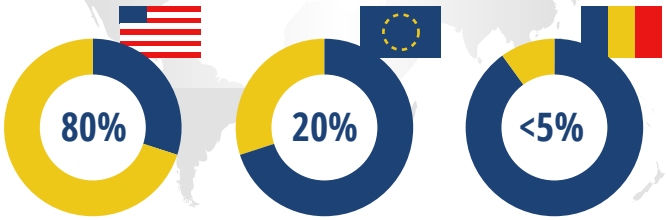
Top 10 motive pentru a-ți lista compania la Bursă

Este timpul să schimbăm statisticile! Afacerile inovatoare au nevoie de finanțare inovatoare, așa că află de ce decid companiile să se listeze – nu e doar despre bani!

În Europa aceste numere sunt inversate, însemnând că piețele de capital finanțează aproximativ 20% din inițiativele private iar împrumuturile bancare reprezintă restul de 80% din metodele de finanțare.



În SUA aproximativ 80% din finanțarea companiilor este obținută prin piața de capital și doar 20% prin împrumuturi bancare.

În România aceste cifre sunt și mai scăzute, doar câțiva antreprenori luând în calcul finanțarea prin intermediul Bursei de Valori într-un orizont de timp scurt și mediu.

1

Extinderea afacerii: intrarea pe noi piețe și lansarea de noi produse - motivul cel mai evident pentru care o companie se listează este obținerea finanțării necesare pentru dezvoltarea și creșterea viitoare. Atunci când o companie vinde pe bursă un pachet nou de acțiuni, banii strânși sunt investiți înapoi în companie și pot fi utilizați pentru a finanța mai departe alte proiecte de dezvoltare – noi produse, echipamente, penetrarea altor piețe sau chiar achiziția competitorilor.

2

Finanțarea proiectelor M&A – în cazul preluărilor, lipsa capitalului ușor accesibil este, de obicei, unul dintre cele mai mari obstacole. Utilizarea propriilor acțiuni ale unei companii este unul dintre cele mai rapide și mai ieftine moduri de a finanța noile achiziții deoarece acțiunile proprii rămân întotdeauna cea mai ieftină monedă de obținut. Una din companiile listate pe Piața Principală a BVB își extinde în mod succesiv rețeaua de farmacii prin absorbția unor unități mai mici, ai căror proprietari, în schimbul afacerii lor, primesc acțiuni ale companiei, emise de fiecare dată când are loc o fuziune.

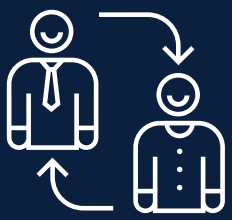
Atragerea de noi talente și motivarea angajaților actuali – printr-un "stock option plan", plan de fidelizare a angajaților, făcându-i astfel parteneri la succesul companiei, inclusiv din punct de vedere financiar. Oferind angajaților un pachet de acțiuni, nu le oferi doar motivația suplimentară să muncească (funcționează pentru că beneficiază direct de performanța companiei), ci te și asiguri că aceștia rămân cu tine. La sfârșitul zilei, faptul că face parte din echipă este unul din factorii cheie ai fericirii angajaților și nimic nu spune "parte din echipă" mai bine decât calitatea de acționar.

4

O evaluare corectă de piață – obținerea unei evaluări de piață este de interes vital pentru orice antreprenor și este crucială în discuțiile cu investitorii strategici. Studiile arată că, atunci când sunt comparate două companii cu indicatori economico-financiari identici, una dintre ele fiind nelistată la bursă, iar a doua companie fiind listată, aceasta din urmă va primi o evaluare mai bună cu cel puțin 10% -15%.

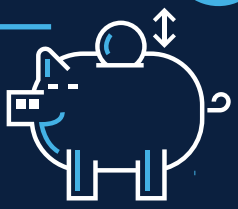
3

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI



Mai multă publicitate și vizibilitate pe termen lung în mass media și către publicul larg –chiar și dinainte de momentul listării, compania atrage asupra sa interesul public într-un mod unic și în acest fel beneficiază de marketing la un cost minim. Valoarea publicității gratuite facută companiilor înaintea, în timpul și imediat după listare poate echivala cu zeci până la sute de mii de euro. Ulterior compania transmite informații către investitori sau le generează în spațiul public prin participarea la diverse conferințe în calitate de companie listată. Acest lucru nu se întâmplă cu companiile care se finanțează prin credit bancar, nu-i așa?

5



6

Loialitatea față de brand – potrivit studiilor, există o probabilitate de 74,4% ca acționarul tău să devină și clientul tău. Cum ți se pare să câștigi noi clienți fără campanii scumpe de marketing? Efectul acționar-client funcționează, de asemenea, și în sens invers, deoarece există șansa să transformi clienții satisfăcuți în acționari, dorind să facă parte din povestea de succes a companiei.

Îmbunătățirea reputației și prestigiului – companiile listate sunt considerate mai transparente, credibile și de încredere comparativ cu cele nelistate datorită cerințelor de raportare și regulilor de guvernanță corporativă pe care trebuie să le respecte. Astfel, pot obține un punctaj mai bun la atragerea diferitelor tipuri de grant-uri, inclusiv fonduri UE sau în participarea la licitații publice, atât în România, cât și în afara țării.

7

8

Mai multe surse de finanțare – companiile au posibilitatea de a accesa mai rapid finanțare din surse diferite. Principiile de transparență și guvernanță corporativă ajută companiile în acest sens. În afară de acces mai ușor la credite bancare, companiile prezente la bursă au oportunitatea să găsească mult mai ușor investitori care să le cumpere noile acțiuni/ obligațiuni atunci când aceste companii vor să atragă o nouă rundă de finanțare. Listarea poate facilita și obținerea de fonduri UE sau alte tipuri de granturi, deoarece piața a efectuat deja verificarea afacerii.

Eficiența în dezvoltarea strategiilor de afaceri – în plus față de instrumentele competitorilor, companiile listate beneficiază de feedback rapid din partea acționarilor și a pieței, cu privire la viitoarele strategii de afaceri. Avantajul unui dialog deschis cu părțile interesate atrage beneficiile unor analize aprofundate cu privire la strategia companiei și, de asemenea, emitenții au ocazia să profite de experiența comună a celorlalte companii listate pe bursă.

9

10

Un management mai bun al gradului de îndatorare (datorii vs. capitaluri proprii) – unei companii listate îi este mai ușor să acceseze capitalul necesar, fără a crește gradul de îndatorare, deoarece poate atrage capital prin emisiunea de acțiuni noi sau obligațiuni sau poate converti o parte din datorie în acțiuni (creditorii devin acționari ai companiei).

Toate întreprinderile pot beneficia de avantajele menționate mai sus, prin listarea pe Piața Principală sau pe piața AeRO pentru start-up-uri și pentru IMM-uri. Aflați mai multe despre cerințele de listare, verificând și celelalte informații infografice puse la dispoziție: www.bvb.ro/antreprenori

antreprenori@bvb.ro **www.bvb.ro**