a sotiei ori a partenerului de viata al acestei persoane.

In conformitate cu OMF 1802/2014, entitati afiliate inseamna doua sau mai multe entitati din cadrul aceluiasi grup.

NOTA 3: ACTIVE IMOBILIZATE

Denumirea elementului de imobilizare	Valoare bruta				Ajustari de valoare (amortizari si ajustari pentru depreciere sau pierdere de valoare)				Valoare contabila neta	
	Sold la 1 ianuarie 2022	Cresteri	Cedari, transferuri si alte reduceri	Sold la 31 decembrie 2022	Sold la 1 ianuarie 2022	Ajustari inregistrate in cursul exercitiului financiar	Reduceri sau reluari	Sold la 31 decembrie 2022	Sold la 1 ianuarie 2022	Sold la 31 decembrie 2022
a) Imobilizari necorporale										
Cheltuieli de constituire si dezvoltare	426.773	2.000	-	428.773	-	2.000	-	2.000	426.773	426.773
Concesiuni, brevete, marci comerciale, drepturi si active similare si alte imobilizari necorporale	1.305.904	600.182	-	1.906.086	966.060	157.655	-	1.123.715	339.844	782.371
Fond comercial	-	-	-	-	0	0	0	0	0	0
Avansuri	-	167.453	-	167.453	-	-	-	-	-	167.453
Total imobilizari necorporale	1.732.677	769.635	-	2.502.312	966.060	159.655	-	1.125.715	766.617	1.376.597
b) Imobilizari corporale										
Terenuri si amenajari de terenuri	9.015.784	1.328.319	602.065	9.742.038	-	-	-	-	9.015.784	9.742.038
Constructii	19.813.815	2.562.752	2.202.431	20.174.136	3.299.886	964.401	322.075	3.942.212	16.513.929	16.231.924
Instalatii tehnice si masini	17.343.418	8.449.655	1.097.383	24.695.690	8.711.534	2.479.082	406.781	10.783.835	8.631.884	13.911.855
Alte instalatii, utilaje si mobilier	1.573.555	487.944	3.126	2.058.373	776.957	683.825	2.572	1.458.210	796.598	600.163
Investitii imobiliare	4.826.959	-	-	4.826.959	98.513	156.371	-	254.884	4.728.446	4.572.075
Imobilizari corporale in curs de executie	3.510.397	30.238.048	7.449.685	26.298.760	-	-	-	-	3.510.397	26.298.760
Investitii imobiliare in curs	6.856	22.844	-	29.700	-	-	-	-	6.856	29.700
Avansuri	9.586.315	1.170.616	4.759.356	5.997.575	-	-	-	-	9.586.315	5.997.575
Total imobilizari corporale	65.677.099	44.260.178	16.114.046	93.823.231	12.886.890	4.283.679	731.428	16.439.141	52.790.209	77.384.090
c) Imobilizari financiare										
Actiuni detinute la entitatile asociate	352	-	352	-	-	-	-	-	352	-
Imprumuturi acordate entitatilor asociate	5.962.964	-	11.063	5.951.901	-	-	-	-	5.962.964	5.951.901
Alte imprumuturi	1.218.150	5.496.854	5.468.873	1.246.131	-	-	-	-	1.218.150	1.246.131
Total imobilizari financiare	7.181.466	5.496.854	5.480.288	7.198.032	-	-	-	-	7.181.466	7.198.032
Active imobilizate - total	74.591.242	50.526.667	21.594.334	103.523.575	13.852.950	4.443.334	731.428	17.564.856	60.738.292	85.958.719

NOTA 3: ACTIVE IMOBILIZATE (continuare)

3.1. Imobilizari necorporale

La 31 decembrie 2022 linia de „Concesiuni, brevete, marci comerciale, drepturi si active similare si alte imobilizari necorporale” este compusa in principal din licente si programe informatice si alte imobilizari necorporale.

3.2. Imobilizari corporale

Terenuri si constructii

Terenurile si constructiile cuprind proprietatile detinute de Grup pentru utilizarea in desfasurarea activitatii de comert, producerea de bunuri, respectiv in scopuri administrative.

Active detinute in leasing financiar sau achizitionate in rate

La 31 decembrie 2022 Grupul are inregistrate ca si leasinguri financiare mijloace. Activele detinute in leasing sau achizitionate in rate sunt grevate de gajuri aferente datorilor de leasing sau contractelor de vanzare-cumparare in rate.

Alte informatii

In urma analizei surselor interne si externe de informatii cu privire la starea si utilizarea activelor imobilizate, Grupul considera ca nu exista indicatori de depreciere generali care sa afecteze valoarea activelor imobilizate inregistrate la 31 decembrie 2022.

NOTA 4: STOCURI

	1 ianuarie 2022			31 decembrie 2022		
	Cost	Ajustari pentru depreciere	Total	Cost	Ajustari pentru depreciere	Total
Materii prime si materiale consumabile	4.183.623	-	4.183.623	5.103.678	-	5.103.678
Productie in curs de executie	-	-	-	-	-	-
Semifabricate	-	-	-	-	-	-
Produse finite si marfuri	14.807.802	-	14.807.802	20.718.082	-	20.718.082
Ambalaje	290.453	-	290.453	684.854	-	684.854
Active biologice de natura stocurilor	10.485.751	-	10.485.751	20.900.026	-	20.900.026
Stocuri in curs de aprovizionare	39.337	-	39.337	123.177	-	123.177
Stocuri aflate la terti	799.742	-	799.742	1.809.851	-	1.809.851
Avansuri	2.661.266	-	2.661.266	3.508.068	-	3.508.068
Total	33.267.974	-	33.267.974	52.847.736	-	52.847.736

NOTA 5: CREANTE

La 31 decembrie 2022 creantele Grupului sunt dupa cum urmeaza:

Creante	1 ianuarie 2022	31 decembrie 2022	Termen de lichiditate pentru soldul de la 31 decembrie 2022	
			sub 1 an	peste 1 an
Creante comerciale	33.701.004	36.991.387	36.991.387	-
Ajustari de depreciere pentru creante comerciale	-	-	-	-
Creante comerciale, Net	33.701.004	36.991.387	36.991.387	-
Alte creante	4.619.376	9.555.984	9.555.984	-
Ajustari de depreciere pentru alte creante	-	-	-	-
Alte creante, net	4.619.376	9.555.984	9.555.984	-
Creanțe reprezentând dividende repartizate în cursul exercițiului financiar	-	-	-	-
Total creante comerciale si alte creante	38.320.380	46.547.371	46.547.371	-

Creantele comerciale nu sunt purtatoare de dobanda si au in general. un termen de plata intre 30-90 de zile.

Linia de *Alte creante, net* este detaliata in tabelul urmator:

Alte Creante	1 ianuarie 2022	31 decembrie 2022	Termen de lichiditate 2022	
			Sub 1 an	Peste 1 an
Alte creante cu bugetul statului	984,928	1,350,936	1,350,936	-
Creante in legatura cu personalul	254,825	506,559	506,559	-
Sume in curs de clarificare	305,684	305,684	305,684	-
Subventii de primit	1,357,797	1,373,862	1,373,862	-
Alte creante	1,716,142	6,018,943	6,018,943	-
Total alte creante	4,619,376	9,555,984	9,555,984	-
Ajustari de depreciere pentru alte creante	-	-	-	-
Alte creante, net	4,619,376	9,555,984	9,555,984	-

NOTA 6: INVESTITII PE TERMEN SCURT

Grupul nu are investitii pe termen scurt la data de 31 decembrie 2022 (31 decembrie 2021: 0 lei).

NOTA 7: CASA SI CONTURI LA BANCII

	Sold la 1 ianuarie 2022	Sold la 31 decembrie 2022
Conturi la banci in lei	3.026.982	3.544.285
Conturi la banci in valuta	21.919	4.468
Numerar in casa	11.809	3.444.946
Sume in curs de decontare	132.876	53.169
Alte echivalente de numerar	164	1.136
Total	4.788.945	7.048.004

NOTA 8: CHELTUIELI IN AVANS

Grupul nu are inregistrate cheltuieli in avans la data de 31 decembrie 2022 (31 decembrie 2021: 0 lei).

NOTA 9: DATORII

La 31 decembrie 2022 datoriile Grupului sunt dupa cum urmeaza:

Datorii	Sold la 1 ianuarie 2022	Sold la 31 decembrie 2022	Termen de exigibilitate pentru soldul de la 31 decembrie 2022		
			Sub 1 an	1 - 5 ani	Peste 5 ani
Imprumuturi din emisiuni de obligatiuni	18.080.300	18.080.300	-	18.080.300	
Sume datorate institutiilor de credit	41.390.747	67.556.125	21.502.668	46.053.457	-
Avansuri incasate in contul comenzilor de la clienti	1.319.416	10.106.858	10.106.858	-	-
Datorii comerciale - alte parti legate neincluse in consolidare	-	-	-	-	-
Datorii comerciale - furnizori terti	23.309.841	23.430.492	23.430.492	-	-
Efecte de comert de platit	1.613.983	3.715.688	3.715.688	-	-
Alte datorii	13.078.913	15.558.030	13.197.719	2.360.311	-
Total datorii	98.793.200	138.447.493	71.953.425	66.494.068	-

Linia de Alte datorii de mai sus include:

Alte datorii	Sold la 1 ianuarie 2022	Sold la 31 decembrie 2022	Termen de exigibilitate pentru soldul de la 31 decembrie 2022		
			Sub 1 an	1 - 5 ani	Peste 5 ani
Salarii si datorii asimilate	326.174	3.880.394	3.880.394	-	-
Alte datorii catre actionari /asociati	68.624	35.358	35.358	-	-
Sume in curs de clarificare	-	-	-	-	-
Alte datorii fata de bugetul statului	132.565	323.881	323.881	-	-
Alte datorii	12.551.550	11.318.397	8.958.086	2.360.311	-
Total alte datorii	13.078.913	15.558.030	13.197.719	2.360.311	-

NOTA 10: PROVIZIOANE

Grupul nu are inregistrate provizioane la data de 31 decembrie 2022 (31 decembrie 2021: 0 lei).

NOTA 11: VENITURI IN AVANS

Grupul nu are inregistrate venituri in avans la data de 31 decembrie 2022 (31 decembrie 2021: 0 lei).

NOTA 12: CAPITAL SI REZERVE

Certificate de participare, valori mobiliare, obligațiuni

Acțiunile Agroland Business System S.A. au fost admise la tranzacționare pe segmentul SMT al Bursei de Valori București la data de 01.03.2021.

În cadrul plasamentului privat ce s-a desfășurat în data de 18.11.2021 totalul acțiunilor subscrise a fost de 4,85 ori mai mare decât oferta inițială de 1.765.590 de acțiuni și s-au înregistrat 139 de subscrieri. Metoda de alocare utilizată a fost pro-rata, iar prețul de vânzare a fost de 4,5 lei pe acțiune. Subscrierea minimă s-a ridicat la 99.000 lei, echivalentul a 22.000 de acțiuni.

În perioada 01.01.2022 – 31.12.2022, investitorii au tranzacționat 6.741.152 de acțiuni AG, în valoare totală de 16,3 milioane de lei (valoare medie zilnică de tranzacționare de 64.775 de lei).

În cursul anului 2022 capitalul social al Societatii-mama s-a majorat de la 4.708.236 lei la 8.804.401 lei, ajungând la un număr de 88.044.014 acțiuni, având o valoare nominală de 0.1 lei/acțiune.

La 31 decembrie 2022, structura acționariatului Societatii-mama era următoarea:

Aționar	Număr Acțiuni	Procent
Horia Dan Cardoș	61.412.447	69,7520%
Persoane Fizice	22.154.910	25,1634%
Persoane Juridice	4.476.657	5,0846%
TOTAL	88.044.014	100%

Agroland Business System S.A. a emis la data de 10 martie 2020 un număr de 80.803 de Obligațiuni corporative negarantate, denumite în RON, cu o valoare nominală individuală de 100 lei și o valoare totală de 8.080.300 de lei. Obligațiunile au scadența la data de 10 martie 2025 și o rată anuală a cuponului fixă de 9%, cupoanele fiind plățibile semestrial.

Data Scadenței Obligațiunilor este în termen de 5 (cinci) ani de la Data de Emisiune, respectiv la 10 martie 2025. Rata nominală anuală a dobânzii este fixă și are valoarea de 9% per an, cupoanele fiind plățibile semestrial.

Agroland este la zi cu plata cupoanelor către deținătorii de obligațiuni, pentru toate emisiunile de obligațiuni, efectuată prin sistemul Depozitarului Central. Următorul cupon este datorat în data de 10.09.2023 și compania nu prevede nicio problemă cu plata acestuia.

În 2022, Agroland Business System S.A. a răscumpărat 292.689 acțiuni AG. Niciuna dintre filialele Agroland Business System nu deține acțiuni AG sau obligațiuni AGR25 la 31 decembrie 2022.

Rezultatul exercitiului și repartizarea profitului

Repartizarea profitului	Exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2021	Exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2022
Rezultat reportat de repartizat la începutul exercitiului financiar	2.497.241	10.812.806
Rezultatul reportat provenit din corectarea erorilor contabile	-	-
Rezultatul reportat reprezentând surplusul realizat din rezerve din reevaluare	-	-
Profit net de repartizat	8.694.806	4.944.671
Rezerva legală	(379.241)	-
Dividende platite	-	2.294.835
Altele	-	-
Profit nerepartizat	10.812.806	31.263.921

La sfârșitul exercitiului 2022, Grupul a înregistrat profit de 3.291.234 lei (2021: 8.694.806 lei profit).

NOTA 13: CIFRA DE AFACERI NETA

Vanzari pe activitati:

	Vanzari in 2021	Vanzari in 2022
Produse finite	21,892,564	34,336,391
Marfuri	204,048,408	256,324,158
Reduceri acordate	(8,475,635)	(10,302,196)
Total vanzari	217,465,338	280,358,353

NOTA 14: ALTE VENITURI DIN EXPLOATARE

Alte venituri din exploatare provin, in principal, din vanzarea halei din localitatea Giarmata, jud. Timis, si din subventii aferente altor cheltuieli de exploatare, diferenta reprezentand: inchideri solduri parteneri, rotunjiri solduri si diverse reglari. Această poziție include și suma de 1,6 milioane de lei primită de la Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură de către Platforma Mihăilești.

NOTA 15: CHELTUIELI CU PERSONALUL

Numarul salariatilor a evoluat dupa cum urmeaza:

	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2021	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2022
Numar mediu	318	487
Numar efectiv la sfarsitul perioadei	405	417

Cheltuielile cu salariile si taxele aferente inregistrate in cursul anilor 2021 si 2022 sunt urmatoarele:

	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2021	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2022
Cheltuieli cu salariile	19.988.945	24.181.935
Cheltuieli cu asigurarile sociale	773.872	1.042.045
Total	20.762.817	25.223.980

La 31 decembrie 2022, Grupul nu avea nicio obligatie privind plata pensiilor catre fostii membri ai C.A./administratori si conducerii executive.

La sfarsitul anului financiar 2022, Grupul nu avea inregistrate credite acordate membrilor conducerii executive.

La incheierea exercitiului financiar nu exista garantii sau obligatii viitoare preluate de societate in numele administratorilor sau directorilor.

NOTA 16: ALTE CHELTUIELI DE EXPLOATARE

In tabelul de mai jos sunt detaliate alte cheltuieli de exploatare dupa natura acestora:

	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2021	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2022
Cheltuieli privind prestațiile externe	23.387.684	29.788.195
Cheltuieli cu alte impozite, taxe si vărsăminte asimilate; cheltuieli reprezentând transferuri și contribuții datorate în baza unor acte normative speciale	1.025.846	682.890
Cheltuieli cu protecția mediului înconjurător	-	-
Cheltuieli din reevaluarea imobilizărilor corporale	-	-
Cheltuieli privind calamitățile si alte evenimente similare	-	-
Alte cheltuieli	3.173.539	4.926.904
Cheltuieli privind dobânzile de refinanțare înregistrate de entitățile radiate din Registrul general și care mai au în derulare contracte de leasing	-	-
Total	27.587.069	35.397.989

Toate onorariile platite auditorilor se refera la serviciile de audit asupra situatiilor financiare individuale si consolidate intocmite de catre Grup in conformitate cu OMF 1802/2014.

NOTA 17: VENITURI SI CHELTUIELI FINANCIARE

Venituri financiare		Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2021	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2022
1	Venituri din dividende – entitati afiliate neincluse in consolidare	-	-
2	Venituri din dividende – entitati asociate neincluse in consolidare	-	-
3	Venituri din dividende – entitati controlate in comun	-	-
4	Venituri din interese de participare. total	-	-
5	Venituri din dobanzi – depozite	280	1.508
6	Venituri din dividende – alte investitii	-	-
7	Venituri din imobilizari financiare cedate	-	-
8	Venituri din investitii financiare pe termen scurt	-	-
9	Venituri din diferente de curs valutar	-	-
10	Venituri din sconturi obtinute	-	-
11	Alte venituri financiare	182.365	510.919
12	Alte venituri financiare. total	182.365	510.919
13	Venituri financiare. total	182.645	512.427

NOTA 17: VENITURI SI CHELTUIELI FINANCIARE (continuare)

Cheltuieli financiare		Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2021	Exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2022
1	Cheltuieli privind dobanzile – entitati afiliate neincluse in consolidare	-	-
2	Cheltuieli privind dobanzile – entitati asociate neincluse in consolidare	-	-
3	Cheltuieli privind dobanzile – entitati controlate in comun	-	-
4	Cheltuieli privind dobanzile – alte parti legate	-	-
5	Cheltuieli privind dobanzile – institutii de credit	1.770.110	4.631.192
6=1+.+5	Cheltuieli privind dobanzile. total	1.770.110	4.631.192
7	Pierderi din creante legate de participatii	-	-
8	Cheltuieli privind imobilizarile financiare cedate	-	-
9	Cheltuieli din diferente de curs valutar	-	-
10	Cheltuieli privind sconturile obtinute	-	-
11	Alte cheltuieli financiare	668.324	-300.162
12 = .+.+11	Alte cheltuieli financiare. total	668.324	-300.162
13 =6+12	Cheltuieli financiare. total	2.438.434	4.331.030

NOTA 18: ELEMENTE EXTRAORDINARE

Nu exista situatii semnificative care sa fie prezentate.

NOTA 19: CORECTAREA ERORILOR CONTABILE

Nu s-au corectat erori contabile in exercitiul curent.

NOTA 20: CONTINGENTE

20.1 Taxare

Toate sumele datorate Statului pentru taxe si impozite au fost platite sau inregistrate la data bilantului. Sistemul fiscal din Romania este in curs de consolidare si in continua schimbare. putand exista interpretari diferite ale autoritatilor in legatura cu legislatia fiscala, care pot da nastere la impozite, taxe si penalitati suplimentare. In cazul in care autoritatile statului descopera incalcari ale prevederilor legale din Romania, acestea pot determina dupa caz: confiscarea sumelor in cauza, impunerea obligatiilor fiscale suplimentare, aplicarea unor amenzi, aplicarea unor majorari de intarziere (aplicate la sumele de plata efectiv ramase). Prin urmare, sanctiunile fiscale rezultate din incalcari ale prevederilor legale pot ajunge la sume importante de platit catre Stat.

Grupul considera ca si-a achitat la timp si in totalitate toate taxele, impozitele, penalitatile si dobanzile penalizatoare, in masura in care este cazul.

In Romania, exercitiul fiscal ramane deschis pentru verificari o perioada de 5 ani.

NOTA 20: CONTINGENTE (continuare)

20.2 Pretul de transfer

In conformitate cu legislatia fiscala relevanta, evaluarea fiscala a unei tranzactii realizate cu partile afiliate are la baza conceptul de pret de piata aferent respectivei tranzactii. In baza acestui concept, preturile de transfer trebuie sa fie ajustate astfel incat sa reflecte preturile de piata care ar fi fost stabilite intre entitati intre care nu exista o relatie de afiliere si care actioneaza independent, pe baza „conditiilor normale de piata”.

Este probabil ca verificari ale preturilor de transfer sa fie realizate in viitor de catre autoritatile fiscale, pentru a determina daca respectivele preturi respecta principiul „conditiilor normale de piata” si ca baza impozabila a contribuabilului roman nu este distorsionata.

20.3 Prelucrarea datelor cu caracter personal

Începând cu data de 25 mai 2018, Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și abrogarea Directivei 95/46/CE ("Regulamentul") se aplică în toate statele membre ale Uniunii Europene, inclusiv România. Nerespectarea Regulamentului și a legislației naționale în materia protecției datelor cu caracter personal poate atrage aplicarea de amenzi de până la 4% din cifra de afaceri globală a grupului din care Societatea face parte sau 20 mil. EUR, oricare ar fi mai mare.

În acest context, Societatea a efectuat demersurile necesare pentru asigurarea conformității și implementării prevederilor Regulamentului, precum și a legislației naționale în materia protecției datelor. Cu toate acestea, în pofida eforturilor Societății de a asigura conformitatea cu Regulamentul, nu putem garanta că autoritățile relevante cu putere de interpretare și control, în special Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu caracter Personal ("ANSPDCP"), cu competență generală în domeniul protecției datelor cu caracter personal vor îmbrățișa aceleași concluzii, întrucât acestea au putere de apreciere, în cele din urmă, cu privire la conformitatea unei activități de prelucrare cu reglementările privind protecția datelor, ori de câte ori își exercită atribuțiile de control. Astfel, ANSPDCP poate emite opinii diferite față de cele exprimate și/sau implementate de Societate, care pot conduce la aplicarea de sancțiuni și implicit la impactarea operațiunilor Societății sau a poziției sale financiare.

20.4 Pretentii de natura juridica (inclusiv valoarea estimata)

Nu exista situatii semnificative care sa fie prezentate.

20.5 Active contingente

Nu exista situatii semnificative care sa fie prezentate.

20.6 Riscuri financiare

20.6.1 Riscul ratei dobanzii

Expunerea Grupului la riscul modificarilor ratei dobanzii se refera in principal la imprumaturile purtatoare de dobanda variabila pe care Grupul le are pe termen lung. Grupul si-a luat toate masurile pentru a reduce la minim riscul ratei dobanzii.

20.6.2 Riscul variatiilor de curs valutar

Grupul are tranzactii si imprumuturi intr-o alta moneda decat moneda functionala (RON). Grupul si-a luat toate masurile pentru a reduce riscul variatiilor de curs valutar.

20.6.3 Riscul de credit

Grupul desfasoara relatii comerciale numai cu terti recunoscuti, care justifica finantarea pe credit. Politica Grupului este ca toti clientii care doresc sa desfasoare relatii comerciale in conditii de creditare fac obiectul procedurilor de verificare. Mai multe decat atat, soldurile de creante sunt monitorizate permanent, avand ca rezultat reducerea expunerii Grupului la riscul unor creante neincasabile.

NOTA 21 ANGAJAMENTE

Garantii acordate tertilor

Nu exista situatii semnificative care sa fie prezentate.

Garantii primite

Nu exista situatii semnificative care sa fie prezentate.

NOTA 22 ALTE INFORMATII LEGATE DE CONTEXTUL ECONOMIC ACTUAL

Avand in vedere:

- contextul economic actual generat de razboiul din Ucraina precum si de masurile restrictive impuse de Uniunea Europeana Rusiei si Belarusului cu impact asupra functionarii in conditii normale a activitatii economice si financiare a grupului;
- intreruperea aprovizionarii cu energie electrica sau variatii semnificative ale preturilor;
- presiuni inflationiste in economii prin cresterea preturilor la energie, gaz, combustibil, unele produse comercializate;
- reevaluarea riscului de crestere a imprumuturilor sau limitarea accesului la finantare;
- diminuarea profitului in contextul unui consum ridicat de energie pentru desfasurarea in conditii normale a activitatii grupului;
- posibil risc sporit a atacurilor cibernetice comparativ cu perioada anterioara;

Mentionam ca nu exista riscuri semnificative ca activitatile grupului sa fie afectate si nici sa fie afectata continuitate activitatii.

In contextul razboiului din Ucraina si a situatiei economice si financiare actuale incerte:

- s-au luat masuri: de asigurare a finantarii activitatii grupului pe perioada urmatoare, cautarea de solutii alternative in vederea evitarii restrictionarii aprovizionarii cu materii prime, materiale, precum si a celorlalte elemente necesare desfasurarii in conditii normale a activitatilor, o mai buna securizare a datelor informatice si crearea de backupuri a datelor mai frecvent;
- nu exista riscuri semnificative ca activitatea grupului sa fie afectata si nici sa fie afectata continuitate activitatii din cauza evenimentelor anterioare si ulterioare datei de 31.12.2022 referitoare la:
 - Finantarea activitatii pe urmatoarele 12 luni de la data situatiilor financiare consolidate;
 - Desfasurarea in conditii normale a activitatii grupului in contextul cresterii preturilor la unele produse si energie si a unor posibile intreruperi de aprovizionare datorate de razboi si de restrictiile impuse;
 - Posibile atacuri cibernetice si pierderi de informatii;

Situatiile financiare consolidate de la pagina 3 la pagina 33 au fost semnate la data de 25.04.2023 de catre:

Administrator.
CARDOS HORIA DAN

Semnatura
Ștampila unitatii

Intocmit.
CBC Expert SRL
Belean Ilie Cristian

Semnatura

Bifati numai
dacă
este cazul :

- Mari Contribuabili care depun bilanțul la Bucuresti
- Sucursala
- GIE - grupuri de interes economic
- Activ net mai mic de 1/2 din valoarea capitalului subscris

 An Semestru
Anul **2022**

Suma de control 8.804.401

Entitatea AGROLAND BUSINESS SYSTEM SA

Adresa

Județ Timis Sector Localitate TIMISOARA

Strada Garii Nr. 14 Bloc Scara Ap. Telefon 0356427462

Număr din registrul comerțului J35/405/2009

Cod unic de inregistrare 2 5 1 6 5 2 4 1

Forma de proprietate

Cod LEI (Legal Entity Identifier, conform ISO 17442)

34--Societati pe actiuni

Activitatea preponderanta (cod si denumire clasa CAEN)

4776 Comerț cu amănuntul al florilor, plantelor și semințelor; comerț cu amănuntul al animalelor de companie și a hranei pentru acestea, în magazine specializate

Activitatea preponderanta efectiv desfasurata (cod si denumire clasa CAEN)

4776 Comerț cu amănuntul al florilor, plantelor și semințelor; comerț cu amănuntul al animalelor de companie și a hranei pentru acestea, în magazine specializate

Situatii financiare anuale

(entități al căror exercițiu financiar coincide cu anul calendaristic)

Raportări anuale Entități mijlocii, mari si entități de interes public Entități mici Microentități Entități de interes public

?

1. entitățile care au optat pentru un **exercițiu financiar diferit de anul calendaristic**, cf.art. 27 din *Legea contabilității nr. 82/1991*
2. persoanele juridice aflate în **lichidare**, potrivit legii
3. subunitățile deschise în România de **societăți rezidente** în state aparținând Spațiului Economic European

Situațiile financiare anuale încheiate la 31.12.2022 de către entitățile de interes public si de entitățile prevazute la pct.9 alin.(4) din Reglementarile contabile, aprobate prin OMFP nr. 1.802/2014, cu modificarile și completările ulterioare, al caror exercitiu financiar corespunde cu anul calendaristic

F10 - BILANT**F20 - CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE****F30 - DATE INFORMATIVE****F40 - SITUATIA ACTIVELOR IMOBILIZATE****Indicatori :**

Capitaluri - total	42.552.458
Capital subscris	8.804.401
Profit/ pierdere	1.314.668

ADMINISTRATOR,

Numele si prenumele

CARDOS HORIA DAN

Numele si prenumele

CBC EXPERT SRL

Calitatea

22--PERSOANE JURIDICE AUTORIZATE, MEMBRE CECCAR

Nr.de inregistrare in organismul profesional

002205/2004

CIF/ CUI membru CECCAR

1 5 4 8 2 4 3 9

Semnătura _____

Semnătura _____

Entitatea **are obligația legală** de auditare a situatiilor financiare anuale? DA NUEntitatea **a optat voluntar** pentru auditarea situatiilor financiare anuale? DA NU**AUDITOR**

Nume si prenume auditor persoana fizică/ Denumire firma de audit

EXPERT IGNEA NICOLAE

Nr.de inregistrare in Registrul ASPAAS

AUT 208/2002

CIF/ CUI

1 4 2 9 0 9 7 4

Situatiile financiare anuale au fost aprobate potrivit legii **SEMNATURA DEVINE VIZIBILA DUPA O VALIDARE CORECTA**Entitatea **are obligația legală** de verificare a situatiilor financiare anuale de catre cenzori ? DA NU**Formular VALIDAT**

BILANT
la data de 31.12.2022

Cod 10

- lei -

Denumirea elementului	Nr.rd. OMF nr.4268 /2022	Nr. rd.	Sold la:	
			01.01.2022	31.12.2022
(formulele de calcul se refera la Nr.rd. din col.B)				
A		B	1	2
A. ACTIVE IMOBILIZATE				
I. IMOBILIZĂRI NECORPORALE				
1.Cheltuieli de constituire (ct.201-2801)	01	01		
2.Cheltuielile de dezvoltare (ct.203-2803-2903)	02	02	426.773	426.773
3. Concesiuni, brevete, licențe, mărci comerciale, drepturi și active similare și alte imobilizări necorporale (ct. 205 + 208 - 2805 - 2808 - 2905 - 2908)	03	03	265.448	735.926
4. Fond comercial (ct.2071-2807)	04	04		
5.Active necorporale de explorare si evaluare a resurselor minerale (ct. 206-2806-2906)	05	05		
6. Avansuri (ct.4094 - 4904)	06	06		167.453
TOTAL (rd.01 la 06)	07	07	692.221	1.330.152
II. IMOBILIZĂRI CORPORALE				
1. Terenuri și construcții (ct. 211 + 212 - 2811 - 2812 - 2911 - 2912)	08	08	24.538.607	24.982.856
2. Instalații tehnice și mașini (ct. 213 + 223 - 2813 - 2913)	09	09	7.646.382	12.383.470
3. Alte instalații, utilaje și mobilier (ct. 214 + 224 - 2814 - 2914)	10	10	779.565	590.513
4. Investitii imobiliare (ct. 215 - 2815 - 2915)	11	11		
5. Imobilizari corporale in curs de executie (ct. 231-2931)	12	12	3.510.397	26.298.760
6.Investitii imobiliare in curs de executie (ct. 235-2935)	13	13		
7.Active corporale de explorare si evaluare a resurselor minerale (ct. 216-2816-2916)	14	14		
8.Active biologice productive (ct.217+227-2817-2917)	15	15		
9. Avansuri (ct. 4093 - 4903)	16	16	9.065.306	5.997.575
TOTAL (rd. 08 la 16)	17	17	45.540.257	70.253.174
III. IMOBILIZĂRI FINANCIARE				
1. Acțiuni deținute la filiale (ct. 261 - 2961)	18	18	2.765.152	3.214.151
2. Împrumuturi acordate entităților din grup (ct. 2671 + 2672 - 2964)	19	19	5.962.932	5.951.869
3. Acțiunile deținute la entitățile asociate și la entitățile controlate în comun (ct. 262+263 - 2962)	20	20		
4. Împrumuturi acordate entităților asociate și entităților controlate în comun (ct. 2673 + 2674 - 2965)	21	21		
5. Alte titluri imobilizate (ct. 265 - 2963)	22	22		
6. Alte împrumuturi (ct. 2675* + 2676* + 2677 + 2678* + 2679* - 2966* - 2968*)	23	23	1.169.554	1.122.557
TOTAL (rd. 18 la 23)	24	24	9.897.638	10.288.577
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL (rd. 07 + 17 + 24)	25	25	56.130.116	81.871.903
B. ACTIVE CIRCULANTE				
I. STOCURI				

1. Materii prime și materiale consumabile (ct. 301 + 302 + 303 +/- 308 +321 + 322 + 323 + 328 + 351 + 358 + 381 +/- 388 - 391 - 392 - 3951 - 3958 - 398)	26	26	4.464.151	5.375.310
2. Producția în curs de execuție (ct. 331 + 332 + 341 +/- 348* - 393 - 3941 - 3952)	27	27		
3. Produse finite și mărfuri (ct. 345 + 346 + 347 +/- 348* + 354 + 356 + 357 + 361 + 326 +/-368 + 371 +327 +/- 378 - 3945 - 3946 - 3947 - 3953 - 3954 - 3955 - 3956 - 3957 - 396 - 397 - din ct. 4428)	28	28	22.977.359	30.597.570
4. Avansuri (ct. 4091- 4901)	29	29	2.250.912	4.201.857
TOTAL (rd. 26 la 29)	30	30	29.692.422	40.174.737
II. CREANȚE				
1. Creanțe comerciale 1) (ct. 2675* + 2676* + 2678* + 2679* - 2966* - 2968* + 4092 + 411 + 413 + 418 - 4902- 491)	31	31	22.916.323	28.713.920
2. Sume de încasat de la entitățile afiliate (ct. 451** - 495*)	32	32		
3. Sume de încasat de la entitățile asociate si entitatile controlate in comun (ct. 453** - 495*)	33	33		
4. Alte creanțe (ct. 425+4282+431**+436** + 437**+ 4382+ 441**+4424+ din ct.4428**+ 444**+445+446**+447**+4482+4582+4662+ 461 + 473** - 496 + 5187)	34	34	3.434.949	7.491.844
5. Capital subscris și nevărsat (ct. 456 - 495*)	35	35		
6. Creanțe reprezentând dividende repartizate în cursul exercițiului financiar (ct. 463)	36	35a (301)		
TOTAL (rd. 31 la 35 +35a)	37	36	26.351.272	36.205.764
III. INVESTIȚII PE TERMEN SCURT				
1. Acțiuni deținute la entitățile afiliate (ct. 501 - 591)	38	37		
2. Alte investiții pe termen scurt (ct. 505 + 506 + 507 + din ct. 508 - 595 - 596 - 598 + 5113 + 5114)	39	38		
TOTAL (rd. 37 + 38)	40	39		
IV. CASA ȘI CONTURI LA BĂNCI				
(din ct. 508+ct. 5112 + 512 + 531 + 532 + 541 + 542)	41	40	2.923.785	4.177.549
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL (rd. 30 + 36 + 39 + 40)	42	41	58.967.479	80.558.050
C. CHELTUIELI ÎN AVANS (ct. 471) (rd.43+44)				
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (din ct. 471*)	44	43		
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 471*)	45	44		
D. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ DE PÂNĂ LA 1 AN				
1. Împrumuturi din emisiunea de obligațiuni, prezentându-se separat împrumuturile din emisiunea de obligațiuni convertibile (ct. 161 + 1681 - 169)	46	45		
2. Sume datorate instituțiilor de credit (ct. 1621 + 1622 + 1624 + 1625 + 1627 + 1682 + 5191 + 5192 + 5198)	47	46	18.948.211	18.701.468
3. Avansuri încasate în contul comenzilor (ct. 419)	48	47	1.182.812	9.780.180
4. Datorii comerciale - furnizori (ct. 401 + 404 + 408)	49	48	19.555.739	30.349.201
5. Efecte de comerț de plătit (ct. 403 + 405)	50	49	1.613.983	3.715.688
6. Sume datorate entităților din grup (ct. 1661 + 1685 + 2691 + 451***)	51	50		
7. Sume datorate entităților asociate si entitatilor controlate in comun (ct. 1663+1686+2692+2693+ 453***)	52	51		

8. Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale și datoriile privind asigurările sociale (ct. 1623 + 1626 + 167 + 1687 + 2695 + 421 + 423 + 424 + 426 + 427 + 4281 + 431*** + 436*** + 437*** + 4381 + 441*** + 4423 + 4428*** + 444*** + 446*** + 447*** + 4481 + 455 + 456*** + 457 + 4581 + 462 + 4661 + 467 + 473*** + 509 + 5186 + 5193 + 5194 + 5195 + 5196 + 5197)	53	52	9.449.841	7.617.950
TOTAL (rd. 45 la 52)	54	53	50.750.586	70.164.487
E. ACTIVE CIRCULANTE NETE/DATORII CURENTE NETE (rd. 41+43-53-70-73-76)	55	54	8.216.893	10.393.563
F. TOTAL ACTIVE MINUS DATORII CURENTE (rd. 25+44+54)	56	55	64.347.009	92.265.466
G. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADA MAI MARE DE 1 AN				
1. Împrumuturi din emisiunea de obligațiuni, prezentându-se separat împrumuturile din emisiunea de obligațiuni convertibile (ct. 161 + 1681 - 169)	57	56	8.080.300	8.080.300
2. Sume datorate instituțiilor de credit (ct. 1621 + 1622 + 1624 + 1625 + 1627 + 1682 + 5191 + 5192 + 5198)	58	57	16.215.115	38.199.368
3. Avansuri încasate în contul comenzilor (ct. 419)	59	58		
4. Datorii comerciale - furnizori (ct. 401 + 404 + 408)	60	59		
5. Efecte de comerț de plătit (ct. 403 + 405)	61	60		
6. Sume datorate entităților din grup (ct. 1661 + 1685 + 2691 + 451***)	62	61	9.590.000	1.695.000
7. Sume datorate entităților asociate și entităților controlate în comun (ct. 1663 + 1686 + 2692 + 2693 + 453***)	63	62		
8. Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale și datoriile privind asigurările sociale (ct. 1623 + 1626 + 167 + 1687 + 2695 + 421 + 423 + 424 + 426 + 427 + 4281 + 431*** + 436*** + 437*** + 4381 + 441*** + 4423 + 4428*** + 444*** + 446*** + 447*** + 4481 + 455 + 456*** + 4581 + 462 + 4661 + 467 + 473*** + 509 + 5186 + 5193 + 5194 + 5195 + 5196 + 5197)	64	63	2.472.151	1.738.340
TOTAL (rd.56 la 63)	65	64	36.357.566	49.713.008
H. PROVIZIOANE				
1. Provizioane pentru beneficiile angajaților (ct. 1515+1517)	66	65		
2. Provizioane pentru impozite (ct. 1516)	67	66		
3. Alte provizioane (ct. 1511 + 1512 + 1513 + 1514 + 1518)	68	67		
TOTAL (rd. 65 la 67)	69	68		
I. VENITURI ÎN AVANS				
1. Subvenții pentru investiții (ct. 475)(rd. 70+71)	70	69		
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (din ct. 475*)	71	70		
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 475*)	72	71		
2. Venituri înregistrate în avans (ct. 472) (rd.73 + 74)	73	72		
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (din ct. 472*)	74	73		
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 472*)	75	74		
3. Venituri în avans aferente activelor primite prin transfer de la clienți (ct. 478)(rd.76+77)	76	75		
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (din ct. 478*)	77	76		
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 478*)	78	77		
Fond comercial negativ (ct.2075)	79	78		
TOTAL (rd. 69 + 72 + 75 + 78)	80	79		
J. CAPITAL ȘI REZERVE				
I. CAPITAL				
1. Capital subscris vărsat (ct. 1012)	81	80	4.708.236	8.804.401

2. Capital subscris nevărsat (ct. 1011)	82	81		
3. Patrimoniul regiei (ct. 1015)	83	82		
4. Patrimoniul institutelor naționale de cercetare-dezvoltare (ct. 1018)	84	83		
5. Alte elemente de capitaluri proprii (1031)	85	84		
TOTAL (rd. 80 la 84)	86	85	4.708.236	8.804.401
II. PRIME DE CAPITAL (ct. 104)	87	86	7.768.596	21.917.031
III. REZERVE DIN REEVALUARE (ct. 105)	88	87		
IV. REZERVE				
1. Rezerve legale (ct. 1061)	89	88	586.295	664.452
2. Rezerve statutare sau contractuale (ct. 1063)	90	89		
3. Alte rezerve (ct. 1068)	91	90		
TOTAL (rd. 88 la 90)	92	91	586.295	664.452
Acțiuni proprii (ct. 109)	93	92		5.125
Câștiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii (ct. 141)	94	93		
Pierderi legate de instrumentele de capitaluri proprii (ct. 149)	95	94		1.365.787
V. PROFITUL SAU PIERDEREA REPORTAT(Ă) SOLD C (ct. 117)	96	95	9.098.126	11.300.975
SOLD D (ct. 117)	97	96	0	0
VI. PROFITUL SAU PIERDEREA EXERCIȚIULUI FINANCIAR				
SOLD C (ct. 121)	98	97	6.179.073	1.314.668
SOLD D (ct. 121)	99	98	0	0
Repartizarea profitului (ct. 129)	100	99	350.883	78.157
CAPITALURI PROPRII - TOTAL (rd. 85+86+87+91-92+93-94+95-96+97-98-99)	101	100	27.989.443	42.552.458
Patrimoniul public (ct. 1016)	102	101		
Patrimoniul privat (ct. 1017) ²⁾	103	102		
CAPITALURI - TOTAL (rd.100+101+102) (rd.25+41+42-53-64-68-79)	104	103	27.989.443	42.552.458

*) Conturi de repartizat după natura elementelor respective.

**) Solduri debitoare ale conturilor respective.

***) Solduri creditoare ale conturilor respective.

1) Sumele înscrise la acest rând și preluate din contul 2675 la 2679 reprezintă creanțele aferente contractelor de leasing financiar și altor contracte asimilate, precum și alte creanțe imobilizate, scadente într-o perioadă mai mică de 12 luni.

2) Se va completa de către entitățile cărora le sunt incidente prevederile Ordinului ministrului finanțelor publice și al ministrului delegat pentru buget nr. 668/2014 pentru aprobarea Precizărilor privind întocmirea și actualizarea inventarului centralizat al bunurilor imobile proprietate privată a statului și a drepturilor reale supuse inventarierii, cu modificările și completările ulterioare

ADMINISTRATOR,

Numele și prenumele

CARDOS HORIA DAN

Semnătura _____

Formular
VALIDAT

INTOCMIT,

Numele și prenumele

CBC EXPERT SRL

Calitatea

22--PERSOANE JURIDICE AUTORIZATE, MEMBRE CECCAR

Semnătura _____

Nr. de înregistrare în organismul profesional:

002205/2004

CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE

la data de 31.12.2022

Cod 20

- lei -

Denumirea indicatorilor	Nr.rd. OMF nr.4268/ 2022	Nr. rd.	Exercițiul financiar	
			2021	2022
A		B	1	2
(formulele de calcul se refera la Nr.rd. din col.B)				
1. Cifra de afaceri netă (rd. 02+03-04+06)	01	01	180.689.545	214.844.116
- din care, cifra de afaceri netă corespunzătoare activității preponderente efectiv desfășurate	02	01a (301)	158.041.695	175.690.287
Producția vândută (ct.701+702+703+704+705+706+708)	03	02	22.647.850	39.153.829
Venituri din vânzarea mărfurilor (ct. 707)	04	03	160.088.982	178.906.045
Reduceri comerciale acordate (ct. 709)	05	04	2.047.287	3.215.758
— Venituri din dobânzi înregistrate de entitățile radiate din Registrul general și care mai au în derulare contracte de leasing (ct.766*)		05		
Venituri din subvenții de exploatare aferente cifrei de afaceri nete (ct.7411)	06	06		
2. Venituri aferente costului producției în curs de execuție (ct.711+712)				
Sold C	07	07	3.561.973	6.572.960
Sold D	08	08	0	0
3. Venituri din producția de imobilizari necorporale și corporale (ct.721+ 722)	09	09		
4. Venituri din reevaluarea imobilizărilor corporale (ct. 755)	10	10		
5. Venituri din producția de investiții imobiliare (ct. 725)	11	11		
6. Venituri din subvenții de exploatare (ct. 7412 + 7413 + 7414 + 7415 + 7416 + 7417 + 7419)	12	12	1.340.130	2.543.501
7. Alte venituri din exploatare (ct.751+758+7815)	13	13	10.577.210	9.502.573
-din care, venituri din subvenții pentru investiții (ct.7584)	14	14		
-din care, venituri din fondul comercial negativ (ct.7815)	15	15		
VENITURI DIN EXPLOATARE – TOTAL (rd. 01+07-08+09+10+11+12+13)	16	16	196.168.858	233.463.150
8. a) Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile (ct.601+602)	17	17	19.372.453	26.630.914
Alte cheltuieli materiale (ct.603+604+606+608)	18	18	465.319	3.559.810
b) Cheltuieli privind utilitățile (ct.605), din care:	19	19	2.369.367	3.292.229
- cheltuieli privind consumul de energie (ct. 6051)	20	19a (302)	1.311.266	1.365.430
- cheltuieli privind consumul de gaze naturale (ct. 6053)	21	19b (303)	781.891	1.105.519
c) Cheltuieli privind mărfurile (ct.607)	22	20	119.654.366	140.611.275
Reduceri comerciale primite (ct. 609)	23	21	414.630	597.161
9. Cheltuieli cu personalul (rd. 23+24)	24	22	17.106.137	20.237.283
a) Salarii și indemnizații (ct.641+642+643+644)	25	23	16.432.925	19.345.909
b) Cheltuieli cu asigurările și protecția socială (ct.645+646)	26	24	673.212	891.374

10.a) Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale (rd. 26 - 27)	27	25	2.287.073	3.621.423
a.1) Cheltuieli (ct.6811+6813+6817+ din ct.6818)	28	26	2.287.073	3.621.423
a.2) Venituri (ct.7813 + din ct.7818)	29	27		
b) Ajustări de valoare privind activele circulante (rd. 29 - 30)	30	28	-81.021	
b.1) Cheltuieli (ct.654+6814 + din ct.6818)	31	29		
b.2) Venituri (ct.754+7814 + din ct.7818)	32	30	81.021	
11. Alte cheltuieli de exploatare (rd. 32 la 37)	33	31	26.188.551	32.560.880
11.1. Cheltuieli privind prestațiile externe (ct.611+612+613+614+615+621+622+623+624+625+626+627+628)	34	32	22.350.260	27.427.862
11.2. Cheltuieli cu alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate; cheltuieli reprezentând transferuri și contribuții datorate în baza unor acte normative speciale(ct. 635 + 6586*)	35	33	907.030	474.581
11.3. Cheltuieli cu protecția mediului înconjurător (ct. 652)	36	34		
11.4 Cheltuieli din reevaluarea imobilizărilor corporale (ct. 655)	37	35		
11.5. Cheltuieli privind calamitățile și alte evenimente similare (ct. 6587)	38	36		
11.6. Alte cheltuieli (ct.651+ 6581+ 6582 + 6583 + 6584 + 6588)	39	37	2.931.261	4.658.437
— Cheltuieli cu dobânzile de refinanțare înregistrate de entitățile radiate din Registrul general și care mai au în derulare contracte de leasing (ct.666*)		38		
Ajustări privind provizioanele (rd. 40 - 41)	40	39	28.002	-247.150
- Cheltuieli (ct.6812)	41	40	28.002	
- Venituri (ct.7812)	42	41		247.150
CHELTUIELI DE EXPLOATARE – TOTAL (rd. 17 la 20 - 21+22+25+28+31+ 39)	43	42	186.975.617	229.669.503
PROFITUL SAU PIERDEREA DIN EXPLOATARE:				
- Profit (rd. 16 - 42)	44	43	9.193.241	3.793.647
- Pierdere (rd. 42 - 16)	45	44	0	0
12. Venituri din interese de participare (ct.7611+7612+7613)	46	45		439.898
- din care, veniturile obținute de la entitățile afiliate	47	46		439.898
13. Venituri din dobânzi (ct. 766)	48	47	205	1.477
- din care, veniturile obținute de la entitățile afiliate	49	48		
14. Venituri din subvenții de exploatare pentru dobânda datorată (ct. 7418)	50	49		
15. Alte venituri financiare (ct.762+764+765+767+768+7615)	51	50	177.207	466.019
- din care, venituri din alte imobilizări financiare (ct. 7615)	52	51		
VENITURI FINANCIARE – TOTAL (rd. 45+47+49+50)	53	52	177.412	907.394
16. Ajustări de valoare privind imobilizările financiare și investițiile financiare deținute ca active circulante (rd. 54 - 55)	54	53		
- Cheltuieli (ct.686)	55	54		
- Venituri (ct.786)	56	55		
17. Cheltuieli privind dobânzile (ct.666)	57	56	1.712.568	3.506.542
- din care, cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	58	57		
18. Alte cheltuieli financiare (ct.663+664+665+667+668)	59	58	640.432	-368.660
CHELTUIELI FINANCIARE – TOTAL (rd. 53+56+58)	60	59	2.353.000	3.137.882

PROFITUL SAU PIERDEREA FINANCIAR(Ă):					
- Profit (rd. 52 - 59)	61	60	0	0	
- Pierdere (rd. 59 - 52)	62	61	2.175.588	2.230.488	
VENITURI TOTALE (rd. 16 + 52)	63	62	196.346.270	234.370.544	
CHELTUIELI TOTALE (rd. 42 + 59)	64	63	189.328.617	232.807.385	
PROFITUL SAU PIERDEREA BRUT(Ă):					
- Profit (rd. 62 - 63)	65	64	7.017.653	1.563.159	
- Pierdere (rd. 63 - 62)	66	65	0	0	
19. Impozitul pe profit (ct.691)	67	66	838.580	248.491	
20. Cheltuieli cu impozitul pe profit rezultat din decontările în cadrul grupului fiscal în domeniul impozitului pe profit (ct.694)	68	66a (304)			
21. Venituri din impozitul pe profit rezultat din decontările în cadrul grupului fiscal în domeniul impozitului pe profit (ct.794)	69	66b (305)			
22. Impozitul specific unor activități (ct. 695)	70	67			
23. Alte impozite neprezentate la elementele de mai sus (ct.698)	71	68			
PROFITUL SAU PIERDEREA NET(Ă) A EXERCIȚIULUI FINANCIAR:					
- Profit (rd. 64 - 65 - 66 - 67 - 68 - 66a + 66b)	72	69	6.179.073	1.314.668	
- Pierdere (rd. 65 + 66 + 67 + 68 - 64 + 66a - 66b)	73	70	0	0	

*) Conturi de repartizat după natura elementelor respective.

La rândul 24 (cf.OMF nr.4268/ 2022)- se cuprind și drepturile colaboratorilor, stabilite potrivit legislației muncii, care se preiau din rulajul debitor al contului 621 „Cheltuieli cu colaboratorii”, analitic „Colaboratori persoane fizice”.

La rândul 34 (cf.OMF nr.4268/ 2022)- în contul 6586 „Cheltuieli reprezentând transferuri și contribuții datorate în baza unor acte normative speciale” se evidențiază cheltuielile reprezentând transferuri și contribuții datorate în baza unor acte normative speciale, altele decât cele prevăzute de Codul fiscal.

ADMINISTRATOR,

Numele si prenumele

CARDOS HORIA DAN

Semnătura _____

INTOCMIT,

Numele si prenumele

CBC EXPERT SRL

Calitatea

22--PERSOANE JURIDICE AUTORIZATE, MEMBRE CECCAR

Semnătura _____

Nr.de inregistrare in organismul profesional:

002205/2004

Formular
VALIDAT

DATE INFORMATIVE la data de 31.12.2022

F30 - pag. 1

Cod 30 (formulele de calcul se refera la Nr.rd. din col.B)

- lei -

I. Date privind rezultatul inregistrat	Nr.rd. OMF nr.4268 / 2022	Nr. rd.	Nr.unitati	Sume	
A		B	1	2	
Unitați care au inregistrat profit	01	01	1	1.314.668	
Unitați care au inregistrat pierdere	02	02			
Unitați care nu au inregistrat nici profit, nici pierdere	03	03			
II Date privind platile restante		Nr. rd.	Total, din care:	Pentru activitatea curenta	Pentru activitatea de investitii
A		B	1=2+3	2	3
Plati restante – total (rd.05 + 09 + 15 la 17 + 18)	04	04	1.810.810	1.810.810	
Furnizori restanți – total (rd. 06 la 08)	05	05			
- peste 30 de zile	06	06			
- peste 90 de zile	07	07			
- peste 1 an	08	08			
Obligatii restante fata de bugetul asigurarilor sociale – total(rd.10 la 14)	09	09	1.496.561	1.496.561	
- contributi pentru asigurari sociale de stat datorate de angajatori, salariati si alte persoane asimilate	10	10	1.081.741	1.081.741	
- contributi pentru fondul asigurarilor sociale de sanatate	11	11	414.820	414.820	
- contribuția pentru pensia suplimentară	12	12			
- contributi pentru bugetul asigurarilor pentru somaj	13	13			
- alte datorii sociale	14	14			
Obligatii restante fata de bugetele fondurilor speciale si alte fonduri	15	15	40.747	40.747	
Obligatii restante fata de alti creditorii	16	16			
Impozite, contributi si taxe neplatite la termenul stabilit la bugetul de stat, din care:	17	17	273.502	273.502	
- contributia asiguratorie pentru munca	18	17a (301)	94.054	94.054	
Impozite si taxe neplatite la termenul stabilit la bugetele locale	19	18			
III. Numar mediu de salariati		Nr. rd.	31.12.2021	31.12.2022	
A		B	1	2	
Numar mediu de salariati	20	19	269	333	
Numarul efectiv de salariati existenti la sfarsitul perioadei, respectiv la data de 31 decembrie	21	20	349	250	
IV. Redevențe plătite în cursul perioadei de raportare, subvenții încasate și creanțe restante			Nr. rd.	Sume (lei)	
A			B	1	
Redevențe plătite în cursul perioadei de raportare pentru bunurile din domeniul public, primite în concesiune, din care:	22		21		
- redevențe pentru bunurile din domeniul public plătite la bugetul de stat	23		22		
Redevență minieră plătită la bugetul de stat	24		23		

Redevență petrolieră plătită la bugetul de stat	25	24		
Chirii plătite în cursul perioadei de raportare pentru terenuri 1)	26	25		
Venituri brute din servicii plătite către persoane nerezidente , din care:	27	26		
- impozitul datorat la bugetul de stat	28	27		
Venituri brute din servicii plătite către persoane nerezidente din statele membre ale Uniunii Europene, din care:	29	28		
- impozitul datorat la bugetul de stat	30	29		
Subvenții încasate în cursul perioadei de raportare, din care:	31	30	1.351.828	
- subvenții încasate în cursul perioadei de raportare aferente activelor	32	31		
- subvenții aferente veniturilor, din care:	33	32	1.351.828	
- subvenții pentru stimularea ocupării forței de muncă *)	34	33		
- subvenții pentru energie din surse regenerabile	35	33a (316)		
- subvenții pentru combustibili fosili	36	33b (317)		
Creanțe restante , care nu au fost încasate la termenele prevăzute în contractele comerciale și/sau în actele normative în vigoare, din care:	37	34		
- creanțe restante de la entități din sectorul majoritar sau integral de stat	38	35		
- creanțe restante de la entități din sectorul privat	39	36		
V. Tichete acordate salariaților		Nr. rd.	Sume (lei)	
A		B	1	
Contravaloarea tichetelor acordate salariaților	40	37	1.382.287	
Contravaloarea tichetelor acordate altor categorii de beneficiari, alții decât salariații	41	37a (302)		
VI. Cheltuieli efectuate pentru activitatea de cercetare - dezvoltare **)		Nr. rd.	31.12.2021	31.12.2022
A		B	1	2
Cheltuieli de cercetare - dezvoltare :	42	38		
- din care, efectuate în scopul diminuării impactului activității entității asupra mediului sau al dezvoltării unor noi tehnologii sau a unor produse mai sustenabile	43	38a (318)		
- după surse de finanțare (rd. 40+41)	44	39	0	0
- din fonduri publice	45	40		
- din fonduri private	46	41		
- după natura cheltuielilor (rd. 43+44)	47	42	0	0
- cheltuieli curente	48	43		
- cheltuieli de capital	49	44		
VII. Cheltuieli de inovare ***)		Nr. rd.	31.12.2021	31.12.2022
A		B	1	2
Cheltuieli de inovare	50	45		
- din care, efectuate în scopul diminuării impactului activității entității asupra mediului sau al dezvoltării unor noi tehnologii sau a unor produse mai sustenabile	51	45a (319)		
VIII. Alte informații		Nr. rd.	31.12.2021	31.12.2022
A		B	1	2
Avansuri acordate pentru imobilizări necorporale (ct. 4094), din care:	52	46		
- avansuri acordate entităților neafiliate nerezidente pentru imobilizări necorporale (din ct. 4094)	53	46a (303)		

- avansuri acordate entităților afiliate nerezidente pentru imobilizări necorporale (din ct. 4094)	54	46b (304)		
Avansuri acordate pentru imobilizări corporale (ct. 4093), din care:	55	47	9.065.306	5.997.575
- avansuri acordate entităților neafiliate nerezidente pentru imobilizări corporale (din ct. 4093)	56	47a (305)		
- avansuri acordate entităților afiliate nerezidente pentru imobilizări corporale (din ct. 4093)	57	47b (306)		
Imobilizări financiare, în sume brute (rd. 49+54)	58	48	9.897.638	10.288.577
Acțiuni deținute la entitățile afiliate, interese de participare, alte titluri imobilizate și obligațiuni, în sume brute (rd. 50 + 51 + 52 + 53)	59	49	2.765.152	3.214.151
- acțiuni necotate emise de rezidenți	60	50		
- părți sociale emise de rezidenți	61	51	2.765.152	3.214.151
- acțiuni și parti sociale emise de nerezidenți, din care:	62	52		
- detineri de cel puțin 10%	63	52a (307)		
- obligațiuni emise de nerezidenți	64	53		
Creanțe imobilizate, în sume brute (rd. 55+56)	65	54	7.132.486	7.074.426
- creanțe imobilizate în lei și exprimate în lei, a caror decontare se face în funcție de cursul unei valute (din ct. 267)	66	55	7.132.486	7.074.426
- creanțe imobilizate în valută (din ct. 267)	67	56		
Creanțe comerciale, avansuri pentru cumpărări de bunuri de natura stocurilor și pentru prestări de servicii acordate furnizorilor și alte conturi asimilate, în sume brute (ct. 4091 + 4092 + 411 + 413 + 418), din care:	68	57	22.916.323	28.713.920
- creanțe comerciale în relația cu entitățile neafiliate nerezidente, avansuri pentru cumpărări de bunuri de natura stocurilor și pentru prestări de servicii acordate furnizorilor neafiliați nerezidenți și alte conturi asimilate, în sume brute în relație cu neafiliații nerezidenți (din ct. 4091 + din ct. 4092 + din ct. 411 + din ct. 413 + din ct. 418)	69	58	143.454	937.587
- creanțe comerciale în relația cu entitățile afiliate nerezidente, avansuri pentru cumpărări de bunuri de natura stocurilor și pentru prestări de servicii acordate furnizorilor afiliați nerezidenți și alte conturi asimilate, în sume brute în relație cu afiliații nerezidenți (din ct. 4091 + din ct. 4092 + din ct. 411 + din ct. 413 + din ct. 418)	70	58a (308)		
Creanțe neîncasate la termenul stabilit (din ct. 4091 + din ct. 4092 + din ct. 411 + din ct. 413)	71	59		
Creanțe în legătură cu personalul și conturi asimilate (ct. 425 + 4282)	72	60	200.507	196.422
Creanțe în legătură cu bugetul asigurărilor sociale și bugetul de stat (din ct. 431+436+437+4382+ 441 + 4424 + 4428 + 444 + 445 + 446 + 447 + 4482) , (rd.62 la 66)	73	61	2.353.533	2.468.033
- creanțe în legătura cu bugetul asigurărilor sociale (ct.431+437+4382)	74	62	257.128	227.898
- creanțe fiscale în legătura cu bugetul de stat (ct.436+441+4424+4428+444+446)	75	63	638.158	559.605
- subvenții de încasat(ct.445)	76	64	1.357.797	1.373.862
- fonduri speciale - taxe și varsăminte asimilate (ct.447)	77	65		
- alte creanțe în legătura cu bugetul de stat(ct.4482)	78	66	100.450	306.668
Creanțele entității în relațiile cu entitățile afiliate (ct. 451), din care:	79	67		
- creanțe cu entități afiliate nerezidente (din ct. 451), din care:	80	68		

- creanțe comerciale cu entități afiliate nerezidente (din ct. 451)	81	69		
Creanțe în legătură cu bugetul asigurărilor sociale și bugetul de stat neîncasate la termenul stabilit (din ct. 431+ din ct. 436 + din ct. 437 + din ct. 4382 + din ct. 441 + din ct. 4424 + din ct. 4428 + din ct. 444 + din ct. 445 + din ct. 446 + din ct. 447 + din ct. 4482)	82	70		
Alte creanțe (ct. 453 + 456 + 4582 + 461 + 4662 + 471 + 473), din care:	83	71	880.909	4.827.389
- decontari privind interesele de participare ,decontari cu actionarii/ asociatii privind capitalul ,decontari din operatiuni in participatie (ct.453+456+4582)	84	72	38.885	38.885
- alte creante in legatura cu persoanele fizice si persoanele juridice, altele decat creantele in legatura cu institutiile publice (institutiile statului) (din ct. 461 + din ct. 471 + din ct.473+4662)	85	73	842.024	4.788.504
- sumele preluate din contul 542 'Avansuri de trezorerie' reprezentând avansurile de trezorerie, acordate potrivit legii și nedecontate până la data de raportare (din ct. 461)	86	74		
Dobânzi de încasat (ct. 5187) , din care:	87	75		
- de la nerezidenti	88	76		
Dobânzi de încasat de la nerezidenți (din ct. 4518 + din ct. 4538)	89	76a (313)		
Valoarea împrumuturilor acordate operatorilor economici *****)	90	77		
Investiții pe termen scurt, în sume brute (ct. 501 + 505 + 506 + 507 + din ct.508), din care:	91	78		
- acțiuni necotate emise de rezidenti	92	79		
- părți sociale emise de rezidenti	93	80		
- acțiuni emise de nerezidenti	94	81		
- obligațiuni emise de nerezidenti	95	82		
- dețineri de obligațiuni verzi	96	82a (320)		
Alte valori de încasat (ct. 5113 + 5114)	97	83		
Casa în lei și în valută (rd.85+86)	98	84	1.419.129	3.234.976
- în lei (ct. 5311)	99	85	1.419.129	3.234.976
- în valută (ct. 5314)	100	86		
Conturi curente la bănci în lei și în valută (rd.88+90)	101	87	1.371.781	889.404
- în lei (ct. 5121), din care:	102	88	1.353.700	886.251
- conturi curente în lei deschise la bănci nerezidente	103	89		
- în valută (ct. 5124), din care:	104	90	18.081	3.153
- conturi curente în valută deschise la bănci nerezidente	105	91		
Alte conturi curente la bănci și acreditive, (rd.93+94)	106	92	132.875	53.169
- sume în curs de decontare, acreditive și alte valori de încasat, în lei (ct. 5112 + din ct. 5125 + 5411)	107	93	132.875	53.169
- sume în curs de decontare și acreditive în valută (din ct. 5125 + 5414)	108	94		
Datorii (rd. 96 + 99 + 102 + 103 + 106 + 108 + 110 + 111 + 116 + 119 + 122 + 128)	109	95	34.274.526	54.896.360
Credite bancare externe pe termen scurt (credite primite de la instituții financiare nerezidente pentru care durata contractului de credit este mai mica de 1 an) (din ct. 519), (rd .97+98)	110	96		

- în lei	111	97		
- în valută	112	98		
Credite bancare externe pe termen lung (credite primite de la instituții financiare nerezidente pentru care durata contractului de credit este mai mare sau egală cu 1 an) (din ct. 162), (rd.100+101)	113	99		
- în lei	114	100		
- în valută	115	101		
Credite de la trezoreria statului si dobanzile aferente (ct. 1626 + din ct. 1682)	116	102		
Alte împrumuturi și dobânzile aferente (ct. 166 + 1685 + 1686 + 1687) (rd. 104+105)	117	103		1.695.000
- în lei si exprimate in lei, a caror decontare se face in functie de cursul unei valute	118	104		1.695.000
- în valută	119	105		
Alte împrumuturi și datorii asimilate (ct. 167), din care:	120	106	3.307.945	3.851.480
- valoarea concesiunilor primite (din ct. 167)	121	107		
- valoarea obligațiunilor verzi emise de entitate	122	107a (321)		
Datorii comerciale, avansuri primite de la clienți și alte conturi asimilate, în sume brute (ct. 401 + 403 + 404 + 405 + 408 + 419), din care:	123	108	22.352.534	43.845.069
- datorii comerciale în relația cu entitățile neafiliate nerezidente, avansuri primite de la clienți neafiliați nerezidenți și alte conturi asimilate, în sume brute în relație cu neafiliații nerezidenți (din ct. 401 + din ct. 403 + din ct. 404 + din ct. 405 + din ct. 408 + din ct. 419)	124	109	4.566.142	1.206.075
- datorii comerciale în relația cu entitățile afiliate nerezidente, avansuri primite de la clienți afiliați nerezidenți și alte conturi asimilate, în sume brute în relație cu afiliații nerezidenți (din ct. 401 + din ct. 403 + din ct. 404 + din ct. 405 + din ct. 408 + din ct. 419)	125	109a (309)		
Datorii în legătură cu personalul și conturi asimilate (ct. 421 + 423 + 424 + 426 + 427 + 4281)	126	110	797.411	673.593
Datorii în legătură cu bugetul asigurărilor sociale și bugetul de stat (ct. 431+436 + 437 + 4381 + 441 + 4423 + 4428 + 444 + 446 + 447 + 4481) (rd.112 la 115)	127	111	3.466.781	2.435.703
- datorii in legatura cu bugetul asigurarilor sociale (ct.431+437+4381)	128	112	2.213.890	1.857.484
- datorii fiscale in legatura cu bugetul de stat (ct.436+441+4423+4428+444+446)	129	113	1.209.505	530.396
- fonduri speciale - taxe si varsaminte asimilate (ct.447)	130	114	57.032	47.823
- alte datorii in legatura cu bugetul de stat (ct.4481)	131	115	-13.646	
Datoriile entității în relațiile cu entitățile afiliate (ct. 451), din care:	132	116		
- datorii cu entități afiliate nerezidente 2) (din ct. 451), din care:	133	117		
- cu scadența inițială mai mare de un an	134	118		
- datorii comerciale cu entitățile afiliate nerezidente indiferent de scadență (din ct. 451)	135	118a (310)		
Sume datorate actionarilor / asociatilor (ct.455), din care:	136	119	20.000	20.000
- sume datorate actionarilor / asociatilor pers.fizice	137	120	20.000	20.000
- sume datorate actionarilor / asociatilor pers.juridice	138	121		

Alte datorii (ct. 269 + 453 + 456 + 457 + 4581 + 462 + 4661 + 467 + 472 + 473 + 478 + 509), din care:	139	122	4.329.855	2.375.515		
-decontari privind interesele de participare , decontari cu actionarii /asociatii privind capitalul, decontari din operatii in participatie (ct.453+456+457+4581+467)	140	123	2.839.902	847.500		
-alte datorii in legatura cu persoanele fizice si persoanele juridice, altele decat datoriile in legatura cu institutiile publice (institutiile statului) 3) (din ct.462+4661+din ct.472+din ct.473)	141	124	1.489.953	1.528.015		
- subventii nereluate la venituri (din ct. 472)	142	125				
- varsaminte de efectuat pentru imobilizari financiare si investitii pe termen scurt (ct.269+509)	143	126				
- venituri în avans aferente activelor primite prin transfer de la clienți (ct. 478)	144	127				
Dobânzi de plătit (ct. 5186), din care:	145	128				
- către nerezidenți	146	128a (311)				
Dobânzi de plătit către nerezidenți (din ct. 4518 + din ct. 4538)	147	128b (314)				
Valoarea împrumuturilor primite de la operatorii economici ****)	148	129				
Capital subscris vărsat (ct. 1012), din care:	149	130	4.708.236	8.804.401		
- acțiuni cotate 4)	150	131	4.708.236	8.804.401		
- acțiuni necotate 5)	151	132				
- părți sociale	152	133				
- capital subscris vărsat de nerezidenți (din ct. 1012)	153	134				
Brevete si licente (din ct.205)	154	135	1.138.138	1.469.379		
IX. Informatii privind cheltuielile cu colaboratorii		Nr. rd.	31.12.2021	31.12.2022		
A		B	1	2		
Cheltuieli cu colaboratorii (ct. 621)	155	136	771.829	589.094		
X. Informații privind bunurile din domeniul public al statului		Nr. rd.	31.12.2021	31.12.2022		
A		B	1	2		
Valoarea bunurilor din domeniul public al statului aflate în administrare	156	137				
Valoarea bunurilor din domeniul public al statului aflate în concesiune	157	138				
Valoarea bunurilor din domeniul public al statului închiriate	158	139				
XI. Informații privind bunurile din proprietatea privată a statului supuse inventarierii cf. OMFP nr. 668/2014		Nr. rd.	31.12.2021	31.12.2022		
A		B	1	2		
Valoarea contabilă netă a bunurilor 6)	159	140				
XII. Capital social vărsat		Nr. rd.	31.12.2021		31.12.2022	
			Suma (lei)	% 7)	Suma (lei)	% 7)
A		B	Col.1	Col.2	Col.3	Col.4
Capital social vărsat (ct. 1012) 7), (rd. 142 + 145 + 149 + 150 + 151 + 152)	160	141	4.708.236	X	8.804.401	X

- deținut de instituții publice, (rd. 143+144)	161	142				
- deținut de instituții publice de subord. centrală	162	143				
- deținut de instituții publice de subord. locală	163	144				
- deținut de societățile cu capital de stat, din care:	164	145				
- cu capital integral de stat	165	146				
- cu capital majoritar de stat	166	147				
- cu capital minoritar de stat	167	148				
- deținut de regii autonome	168	149				
- deținut de societăți cu capital privat	169	150	57.536	1,22	447.668	5,08
- deținut de persoane fizice	170	151	4.650.700	98,78	8.356.733	94,92
- deținut de alte entități	171	152				
			Nr. rd.	Sume (lei)		
A		B	2021	2022		
XIII. Dividende/vărsăminte convenite bugetului de stat sau local, de repartizat din profitul exercițiului financiar de către companiile naționale, societățile naționale, societățile și regiile autonome, din care:	172	153				
- către instituții publice centrale;	173	154				
- către instituții publice locale;	174	155				
- către alți acționari la care statul/unitățile administrativ teritoriale/instituțiile publice dețin direct/indirect acțiuni sau participații indiferent de ponderea acestora.	175	156				
			Nr. rd.	Sume (lei)		
A		B	2021	2022		
XIV. Dividende/vărsăminte convenite bugetului de stat sau local și virate în perioada de raportare din profitul reportat al companiilor naționale, societăților naționale, societăților și al regiilor autonome, din care:	176	157				
- dividende/vărsăminte din profitul exercițiului financiar al anului precedent, din care virate:	177	158				
- către instituții publice centrale	178	159				
- către instituții publice locale	179	160				
- către alți acționari la care statul/ unitățile administrativ teritoriale /instituțiile publice dețin direct/indirect acțiuni sau participații indiferent de ponderea acestora.	180	161				
- dividende/vărsăminte din profitul exercițiilor financiare anterioare anului precedent, din care virate:	181	162				
- către instituții publice centrale	182	163				
- către instituții publice locale	183	164				
- către alți acționari la care statul/ unitățile administrativ teritoriale /instituțiile publice dețin direct/indirect acțiuni sau participații indiferent de ponderea acestora	184	165				
XV. Dividende distribuite acționarilor/ asociatilor din profitul reportat			Nr. rd.	Sume (lei)		
A		B	2021	2022		
Dividende distribuite acționarilor/ asociatilor în perioada de raportare din profitul reportat	185	165a (312)				

XVI. Repartizări interimare de dividende potrivit Legii nr. 163/2018		Nr. rd.	Sume (lei)	
A		B	2021	2022
- dividendele interimare repartizate 8)	186	165b (315)		
XVII. Creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice *****)		Nr. rd.	Sume (lei)	
A		B	31.12.2021	31.12.2022
Creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice (la valoarea nominală), din care:	187	166		
- creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice afiliate	188	167		
Creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice (la cost de achiziție), din care:	189	168		
- creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice afiliate	190	169		
XVIII. Venituri obținute din activități agricole *****)		Nr. rd.	Sume (lei)	
A		B	31.12.2021	31.12.2022
Venituri obținute din activități agricole	191	170		
XIX. Cheltuieli privind calamitățile și alte evenimente similare (ct. 6587), din care:				
- inundații	192	170a (322)		
- secetă	193	170b (323)		
- alunecări de teren	194	170c (324)		
	195	170d (325)		

ADMINISTRATOR,

Numele si prenumele

CARDOS HORIA DAN

Semnatura _____

Formular
VALIDAT**INTOCMIT,**

Numele si prenumele

CBC EXPERT SRL

Calitatea

22--PERSOANE JURIDICE AUTORIZATE, MEMBRE CECCAR

Semnatura _____

Nr.de inregistrare in organismul profesional:

002205/2004

*) Subvenții pentru stimularea ocupării forței de muncă (transferuri de la bugetul de stat către angajator) – reprezintă sumele acordate angajatorilor pentru plata absolvenților instituțiilor de învățământ, stimularea șomerilor care se încadrează în muncă înainte de expirarea perioadei de șomaj, stimularea angajatorilor care încadrează în muncă pe perioadă nedeterminată șomeri în vârstă de peste 45 ani, șomeri întreținători unici de familie sau șomeri care în termen de 3 ani de la data angajării îndeplinesc condițiile pentru a solicita pensia anticipată parțială sau de acordare a pensiei pentru limita de vârstă, ori pentru alte situații prevăzute prin legislația în vigoare privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă.

**) Se va completa cu cheltuielile efectuate pentru activitatea de cercetare-dezvoltare, respectiv cercetarea fundamentală, cercetarea aplicativă, dezvoltarea tehnologică și inovarea, stabilite potrivit prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 57/2002 privind cercetarea științifică și dezvoltarea tehnologică, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 324/2003, cu modificările și completările ulterioare.

**) Se va completa cu cheltuielile efectuate pentru activitatea de inovare. La completarea rândurilor corespunzătoare capitolelor VI și VII sunt avute în vedere prevederile Regulamentului de punere în aplicare (UE) 2020/1197 al Comisiei din 30 iulie 2020 de stabilire a specificațiilor tehnice și a modalităților în temeiul Regulamentului (UE) 2019/2152 al Parlamentului European și al Consiliului privind statisticile europene de întreprindere și de abrogare a 10 acte juridice în domeniul statisticilor de întreprindere, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 271 din 18 august 2020. Prin acest Regulament a fost abrogat Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr. 995/2012 al Comisiei din 26 octombrie 2012 de stabilire a normelor de punere în aplicare a Deciziei nr. 1.608/2003/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind producția și dezvoltarea statisticilor comunitare în domeniul științei și al tehnologiei.

****) În categoria operatorilor economici nu se cuprind entitățile reglementate și supravegheate de Banca Națională a României, respectiv Autoritatea de Supraveghere Financiară, societățile reclasificate în sectorul administrației publice și instituțiile fără scop lucrativ în serviciul gospodăriilor populației.

*****) Pentru creanțele preluate prin cesionare de la persoane juridice se vor completa atât valoarea nominală a acestora, cât și costul lor de achiziție.

Pentru statutul de 'persoane juridice afiliate' se vor avea în vedere prevederile art. 7 pct. 26 lit. c) și d) din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

*****) Conform art. 11 din Regulamentul Delegat (UE) nr. 639/2014 al Comisiei din 11 martie 2014 de completare a Regulamentului (UE) nr. 1307/2013 al Parlamentului European și al Consiliului de stabilire a unor norme privind plățile directe acordate fermierilor prin scheme de sprijin în cadrul politicii agricole comune și de modificare a anexei X la regulamentul menționat, '(1) ... veniturile obținute din activitățile agricole sunt veniturile care au fost obținute de un fermier din activitatea sa agricolă în sensul articolului 4 alineatul (1) litera (c) din regulamentul menționat (R (UE) 1307/2013), în cadrul exploatației sale, inclusiv sprijinul din partea Uniunii din Fondul european de garantare agricolă (FEGA) și din Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală (FEADR), precum și orice ajutor național acordat pentru activități agricole, cu excepția plăților directe naționale complementare în temeiul articolelor 18 și 19 din Regulamentul (UE) nr. 1307/2013.

Veniturile obținute din prelucrarea produselor agricole în sensul articolului 4 alineatul (1) litera (d) din Regulamentul (UE) nr. 1307/2013 ale exploatației sunt considerate venituri din activități agricole cu condiția ca produsele prelucrate să rămână proprietatea fermierului și ca o astfel de prelucrare să aibă ca rezultat un alt produs agricol în sensul articolului 4 alineatul (1) litera (d) din Regulamentul (UE) nr. 1307/2013.

Orice alte venituri sunt considerate venituri din activități neagricole.

(2) În sensul alineatului (1), 'venituri' înseamnă veniturile brute, înaintea deducerii costurilor și impozitelor aferente. ...'

1) Se vor include chiriile plătite pentru terenuri ocupate (culturi agricole, pășuni, fânețe etc.) și aferente spațiilor comerciale (terase etc.) aparținând proprietarilor privați sau unor unități ale administrației publice, inclusiv chiriile pentru folosirea luciului de apă în scop recreativ sau în alte scopuri (pescuit etc.).

2) Valoarea înscrisă la rândul 'datorii cu entități afiliate nerezidente (din ct.451), din care: NU se calculează prin însumarea valorilor de la rândurile „cu scadența inițială mai mare de un an” și 'datorii comerciale cu entitățile afiliate nerezidente indiferent de scadență (din ct.451)'.

3) În categoria 'Alte datorii în legătură cu persoanele fizice și persoanele juridice, altele decât datoriile în legătură cu instituțiile publice (instituțiile statului)' nu se vor înscrie subvențiile aferente veniturilor existente în soldul contului 472.

4) Titluri de valoare care conferă drepturi de proprietate asupra societăților, care sunt negociabile și tranzacționate, potrivit legii.

5) Titluri de valoare care conferă drepturi de proprietate asupra societăților, care nu sunt tranzacționate.

6) Se va completa de către operatorii economici cărora le sunt incidente prevederile Ordinului ministrului finanțelor publice și al ministrului delegat pentru buget nr. 668/2014 pentru aprobarea Precizărilor privind întocmirea și actualizarea inventarului centralizat al bunurilor imobile proprietate privată a statului și a drepturilor reale supuse inventarierii, cu modificările și completările ulterioare.

7) La secțiunea 'XII Capital social vărsat' la rd. 161 - 171 (cf.OMF nr.4268/26.01.2022) în col. 2 și col. 4 entitățile vor înscrie procentul corespunzător capitalului social deținut în totalul capitalului social vărsat înscris la rd. 160 (cf.OMF nr.4268/26.01.2022).

8) La acest rând se cuprind dividendele repartizate potrivit Legii nr. 163/2018 pentru modificarea și completarea Legii contabilității nr. 82/1991, modificarea și completarea Legii societăților nr. 31/1990, precum și modificarea Legii nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperăției.

SITUATIA ACTIVELOR IMOBILIZATE

la data de 31.12.2022

Cod 40

- lei -

Elemente de imobilizari	Nr. rd.	Valori brute				
		Sold initial	Cresteri ¹⁾	Reduceri ²⁾		Sold final (col.5=1+2-3)
				Total	Din care: dezmembrari si casari	
A	B	1	2	3	4	5
I.Imobilizari necorporale						
1.Cheltuieli de constituire	01				X	
2.Cheltuieli de dezvoltare	02	426.774			X	426.774
3.Concesiuni,brevete, licente, marci comerciale, drepturi si active similare si alte imobilizari necorporale	03	1.207.758	597.736		X	1.805.494
4.Fond comercial	04				X	
5.Active necorporale de explorare si evaluare a resurselor minerale	05				X	
6.Avansuri acordate pentru imobilizari necorporale	06		167.453		X	167.453
TOTAL (rd. 01 la 06)	07	1.634.532	765.189		X	2.399.721
II.Imobilizari corporale						
1.Terenuri și amenajări de terenuri	08	8.024.678	1.328.319	602.065	X	8.750.932
2.Constructii	09	19.813.815	2.562.752	2.202.431		20.174.136
3.Instalatii tehnice si masini	10	15.639.188	7.292.112	987.719		21.943.581
4.Alte instalatii , utilaje si mobilier	11	1.528.454	476.844	3.126		2.002.172
5.Investitii imobiliare	12					
6.Imobilizari corporale in curs de executie	13					
7.Investitii imobiliare in curs de executie	14	3.510.397	30.238.049	7.449.686		26.298.760
8.Active corporale de explorare si evaluare a resurselor minerale	15					
9.Active biologice productive	16					
10.Avansuri acordate pentru imobilizari corporale	17	9.065.306	1.170.616	4.238.347		5.997.575
TOTAL (rd. 08 la 17)	18	57.581.838	43.068.692	15.483.374		85.167.156
III.Imobilizari financiare	19	9.897.638	1.346.364	955.425	X	10.288.577
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL (rd.07+18+19)	20	69.114.008	45.180.245	16.438.799		97.855.454

1) se cuprind și creșterile rezultate din reevaluare sau alte operațiuni care presupun debitarea conturilor de active imobilizate la reduceri

2) se cuprind și reducerile rezultate din reevaluare sau alte operațiuni care presupun creditarea conturilor de active imobilizate

SITUATIA AMORTIZARII ACTIVELOR IMOBILIZATE

- lei -

Elemente de imobilizari	Nr. rd.	Sold initial	Amortizare in cursul anului ¹⁾	Reducerea/eliminarea în cursul anului a valorii amortizării ²⁾	Amortizare la sfarsitul anului (col.9=6+7-8)
A	B	6	7	8	9
I.Imobilizari necorporale					
1.Cheltuieli de constituire	21				
2.Cheltuieli de dezvoltare	22				
3.Concesiuni,brevete, licente, marci comerciale, drepturi si active similare si alte imobilizari necorporale	23	942.311	127.258		1.069.569
4.Fond comercial	24				
5.Active necorporale de explorare si evaluare a resurselor minerale	25				
TOTAL (rd.21 la 25)	26	942.311	127.258		1.069.569
II.Imobilizari corporale					
1.Amenajari de terenuri	27				
2.Constructii	28	3.299.886	964.401	322.075	3.942.212
3.Instalatii tehnice si masini	29	7.992.806	1.864.422	297.117	9.560.111
4.Alte instalatii ,utilaje si mobilier	30	748.889	665.342	2.572	1.411.659
5.Investitii imobiliare	31				
6.Active corporale de explorare si evaluare a resurselor minerale	32				
7.Active biologice productive	33				
TOTAL (rd.27 la 33)	34	12.041.581	3.494.165	621.764	14.913.982
AMORTIZARI - TOTAL (rd.26 +34)	35	12.983.892	3.621.423	621.764	15.983.551

1) se cuprind și creșterile rezultate din reevaluare sau alte operațiuni care presupun creditarea conturilor aferente amortizării activelor imobilizate la **Reducerea/eliminarea în cursul anului a valorii amortizării**

2) se cuprind și reducerile rezultate din reevaluare sau alte operațiuni care presupun debitarea conturilor aferente amortizării activelor imobilizate

SITUATIA AJUSTARILOR PENTRU DEPRECIERE

- lei -

Elemente de imobilizari	Nr. rd.	Sold initial	Ajustari constituite in cursul anului	Ajustari reluate la venituri	Sold final (col. 13=10+11-12)
A	B	10	11	12	13
I.Imobilizari necorporale					
1.Cheltuieli de dezvoltare	36				
2.Concesiuni,brevete, licente, marci comerciale, drepturi si active similare si alte imobilizari necorporale	37				
3.Active necorporale de explorare si evaluare a resurselor minerale	38				
4.Avansuri acordate pentru imobilizari necorporale	39				
TOTAL (rd.36 la 39)	40				
II.Imobilizari corporale					
1.Terenuri și amenajări de terenuri	41				
2.Constructii	42				
3.Instalatii tehnice si masini	43				
4.Alte instalatii, utilaje si mobilier	44				
5.Investitii imobiliare	45				
6.Investitii corporale in curs de executie	46				
7.Investitii imobiliare in curs de executie	47				
8.Active corporale de explorare si evaluare a resurselor minerale	48				
9.Active biologice productive	49				
10.Avansuri acordate pentru imobilizări corporale	50				
TOTAL (rd. 41 la 50)	51				
III.Imobilizari financiare					
AJUSTARI PENTRU DEPRECIERE - TOTAL (rd.40+51+52)	53				

ADMINISTRATOR,**INTOCMIT,**

Numele si prenumele

CARDOS HORIA DAN

Numele si prenumele

CBC EXPERT SRL

Semnătura _____

Calitatea

22--PERSOANE JURIDICE AUTORIZATE, MEMBRE CECCAR

Formular
VALIDAT

Semnătura _____

Nr.de inregistrare in organismul profesional:

002205/2004

ATENȚIE !

Conform prevederilor pct. 1.8(4) alin 4 din Anexa nr. 1 la OMF nr.4268/ 2022, "în vederea depunerii situațiilor financiare anuale aferente exercitiului financiar 2022 în format hârtie și în format electronic sau numai în formă electronică, semnate cu certificat digital calificat, fișierul cu extensia zip va conține și prima pagină din situațiile financiare anuale listată cu ajutorul programului de asistență elaborat de Ministerul Finanțelor Publice, semnată și scanată alb-negru, lizibil".

Prevederi referitoare la obligațiile operatorilor economici cu privire la întocmirea raportărilor anuale prevăzute de legea contabilității

A. Întocmire raportări anuale

1. Situații financiare anuale, potrivit art. 28 alin. (1) din legea contabilității:

- termen de depunere –150 de zile de la încheierea exercițiului financiar;

2. Raportări contabile anuale, potrivit art. 37 din legea contabilității:

- termen de depunere –150 de zile de la încheierea exercițiului financiar, respectiv a anului calendaristic;
- entități care depun raportări contabile anuale:
 - entitățile care aplică Reglementările contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, aprobate prin OMFP nr. 2.844/2016, cu modificările și completările ulterioare;
 - entitățile care au optat pentru un exercițiu financiar diferit de anul calendaristic;
 - subunitățile deschise în România de societăți rezidente în state aparținând Spațiului Economic European;
 - persoanele juridice aflate în lichidare, potrivit legii – în termen de 90 de zile de la încheierea anului calendaristic.

Depun situații financiare anuale și raportări contabile anuale:

- entitățile care aplică Reglementările contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, aprobate prin OMFP nr. 2.844/2016, cu modificările și completările ulterioare; și
- entitățile care au optat pentru un exercițiu financiar diferit de anul calendaristic.

3. Declarație de inactivitate, potrivit art. 36 alin. (2) din legea contabilității, depusă de entitățile care nu au desfășurat activitate de la constituire până la sfârșitul exercițiului financiar de raportare:

- termen de depunere – 60 de zile de la încheierea exercițiului financiar

B. Corectarea de erori cuprinse în situațiile financiare anuale și raportările contabile anuale – se poate efectua doar în condițiile Procedurii de corectare a erorilor cuprinse în situațiile financiare anuale și raportările contabile anuale depuse de operatorii economici și persoanele juridice fără scop patrimonial, aprobată prin OMFP nr. 450/2016, cu modificările și completările ulterioare.

Erorile contabile, așa cum sunt definite de reglementările contabile aplicabile, se corectează potrivit reglementărilor respective. Ca urmare, în cazul corectării acestora, nu poate fi depus un alt set de situații financiare anuale/raportări contabile anuale corectate.

C. Modalitatea de raportare în cazul revenirii la anul calendaristic, ulterior alegerii unui exercițiu financiar diferit de anul calendaristic, potrivit art. 27 din legea contabilității

Ori de câte ori entitatea își alege un exercițiu financiar diferit de anul calendaristic, se aplică prevederile art. VI alin. (1) - (6) din OMFP nr. 4.160/2015 privind modificarea și completarea unor reglementări contabile.

În cazul revenirii la anul calendaristic, legea contabilității nu prevede depunerea vreunei înștiințări în acest sens.

Potrivit prevederilor art. VI alin. (7) din ordinul menționat, în cazul în care entitatea își modifică data aleasă pentru întocmirea de situații financiare anuale astfel încât exercițiul financiar de raportare redevine anul calendaristic, soldurile bilanțiere raportate începând cu următorul exercițiu financiar ¹⁾ încheiat se referă la data de 1 ianuarie, respectiv 31 decembrie, iar rulajele conturilor de venituri și cheltuieli corespund exercițiului financiar curent ²⁾, respectiv exercițiului financiar precedent celui de raportare.

De exemplu, dacă o societate care a avut exercițiul financiar diferit de anul calendaristic, optează să revină la anul calendaristic începând cu 01 ianuarie 2023, aceasta întocmește raportări contabile după cum urmează:

- pentru 31 decembrie 2022 – raportări contabile anuale;
- pentru 31 decembrie 2023 – situații financiare anuale.

D. Contabilizarea sumelor primite de la acționari/ asociați – se efectuează în contul 455 ³⁾ „Sume datorate acționarilor/asociaților”.

În cazul în care împrumuturile sunt primite de la entități afiliate, contravaloarea acestora se înregistrează în contul 451 „Decontări între entitățile afiliate”.

1) Acesta se referă la primul exercițiu financiar pentru care situațiile financiare anuale se reîntorc la nivelul unui an calendaristic.

2) Acesta reprezintă primul exercițiu financiar care redevine an calendaristic.

Astfel, potrivit exemplului prezentat mai sus, soldurile bilanțiere cuprinse în situațiile financiare anuale încheiate la data de 31 decembrie 2023 se referă la data de 1 ianuarie 2023, respectiv 31 decembrie 2023, iar rulajele conturilor de venituri și cheltuieli corespund exercițiului financiar curent (2023), respectiv exercițiului financiar precedent celui de raportare (2022).

3) A se vedea, în acest sens, prevederile pct. 349 din reglementările contabile, potrivit cărora sumele depuse sau lăsate temporar de către acționari/asociați la dispoziția entității, precum și dobânzile aferente, calculate în condițiile legii, se înregistrează în contabilitate în conturi distincte (contul 4551 „Acționari/ asociați - conturi curente”, respectiv contul 4558 „Acționari/ asociați - dobânzi la conturi curente”).

Solduri / Rulaje de preluat din balanta contabila in formularele F10 si F20 col.2 (an curent)

Atentie ! Selectati mai întâi tipul entității (mari si mijlocii/ mici/ micro) !

Nr.cr.	Cont	Suma	
1	Alege cont		-
			+