

Catre

BURSA DE VALORI BUCURESTI

Departament Operatiuni Emitenti Piete Reglementate

AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARA

Sectorul Instrumentelor si Investitiilor Financiare

Raport curent

Raport conform: Regulamentului ASF nr.5/2018 privind emitentii de instrumente financiare si operatiuni de piata, Legii 24/2017 si Codului Bursei de Valori Bucuresti- SMT

Data raportului: 15.02.2024

Denumirea unitatii emitente: Societatea ARO-PALACE S.A

Sediul social: Bd.Eroilor nr.27, cod postal 500030, Brasov, jud. Brasov, Romania.

Numar de telefon/fax: 0268-477664 / 0268-475250

Cod unic de inregistrare fiscala: RO1102041

Numarul de inregistrare la Registrul Comertului: J08/13/1991

Capital subscris si varsat: 40.320.157,10 lei.

Piata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise: Sistemul alternativ de tranzactionare administrat de Bursa de Valori Bucuresti

Evenimente importante de raportat: Aro-Palace S.A efectueaza demersuri pentru incheierea unui acord de franciză cu **Hyatt Hotel Corporation**, pentru primul flagship Hyatt in Romania.

Aro-Palace S.A informeaza actionarii si publicul investitor cu privire la faptul ca a semnat scrisoarea de intentie cu Hyatt International LLC si incepe negocierile de francizare sub brandul Hyatt Regency pentru afilierea complexului hotelier Aro Palace, Brasov. Comunicatul de presa poate fi vizulizat si accesand linkul de mai jos.



Transilvania Investments



Aro Palace semnează scrisoarea de intenție pentru primul acord de franciză sub marca Hyatt din România

Brașov, 15 februarie 2024

Aro Palace SA anunță că a semnat, pe 14 februarie a.c., scrisoarea de intenție pentru a intra într-un acord de franciză cu **Hyatt Hotel Corporation**, în urma căruia hotelul Aro Palace Brașov va intra în familia internațională de hoteluri a renumitei mărcii Hyatt. Se așteaptă ca hotelul să fie operat sub numele „**Hyatt Regency, Aro Palace Brasov**”.

„Suntem încântați să facem primii pași înspre a deveni parte din familia Hyatt și să aducem standardele lor de clasă mondială în România,” a declarat **Attila Joós**, CEO al Aro Palace S.A.. „Combinând excelența în servicii marca Hyatt cu expertiza noastră asupra culturii și tradițiilor locale, vom îmbunătăți capacitatea Aro Palace de a atrage oaspeți din întreaga lume și de le oferi o experiență unică.”

„Aro Palace face un pas important în strategia definită pentru dezvoltarea acestui activ foarte important din portofoliul nostru. Dintre toate mărcile de top din ospitalitate pe care le-am luat în considerare, Hyatt este fără îndoială o alegere excelentă, suntem entuziasmați să pornim împreună pe acest drum”, a spus **Radu Roșca**, președinte executiv al Transilvania Investments, fondul de investiții care controlează 85% din acțiunile Aro Palace SA.

Dr. Ray Iunius, CEO al Winsed.Swiss a declarat: "Suntem onorați de rolul cheie pe care l-am avut în acest prim pas către un acord de franciză între Aro Palace SA și Hyatt. Această colaborare nu doar semnifică o dezvoltare remarcabilă pentru industria ospitalității românești, dar se aliniază și cu misiunea Winsed.Swiss de a facilita parteneriate strategice care redefinesc managementul hotelier și experiențele oaspeților."

Înființat în 1939 și recunoscut pentru atmosfera ce îmbină farmecul istoric cu confortul contemporan, hotelul Aro Palace dispune de 189 de camere și suite pentru oaspeți și încă 67 de camere executive și suite, un spa de lux, baruri și săli destinate evenimentelor de business. Poziționarea hotelului oferă o perspectivă completă asupra centrului istoric al Brașovului, ceea ce-l face una dintre alegerile preferate ale vizitatorilor din zonă. Hotelul face parte din compania Aro Palace SA, listată la Bursa de Valori București sub simbolul ARO. Portofoliul companiei include și hotelul Capitol, un hotel cu 180 de camere dotat cu facilități de conferință și 2 restaurante, care trece printr-un proces radical de restructurare și care își va deschide porțile pentru oaspeți la sfârșitul anului 2025 sub marca Mercure Brasov Centre.

Hyatt Hotels Corporation. Hyatt Hotels Corporation, cu sediul central în Chicago, este o companie internațională de prim rang în domeniul ospitalității, ghidată de misiunea sa de a avea grijă de oameni, astfel încât aceștia să poată fi cei mai buni. La data de 30 septembrie 2023, portofoliul companiei includea peste 1.300 de hoteluri și proprietăți all-inclusive în 76 de țări de pe șase continente. Oferta Companiei

include mărci din Colecția Timeless, inclusiv Park Hyatt®, Grand Hyatt®, Hyatt Regency®, Hyatt®, Hyatt Vacation Club®, Hyatt Place®, Hyatt House®, Hyatt Studios și UrCove; Colecția Boundless, inclusiv Miraval®, Alila®, a Andaz®, Thompson Hotels®, Dream® Hotels, Hyatt Centric® și Caption by Hyatt®; Colecția Independent, care include The Unbound Collection by Hyatt®, Destination by Hyatt® și JdV by Hyatt®; și Colecția Inclusive, care include Impression by Secrets, Hyatt Ziva®, Hyatt Zilara®, Zoëtry® Wellness & Spa Resorts, Secrets® Resorts & Spas, Breathless Resorts & Spas®, Dreams® Resorts & Spas, Hyatt Vivid Hotels & Resorts, Alua Hotels & Resorts® și Sunscape® Resorts & Spas. Filialele companiei operează programele de loialitate World of Hyatt®, ALG Vacations®, Mr & Mrs Smith™, Unlimited Vacation Club®, serviciile de gestionare a destinațiilor Amstar DMC și serviciile tehnologice Trisept Solutions®. Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați www.hyatt.com.

Presedintele Consiliului de Administratie

Radu-Claudiu Rosca