

RAPORT

T1 2023

Agroland Agribusiness S.A.

Companie listată la
Bursa de Valori București

Simbol:

Acțiuni - AAB

Obligațiuni - AAB26

CUPRINS

INFORMAȚII EMITENT _____	3
MESAJ DIN PARTEA CEO _____	4
INDICATORI CHEIE T1 2023 _____	6
DESPRE AGROLAND AGRIBUSINESS _____	7
ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE _____	10
CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE _____	13
BILANȚ _____	14
PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI _____	15
DECLARAȚIA CONDUCERII _____	16

Disclaimer: Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane de lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

INFORMAȚII EMITENT

INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT FINANCIAR

Tipul raportului	Raport Trimestrial pentru T1 2023
Pentru exercițiul financiar	01.01.2023 – 31.03.2023
Data publicării raportului	23.05.2023
Conform	Anexa 13 la Regulamentul ASF 5/2018

INFORMAȚII DESPRE EMITENT

Nume	Agroland Agribusiness S.A.
Cod fiscal	RO 37478862
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J16/1009/2017
Sediu social	Sat Pielești, Comuna Pielești, T44, P43, Dolj, Romania

INFORMAȚII DESPRE VALORILE MOBILIARE

Capital subscris și vărsat	562.500 RON
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	SMT-AeRO Premium
Număr total acțiuni	5.625.000 acțiuni
Simbol	AAB acțiuni AAB26 obligațiuni

DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Număr de telefon	+40 31 86021 01
Email	investitor.agribusiness@agroland.ro
Website	https://agribusiness.agroland.ro

Situațiile financiare interimare la 31 martie 2023 prezentate în paginile următoare sunt **neauditate**.

MESAJ DIN PARTEA CEO

Dragi acționari,

Începutul anului 2023 a fost marcat de debutul campaniei de primăvară, cu activități specifice culturilor din această perioadă, atât pe partea de însămânțare, cât și pe cea de tratament, dar și pentru culturile de toamnă și tratamentele necesare diferitelor faze de vegetație.

Încă din T4 2022, atunci când am lansat cele trei noi produse pentru nutriția plantelor și biostimulare – AZOPLUS, ACA 27 și SYNERGIAC XTRA – am pus accent, pe lângă comercializarea acestora, și pe promovare. Astfel, am stabilit și implementat o strategie atât pentru mediul online, folosind platformele de socializare, cât și offline prin pliante care pun la dispoziția clienților noștri toate detaliile de care aceștia au nevoie în procesul de utilizare a produselor.

Credem că astfel de acțiuni consolidează relația cu partenerii existenți, atrag noi clienți și cresc vizibilitatea brandului Agroland în piață. Datorită eforturilor comune depuse de către echipa Agroland și urmând o strategie bine pusă la punct, în T1 2023, Compania a facturat un număr de 320 clienți – comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut când numărul clienților facturați a fost de 261, înregistrând astfel o creștere de 23%.

Creșterea numărului de clienți s-a reflectat și în rezultatele înregistrate în primele trei luni ale anului 2023 – Agroland Agribusiness a înregistrat venituri de 19 milioane de lei, o creștere de 19% față de T1 2022. Costurile au crescut cu 23% din cauza presiunii inflaționiste, rezultând astfel scăderea EBITDA cu 19% până la 1,2 milioane de lei, în timp ce profitul net a scăzut cu 36%, ajungând la 0,5 milioane de lei. Având în vedere că primul trimestru în agribusiness, în special pentru companiile care se ocupă cu inputuri, este marcat în primul rând de costuri, un început profitabil al anului este un semn pozitiv, mai ales având în vedere situația volatilă și dificilă pentru fermieri din S2 2022.

Așa cum a fost aprobat în Adunarea Generală a Acționarilor din 28 aprilie 2023, pentru acest an, Agroland Agribusiness vizează vânzări nete de 81,8 milioane lei și un profit net de 3,2 milioane de lei. Obiectivul nostru este să continuăm dezvoltarea liniei de produse proprii, astfel încât să putem oferi alternative de calitate produselor de pe piață, cu scopul de a crește fidelizarea clienților. De asemenea, vom continua să ne dezvoltăm echipele de vânzări și de trading, pentru a continua să fim aproape de clienții noștri și să le oferim consultanță și oferte competitive la nivelul tuturor liniilor de business.

Ramura de business care a resimțit cel mai puternic climatul de sfârșit de an 2022 a fost cea a fertilizanților. Oscilația valutară din T4 2022 și volatilitatea prețurilor, care au crescut în T3 2022, dar au scăzut masiv în T4 2022, au generat un comportament atipic din partea fermierilor. Aceștia au decis să nu vândă produsele recoltate, limitându-și lichiditățile și, implicit, posibilitatea de a achiziționa fertilizanți.

În ceea ce privește activitatea în zona trading-ului cu cereale, începutul anului i-a găsit pe fermieri având stocuri importante de marfă. Însă, sub influența evenimentelor din 2022, când România s-a transformat din țară exportatoare în țară importatoare, factor la care au contribuit și condițiile climatice din această primăvară și contextul global, piața și prețurile sunt în continuă scădere – la același nivel pentru majoritatea mărfurilor cu cele din aceeași perioadă a anului 2020.

În agricultură, fiecare an are specificul său și gradul de eficiență al echipei este direct proporțional cu gradul de adaptabilitate. De aceea, ne străduim să găsim cele mai bune soluții, astfel încât echipa de vânzări să dispună de toate elementele necesare încheierii unor tranzacții profitabile. În acest sens, analizăm cu atenție toți factorii care influențează piața pentru a putea elabora cele mai eficiente strategii



și căutăm în permanență noi modalități de a inova și de a ne evidenția în mod pozitiv în relația cu clienții noștri.

Potrivit Reuters, o revenire a producției de cereale în România în acest an ar putea limita spațiul pentru transporturile ucrainene prin portul Constanța la Marea Neagră. Portul din Constanța a fost responsabil de aproape o treime din exporturile de cereale ucrainene de la declanșarea conflictului din Ucraina, transportând 8,6 MMT în 2022 și 3,3 MMT în primul trimestru al acestui an.

Pe scena internațională, se anunță o producție record de grâu de 789,8 MMT cu +1,5 MMT peste anul trecut, campionii la acest capitol fiind Argentina, Canada, SUA, China, India și UE. Producții în scădere la grâu sunt în Australia, Rusia, Ucraina, Kazahstan. Orzul la nivel mondial scade cu 4,6 MMT, ajungând la 147,4 MMT, doar UE înregistrează o creștere cu 0,8 MMT, dar chiar și în aceste condiții, UE a anunțat un export crescut anul acesta cu 1,1 MMT în plus față de anul trecut. Rapița este estimată la o producție de 87,1 MMT, la nivel global, în scădere cu 0,2 MMT, iar UE are o producție estimată la 20,5 MMT cu 1 MMT în plus față de anul trecut. Exporturile de rapiță la nivel mondial sunt estimate în scădere, cu 2,1 MMT, ceea ce duce la o scădere a prețului rapiței.

Un aspect pozitiv, în tot acest context nefavorabil pentru fermierii români, este că Ucraina va produce cu 4,4 MMT mai puțin comparativ cu anul trecut și va exporta cu 5 MMT mai puțin, adică Ucraina va exporta doar 10 MMT față de 15 MMT în 2022.

Ne propunem să transformăm aceste provocări în oportunități. Avem o echipă puternică, avem produse inovatoare și avem parteneri care cred în noi. Cu aceste trei ingrediente, sunt convins că vom continua să înregistrăm performanțe remarcabile în domeniul nostru de activitate.

Nu în ultimul rând, profit de această ocazie și le reamintesc tuturor acționarilor noștri despre viitoarea plată a dividendelor, care a fost aprobată de acționari în Adunarea Generală din 28 aprilie. Prin urmare, la sfârșitul săptămânii, vineri, 26 mai, vom avea o dată de înregistrare pentru a identifica acționarii care vor beneficia de dividende, care va fi plătit pe 14 iunie. Suma brută totală a dividendului este de 843.750 lei din profiturile înregistrate în 2022, iar dividendul brut pe acțiune este de 0,15 lei.

Pentru mai multe informații despre evoluția Agroland Agribusiness în T1 2023, vă invităm să parcurgeți paginile următoare ale acestui raport. În cazul oricăror întrebări legate de activitatea noastră, fie că este vorba despre afacere sau de piața de capital, vă rugăm să nu ezitați să ne contactați la investitor.agribusiness@agroland.ro.

FLORIN RADU

DIRECTOR GENERAL

INDICATORI CHEIE T1 2023



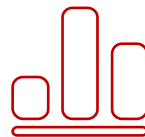
320

Clienți facturați
+23% vs. T1 2022



19 milioane de lei

Venituri
+19% vs. T1 2022



1,2 milioane de lei

EBITDA
-19% vs. T1 2022



0,5 milioane de lei

Profit net
-36% vs. T1 2022

PRINCIPALELE CATEGORII DE VENITURI



7,1 milioane de lei

Fertilizanți
-7% vs. T1 2022



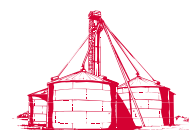
6,4 milioane de lei

Pesticide
+47% vs. T1 2022



6,1 milioane de lei

Semințe input
+3 vs. T1 2022



2,1 milioane de lei

Trading cereale

DESPRE AGROLAND AGRIBUSINESS

Agroland Agribusiness are ca obiect principal de activitate vânzarea de inputuri pentru agricultura convențională și agricultura organică. Principalele inputuri agricole comercializate de Agroland Agribusiness sunt fertilizanți, pesticide, semințe și combustibil. Prin urmare, Compania comercializează întregul set de inputuri necesare fermierilor.

Așa cum a mai fost menționat în comunicările Companiei, aceasta continuă să personalizeze oferta proprie de produse cu formulări unice în colaborare cu furnizorii interni și externi.

Noua gamă de produse lansată în T1 vine în întâmpinarea nevoilor fermierului (urmărind să aducă soluții la cât mai multe dintre provocările produse de schimbările climatice transpuse în perioade cu secete extreme sau curențe ale microelementelor nutritive din sol) și în același timp contribuie la creșterea și consolidarea prezenței Agroland Agribusiness în cât mai multe ferme din România.

Gama proprie este alcătuită din biostimulatori și fertilizanți foliari și cuprinde următoarele produse:

- **Nutriland VIT+AMINO** este un bio-stimulator în formă lichidă, super concentrat, recomandat pentru culturile agricole și horticole având un rol important în optimizarea regimului de nutriție și maximizarea producțiilor. Produsul este compus din 2 componente, VIT cu rol de hrănire iar AMINO cu rol de stimulare. Complexitatea Nutriland VIT+AMINO îl face potrivit pentru utilizarea cu rezultate foarte bune la toate plantele de cultură mare.
- **Nutriland Cereals** oferă o nutriție echilibrată plantelor și previne curențele în microelemente. Este recomandat a se folosi în timpul fazelor critice de creștere cum ar fi înfrățirea, alungirea paiului, faza de burduf, dar și în vederea pregătirii pentru iernare și la reluarea vegetației primăvara devreme. Acest produs este special formulat pentru culturile de cereale
- **Nutriland Oilseeds** este un îngrășământ foliar formulat special pentru a preveni apariția curenței în microelemente la cultura de rapiță și floarea-soarelui. Crește rezistența plantelor la stres în perioadele secetoase. Perioadele secetoase reduc absorbția și translocarea substanțelor nutritive în plantă.
- **Nutriland BOR 11** este un îngrășământ foliar concentrat care furnizează plantelor bor de înaltă calitate prin intermediul frunzelor. Aplicarea foliară este metoda cea mai eficientă și eficace pentru asigurarea borului necesar plantelor, deoarece astfel se poate evita blocarea lui de către calciu sau alte elemente antagonice care se află în sol. Borul este important în metabolismul hidraților de carbon și transportul lor prin membrana celulară. Curența de bor inhibă activitatea enzimelor oxidative și afectează dezvoltarea țesuturilor meristematice și a rădăcinilor, acesta având un rol important în procesul de respirație.



De asemenea, în T4 2022, Compania a lansat trei produse noi: ACA 27 – Biostimulant, Azoplus – nutriția plantelor și SYNERGIAC – biostimulant.

agroland
AGRIBUSINESS

PRODUS ÎN FRANȚA

NUTRIȚIA PLANTELOR

ACA 27

stim-TECH

DETOXIFIERE & STIMULARE
Materie organică Concentrată
RANDOMAMENT ȘI CALITATE

ACA 27 protejează cultura, reducând stresul cauzat de erbicide, datorită funcției sale de detoxifiere.

FERTIPLUS
FRANCE

FERTILIZANȚI • SUCURI • INGRĂȘĂMĂNȚI
40000 Boul de France • 33000 Bordeaux
33000 Bordeaux • 33000 Bordeaux

agroland
AGRIBUSINESS

PRODUS ÎN FRANȚA

NUTRIȚIA PLANTELOR

Azoplus

nutri-TECH

NUTRIȚIE FOLIARĂ COMPLETĂ
N + MG + S

NUTRIȚIE ACTIVĂ
AZOT + MAGNEZIU + SULF
RANDOMAMENT ȘI CALITATE

Azoplus garantează un nivel ridicat de randament și îmbunătățește calitatea producției datorită nutriției sale ridicate de azot-magneziu-sulf și asimilării sale foliare foarte eficiente.

FERTIPLUS
FRANCE

FERTILIZANȚI • SUCURI • INGRĂȘĂMĂNȚI
40000 Boul de France • 33000 Bordeaux
33000 Bordeaux • 33000 Bordeaux

PRODUS ÎN FRANȚA

NUTRIȚIA PLANTELOR

ACA 27

Soluție de detoxifiere & Stimulare

Compoziția

	w/v	w/w
Azot total (N)	100 g/L	8%

Aminoacizi
Lime de sticlă

Complex bogat și concentrat de materie organică esențială de origine vegetală.
ACA 27 protejează cultura, reducând stresul cauzat de erbicide, datorită funcției sale de detoxifiere. În plus, ACA 27 atenuază efectele negative ale stresului abiotic și oferă energia esențială pentru reactivarea creșterii, menținând buna dezvoltare.

Interesul agronomic

- Stimulează rezistența la stres abiotic
- Ajută planta să alimeneze filonul/culearea cauzată de erbicide și alte produse de protecție a plantelor
- Ofere elemente esențiale pentru ca planta să-și RECAPETE VITALITATEA și să-și resta funcțiile de bază

Interesele elementelor

Caracteristicile și beneficiile formulării

- Aminoacizii sunt vitali pentru toleranța la stres a plantelor prin producerea de grupuri antistres și detoxifierea speciilor reactive de oxigen, dar și reglarea transportului ionilor intracelulari și modularea conductanței stomatole.
- Ele sunt fundamentale pentru sănătatea plantelor și a altor substanțe de creștere, conferind energia necesară plantei pentru a-și păstra metabolismul.
- Aminoacizii din ACA 27 sunt obținuți prin procesul de hidroliză a proteinelor naturale, ceea ce asigură un nivel ridicat de aminoacizi liberi.
- Aminoacizii liberi de origine vegetală sunt absorbiți imediat și au mare afinitate cu plantele.
- Compatibilitate mare cu alte agrocimice.

Recomandări privind culturile

APLICARE FOLIARĂ

- CEREALE PĂȘUNISTE - Doza 2L/ha - Concentrație maximă: 0,5%
- Perioada de aplicare: de la înflorirea înfloririi până la apariția fructelor
- POZĂRII - Doza 2L/ha - Concentrație maximă: 0,5%
- Perioada de aplicare: în intervalul 4-8 frunze - 2 tratamente cu pauză de 15 zile între aplicări
- FRUCTIFICE - Doza 2L/ha - Concentrație maximă: 0,5%
- Perioada de aplicare: în intervalul 1-4 perichlorid frunze, tratament cu pauză de 15 zile între aplicări
- ROȘII - Doza 2L/ha - Concentrație maximă: 0,5%
- Perioada de aplicare: la dezvoltarea fructelor laterale, până la maturitate

Temperatura recomandată: 15°C
Condiții de depozitare: în ambalaj original departe de sursele de căldură și umezeală

FERTIPLUS
FRANCE

agroland
AGRIBUSINESS

PRODUS ÎN FRANȚA

NUTRIȚIA PLANTELOR

Azoplus

Calitatea recoltei

Compoziția

	w/v	w/w
Azot total (N) (100% azot)	200 g/L	14%
Sulf (S)	100 g/L	8%
Magneziu (Mg)	50 g/L	4%

Amo
Lime de sticlă

AZOPUS este un îngrășământ foliar care combină azotul cu magneziul și sulfurul. Îmbunătățește omogenitatea și calitatea recoltei. AZOPUS o formulă lichidă gata de utilizare, cu o acțiune foarte emoale asupra frunzei: sigur de utilizat și manevrat. Sinergia elementelor de azot și sulf crește eficiența pulverizării.

Interesul agronomic

- Îmbunătățește calitatea și randamentul producției
- Forma amoniac de azot: 100% garanțiază o disponibilitate imediată a azotului
- Îmbunătățește fotosinteza (acțiune S + Mg)
- Prelungeste durata de depozitare după recoltare

Interesele elementelor

Caracteristicile și beneficiile formulării

- Calitate ridicată a materiei prime cu putere mare de penetrare și translocare
- Compatibilitate cu majoritatea produselor agrocimice
- Solubilitate mare
- Lignosulfonaj
- Proprietăți adjuvante naturale
- Rezistență la spălare
- Efect unctant

Recomandări privind culturile

- CEREALE - Doza: 20-40L - Concentrație maximă: 40L în 100-200L de apă
- Aplicare în timpul înfloririi și până la maturitatea fructelor
- FRUCTIFICE - Doza: 20-40L - Concentrație maximă: 40L în 100-200L de apă
- 1-2 aplicații în timpul înfloririi
- ROȘII - Doza: 20L - Concentrație maximă: 40L în 100L de apă
- Perioada de aplicare: 2 aplicații în timpul înfloririi sau în perioada de dezvoltare a fructelor
- POZĂRII - Doza: 20L - Concentrație maximă: 40L în 100L de apă
- Perioada de aplicare: 1 aplicație înainte de recoltare și 1 aplicație după recoltare înainte de căderea frunzelor
- CEREALE - Doza: 20L - Concentrație maximă: 40L în 100L de apă
- Perioada de aplicare: în perioada de dezvoltare a fructelor până la înflorirea înfloririi
- CAVITAȚII - Doza: 20L - Concentrație maximă: 20L în 100-200L de apă
- Perioada de aplicare: 1 aplicație înainte de formarea bobului, și ulterior în timpul înfloririi

Temperatura recomandată: 15°C
Condiții de depozitare: în ambalaj original departe de sursele de căldură și umezeală

FERTIPLUS
FRANCE

agroland
AGRIBUSINESS

BIOSTIMULARE

Synergiac Xtra

stim TECH

BIOSTIMULARE COMPLEXĂ
NP – Extract de alge marine și aminoacizi liberi
RANDAMENT SI CALITATE

Synergiac este un biostimulant foliar unic, compus din extract de alge marine, aminoacizi specifici și un aditiv nutrițional concentrat în fosfor și potasiu.

FERTIPLUS
FRANCE

FERTIPLUS FRANCE | 104771 Boulevard de la Vallée | 93100 La Courneuve | France
01 83 39 00 00 | www.fertiplus.com

BIOSTIMULARE

Synergiac Xtra

Compoziția	w/v	w/w
acid malic (M)	34 g/L	2,2%
fosfor (P ₂ O ₅)	115 g/L	6,5%
potasiu (K ₂ O)	125 g/L	6,9%
Aminoacizi totali:	180 g/L	13,4%

BIOSTIMULARE

SYNERGIAC este un biostimulant foliar unic, compus din extract de alge marine, aminoacizi specifici și un aditiv nutrițional concentrat în fosfor și potasiu. Ideal pentru a sprijini planta pe parcursul feteșugului său, asigurând stabilitatea și dezvoltarea reproducției acestuia, stimulând rezistența la stres abiotic și oferind elemente esențiale pentru creștere.

Interesul agronomic

- Activează metabolismul plantelor și furnizează energie
- Promovează dezvoltarea rădăcinilor, frunzelor, florilor și fructelor
- Crește toleranța la stres abiotic
- Crește durabilitatea și a randamentelor pentru o mai bună calitate / randament

Interesele elementelor

Aminoacizi

- Stimulează de protecție, agent anticădător, sursă de azot și precursor hormonal

Substanțe de alge marine

- Dezvoltează plantele: Precursor al hormonului de creștere (auxine, citocinină și giberelină)
- Agent anti-stres (Mantol și inulina)
- Creșterea absorbției nutrienților din sol

Aditiv nutrițional

- P și K sunt elemente esențiale pentru fotosinteză, diabsanarea celulelor, transformarea energiei și mișcarea apei, nutrienților și carbohidraților din țesutul vegetal

Caracteristicile și beneficiile formulării

- Aditiv nutrițional ce asigură un sinergism acționar prin componentele
- Substanțele oxidabile (găsiți), promovează o mai bună penetrare și translocare, permițând tuturor elementelor să se dispoziționeze rapid prin țesutul plantelor
- Temp de emisia mai lung
- pH-ul dozei asigură o controlabilă compatibilitate cu alte produse agricole

Recomandări privind culturile

APLICARE FOLIARĂ

CEREALE PRĂDASE - Doza 2-4L/ha
Concentrație maximă: 1%

Perioada de aplicare: la desprinderea sau odată cu aplicarea fungicidelor și/sau insecticidelor

LEGUMEA SUBSOLIE - Doza 2-4L/ha
Concentrație maximă: 1%

Perioada de aplicare: la tratamentul cu erbicide, recomandat la 4 zile de la aplicarea acestora.

ORTICĂ - Doza 2-4L/ha
Concentrație maximă: 1%

Perioada de aplicare: la desprinderea sau odată cu aplicarea fungicidelor și/sau insecticidelor.

Termen de valabilitate: 3 ani
Condiții de depozitare: în locuri răcoase, ferite de umiditate, aer și lumină directă.

INSTRUCȚIUNI: Înainte de utilizare, verificați dacă produsul este potrivit pentru cultura și zona în care este utilizat. Pentru informații suplimentare, contactați distribuitorul local sau serviciul clienți.

FERTIPLUS
FRANCE

agroland
AGRIBUSINESS

Activitatea secundară desfășurată de Companie este reprezentată de tradingul cu cereale, personalul având deja experiență dobândită în cadrul Cargill Agricultură. Prin această linie de business, pe lângă obiectivul de a suplini și diversifica veniturile Companiei, Agroland Agribusiness își propune recuperarea mai rapidă a creanțelor, înainte de scadența stabilită la cultură. Activitatea de trading cu cereale permite Companiei achiziționarea de cereale de la fermieri și valorificarea acestora către traderii mari care operează doar în puncte fixe sau doar în porturi. Astfel, Agroland Agribusiness operează ca un furnizor pentru fermieri, prin inputurile pe care le comercializează, dar și ca potențial cumpărător al culturilor fermierilor.

Compania activează în acest moment în zona de Sud a țării, respectiv în județele Dolj, Olt, Mehedinți, Argeș, Teleorman, Vâlcea, Gorj, Dâmbovița, Ilfov, Ialomița, Călărași, Tulcea, Brăila și Constanța și are ca obiectiv extinderea pe toată zona de Vest a țării, acolo unde Compania-mamă este foarte cunoscută ca fiind un partener de încredere, care oferă produse premium.

Segmentul de piață căruia i se adresează Compania este format din fermierii ce dispun de o suprafață cultivabilă medie, unde marjele sunt superioare, concentrând astfel resursele eficiente, pentru a maximiza veniturile.

În general, clienții Agribusiness sunt fermierii cu suprafețe medii-mari care cultivă:

- Cereale: grâu, orz, porumb, triticale, orzoaică, etc;
- Plante oleaginoase: rapiță, floarea soarelui.

Clienții Companiei sunt împărțiți în trei categorii, în funcție de suprafață cultivată:

- Fermieri mici, care dețin o suprafață cultivabilă de până la 100 ha;
- Fermieri medii, care dețin o suprafață cultivabilă între 100 și 500 ha;
- Fermieri mari, care dețin o suprafață cultivabilă de peste 500 ha

Compania acordă o atenție semnificativă fermierilor care cultivă organic sau care sunt în etapa de conversie a terenurilor către o cultură organică. În acest sens, în portofoliul Emitentului se găsesc producători interni și externi care furnizează acest tip de produse organice.

ANALIZĂ REZULTATE FINANCIARE

ANALIZA P&L

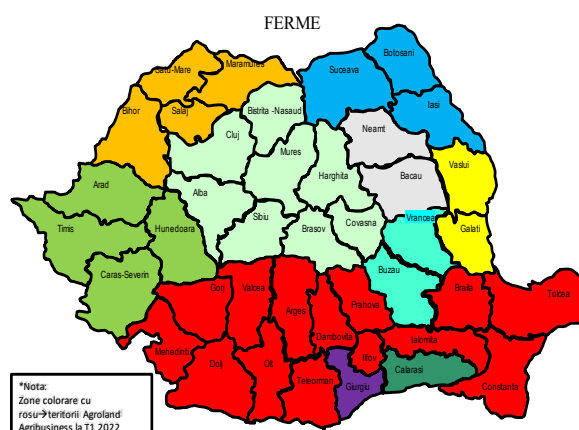
Veniturile din exploatare ale Agroland Agribusiness au ajuns la 19 milioane de lei în T1 2023, o creștere cu 19% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. Creșterea a fost determinată de veniturile din vânzarea mărfurilor, care s-au ridicat la 21,9 milioane de lei, o creștere cu 19%, în timp ce reducerile comerciale acordate în T1 2023 au înregistrat o valoare de 2,9 milioane de lei, în creștere cu 24%, în linie cu evoluția vânzărilor.

În ceea ce privește împărțirea veniturilor pe categorii, în T1 2023, cea mai mare creștere la nivelul cifrei de afaceri a fost înregistrată la pesticide, care au crescut cu 47%, până la 6,4 milioane de lei. A doua cea mai importantă creștere a fost înregistrată la nivelul semințelor input, care au generat venituri de 6,1 milioane de lei, o creștere cu 3%. În T1 2023, activitatea de trading de cereale a generat venituri de 2,1 milioane de lei. În ceea ce privește celelalte categorii, la nivelul fertilizanților a fost înregistrată o scădere de 7%, până la 7,1 milioane de lei, cauzată de volatilitatea prețurilor care au crescut în T3 2022, dar au scăzut masiv în T4 2022 și au generat un comportament atipic din partea fermierilor. Aceștia au decis să nu vândă produsele recoltate, limitându-și lichiditățile și, implicit, posibilitatea de a achiziționa fertilizanți. Vânzările de combustibil au înregistrat o scădere cu 1% în T1 2023, până la 128 mii de lei.

Categorie venituri (lei)	31.03.2022	31.03.2023	Δ %
Fertilizanți	7.664.244	7.113.580	-7%
Pesticide	4.346.539	6.389.302	47%
Semințe input	5.934.230	6.120.362	3%
Trading cereale	-	2.102.290	-
Combustibil	129.215	128.318	-1%
Altele	215.430	10.854	-95%
Reduceri comerciale acordate	(2.345.431)	(2.900.830)	24%
Total	15.944.226	18.963.876	19%

În ceea ce privește numărul de clienți în T1 2023, 320 de fermieri au fost facturați de Agroland Agribusiness în această perioadă, față de 261 în T1 2022. Creșterea numărului de clienți facturați este efectul pozitiv direct al extinderii teritoriale continue, precum și al lărgirii echipei de vânzări. Graficul din partea dreaptă prezintă zonele țării în care Agroland Agribusiness este prezentă (zonele marcate cu roșu).

	31.03.2022	31.03.2023
Număr clienți facturați	261	320



În ceea ce privește cheltuielile la nivelul T1 2023, ca de obicei, cea mai mare contribuție a fost adusă de cheltuielile privind mărfurile, care s-au ridicat la 17,4 milioane de lei, o creștere cu 15%, datorită creșterii dimensiunii afacerii, precum și scumpirilor generale cauzate de inflație, dar și a reducerilor comerciale primite, care au scăzut cu 47%, până la 718 mii de lei, din cauza climatului economic general. Astfel, fermierii nu mai dispun de lichidități, lucru care a generat o creștere a achizițiilor prin finanțare și, mai departe, modificarea condițiilor comerciale cu furnizorii și cu clienții.

A doua cea mai mare contribuție au avut-o alte cheltuielile din exploatare, care au crescut cu 150% în T1 2023, ajungând la 614 mii de lei. Acestea includ costuri aferente serviciilor livrate de terți, precum servicii de transport, avocatură, consultanță, contabilitate, comunicare, obligații de plată a impozitului, precum și colaboratori direcți. Creșterea acestei categorii în primul trimestru al anului 2023 este propulsată de evoluția costurilor de transport, aferente contractelor de trading și tranzacțiilor cu fertilizanți, livrați direct din portul Constanța, precum și de mărirea numărului de contracte încheiate cu specialiști în cercetare și dezvoltare de produse, cercetare și analiză de piață, recrutare de personal, instruire și training de specialitate. Cea de-a treia categorie de cheltuieli a fost reprezentată de cheltuielile cu personalul, care s-au majorat cu 23%, până la 418 mii de lei, pe fondul creșterilor salariale și a bonusurilor, numărul angajaților rămânând neschimbat în T1 2023 comparativ cu T1 2022.

În T1 2023, EBITDA a ajuns la 1,1 milioane de lei, o scădere cu 19% față de T1 2022, iar rezultatul operațional a ajuns la 1,1 milioane lei, (-22%) față de T1 2022. Rezultatul financiar a fost o pierdere de 471 mii de lei, o scădere de 7% față de aceeași perioadă a anului trecut, iar rezultatul brut a atins valoarea de 623 mii de lei, o scădere cu 36% față de T1 2022. Totodată, au scăzut și impozitele datorate (-33%), acestea ajungând la 89 mii de lei, rezultând astfel un profit net înregistrat de Agroland Agribusiness în T1 2023 în valoare de 535 mii de lei, o scădere cu 36% față de primul trimestru din 2022.

Indicatori cont de profit si pierdere (lei)	31.03.2022	31.03.2023	Δ %
Venituri din exploatare	15.944.233	18.966.457	19%
Cheltuieli din exploatare	14.534.130	17.872.313	23%
EBITDA	1.482.180	1.195.144	-19%
Rezultat operațional	1.410.103	1.094.144	-22%
Rezultat financiar	(439.820)	(470.758)	-7%
Rezultat brut	970.283	623.387	-36%
Rezultat net	838.538	534.554	-36%

ANALIZĂ BILANȚ

Activele totale ale Agroland Agribusiness au crescut cu 29% în T1 2023, ajungând la 45,3 milioane de lei. Activele imobilizate au crescut cu 6% în T1 2023, la 3,1 milioane de lei, pe fondul creșterii cu 16% a imobilizărilor financiare, de la 1,8 milioane de lei la 31 decembrie 2022, la 2,1 milioane de lei în T3 2023. Imobilizările corporale au scăzut cu 9%, ajungând la 984 mii de lei, ca urmare a amortizării autoturismelor aflate în leasing.

Activele circulante au crescut cu 31%, ajungând la 42,2 milioane de lei în T1 2023. Această creștere a fost determinată de creanțe, care au ajuns la 26,8 milioane de lei, o majorare cu 62%. Această creștere este firească având în vedere ciclul agricol, facturile urmând să fie achitate înainte de sfârșitul acestui an. Scadența medie a acestor creanțe este de 5 luni. Poziția casa și conturi la bănci a scăzut cu 45%, până la 1,4 milioane de lei, ca urmare a creșterii stocurilor cu 7%, până la 14 milioane de lei.

La categoria datorii, datoriile curente au crescut cu 125%, până la 18,5 milioane de lei, determinate, în primul rând, de datoriile către furnizori, care au crescut cu 0,7 milioane de lei pe fondul unei cifre de afaceri mai mari. În plus, compania a accesat în 2023 o linie de credit în valoare de 2,9 milioane de lei pentru desfășurarea activităților. Datoriile pe termen lung au scăzut cu 4%, ajungând la 13,7 milioane de lei. Din această sumă, 10 milioane de lei sunt obligațiuni corporative (admise la tranzacționare sub simbolul AAB26), iar 3,7 milioane de lei reprezintă un credit bancar, precum și costuri de leasing.

Capitalurile proprii au crescut cu 5%, ajungând la 12 milioane de lei în T1 2023, datorită rezultatelor raportate, restul pozițiilor din această categorie rămânând neschimbate de la începutul al anului.

Indicatori de bilanț (lei)	31.12.2022	31.03.2023	Δ %
Active imobilizate	2.879.409	3.060.409	6%
Active circulante	32.249.240	42.191.115	31%
Total active	35.128.649	45.251.524	29%
Datorii curente	8.227.843	18.485.079	125%
Datorii pe termen lung	15.388.021	14.719.107	-4%
Capitaluri proprii	11.512.785	12.047.338	5%
Total pasive	35.128.649	45.251.524	29%

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE

Indicatori cont de profit și pierdere (lei)	31.03.2022	31.03.2023	Δ%
Venituri din exploatare, din care:	15.944.233	18.966.457	19%
<i>Cifra de afaceri, din care:</i>	15.944.226	18.963.876	19%
Venituri din vânzarea mărfurilor	18.289.586	21.853.852	19%
<i>Reduceri comerciale acordate</i>	2.345.431	2.900.830	24%
Producția vândută	71	10.854	15187%
<i>Alte venituri din exploatare</i>	6	2.581	42919%
Cheltuieli din exploatare, din care:	14.534.130	17.872.313	23%
Cheltuieli cu materii prime și materiale	67.233	60.831	-10%
Alte cheltuieli materiale	38.823	14.848	-62%
Cheltuieli privind mărfurile	15.121.284	17.380.445	15%
<i>Reduceri comerciale primite</i>	1.352.472	717.642	-47%
Cheltuieli cu personalul	341.532	418.474	23%
Cheltuieli cu amortizarea și ajustările de valoare	72.077	100.999	40%
Alte cheltuieli de exploatare	245.653	614.357	150%
Rezultat operațional	1.410.103	1.094.144	-22%
Venituri financiare	6.368	5.450	-14%
Cheltuieli financiare	446.188	476.207	7%
Rezultat financiar	(439.820)	(470.758)	-7%
Venituri totale	15.950.600	18.971.907	19%
Cheltuieli totale	14.980.318	18.348.520	22%
Rezultat brut	970.283	623.387	-36%
Impozitul pe profit/alte impozite	131.745	88.833	-33%
Rezultat net	838.538	534.554	-36%

BILANȚ

Indicatori de bilanț (lei)	31.12.2022	31.03.2023	Δ%
Active imobilizate, din care:	2.879.409	3.060.409	6%
Imobilizări corporale	1.084.626	983.626	-9%
Imobilizări financiare	1.794.783	2.076.783	16%
Active circulante, din care:	32.249.240	42.191.115	31%
Stocuri	13.057.950	13.954.813	7%
Creanțe	16.588.127	26.796.659	62%
Casa și conturi la bănci	2.603.163	1.439.643	-45%
TOTAL ACTIVE	35.128.649	45.251.524	29%
Total datorii, din care:	23.615.864	33.204.186	41%
Datorii curente	8.227.843	18.485.079	125%
Datorii pe termen lung	15.388.021	14.719.107	-4%
Capitaluri proprii, din care:	11.512.785	12.047.338	5%
Capital subscris și vărsat	562.500	562.500	0%
Prime de capital	6.052.500	6.052.500	0%
Rezerve legale	112.500	112.500	0%
Profitul sau pierderea reportată	2.602.577	4.856.793	87%
Profitul sau pierderea exercițiului financiar	2.344.216	534.554	-77%
Repartizarea profitului	90.000	-	-100%
Acțiuni proprii	71.508	71.508	0%
TOTAL CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII	35.128.649	45.251.524	29%

PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI

Indicatorul lichidității curente la 31.03.2023

Active curente	42.191.115	= 2,29
Datorii curente	18.485.079	

Indicatorul gradului de îndatorare la 31.03.2023

Capital împrumutat	14.719.107	= 122%
Capital propriu	12.047.338	

Capital împrumutat	14.719.107	= 55%
Capital angajat	26.766.445	

Capital împrumutat = Credite peste 1 an

Capital angajat = capital împrumutat + capital propriu

Viteza de rotație a activelor imobilizate la 31.03.2023

Cifra de afaceri	18.963.876	= 6,19
Active imobilizate	3.060.409	

DECLARAȚIA CONDUCERII

București, 23 mai 2023

Confirm, conform celor mai bune informații disponibile, că rezultatele financiare individuale pentru perioada cuprinsă între 01.01.2023 și 31.03.2023 redau o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor Agroland Agribusiness S.A. și că raportul de management oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor importante care au avut loc în primele trei luni ale exercițiului financiar 2023 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare ale companiei.

Florin Radu

Administrator unic

Agroland Agribusiness S.A.